

기업 ESG 담당자를 위한
SK DBL(Double Bottom Line)
사회적 가치 측정 가이드북



목 차

I. 사회적 가치: SK Deep Change 전략	05
01. 추진배경	06
02. 사회적 가치 정의와 구성 요소	09
II. 사회적 가치 측정 체계	11
01. 측정 원칙	12
02. 측정 영역	15
03. 측정 산식	19
04. 지표 개발 프로세스	24
III. 경제간접기여 성과	37
IV. 환경 성과	41
01. 환경 공정	42
02. 환경 제품/서비스	52
V. 사회 성과	55
01. 노동	58
02. 동반성장	64
03. 사회공헌	73
04. 사회 제품/서비스	77





사회적 가치

:SK Deep Change 전략

01. 추진배경	06
02. 사회적 가치 정의와 구성요소	09

01

추진배경

왜 사회적 가치인가?

사회적 가치 추진 배경

과거 기업은 ‘이윤극대화’ 또는 ‘주주가치 극대화’와 같은 경제적 가치를 최우선 목적으로 운영되어 왔다. 이는 기업이 생산 및 운영에 들어가는 비용 대비해서 수입을 최대한 많이 창출하는 것으로 기업이 생존하고 발전하기 위한 필수적인 조건이라고 여겨져 왔다.

하지만 2000년대 들어서 ‘지속가능한 발전(Sustainable development)’에 대한 관심이 높아지고 ‘ESG(Environmental, Social, Governance)’ 개념이 확산되면서 기업도 이에 대응하기 시작했다. 2019년 미국의 경영자 단체 BRT(Business Round Table)가 기업 목적을 ‘주주 우선(Shareholder Primacy)’에서 ‘이해관계자 보장(Stakeholder Commitment)’으로 변경한 것도 이러한 변화를 잘 나타낸다. 기업의 주요 이해관계자는 단순히 주주와 고객을 넘어 정부, 시민단체, 일반 대중으로까지 확장되며 복잡해지고 있다. 이들 중 상당수는 기업이 생산하는 제품과 서비스를 직접 소비하는 대상은 아니지만 기업활동의 영향을 받고 있기 때문에 기업에게 적극적으로 사회적 역할과 책임을 다하길 요구하고 있다. 이제 기업은 기존 경제적 가치만을 관리하는 것이 아니라 사회적 가치*까지 창출하고 관리하지 않는다면 기업의 생존 보장이 어려운 시대에 직면한 것이다.

최근에는 기업의 경제적 가치와 사회적 가치 창출이 상충관계에 있는 것이 아니라 이 둘을 동시에 추구할 수 있다는 시각이 널리 확산되고 있다. 여러 연구에서 지속가능성과 재무적 성과는 상충되지 않으며 ESG는 추가 성장을 위한 새로운 동력이 될 수 있다는 결과를 밝히고 있다. 이에 따라 선도적인 기업의 경우 기업의 사회적, 환경적 성과를 수동적인 사회책임의 영역으로만 해석하는 데 그치지 않고, 사회적 가치를 기업의 본원적 비즈니스와 연계하여 적극적으로 사회적 가치를 창출하면서 이를 경쟁우위전략으로 활용하기도 한다.

* 사회적 가치는 여러 정의가 있지만 일반적으로 사적으로 귀속되는 가치가 아닌 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여하는 가치를 말함

SK그룹 역시 급변하는 환경 속 사회적 가치 창출을 새로운 경영전략으로 추진하여 혁신과 성장을 도모하고자 한다. SK그룹은 기업의 목적함수에 주주와 고객을 위한 경제적 가치는 물론 다양한 이해관계자들의 요구에 응답하는 사회적 가치를 포함시키는 획기적 변화(Transformation)를 추진하고 있다. 이에 따라 SK그룹의 경영철학이자 방법론인 SKMS(SK Management System) 13차(2016년) 개정에서는 사회적 가치를 명문화하여 사회적 역할과 책임을 다하는 성숙한 기업으로서 성장해 나가겠다는 의지를 담았다.

사회적 가치 측정 필요성

기업이 창출한 경제적 가치는 기업회계를 통해 측정하고 있는 반면 사회적 가치의 측정은 아직까지 보편화되지 못한 것이 현실이다. 그럼에도 불구하고 국내외에서 사회적 가치의 측정을 위한 다양한 형태의 노력이 이루어지고 있다. ESG 경영과 관련해서 2021년에 국제회계기준위원회(IFRS, International Financial Reporting Standards) 산하 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)가 창설되었고 대부분의 국가들이 2025년부터 동 기준을 적용하여 기업의 지속가능성 관련 정보를 공시할 예정이다. 우리나라 역시 2022년 12월 한국회계기준원 내 지속가능성기준위원회(KSSB, Korea Sustainability Standards Board)가 설립하여 ESG 공시 기준 국제 논의에 대응하고 국내 기업들의 ESG 공시를 지원하고 있다.

더불어 최근에는 기업이 창출하는 사회 성과를 화폐적 가치로 측정해 이를 내부 혁신 관리 도구로 삼고자 하는 시도들까지 나타나고 있다. 기업 입장에서는 자신들의 활동을 다양한 이해관계자들에게 인정받을 필요가 있는데, 화폐적 성과 측정이 하나의 방법이 될 수 있다. 왜냐하면 화폐화 측정을 통해서 기업의 활동 성과가 이를 위해 들어간 원가(input cost)대비 더 가치 있는 일임을 입증할 수 있기 때문이다. 국내에서는 전통적으로 공공의 영역에서 비용편익 분석(Cost-Benefit Analysis) 형태로 수행되어 왔으며 국제적으로는 임팩트 가치평가(impact valuation)라는 이름으로 활발하게 시도되었다. 대표적인 사례로 REDF(Roberts Enterprise Development Fund)가 제시한 사회적투자수익률(SROI, Social Return on Investment)은 투자대비 창출하는 사회적 가치를 고려하여 최적의 투자 대안을 결정할 수 있도록 돕는 도구로 활용되고 있다.

SK그룹은 2018년부터 그룹 내 멤버사가 창출한 사회적 가치를 화폐화하여 측정해오고 있다. 매년 각 멤버사가 창출한 사회적 가치를 언론 및 지속가능경영보고서 등을 통해서 외부에 공개하고 있다. 측정을 위한 세부 지표도 함께 공개함으로써 투명성을 제고하고 화폐화 측정 방법론을 확산하기 위한 노력도 기울이고 있다. 또한 일부 멤버사에서는 사회적 가치의 측정을 보다 적극적으로 활용하여 의사결정에도 반영하려는 시도도 하고 있다.

하지만 사회적 가치 화폐화 측정에 모두가 동의하는 것은 아니다. 사회적 가치를 화폐적으로 측정하는 것이 오히려 본질을 훼손한다고 보는 관점도 있고, 측정 과정에서 소요되는 비용과 시간에 대해서 비판적이기도 하다. 이해관계자 별로 성과에 대한 관점이 상이하기 때문에 기업이 창출한 가치를 하나의

합의된 화폐 단위로 내는 것은 매우 어려울 수밖에 없다. 그럼에도 불구하고 자본시장 내 조직이 사회적 가치를 창출하기 위한 투자를 진행하기 위해서는 이를 정당화하고 의사결정을 도울 수 있는 수단이 필요하기 때문에 화폐화 측정에 대한 필요성은 꾸준히 제기될 것으로 전망된다.

사회적 가치 측정의 미래

2010년 후반부터 본격적인 ESG 시대가 도래하면서 선도적인 기업들은 자신들의 ESG 활동 성과를 측정하는 것에 관심을 두었다. 국내에서도 대형 기업과 공공기관, 금융기관이 사회적 가치를 화폐화 하여 결과를 발표하고 있다. 국제적으로는 2019년 독일의 BASF와 SK그룹이 주축이 되어 기업이 사회에 미치는 영향(Value-to-society)에 대한 화폐적 측정 표준을 만들기 위해 VBA(Value Balancing Alliance)를 창설하여 약 40여 개가 넘는 글로벌 기업 및 연구기관, 재단 등이 화폐화 측정 방법론 고도화 및 확산 작업에 참여하고 있다. 이처럼 몇몇 선도적 조직들을 중심으로 사회적 가치 화폐화 방법론 개발과 측정이 적극적으로 진행되고 있으나 아직까지 표준화된 방법론은 존재하지 않는 상황이다. 따라서 공시 기준이 정해지기 전까지 각 조직은 측정 목적에 따라 자유롭게 다양한 방법론과 데이터를 활용해 사회적 가치를 측정해 볼 수 있다. 하지만 이 과정에서 자기 이로운 만을 위한 무분별한 측정은 반드시 지양 하며 객관적이고 대외수용성을 높이는 방향으로 고려해야 할 것이다.

SK그룹은 본 가이드북을 통해 SK그룹이 사회적 가치를 측정하는 원리, 체계, 방법론, 적용 사례를 제시하고 있다. SK그룹이 먼저 사회적 가치 화폐화 측정 과정에서 경험한 바를 투명하게 공개함으로써 사회적 측정을 확산하고 나아가 체계를 고도화 할 수 있는 토론의 장을 마련하고자 한다.

02

사회적 가치 정의와 구성 요소

사회문제와 사회적 가치

사회적 가치는 매우 다양하게 정의될 수 있으나 크게 규범적 관점과 공리적 관점으로 나누어 정리할 수 있다. 규범적 관점에서 사회적 가치란 인간 삶의 바람직한 기준으로서, 해당 기준과 현실의 심각한 괴리를 해결하여 인간의 존엄과 가치를 실현하는 것으로 본다. 반면, 공리적 관점에서 사회적 가치란 사람들의 욕망, 필요, 효용을 의미하며 주로 시장에서 재화와 서비스 생산을 통해 효율적으로 충족될 수 있다. 하지만 구조적인 시장 실패로 인해 시장을 충족하지 못하는 잔여 가치(예시. 공공재, 공유재, 가치재, 환경재 등)가 있는데 이 역시 시장에서 창출하는 경제적 가치와 대비하여 사회적 가치라고 부른다.

SK DBL(Double Bottom Line) SV(Social Value) 측정에서는 사회적 가치를 ‘기업이 사회문제 해결에 기여한 사회 성과(Social Performance)의 총합’이라는 조작적 정의를 활용한다. 사회문제란 ‘동시대의 특정한 사회에 속하는 구성원들이 구조적으로 고통받고 있는 상태’로 문제의 원인이 구조적으로 발생하기 때문에 개인의 노력으로 해결이 불가능한 상태를 의미한다. SK그룹은 사회가 직면하고 있는 다양한 사회문제를 해결함으로써 창출되는 사회적 가치를 지향하고 있다. 기존에는 사회적 책임이라는 수동적인 방식으로 진행되었다면 이제는 기업이 보유한 효율성과 혁신역량을 기반으로 보다 적극적인 방식으로 사회문제를 해결하고자 한다.

사회적 가치는 시대적 상황과 지역별 특성에 따라 상대적일 수 있다. 그럼에도 불구하고 인류의 보편적인 규범에 기반한 공통의 사회적 가치가 존재한다. 예를 들면 UN의 세계인권선언, SDGs(Sustainable Development Goals) 등이 있다. 국가별 특성과 시대별 특성을 반영하는 방법은 국가별 헌법, 법률, 정책 등에서 중시하는 사회적 가치를 파악하는 것이다. SK DBL SV 화폐화 측정에서는 이러한 다양한 기준을 참고하여 사회 성과의 사회적 가치 여부를 종합적으로 판단한다.

그림 1. 사회적 가치 판단 기준(예시)

국제						국내	
SDGs(Sustainable Development Goals)						헌법 기본권	
1 빈곤 퇴치	2 기아 종식	3 건강과 웰빙	4 양질의 교육	5 성평등	6 깨끗한 물과 위생	구분	기본권 내용
7 모두를 위한 깨끗한 에너지	8 양질의 일자리와 경제성장	9 산업, 혁신, 사회기반 시설	10 불평등 감소	11 지속 가능한 도시와 공동체	12 지속가능한 생산과 소비	평등권	법 앞의 평등, 기회의 균등
13 기후변화와 대응	14 해양생태계 보존	15 육상생태계 보존	16 정의, 평화, 효과적인 제도	17 지구촌 협력		자유권	국가 권력으로부터의 개인의 자유
						사회권	인간다운 생활을 할 권리(생존권적 기본권), 교육받을 권리, 환경권, 근로의 권리 등
						청구권	국가에 대하여 일정한 청구를 할 수 있는 권리
						참정권	정치에 참여할 권리

사회적 가치 구성요소: 기업이 창출하는 사회적 가치

SK는 경제적 가치와 이윤만 추구하는 싱글바텀라인(Single Bottom Line)을 벗어나 모든 경영활동에서 경제적 가치(Economic Value, EV)와 사회적 가치(Social Value, SV)를 동시에 추구하는 더블바텀라인(Double Bottom Line, DBL) 경영을 추구하고 있다. SK DBL SV 화폐화 측정에서 지칭하는 EV란 기업활동의 경제적 결과물인 재무성과와 기업활동을 통해 국민경제 발전에 기여한 성과인 경제간접기여 성과이며, SV란 기업의 본원적인 활동을 통해 창출한 비즈니스 사회 성과와 기업의 부가적인 사회공헌활동을 통해 창출한 사회공헌 사회 성과를 의미한다. 국제사회에서는 일반적으로 인류의 경제적 번영과 발전, 즉 고용과 경제성장에 기업이 기여하는 것도 사회적으로 중요한 가치로 인식하기 때문에 SK DBL SV 화폐화 측정에서는 경제적 가치인 경제간접기여 성과도 사회적 가치 범주에 포함하여 인식한다. 다만 2021년 이후 ESG(Environmental, Social, Governance)의 개념이 사회 내 확고히 정립되면서 SK DBL SV 화폐화 측정은 다양한 이해관계자의 이해 가능성 제고를 목적으로 경제간접기여 성과(Indirect Economic Contribution), 환경 성과(Environmental), 사회 성과(Social), 거버넌스 성과 (Governance)로 재분류하였다([참고] SK DBL SV 화폐화 측정 지표 체계도(변경 전 vs. 변경 후) 참조).

II

사회적 가치 측정 체계

01. 측정 원칙	12
02. 측정 영역	15
03. 측정 산식	19
04. 지표 개발 프로세스	24

01

측정 원칙

SK DBL SV 화폐화 측정 체계에서의 측정 원칙은 다음과 같다.

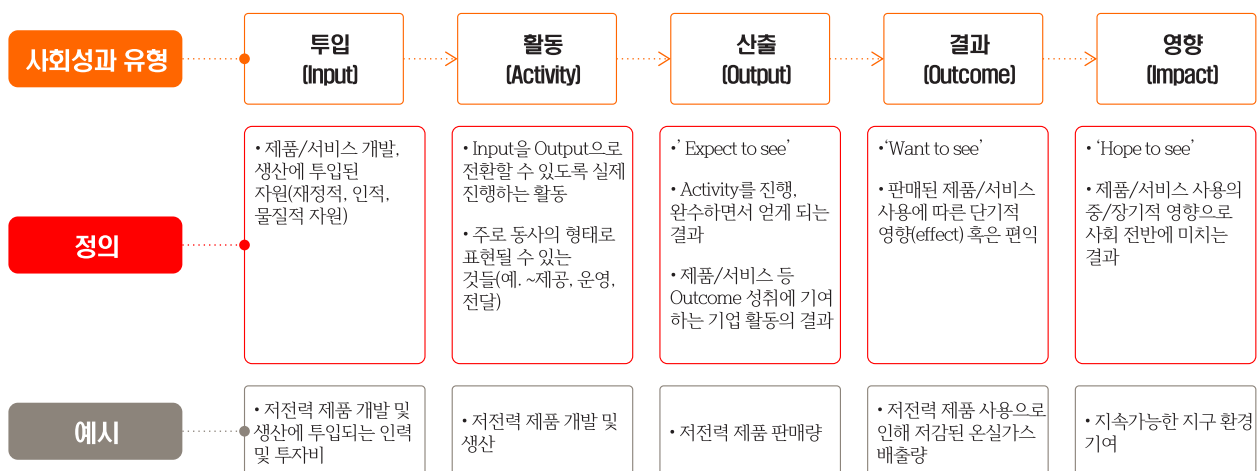
첫째, 기업 활동에서 창출되는 사회적 가치 중 측정 가능한 모든 사회적 가치를 측정한다.

창출 의도에 상관없이 제품 개발, 생산, 판매, 사회공헌 활동 등 기업경영 활동 과정에서 창출되는 사회적 가치 모두를 측정한다. 이를 통해 경영활동 전반에서 사회적 가치의 확장을 지속적으로 추구한다.

둘째, 기업 경영활동에 따라 발생하는 사회적 영향(impact) 측정을 지향한다.

기업 경영활동으로 인해 실제로 발생한 사회적 영향 측정을 지향한다. 이는 사회적 가치 추구를 통해 이해관계자의 삶에 일어난 변화를 측정하는 것이다. 사회문제가 해결되어 사회 성과가 발생하는 과정을 규명할 시, 영향경로(Impact Pathway)*를 활용한다. 다만 중·장기적인 영향(Impact)의 경우에는 측정하는 것 자체가 쉽지 않으며, 한편으로는 여러가지 요인이 복잡적으로 작용하여 영향으로 나타나기 때문에 기업활동과의 인과관계 및 기여분을 판단하기도 어렵다. 이에 따라 SK DBL SV 화폐화 측정에서는 대체로 단기적인 변화인 결과(Outcome)를 측정하고 있다.

그림 2. 사회 성과 유형 정의(예시. 저전력 제품을 통한 온실가스 저감 성과)



* 영향경로(Impact Pathway)란 사회문제가 해결되고 지향하는 영향(Impact)이 발생하는 과정을 '투입(Input) → 활동(Activity) → 산출(Output) → 결과(Outcome) → 영향(Impact)' 5단계로 나누어 체계적 분석을 돕는 프레임워크. 이 과정에서 가장 중요한 것은 각 단계별 인과관계(Causal Relationship) 파악임. 하나의 제품/서비스를 통해 창출되는 사회 성과에 대해서 동일한 영향경로상에 있는 두 가지 이상 항목은 동시에 측정할 수 없음

하지만 기업의 제품/서비스나 활동으로 발생하는 결과(Outcome)가 분명히 존재하나 이것을 정량화, 나아가 화폐가치로 환산하기 어려운 경우가 있다. 이 때에는 사회 성과를 창출하기 위해 투입된 비용이나 해당 제품/서비스와 유사한 활동의 시장가격을 대리지표로 사용하여 측정할 수 있다. 하지만 이러한 방법은 결과(Outcome)를 측정할 충분한 데이터 확보가 어려울 때와 같이 부득이한 경우에만 적용해야 한다. 또한 하나의 성과에 대해서는 두 가지 이상의 측정 방식을 혼용하여 중복 측정할 수 없다. 예를 들어, 특정 제품/서비스가 창출하는 사회 성과에 대해서 영향경로(Impact Pathway) 상 복수의 단계에서 측정할 수 있더라도 '투입(Input)'과 '영향(Impact)' 2개 단계의 성과를 중복으로 측정하여 합산할 수는 없으며, 그 중 1개 단계의 성과만 선택하여 측정해야 한다.

셋째, 객관적이고 보수적인 기준을 적용하여 화폐가치로 측정한다.

사회 성과에 대한 화폐가치 환산은 객관적이고 보수적인 접근을 통해 타당성과 신뢰성이 높은 데이터와 기준값을 적용해야 한다. 대표적인 예로, 기업의 공정 단계에서 발생하는 온실가스의 경우 글로벌 기업에서 적용하고 있는 탄소의 사회적 비용(Social Cost of Carbon, 이하 SCC)*을 화폐화 계수(Proxy)로 적용하고, 제품/서비스의 경우에는 대외적으로 수용될 수 있도록 시장평균 수준을 기준점(Baseline)으로 삼는다.

그 외 기타 측정 원칙은 아래와 같다.

- 이해관계자 회계 관점에서 이해관계자의 편익과 비용을 동시에 고려하여 측정한다.
 - 기업이 창출한 사회 성과는 이해관계자별 편익과 비용을 합산한 것이며, 사회적 편익에서 사회적 비용을 뺀 사회적 부가가치와 동일하다.
- 실제 사회성과가 발생한 시점의 단년도 성과를 측정한다.
 - 매해 1월 1일부터 12월 31일까지 발생한 사회성과를 기준으로 한다. 하지만 경우에 따라 기업의 행위시점과 실제 사회성 창출 시점이 다를 수 있다(예시. 기업이 친환경 기능이 제품을 생산하여 판매한 시점 vs. 고객의 사용시점). 이 경우, 기업 행위를 통해 사회적 가치가 발생한 시점에 성과를 반영한다.
- 측정을 위한 데이터는 해당 성과가 발생하는 국가(지역)의 법과 제도상의 기준을 적용한다.
- 법/제도적 의무 규정이 있는 경우, 해당 기준 초과분에 대해서만 측정한다.

* 온실가스 한 단위가 사회적으로 미치는 영향을 비용으로 산정

사회적 가치 측정은 기본적으로 사업을 영위하는 단위 사업체를 기준으로 한다. 그러나 투자기업이 전략적/재무적으로 지분을 투자한 경우, 해당 피투자기업의 기업활동을 통해 창출된 사회적 가치 역시 투자기업의 성과로 포함*될 수 있다. 단, 피투자기업의 사회 성과 중 일부 영역에 대해서만 선별적으로 측정하는 것은 지양하고 측정 가능한 전영역을 동시에 측정하는 것을 원칙으로 한다.

* 투자기업의 성과는 지배력(소유 지분과 별개로 피투자기업의 이익에 유의적으로 영향을 미치는 여부)에 따라 결정될 수 있음.

① 투자기업이 피투자기업에 지배력을 미치는 경우, 피투자기업의 SV 성과 100%를 투자기업으로 귀속

② 투자기업이 피투자기업에 지배력을 미치지 않는 경우는, 투자한 지분율만큼 SV 성과를 투자기업으로 귀속

02

측정 영역

SK DBL SV 화폐화 측정 체계에서는 성과를 경제간접기여 성과(Indirect Economic Contribution), 환경 성과(Environmental), 사회 성과(Social), 거버넌스 성과(Governance)로 분류하고 있다. 현재 많은 글로벌 기업들이 사회적 가치의 중요성을 인지하여 기존 ESG의 각 항목을 지표화하여 관리하고 있지만 이들 지표는 여러 기업에 보편적으로 적용할 수 있는 특정 영역에 국한되어 있다. 반면, SK DBL SV 화폐화 측정은 제품/서비스를 통해 환경과 사회에 기여하는 가치까지 측정하는 시스템을 가지고 있다는 데 차별점이 있다.

경제간접기여 성과

경제간접기여 성과란 기업이 경영활동을 통해 국가 경제에 긍정적으로 기여한 성과를 의미한다. 기업의 핵심 이해관계자라고 할 수 있는 구성원, 주주, 정부에 제공하는 경제적 가치(고용, 배당, 납세)는 기업 본연의 역할을 넘어 보다 적극적으로 부가 가치를 만들어 낼 수 있다. 경제간접기여 성과를 측정하는 것은 국가 경제에 미치는 긍정의 기여도를 높이기 위한 의지의 표현으로 볼 수 있다.

환경 성과

환경 성과는 기업의 운영 및 생산 활동, 소비자에게 제공되는 제품/서비스의 생산 및 소비 과정에서 발생하는 환경적인 영향을 말한다. 기업을 운영하기 위해서는 에너지, 용수, 원재료 등의 자원을 소비하며 생산 공정에서 대기 및 수질오염물질이나 온실가스를 배출하기도 한다.

이처럼 기업활동에 수반되어 발생하게 되는 환경적인 성과를 공정 성과라고 한다. 공정 성과는 통상적으로 환경에 부담을 주기 때문에 부정적인 효과로서 음(-)의 측정을 한다. 한편, 기업이 생산하는 제품/서비스를 통해서 환경적인 성과를 창출 하기도 하는데, 이러한 성과를 제품/서비스 성과로 분류한다. 친환경 제품/서비스를 생산하게 되면 긍정적인 효과를 가져오기 때문에 양(+)의 값으로 측정된다.

사회 성과

사회 성과는 기업을 둘러싼 다양한 이해관계자들의 삶을 질을 개선하기 위해 진행한 경영활동의 영향을 말한다. 구성원을 대상으로 하는 근로환경을 개선하는 노동 성과, 협력사 및 산업생태계와 협력을 위해 노력한 동반성장 성과, 지역사회나 외부 공동체를 지원하는 사회공헌 성과 및 소비자에게 제공되는 제품/서비스의 품질과 안전에 대한 성과를 다룬다.

- 노동: 기업은 구성원의 노동 기본권을 보장하는 것은 물론 다양한 근로환경 개선 제도를 통해 구성원의 성장을 지원해야 한다. 동시에 중요 사회문제 중 하나인 노동취약계층의 고용 창출을 위해 노력하여 노동 전반에서 양적, 질적 성과 창출을 추구해야 한다.
- 동반성장: 기업에게 협력사는 매우 중요한 이해관계자이다. 따라서 협력회사에 속한 근로자의 안전 및 거래관계에서 발생할 수 있는 불공정 방지 및 상생협력을 촉진하는 제도적 장치는 필수적이다. 나아가 기업은 직접적인 관계를 맺고 있는 협력사 외에도 산업 생태계 내 중소기업, 스타트업, 소상공인에 대한 사회적 책임 및 지원 역시 적극 고려해야 한다.
- 사회공헌: 기업은 본연의 사업활동 외에도 다양한 사회공헌 활동, 기부, 자원봉사를 통해 지역사회 및 사회 공동체에 기여해야 한다.
- 사회 제품/서비스: 기업은 소비자의 삶의 질을 개선할 수 있는 제품/서비스 생산을 추구해야 한다. 이 과정에서 적절한 품질을 보장해야 하는 것은 물론 소비자의 안전과 보건을 필수적으로 지켜야 한다. 나아가, 기업은 소비자에게 제품/서비스 거래 및 이용과 관련한 지식 및 정보를 제공해야 한다.

거버넌스 성과

기업은 건전한 거버넌스 제도를 구축하여 기업의 안정성을 높이고 사회적 책임을 강화해야 한다. 거버넌스 성과의 경우 주주라는 재무적 이해관계자를 위해 증권거래소에 정해져 있는 정보를 공시해야 하며, 또한 일반적으로 비화폐적 지표를 활용하여 평가하고 있기 때문에 SK DBL SV 측정 체계 내 화폐화 영역에서는 제외한다.

그림 3. SK DBL SV 화폐화 측정 영역

화폐적 측정			비화폐적 측정
경제간접기여 성과(E)	환경 성과(E)	사회 성과(S)	거버넌스(G)
- 고용 - 배당 - 납세	- 환경 - 생산 공정 - 친환경 제품/서비스 판매	- 사회 - 삶의 질을 개선하는 제품/서비스 판매 - 노동 환경 개선 및 동반성장 - 사회공헌 - 사회공헌 활동 - 기부 - 자원봉사 활동	- 건전한 거버넌스 제도를 구축함으로써 기업의 안정성 향상과 지속 가능 경영 구현 - 화폐화된 값보다는 비화폐적 지표(ESG 핵심지표 등) 및 거래소 공시 정보 등

- 경제간접기여 성과: 기업 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치
- 환경 성과: 친환경 제품/서비스 개발, 생산, 판매를 통해 창출된 가치 및 생산 공정에서 발생된 환경 영향
- 사회 성과: 삶의 질을 개선하는 제품/서비스 개발, 생산, 판매 및 노동 환경 개선 및 동반성장, 지역사회 공동 체에 대한 사회공헌 활동으로 창출된 가치
- 거버넌스 성과: 다양한 이해관계자를 위해 투명하고 공정하며 책임 있는 의사결정을 위한 노력

[참고] SK DBL SV 화폐화 측정 지표 체계도(변경 전 vs. 변경 후)

그림 4. SK DBL SV 화폐화 측정 지표 체계도



03

측정 산식

구성 요소

측정대상이 정의되면 측정원칙을 준수하여 실제 측정을 위한 고유의 산식을 개발한다. 산식의 필수 구성요소는 기준점(Baseline), 화폐화 계수(Proxy), 기여도(Attribution)이며 아래와 같은 산식 구조로 표현될 수 있다.

$$(SV의 Outcome or Impact^* - Baseline^{**}) \times \text{화폐화 계수(Proxy)} \times \text{판매량(제공량)} \times \text{기여도}$$

· SV 측정을 위해서는 기준점(Baseline), 화폐화 계수(Proxy), 기여도(Attribution) 외에도 보상, 제공량 등 다양한 데이터가 필요하며 각종 참조 데이터는 측정의 객관성과 보수성 원칙하, 제3자가 인정할 수 있는 객관적인 데이터를 사용해야 한다.

· 측정에 활용되는 데이터는 성과 정의에 부합해야 하며 매년 업데이트 하는 것을 원칙으로 한다. 단, 최신 데이터 확보에 한계가 있는 경우에는 당해연도 시점의 시장 가치를 반영할 수 있도록 시·공간적인 상황에 맞게 보정한 데이터(예시: 물가상승률, 소비자물가지수, GDP 상승률 등)로 사용한다.

기준점(Baseline)

기준점(Baseline)이란 변화를 평가하기 위한 주요한 준거점(Reference Point)으로 비교를 위해 사용되는 SV 성과 측정의 시작점이다. 기본적으로 성과를 측정하기 위한 기준점(Baseline)은 아래 표에서와 같이 5가지의 기준이 있으며 지표별 특정 기준점 대비 편익과 비용의 성과를 모두 측정한다.

표1. 기준점(Baseline) 유형

구분	세부내용
시장 내 선도 제품(Market Top Tier)	시장 내 가장 혁신적인 제품 대비
대체 제품/서비스	기존 제품/서비스 대비(상대 비교)
시장 평균	자사 제품 포함 SV기준값의 시장 점유율 가중 평균 대비
법적 기준	법, 제도에서 정하는 규제 기준 대비
0(Zero) 기준	제품/서비스가 창출한 사회적 가치 전체 값

* SK DBL SV 측정에서는 해당 성과를 자사 SV기준값이라 부름

** 자사 SV기준이 기준점(Baseline) 대비 얼마나 더 많은 긍정적인 효과를 가져오는지에 대한 성과인 경우(편익형)에는 본 산식처럼 (자사 SV 기준값 - 기준점)으로 구성되나, 자사 SV기준이 기준점(Baseline) 대비 부정적인 효과를 얼마나 덜 발생시키는지에 대한 성과인 경우(비용절감형)에는 (기준점 - 자사 SV 기준값)으로 측정함

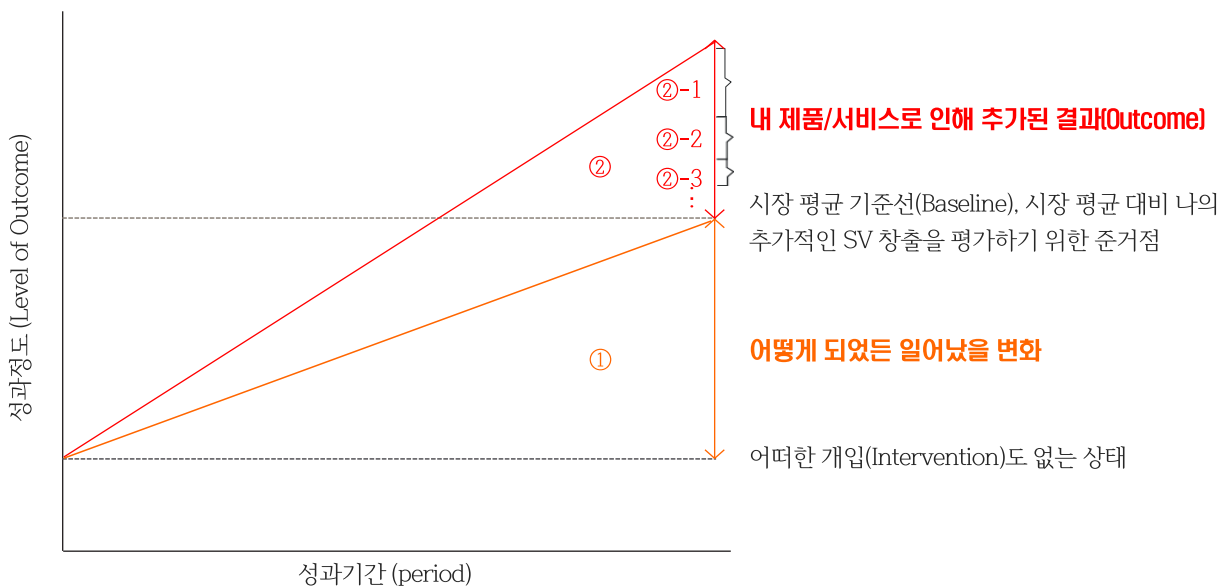
화폐화 계수(Proxy)

측정하고자 하는 성과를 화폐화하기 위한 단위 기준 데이터를 화폐화 계수(Proxy)라 칭한다. 화폐화 계수 (Proxy)는 해당 시장 상황이나 환경, 정부 정책 변화에 따라 그 값이 유동적일 수 있다. 화폐화 계수(Proxy)는 측정 객관성 확보를 위해 매우 중요한 데이터 중 하나로 체계적인 데이터 관리가 필요하다.

기여도(Attribution)

기여도(Attribution)*란 사회적 가치 창출에 다른 이해관계자도 기여한 경우 사회적 가치창출 기여 수준에 따라 성과를 배분하는 비율을 의미한다. 경제적 가치는 물론 사회적 가치 역시 내·외부 가치사슬에서 매우 복합적으로 창출되기 때문에 실제 사회 성과 창출에 대한 기여분을 정확히 산정하는 것은 매우 어렵다. SK DBL SV 화폐화 측정에서는 기여도를 산정하는 기본적인 방법으로 외부의 다양한 벤치마킹 비율(예시. 원가율, 투자비율) 등을 우선적으로 차용하나 어려울 시 자체적으로 개발한 역할 기반 정성적 평가방법론인 ‘OKEF 분류법’**을 활용한다.

그림 5. 기여도 산정 프레임워크



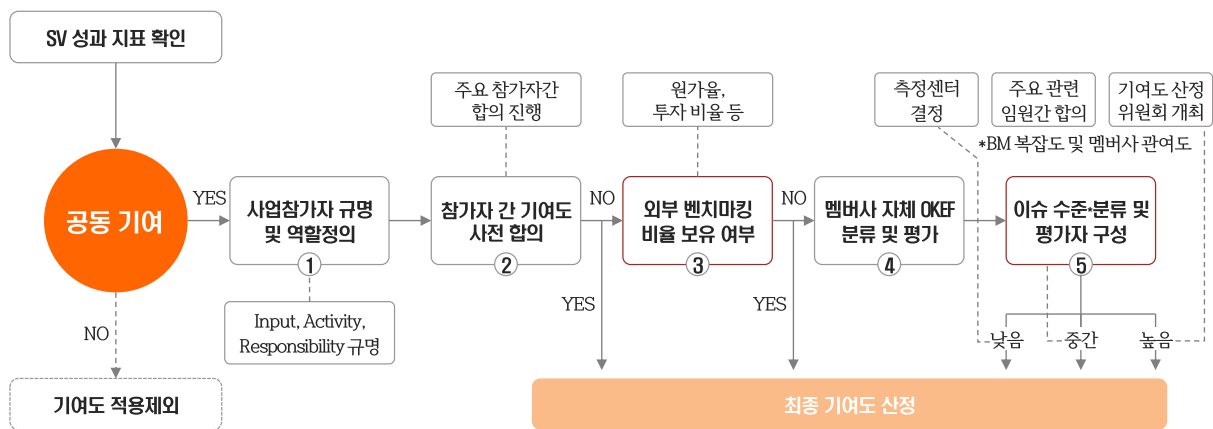
- ① + ② = 기준점(Baseline) 적용 없이 사회 전체에 창출된 결과(Outcome)
- ①: 준거점 적용 없이 나와 시장 내 동일하거나 유사한 제품/서비스가 만들어 낼 수 있는 결과(Outcome)
- ②: 준거점을 적용해 내가 추가적으로 창출해 내는 결과(Outcome), SV 성과
- ②-1, ②-2, ②-3 ⋮ 내가 추가적으로 창출해 내는 결과(Outcome)중에서 다른 이해관계자들의 기여에 기반한 할당분으로 SK DBL SV 화폐화 측정에서 지향하는 궁극적인 기여도

* SK DBL SV 화폐화 측정에서 지칭하는 기여도 산정은 SV 성과를 측정함으로써 영향(Impact)에 대한 다양한 이해관계자들의 활동을 인지하는 기여(Contribution)와 단일 시스템에서 발생하는 임팩트를 나누는 프로세스인 할당(Allocation)의 개념이 함께 적용되고 있음

** OKEF란 SV 창출에 기여한 역할을 Owner, Key Partner, Enabler, Facilitator로 분류한 후 각 역할의 앞 글자를 축약한 것. OKEF 평가방법론의 분류체계 참고

사전에 참가자 간 합리적인 조건으로 기여도 산정 합의가 이루어졌다면 해당 값을 기여도로 수용할 수 있다. 하지만 사전 합의에 이르지 못하고 기여도를 사후에 산정하게 된다면 사업 참가자 간 합의할 수 있는 벤치마킹 포인트 여부에 따라 기여도 산정 과정이 나뉘어 진다. 먼저, 물리적, 경제적 비율 등을 활용한 적절한 벤치마킹 포인트가 있다면 이를 합의 과정에 활용하여 적용하고, 부재 시 역할 기반 정성적 평가 방법론인 OKEF 분류법을 활용한 평가값을 기여도로 산정한다.

그림 6. 기여도 산정 프로세스



〈OKEF 평가방법론〉

- ▶ 개요: 사업에 참여하고 있는 주체들을 정의하고 그 역할 수준을 규명하여 기여 수준을 정성적으로 평가한다.
- ▶ 산정기준: 사전 작업적 요소인 투입(Input) 및 활동(Activity)과 사후 관리적 요소인 책임(Responsibility)을 기준으로 평가한다.
 - 투입(Input): 제품/서비스 개발 및 생산에 투입된 유/무형의 물리적 자원(재정, 인력, 기술)
 - 활동(Activity): 투입(Input)을 산출(Output)로 전환할 수 있게 하는 실제적인 활동
 - 책임(Responsibility 혹은 Risk Taking): 사업활동(운영 전반 사항)에서 발생하는 경제적 이득/손실에 대한 책임 및 통제 가능 여부
- ▶ 분류체계: 사업 참가자를 크게 5가지 역할로 구분한다.

Owner	대부분의 투입(Input)을 제공, 핵심역량을 적극적으로 발휘해 활동(Activity)을 수행, 사업 활동 전반에 대한 정책을 이끌고 전적인 책임을 지며 의사결정에 매우 중대한 영향을 미침
Key partner	일정 이상의 투입(Input)을 제공하며 자신의 역량을 적극 발휘하여 활동(Activity) 수행, 사업 활동 및 정책에 대한 책임을 지니고는 있으나 Owner보다는 그 수준이 낮음
Enabler	직접적인 투입(Input)을 제공하지만 활동(Activity) 수행은 다른 주체에게 위임함, 사업 과정 전반을 통제할 수 있는 권한을 가지고 있으며, 사업 핵심 주체로서 고객에게 제공된 제품/서비스에 문제 발생 시 관련 책임을 져야 함
Facilitator	직접 투입(Input)을 들이지는 않으나 사업 진행을 위한 활동(Activity)을 위임 받아 처리함, 활동(Activity)을 마친 후에는 사업을 요청한 원청자에게 권한을 이양하여 별도의 책임을 질 필요가 없음
Player	사업 내 영향력이 매우 미미하나 가치사슬에 포함되는 모든 이해관계자로 시장 내 다른 주체들로 충분히 대체할 수 있음

- ▶ 프로세스: 휴리스틱(Heuristic)*을 활용하여 사업 참가자에 대한 분류를 진행한다. 단, 이 단계에서 Player는 평가 대상에서 제외한다. 분류 후 각 사업참가자별 정량평가(1~10점)를 진행한다. 핵심관계자들은 각 평가요소 별 독립적인 평가를 받을 수 있으며 평가 범위가 제한되어 있지는 않으나 총점은 Owner > Key Partner > Enabler ≥ Facilitator 순서가 되도록 평가한다.
- ▶ 특이사항: SV를 인식하고 기여도를 최초 주장한 주체가 제시한 역할 분류 및 평가값을 존중하나 외부로부터 이슈가 제기될 수 있는 요소들은 사전에 충분히 검토한다. 이슈 수준이 낮고 논의가 원활하게 진행될 경우에는 성과 창출 주체들 간 합의를 통해 기여도를 산정하나 이슈의 수준이 높을 경우 외부 전문가들을 초청하여 의견을 청취할 수 있다. 이 과정에서 정확성 및 효율성 모두를 고려하여 기여도 산정 평가자 및 프로세스를 마련한다.

이슈수준	합의 주체 및 프로세스
낮음	성과 창출 주체들 간 실무 합의 기반으로 측정
중간	해당 비즈니스에 연관된 회사 임원들간 합의 진행
높음	해당 산업 및 측정 관련 전문가들의 의견을 수렴할 필요가 있으므로 '기여도산정위원회'**를 개최하여 결론 도출

* 시간이나 정보가 불충분하여 합리적인 판단을 할 수 없거나, 굳이 체계적이고 합리적인 판단을 할 필요가 없는 상황에서 경험적 지식에 기반하여 신속하게 사용하는 어림집작의 기술

** 기여도산정위원회 운영: 전문성과 객관성을 지닌 4~5인으로 구성함. 산업과 SV측정 모든 영역의 전문가가 참여하여 자료를 검토하여 평가, 최종 결과에 합의함

기여도 적용 사례 1. 벤치마킹 요율(원가율) 활용 사례

- 폐플라스틱 재활용에 사용되는 상용화제 생산을 통한 플라스틱 폐기물 저감
 - 가치사슬
 - (1) 회사 1: 원료생산(상용화제) 업체
 - (2) 회사 2: 신재(Virgin)수지, 재생수지, 상용화제 조합으로 컴파운딩
 - (3) 회사 3: 컴파운드 제품을 사출, 압출하여 자동차 부품 및 용기 제조
 - 회사 1의 기여도 산정(원가율) = 상용화제 판매가 / 컴파운드 제품 판매가
= 100만원 / 1,000만원 = 10% → 전체 SV 성과의 10%를 원료생산 업체에게 귀속

기여도 적용 사례 2. OKEF 분류법 활용 사례

- 청각장애 택시기사용 특수 호출 기능을 통한 취약계층 소득 증가
 - 가치사슬 및 OKEF 평가
 - (1) 회사 1: 서비스 기획 및 마케팅, 플랫폼 탑재 특수 기능 개발, 투자 유치
 - (2) 회사 2: 실제 서비스 플랫폼 운영(청각장애인 채용 및 고용, 차량 유지 보수)
 - (3) 회사 3: 플랫폼 CS(Customer Service) 운영

구분	1차: OKEF 분류(정성적 기술)				2차: OKEF 정량평가		
	Input	Activity	Responsibility	OKEF	Input	Activity	Responsibility
회사1	- 비즈니스 모델 기획 - 플랫폼 운송사업 제안 - 투자유치 지원 및 Pre-A 펀딩 참여	- 핵심 ICT 솔루션 제공(기술개발) - 공동 브랜딩 전개	협업 기반 마련	Key Partner	7	7	3
회사2	- 청각장애 기사 교육/채용 - 차량 구입 등 서비스 기반 구축	- 핵심 ICT 솔루션 유지보수 - 플랫폼 운송사업 전개	사업 운영 총괄	Key Partner	7	5	7
회사3	전용 플랫폼 구축	CS 운영	플랫폼 운영 총괄	Key Partner	2	2	7

- 회사 1의 기여도 산정(OKEF) = Input, Activity, Responsibility의 합인 17(7+7+3)을 전체 평가값 47(7+7+3+7+5+7+2+2+7)로 나눈 비율인 36% 귀속

04

지표 개발 프로세스

SK DBL SV 화폐화 측정 영역은 크게 경제간접기여 성과, 환경 성과, 사회 성과로 구분되며 각 영역별 관리 지표는 업종이나 규모에 관계없이 공통적으로 측정하는 공통지표와 측정하는 회사의 고유한 활동 및 제품/서비스의 성과를 측정하는 개별지표로 나뉜다. 대표적인 공통지표는 경제간접기여 성과, 환경 공정 성과 등이 있으며 개별 지표 사례로는 환경 또는 사회 영역의 제품/서비스가 있다. 개별지표는 공통지표와 달리 기업이 제공하는 제품/서비스에 따라 성과의 내용과 그 측정방식이 모두 다르다. 이에 본 파트에서는 제품/서비스의 측정 프로세스와 각 단계별 판단기준, 측정 계산식에 대해 보다 심도있게 설명하고자 한다. 공통지표에 대한 개요, 측정 원리 및 산식은 이후 Ⅲ. 경제간접기여 성과, Ⅳ. 환경 성과, Ⅴ. 사회 성과*에서 다룬다.

제품/서비스 지표 개발 프로세스

제품/서비스 성과란 기업에서 생산하는 제품과 서비스를 통해 환경에 미치는 직접적인 영향 및 구매자 또는 이용자의 삶의 질이 개선된 성과를 의미한다. 제품/서비스 성과 여부 판단을 위해 아래의 사항을 참고할 수 있다.

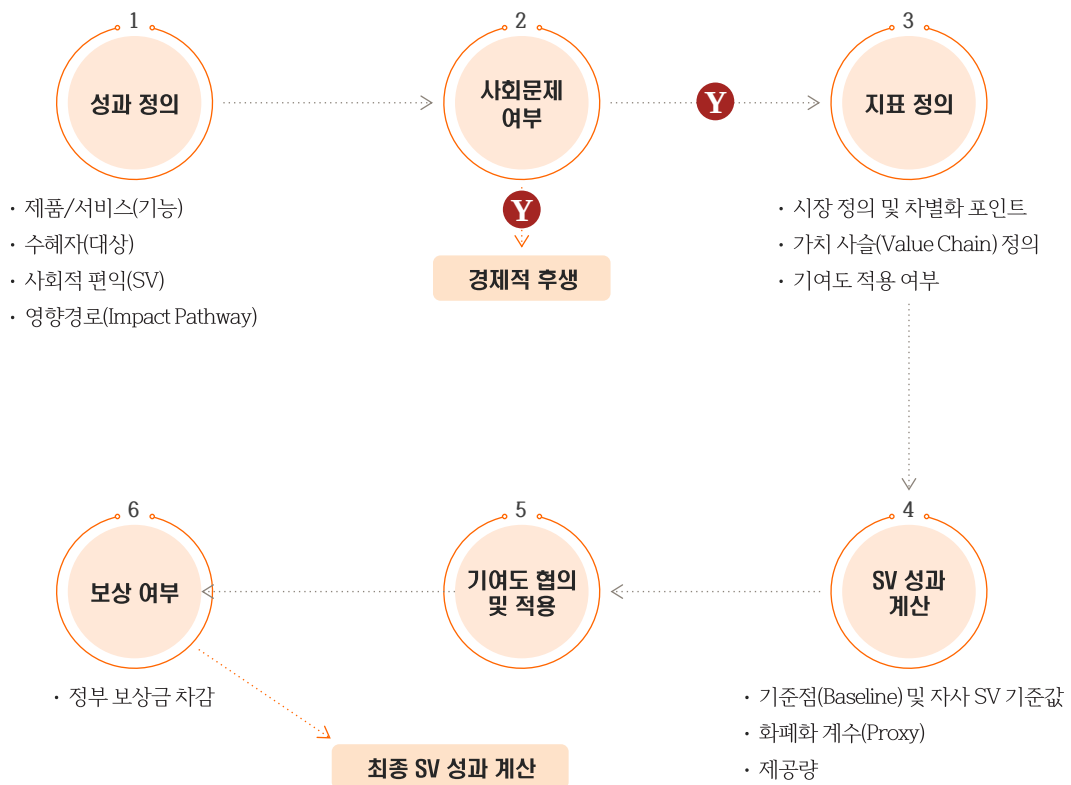
(1) 측정 기업의 본원적인 비즈니스 활동을 통해 창출된 성과가 아니라면 제품/서비스 성과가 아닌 사회공헌 성과 등으로 인식할 수 있다. 이를 위해 정관이나 사업보고서에 명기된 사업영역을 참고할 수 있다.

(2) 제공된 제품과 서비스의 수혜자가 외부의 고객이 아니라 내부 임직원 또는 협력사인 경우 노동 또는 동반 성장 성과로 우선 인식될 수 있다. 다만 임직원 및 협력사에 대한 제품과 서비스의 제공이 일반적인 판매 경로에 따라 제공된 경우에는 제품/서비스 성과로 인식될 수 있다.

* 사회 영역의 '소비자보호' 개별 제품/서비스 성과 측정은 고객에게 발생한 실질적 피해비용을 측정하기 때문에 별도의 지표 개발 프로세스를 진행하지 않음. 해당 성과 개요 및 측정식은 Ⅴ. 사회 성과영역에서 다룸

제품/서비스의 SV 성과는 총 6단계로 구성되며 1~3단계에서는 주로 SV 성과를 비롯한 각종 합의 요소를 정의하게 되며, 4~6단계에서는 정의한 요소를 기반으로 성과를 화폐화하기 위한 정량 데이터 탐색 및 검증을 진행한다.

그림 8. 제품/서비스 지표 개발 프로세스

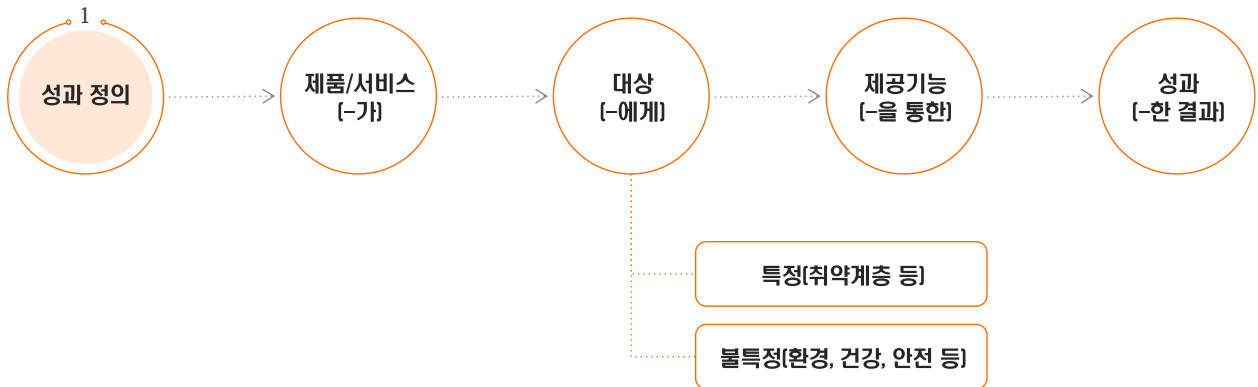


1 단계: 성과 정의

기업의 제품/서비스 성과는 소비지 단에서 제품/서비스의 사용을 통해서 만들어지는 성과이다. 성과 측정의 1단계에서는 제품과 서비스가 미치는 여러가지 영향을 다각도로 구분하여 정의한 후, 영향경로(Impact Pathway)를 활용하여 각각의 성과가 사회적 가치와 어떤 연관성이 있는지 판단한다. 성과를 정의할 때에는 특정 제품과 서비스가 1) 어떤 대상(수혜자)에게, 2) 어떤 기능을 통하여, 3) 어떠한 편익(또는 결과나 변화)을 주었는가로 구분할 수 있다.

예를 들어, CCTV 설치를 통해 해당 지역의 범죄율이 낮아졌다면 측정지표는 ‘CCTV 설치를 통한 지역주민의 주민안전제고’가 될 수 있을 것이다. 측정지표는 기업의 제품/서비스와 이로 인한 편익의 인과관계를 명확하게 보여줄 수 있도록 구체적이고 정확하게 표현하는 것이 좋다.

그림 9. 사회 성과 후보군 정의



대상의 구분(수혜자)

성과의 대상은 사회 성과의 대상을 특정하는 경우와, 특정할 필요가 없는 경우(대상 불특정)로 구분한다.

- **대상 특정:** 동일한 제품/서비스가 전달 대상에 따라 다른 종류의 성과를 발생시키는 경우. 대표적인 예로 같은 제품/서비스라고 할지라도 경제적 취약계층을 위해 가격장벽을 낮추는 경우(예시. 저소득자 할인), 제품/서비스에 대한 접근성을 높인 성과를 측정할 수 있음
- **대상 불특정:** 제품/서비스가 누구에게나 동일한 종류, 동일한 규모의 성과를 발생시키는 경우. 예를 들어 치안, 보건의료, 안전, 환경 등은 대상의 특성과 상관없이 제품/서비스를 이용하는 모든 대상에게 동일하게 주어지는 제품/서비스 성과임

SV효과 정의(SV효과)

제품/서비스의 기능에 따라 내재한 사회적 가치를 정의 및 도출한다.

표2. SV 성과 정의 예시

제품/서비스	대상	제공 기능	성과(결과)
건축용 단열재	불특정 다수	내/외부 단열 기능	에너지 절감, 온실가스 배출 저감
독감 백신	백신 투여자	감염 방지	독감 감염으로 인한 피해 감소
실시간 네비게이션	서비스 이용자	최적 경로 정보 제공	이동거리 및 시간 단축

2 단계: 사회적 가치 여부

앞의 1단계에서 도출한 제품/서비스의 성과 정의를 바탕으로 사회적 가치 여부를 판단한다. 기업이 제공하는 제품/서비스가 사회문제 해결에 기여할 수 있으며, 사회와 환경의 지속가능성을 위협하는 요소를 해결하거나 완화하는 경우 사회적 가치가 있다고 본다. 제품/서비스의 사회적 가치를 판단하기 위해 다음 세 가지 기준을 고려한다.

판단기준 1. 제품/서비스가 어떠한 사회문제를 해결하는데 기여하는가?

사회적 가치 여부 판단의 주요 기준 중 하나는 해당 제품/서비스가 사회문제 해결과 관련 있는가이다. 사회문제란 ① 동시대 특정 사회에 속하는 ② 구성원이 지대한 영향을 받으며 ③ 구조적인 이유로 인해 근본적인 문제의 해결이 개개인의 노력만으로 부족한 상태를 말한다.

사회문제는 상대성과 보편성을 모두 내포하므로 시대적 상황과 지역별 특성에 따라 상이할 수 있으며 공동체 인식과 제도의 상호작용 문제로 가변적이다. 따라서 매년 현 시대의 사회문제 트렌드 및 맥락에 따라 사회문제 여부를 폭넓게 볼 수 있다.

그림 10. 사회문제와 사회적 가치 판단



판단기준 2. 제품/서비스가 공공이익, 사회문화 자산 증진에 기여하는가?

기업은 자신들이 가진 기술, 정보, 시설 등 유무형의 자산을 사회에 개방 및 공유함으로써 공공이익을 증대시킬 수 있다. 또한 문화적 다양성을 고려한 제품/서비스를 제공하여 사회문화적 자산을 증대시키거나 사회서비스 공유 및 개선을 통해 국민의 삶의 편익을 향상할 수 있다.

판단기준 3. 제품/서비스에 접근하기 어려운 취약계층에 대하여 제공된 것인가?

통상적인 제품/서비스가 가진 기능은 사회문제 해결에 직접적으로 관계가 없을 것이다. 그러나 불평등을 주요한 사회문제로 간주한다면 경제적, 지리적, 사회적 이유로 특정 제품/서비스에 접근하지 못하는 집단에게 이를 제공하는 것만으로도 사회문제를 해소하는 것으로 볼 수 있다.

SK DBL SV 화폐화 측정에서는 이러한 불평등 문제의 대상으로 취약계층과 상생 협력계층을 법적, 정책적 근거에 따라 아래 그림과 같이 유형화하고 있다. 하지만 본 분류는 사회문제 변화와 복합성을 감안하여 향후 포괄적 및 탄력적으로 판단 및 변경하고자 한다.

그림 11. 취약계층 및 상생협력 계층 유형

취약계층(개인)	상생 협력계층(조직)
₩ 경제적 - 기초생활 수급자(생계, 교육, 의료, 주거, 자활급여수급자) - 차상위계층 등 - 저개발국가(GNI 기준) 국민 ♥ 사회적 - 장애인, 임산부, 영유아, 아동청소년, 다문화가정, 한부모 가족, 성매매 피해자 등 - 고령자(노인), 경력단절여성 등 - 국가유공자, 북한이탈주민, 소수자, 갱생보호 대상자, 도서산간지역 주민 등 기준점(Baseline) 취약계층에 대한 모든 지원 내용을 SV 성과로 인정(타사 지원 수준과 무관) 적용 사례 취약계층 1인가구 안부살핌 서비스를 통한 고독사 및 위급사항 예방 성과 = 응급안전알림서비스의 월간 사회 편익 x 1인 가구 안부살핌 월간 이용자 수	₩ 경제적 - 소상공인 * 소기업 중 상시 근로자가 10명 미만인 사업자 (광업/제조업/건설업/운수업), 그 외 업종은 5명 미만 소기업: 평균매출액이 120억 이하 규모) ♥ 사회적 - 사회적기업(SE), 자활기업, 마을기업 등 - 지정/법정기부금 단체 등 - 장애인기업, 장애인표준사업장 등 - 특수형태 근로자(보험설계사, 건설기계 운전자, 학습지 교사, 골프장 캐디, 택배원, 대출 모집인 등) 기준점(Baseline) 시장평균 기준점 적용. 대상 사업자 또는 기업에 대한 시장의 평균적인 지원 수준 대비 추가적인 지원 내용을 SV 성과로 인정 적용 사례 사회적 기업, 소상공인 대상 판매수수료를 인하를 통한 경쟁력 제고 (시장평균 판매수수료율-전용 플랫폼 판매수수료율)x취급액

그러나 단순히 제품 가격을 낮추는 경우에는 경제적 취약계층 고객군이 할인 혜택을 받는다 하더라도 사회적 가치로 보기 어렵다. 왜냐하면 시장경쟁과 가격 기구 작동의 자연스러운 결과로 모든 고객군이 누리게 되는 경제적 후생이지, 취약계층에 대한 배려나 불평등 해소가 아니기 때문이다. 따라서 가격 할인 시행 시 전체 고객군 중 취약계층 비중을 대입하여 추정하는 방식의 성과 측정은 인정되지 않는다.

표 3. 유형에 따른 사회 성과 여부 판단

구분	편익의 대상	편익의 성격	사회 성과 반영여부	사례
일반계층	구매자 또는 이용자	사회적 가치	O	안전, 보건, 위험예방
		경제적 후생	X	가격할인, 편리, 편의, 재미, 속도
	제3자(불특정)	사회적 가치	O	위험예방(백신-감염예방)
		경제적 후생	X	일반적인 경쟁의 결과
취약계층	구매자 또는 이용자	사회적 가치	O	안전, 보건, 위험예방
		경제적 후생	O	경제적(가격할인, 감면), - 불평등해소라는 사회적 가치로 치환
	제3자(불특정)	사회적 가치	O	위험예방(백신-감염예방)
		경제적 후생	X	기업 지역 투자 후 상권활성화로 취약계층의 소득증대(간접효과)

3 단계: 지표의 정의

환경 및 사회 제품/서비스는 아래의 체계를 기준으로 측정 및 관리하며 향후 지표 체계 개선 및 고도화에 따라 세부 항목은 추가 또는 삭제될 수 있다.

그림 12. 제품/서비스 분류체계별 지표



▶ 시장 범위 설정 방법

지표 정의 시 제품/서비스의 사회 성과가 영향을 미치는 시장의 범위와 그에 따른 성과 측정의 기준점을 설정하는 것은 매우 중요하다. 시장의 범위는 일반적으로 해당 기업의 제품/서비스와 동일한 기능을 제공하는 제품/서비스의 고객을 대상으로 경쟁하는 범위로 정해진다. 하지만 경우에 따라 해당 제품/서비스가 해결하고자 하는 사회문제가 인식되는 곳에서 해결방안으로 제공되는 다른 제품/서비스와 경쟁하는 시장 전체를 대상으로 한다. 즉, 전기차 배터리의 경우 사회문제가 ‘화석연료 자동차 사용에 따른 환경오염’에 있다고 하면 ‘자동차 연료 시장 전체’를 대상으로 하여 문제 해결에 기여한 성과를 산정한다. 만약 전기차 배터리의 성능(예시. 전비, 주행거리, 안전성 등)이 사회문제로 인식될 경우에는 전기차 배터리 시장을 범위로 하여야 한다.

표 4. 제품/서비스별 시장 정의 예시

구분	시장
이동 통신 서비스	동일한 통신 서비스를 제공하는 이동 통신망 사업자인 SKT, KT, LG U+와 비교
태양광 발전	전력을 생산하는 발전시장 전체 데이터와 비교(예시. LNG, 석탄, 원자력, 신재생 등) 국내 전체 발전산업 오염물질 배출계수와 비교
백신	감염 예방이 주기능인 백신의 경우, 백신 외 견거나 보조식품 등은 제외
중고 핸드폰 구매	휴대폰 전체 판매 시장(새 휴대폰 및 중고 휴대폰)과 비교

판단기준 1. 성과 측정을 위한 기준점(Baseline) 설정

제품/서비스 성과 측정은 현실적으로 기업이 적용 가능한 가장 보수적인 비교 수준인 시장평균에 대비한 성과를 측정한다. 시장평균 기준점(Baseline)이란 시장 내 비교 대상 제품군들의 평균적인 SV값을 기준으로 삼는 것을 의미한다. 하지만 시장 평균 데이터 확보에는 아래표와 같이 다양한 이슈가 발생할 수 있다.

표 5. 시장평균 데이터 확보 관련 이슈 유형 및 사례

구분	세부내용	비고(대표 사례)
데이터 확보 가능성	• 성과 측정 관련된 시장 및 경쟁사 데이터 확보 어려움	• 제품별 세부 성능, 시장 점유율은 각 회사의 기밀사항일 수 있음
빠른 시장화	• 시장 내 진입장벽이 매우 낮아 참여 주체들이 급격하게 증가하여 추가성 규명이 어려움	• 시장 내 중복되는 기능을 가진 모바일 플랫폼 다수. 군소업체까지 현황 파악이 어려움
시장 정의 모호성	• 관점 별 시장을 정의하는 기준 다양 - 시장 정의에 대한 판단 시 '자의성', '주관성' 존재	• 시장 범위: 글로벌 vs 국내 vs 지역별(예시. 재활용) • 비교군의 종류: 최종재 vs 중간재(예시. 배터리, 반도체) • 고객 특화 맞춤 시장: 지역별 스마트 산단, 개별 소각로, 특정 고객 요구 등

이와 같은 이슈를 해결하기 위해 기준점(Baseline)에 적용되는 데이터를 차등화하여 적용할 수 있다.

그림 13. 데이터 확보 유형별 적용 기준점(Baseline)

유형	기준점(Baseline)	사례
전체 시장 평균 데이터 확보 가능	1순위 전체 시장 평균	• (저전력 STB) IPTV전체 사업자의 STB 시장점유율 및 소비전력 파악하여 적용
전체 시장 평균 및 동일 제품 군* 데이터 확보 불가능 (단, 타 제품 군 데이터 확보 가능) * 자사와 동일/유사한 형태의 기술, 공법을 취하는 제품군	2순위 시장점유율이 높은 제품의 SV 데이터를 동일 제품 군 대표값으로 적용	• (신약개발) 동일한 효능을 제공하는 약품 중 시장 내 인지도가 가장 높은 데이터 적용
	3순위 자사의 SV 데이터를 동일 제품 군 대표 값으로 적용	• (저전력 반도체) 동일 제품군 당사의 이전 모델값으로 적용

기본적으로는 제품/서비스는 시장평균 대비를 측정하나, 아래 3가지 경우에는 0(Zero) 기준점(Baseline) 대비를 측정한다. 이를 통해 기업이 사회적 가치를 창출할 수 있는 혁신적인 비즈니스 모델을 발굴하여 더 많은 사회문제를 해결 하는데 동기부여하고자 한다.

표 6. 0(Zero) 기준점(Baseline) 사례

구분	내용
비교대상이 없는 새로운 대상	사회 성과가 미치는 영향 범위 시장 내 유일한 제품/서비스일 경우
취약계층 대상	불평등으로 인해 고통 받는 '취약계층'을 대상으로 한 제품/서비스
시장 내 차별화 불가*	공공재적 성격 제품/서비스 중 정부 주도 혹은 업계 공동 시행의 경우 개발시점부터 차별화된 제품/서비스를 제공하는 것이 불가

* 본 유형에 속한 지표의 경우, 성과 일몰 기간 적용이 필요하며 그 기간은 관련 조직과 논의하여 정함

판단기준 2. 화폐화 계수(Proxy) 설정

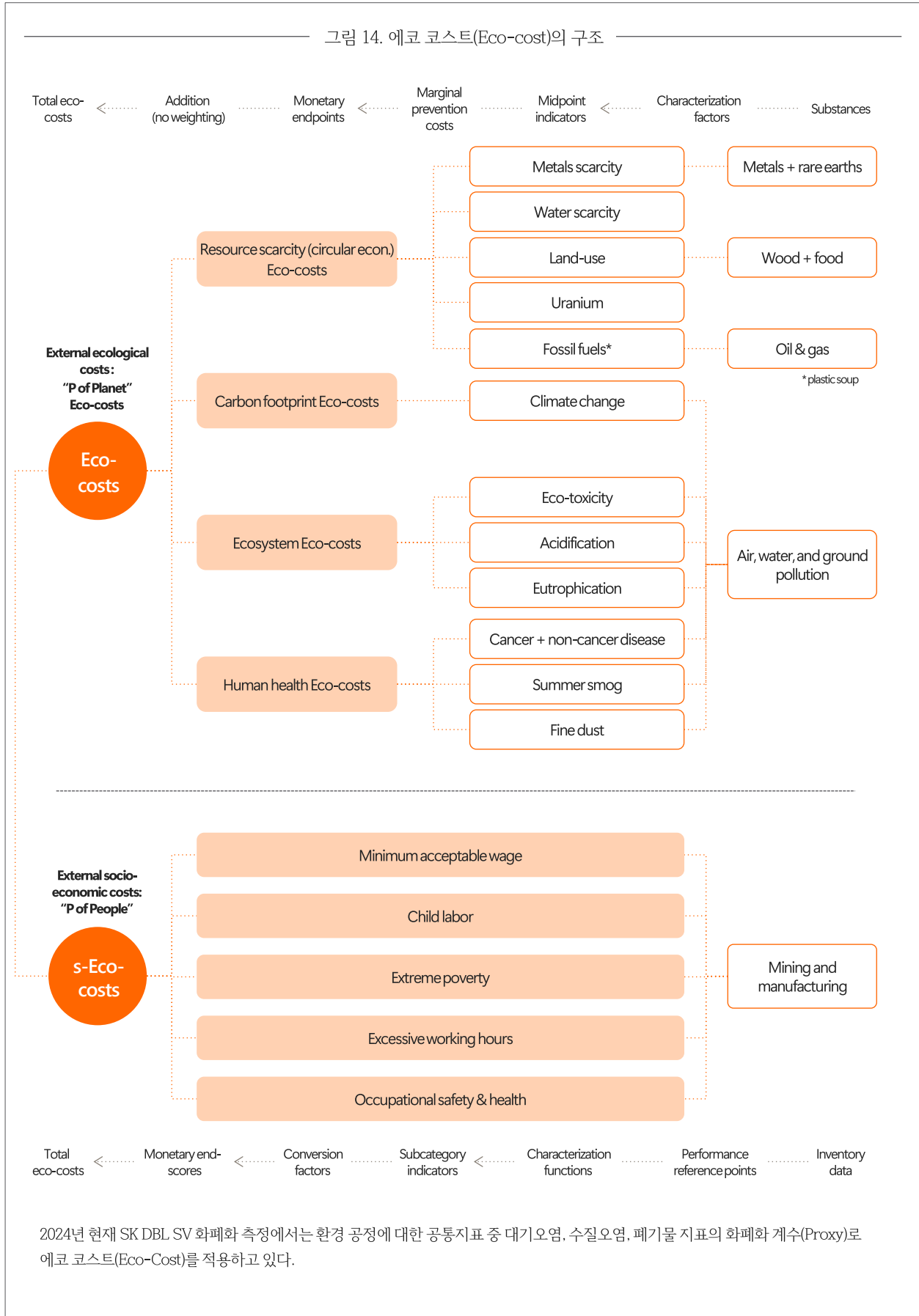
성과를 대표할 수 있는 지표가 정의되면 이를 화폐화 할 수 있는 데이터를 찾는다. 예를 들어, 아동의 실종방지용 GPS 기기가 아동의 안전을 보장하는 사회적 가치를 만들어 낸다고 하면 성과 지표는 ‘미아방지용 GPS 기기를 통한 미아예방에 따른 사회적 피해비용의 감소 성과’가 될 수 있을 것이다. 그리고 이 사회 성과를 화폐화하기 위해서는 실종에 따른 피해비용 데이터를 화폐화 계수(Proxy)로 적용하여 측정할 수 있다. 화폐화 계수(Proxy)와 관련 내용은 본 장의 03 측정 산식을 참고한다.

[참고] 화폐화 계수(Proxy) 설정 예시 – 에코 코스트(Eco-Cost)

원재료 생산을 절감시키거나 오염물질 배출을 감소시키는 등 환경적인 성과를 창출했다면, 그에 해당하는 SV 성과를 계산하기 위한 적절한 화폐화 계수(Proxy)를 선정해야 한다. 그런데 환경 성과에 대한 시장가격이 존재하지 않는 경우가 대다수이며, 시장가격이 존재한다고 하더라도 단순히 저감 물질 자체의 가격이 곧 환경 성과를 나타내기에 적합한 화폐화 계수(Proxy)라고 보기는 어렵다. 예를 들어, 한 단위의 오염물질 저감이 가지는 가치는 해당 물질의 생산뿐만 아니라 소비 및 폐기까지의 전과정에서 발생하는 영향을 포함하기 때문이다. 이러한 점에서 정확한 영향을 계산하기 위해서는 전과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 활용하는 것이 좋다. 현재 전세계적으로 활용되는 전과정 평가 데이터베이스로는 시마프로(SimaPro), 에코인벤트(Ecoinvent), 가비(GaBi) 등이 있다.

한편으로는 오염물질 저감의 영향을 평가하는 대신에 오염물질 발생 자체를 줄이기 위한 비용, 즉 예방비용(prevention cost)을 통해서 그 가치를 환산할 수도 있다. 네덜란드 델프트공과대학교(Delft University of Technology) 부설 지속 가능영향측정재단(Stichting Sustainable Impact Metrics)에서는 이러한 환경 예방비용을 전 과정 평가를 통해서 계산한 에코 코스트(Eco-Cost) 데이터베이스를 공개하고 있다. 데이터베이스는 오염물질별 및 전 과정 단계별로 비용에 대한 값을 제공하고 있으며, 매년 업데이트되고 있다. 환경영향 영역은 탄소발자국, 생태계 영향, 인체 영향, 자원고갈로 나뉘며, 전과정 단계별로는 원재료 생산, 에너지 소비, 운송, 공정, 폐기 등으로 나뉜다.

그림 14. 에코 코스트(Eco-cost)의 구조



4 단계: 사회적 가치(SV) 성과의 계산

4단계에서는 설정된 지표 및 측정방법에 따라 총 사회 성과를 1차적으로 계산한다.

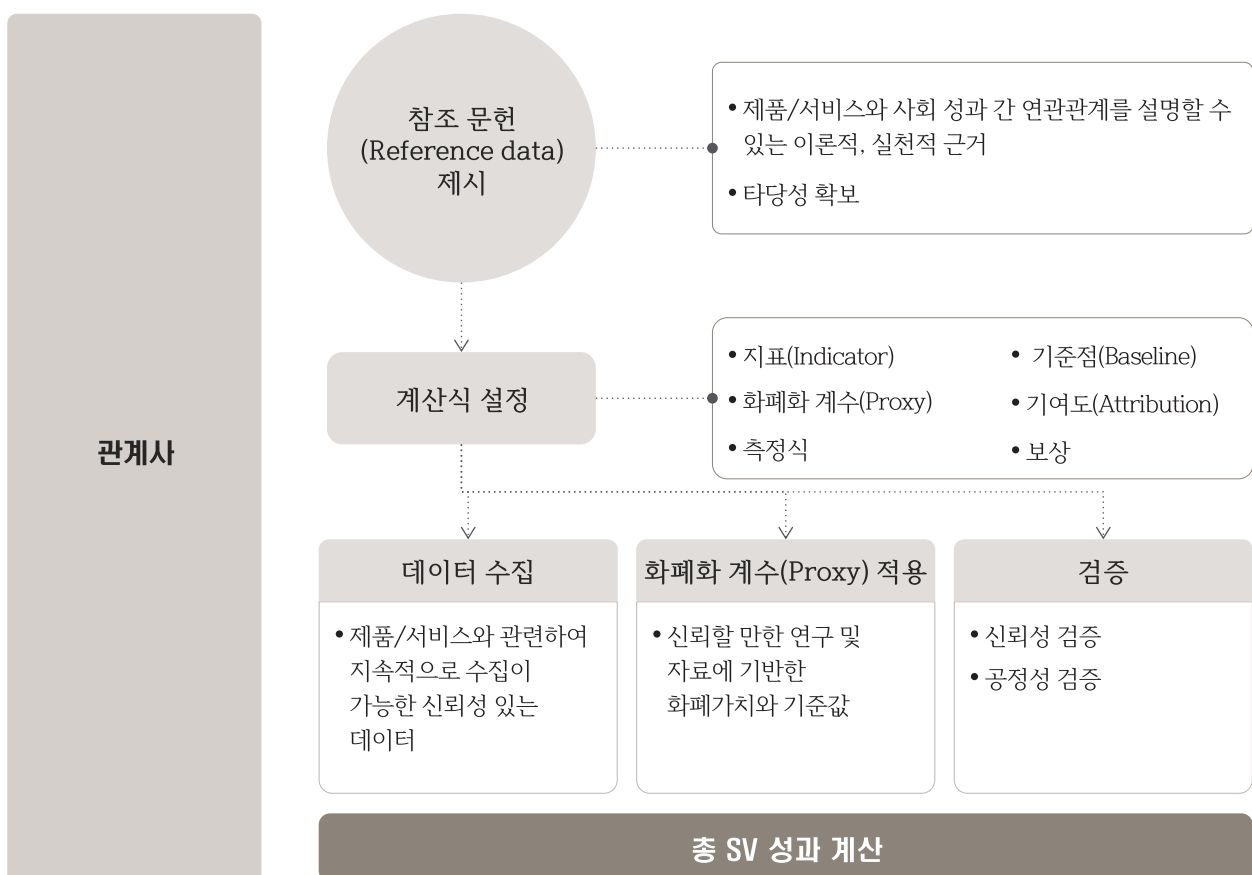
5 단계: 기여도 적용

복수의 기업이 사회 성과 창출에 기여한 경우 가치 사슬(Value Chain) 단계별로 각 기업이 사회 성과 창출을 위해 노력한 정도를 분석하여 기여분을 산출한다. 기여도 적용 기준은 본 장의 03 측정 산식 부분을 참고한다.

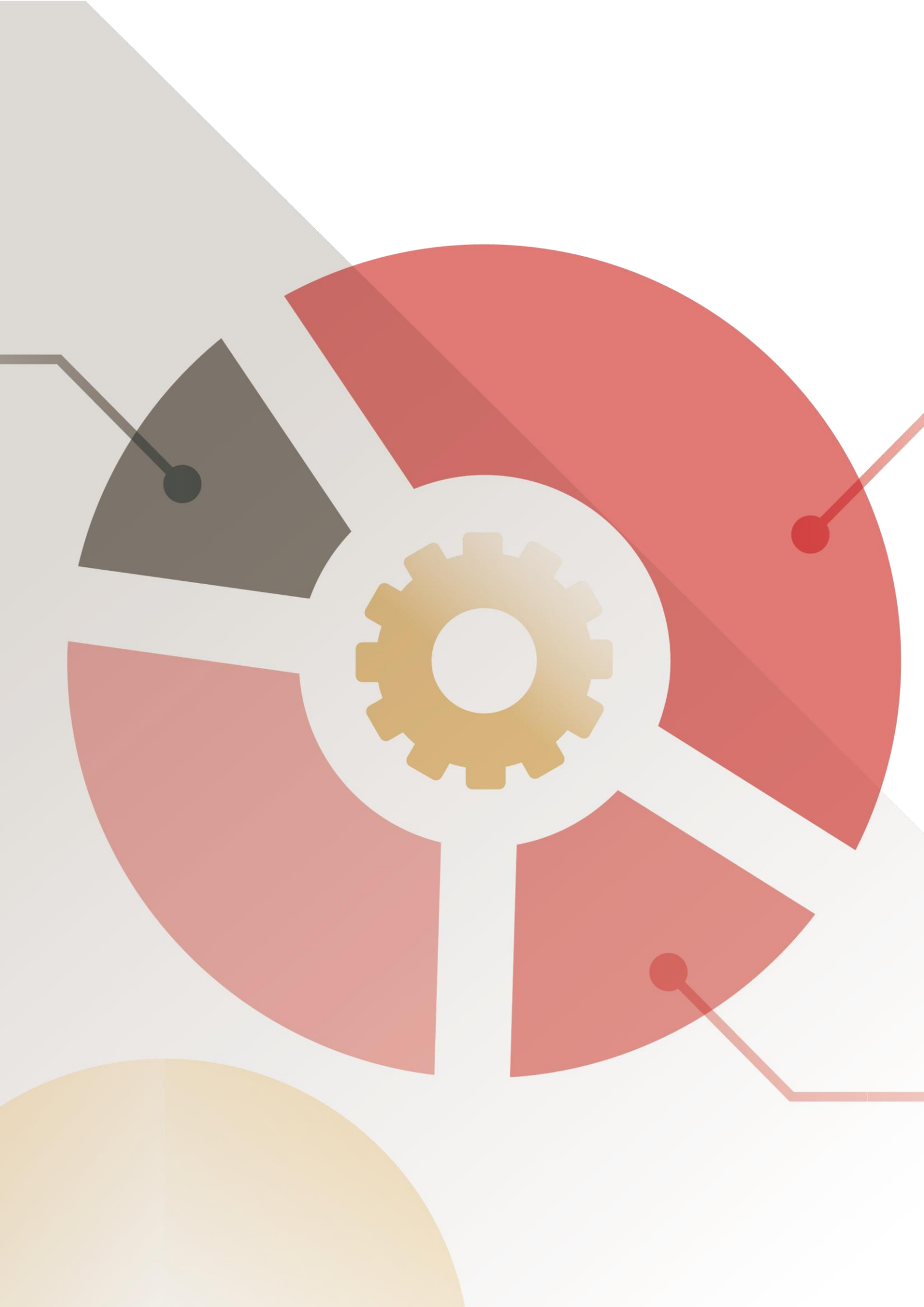
6 단계: 보상 여부

4단계에서 계산한 총 성과에서 기여도까지 반영되면 마지막으로 외부 보상을 차감(제외) 후 최종 성과값을 확정한다.

그림 15. SV 성과 계산을 위한 절차 및 R&R



최종 측정값은 기업별로 지속가능경영보고서, 홈페이지 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용해 공시할 수 있다. 다만 이 과정에서 정보의 투명성과 향후 발전 가능성을 위하여 세부 측정 산식 및 데이터 공개를 권장한다.



III

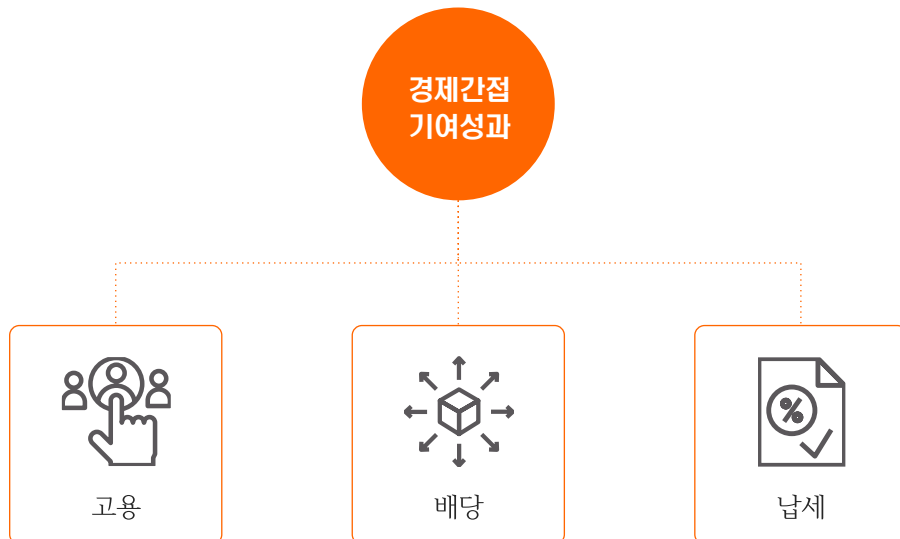
경제간접기여 성과

01. 경제간접기여 성과	38
---------------------	----

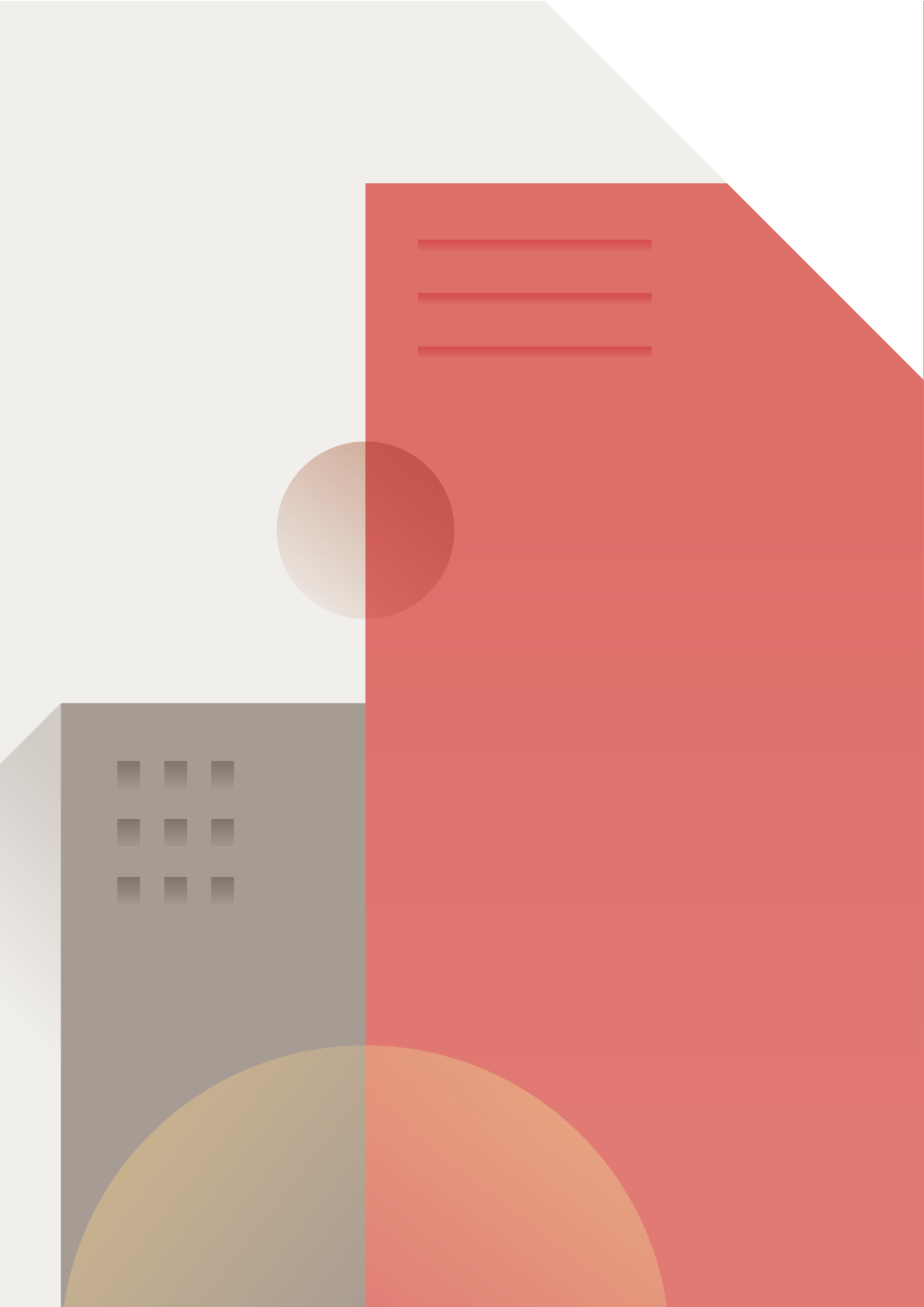
01

경제간접기여 성과

측정 체계



	고용
지표개요	- 기업이 구성원을 고용하며 근로의 대가로 구성원에게 지급한 임금은 구성원의 생활을 유지하는데 기여함 - 기업은 구성원의 기본권인 최소한의 근로환경 및 삶의 질 보장을 위하여 법규에서 규정한 사항 외에도 추가적인 활동을 통해 질적인 측면을 개선해야 함. 이를 위해 임금 외에도 복지 제고를 위해 지원한 복리후생 성과도 측정대상에 포함함
측정식	- 당해연도 구성원 임금의 총합(국세청에 신고하는 근로소득 원천징수 금액) 및 복리후생 관련 비용 - 대상: 임원, 외국인 구성원 포함 - 국세청에 신고하는 원천징수 금액(성과금 포함)
참고 사항	- 성과금의 경우 지급은 차년도에 이루어지더라도 당해연도 성과로 반영 (예시) '23년도 고용 성과: '23년 1월~12월 급여 및 복리후생 관련 비용 + '24년 2월 지급 성과금 - 복리후생의 경우, 회사별 복리후생 계정에서 관리되는 복리후생성의 모든 비용을 성과로서 인정함. 단, 성과는 중복 측정이 불가하므로 사회 성과에서 측정하고 있는 일·가정 양립관련 제도 및 구성원의 보건·안전 성과에서 측정하는 영역은 제외함 - 임원에게 제공되는 영업/업무 추진비는 구성원의 복리후생을 측정한다는 지표 취지에 어긋나므로 복리후생 계정에 포함되더라도 측정에서 제외
	배당
지표개요	기업은 경영활동을 통해 발생한 이윤을 소유 지분에 따라 주주에게 재분배함으로써 주주 가치 제고에 기여함
측정식	당해연도 배당금액의 총합(재무제표 상의 자본변동표 내 배당금액)
참고 사항	- 당해연도 성과와 연계되어 지급되는 배당금액을 반영 (예시) '23년도 배당 성과: '23년의 성과에 대해 '24년에 지급된 배당금을 측정 - 해외 및 자회사에서 모회사로 지급되는 배당도 성과로 반영
	납세
지표개요	기업은 국가내의 기업활동에 대해 세금을 납부하며 이는 국가의 유지와 국민 생활의 발전에 기여함
측정식	- 당해연도 납세 금액의 총합 - 대상: 법인세, 국세, 지방세 - 당해연도 기업활동 결과로 인해 납부해야 하는 세액
참고 사항	- 해외법인의 경우 해당 국가에 납부한 세금은 국내 법인세 공제를 받으므로 해당 중복 부분은 제외 - 국세 및 지방세는 손익계산서 내 '세금과 공과 계정' 중 세금에 속하는 금액. 단, 다음 3가지 사항은 제외 ① 과태료, 벌금, 장애인고용부담금(노동 지표 중복) ② 제조경비에 들어가는 항목 ③ 상공회의소 회비 등 협회비 항목

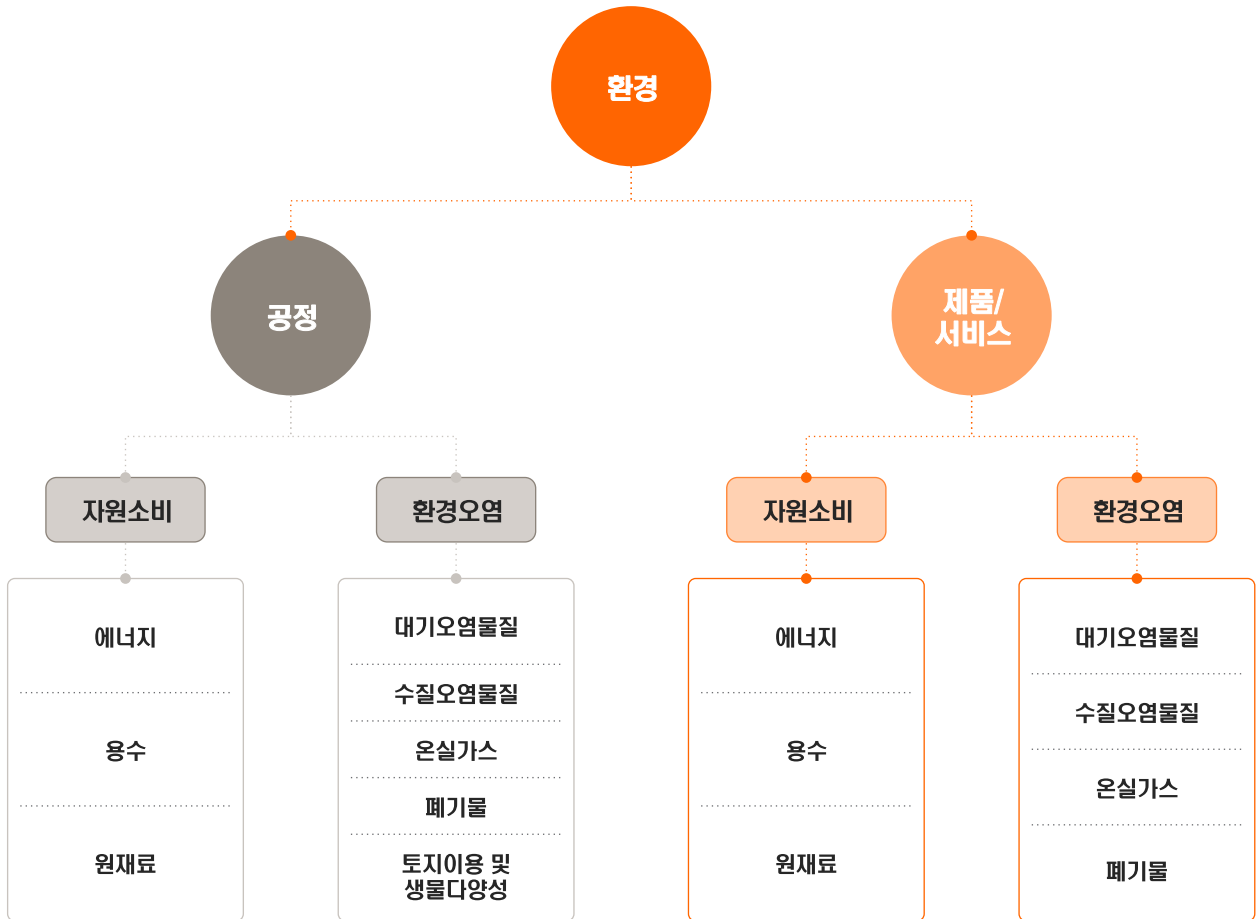


IV

환경 성과

01. 환경 공정	42
02. 환경 제품/서비스	52

측정 체계



※ 특이사항: 현재 환경 공정에서는 (여러 이슈로 인해) 용수, 대기오염물질, 수질오염물질, 온실가스, 폐기물에 한하여 측정 중

01

환경 공정

환경 성과는 환경영향의 측정단위에 따라 측정방식이 달라지며, 크게 총량 성과와 원단위 성과로 구분할 수 있다. 환경 공정 성과 측정 시 각 방식의 장·단점을 고려하여 기업에게 가장 적절한 방식을 선정해 활용한다.

총량법

총량법은 측정연도에 발생한 환경영향(자원고갈, 환경오염)의 총량 값을 그대로 산출하는 방식이다. 이는 아무 행위가 일어나지 않는 상태 즉, 환경영향이 '0'인 상태를 기준으로 측정하는 것으로 기업활동으로 인해 발생한 환경오염을 모두 비용으로만 반영하는 보수적인 측정이다. 기업활동에 따른 환경부하를 원시상태인 '0'에 가깝게 줄이는 것이 사회가 궁극적으로 지향해야 할 방향이다. 따라서 총량법은 환경에 대한 절대적 영향도를 산출하여 이를 온전히 표현하는 데 의의가 있다. 하지만 총량법을 적용할 경우 기업이 친환경 기술을 개발하여 생산 한 단위당 발생하는 환경영향을 줄이더라도 생산량이 증가하면 불가피하게 환경영향 총량은 증가할 수 있으므로, 기업이 환경영향 효율개선을 위해 노력하는 성과가 파악되는 않는 한계가 있다.

원단위법

원단위법은 생산 한 단위당 환경영향을 측정하는 것이다. 생산량과 관계없이 환경영향에 대한 효율을 측정하는 것이기 때문에 원단위법은 기업 환경 성과 개선을 위해 기업의 생산활동을 위축시키지 않는다는 장점이 있다. 단, 산업에 따라 환경영향 효율성을 대표하는 생산 단위 기준 설정이 어렵다는 한계가 있다.

- 원단위: 환경영향을 생산 단위로 표현한 것으로 생산 한 단위당 환경영향(= 환경영향/생산량)을 의미함. 각 산업의 창출 가치에 따라 원단위를 산출하는 생산량은 금전 단위, 중량 등으로 표현될 수 있으며 생산제품의 형태에 따라 제품의 단위(개수), 중량(ton), 면적(m²), 전력(W) 등으로 나타냄. 원단위 산정 시 사용되는 생산량을 생산 단위 기준이라 표현함
- 원단위의 기준으로는 제품생산량(1순위), 투입 원재료량(2순위) 순으로 적용을 권고함(예시. 합성수지 제조업체의 생산 단위 기준: 합성수지 종류별 중량(ton)). 단, 매출 또는 비용 등 가격이 반영된 변수를 적용하면 환경영향에 대한 측정에 있어서 시장영향을 받게 되므로 권고하지 않음
- 직접적으로 제품을 생산하지 않는 산업의 경우에는 해당 산업의 특성을 고려한 생산 단위 기준 설정이 필요함(예시. 통신/IT 산업의 경우에는 고객에게 서비스를 제공하기 위한 통신장비 개수나 서버용량과 같은 대체 단위 고려 가능)

환경 공정 영역에서는 생산 공정상에서의 환경 영향을 측정하며 환경오염 측면에서 온실가스, 대기오염, 수질 오염, 폐기물, 토지이용 및 생물다양성에 대한 영향을, 자원소비 측면에서는 용수(물), 에너지, 원재료에 대한 영향을 본다. 각 항목을 측정하는 대상물질, 성과산출방법(총량 성과와 원단위 성과)은 다음과 같다.

환경오염

	온실가스														
지표개요	기업의 영업활동으로 인해 배출된 온실가스는 기후변화를 발생시킴. 해당 지표는 회사 공정상에서 배출되는 온실가스 총량과 온실가스를 저감하기 위해 기업이 들인 노력을 측정함														
측정원리 및 산식	- 측정원리: 기업이 영업활동(생산, 운영) 중에 배출한 온실가스의 양을 측정하며 해당 배출량에 화폐화 계수(Proxy)인 온실가스 단위환경비용을 적용하여 화폐화함. 단, 총량 성과는 그룹 넷제로 기준에 따른 순배출량을, 원단위 성과는 환경부 기준 온실가스 명세서 상의 총 배출량을 적용함 - 온실가스 배출 총량 성과: 측정연도 온실가스 순배출량 x 온실가스 단위환경비용														
참고	<table border="1"> <thead> <tr> <th>6대 온실가스</th><th>지구온난화지수(GWP)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>이산화탄소(CO₂)</td><td>1</td></tr> <tr> <td>메탄(CH₄)</td><td>21</td></tr> <tr> <td>수소불화탄소(HFCs)</td><td>140~11,700</td></tr> <tr> <td>과불화탄소(PFCs)</td><td>6,500~9,200</td></tr> <tr> <td>아산화질소(N₂O)</td><td>310</td></tr> <tr> <td>육불화황(SF₆)</td><td>23,900</td></tr> </tbody> </table> 온실가스 지구 온난화를 일으키는 가스. 지구온난화는 기후변화에 영향을 주며, 이는 해수면 상승, 전염병 발생, 육상 및 해양생태계 교란 등을 야기함. UNFCCC는 6대 온실가스로 이산화탄소(CO₂), 메탄(CH₄), 아산화질소(N₂O), 수소불화탄소(HFCs), 과불화탄소(PFCs), 육불화황(SF₆)을 지정하였음. 온실가스 총 배출량 중 91.7%를 차지하는 이산화탄소를 기준으로, 지구온난화지수를 적용한 이산화탄소 환산량(CO₂ Equivalent)으로 측정함. 지구온난화지수값은 계산 방식에 따라 차이가 있으나, SK DBL SV 화폐화 측정에서는 환경부 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 환산함 지구온난화지수(Global Warming Potential, GWP) 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC)에서 온실가스들이 지구온난화에 기여하는 정도를 숫자로 나타낸 것 탄소의 사회적 비용(Social Cost of Carbon, SCC) CO₂ 한 단위 배출이 국제적으로 미치는 사회적 영향을 비용으로 산정. 기존의 다양한 SCC 산정값을 검토하여 글로벌 단일값을 추정함	6대 온실가스	지구온난화지수(GWP)	이산화탄소(CO ₂)	1	메탄(CH ₄)	21	수소불화탄소(HFCs)	140~11,700	과불화탄소(PFCs)	6,500~9,200	아산화질소(N ₂ O)	310	육불화황(SF ₆)	23,900
6대 온실가스	지구온난화지수(GWP)														
이산화탄소(CO ₂)	1														
메탄(CH ₄)	21														
수소불화탄소(HFCs)	140~11,700														
과불화탄소(PFCs)	6,500~9,200														
아산화질소(N ₂ O)	310														
육불화황(SF ₆)	23,900														

	대기오염
지표개요	기업의 제품 생산 과정 중 공장에서 배출되는 대기오염물질은 환경을 오염시키고 인간의 건강에도 악영향을 미침. 대기오염물질 중 NOx, SOx, PM10, PM2.5, VOC을 주로 측정함
측정원리 및 산식	- 측정원리: 기업이 영업활동(생산, 운영) 중에 배출한 대기오염물질의 양을 측정하며 총 대기오염물질 양에 각 오염물질별 단위환경비용을 적용하여 측정함 - 대기오염 물질 매출 총량 성과: 측정연도 대기오염물질 배출량 x 대기오염물질 단위환경비용
참고	• 대기오염물질이란 「대기환경보전법」 제2조에 따라 대기 중에 존재하는 물질 중 대기오염의 원인으로 인정된 가스 및 입자상물질을 의미하며, 「대기환경보전법 시행규칙」 제2조 및 별표1을 참고할 수 있음. SK DBL SV 화폐화 측정에서 관리하고 있는 대기오염물질인 NOx, SOx, PM10, PM2.5, VOC의 주요 개념은 다음과 같음 1) NOx(Nitrogen Oxides, 질소산화물) 대기오염 측면에서는 통상적으로 일산화질소(NO)와 이산화질소(NO2)를 지칭. 주요 배출원은 화학물질 제조공정, 질산에 의한 금속 등 처리공정, 화석연료를 사용하는 내연 기관 및 연소시설 등에서 발생 2) SOx(Sulfur Oxides, 황산화물) 황분이 산화하면서 생성하는 이산화황(SO2), 삼산화황(SO3, 황산가스)을 SOx로 지칭. 주요 배출원은 난방용·발전용·산업용 연소시설, 금속의 용융 및 제련, 석유정제 및 화학비료제조, 석탄 및 석유의 연소과정 등에서 발생 3) PM(Particulate Matter, 미세먼지) 대기 중에 떠다니거나 흩날려 내려오는 입자상 물질의 하나로 일명 분진이라고 함. 대기 중 먼지 농도를 나타내는 통상적인 표현방법은 TSP(총 부유먼지, Total suspended particulate), PM10, PM2.5가 있음. TSP는 대기 중 부유상태에 있는 총 먼지의 양이고, PM10과 PM2.5는 각각 10μm, 2.5μm보다 작은 먼지를 지칭함. 주요 배출원은 화석연료를 사용하는 각종 연소시설 및 소각시설, 열처리 시설, 석유정제 및 석유화학제품 제조시설 중 소성, 건조, 가열 및 탈황시설, 비포장도로 및 나대지, 석탄 및 연탄 제조시설 등에서 발생. 4) VOC(Volatile Organic Compounds, 휘발성유기화합물) 광화학 산화성 물질을 생성시켜 광화학 스모그를 유발하는 물질을 총칭. 주요 배출원은 유기용제를 사용하는 도장시설, 석유정제 및 석유화학제품 제조시설, 정유사 및 저유소의 저장시설과 출하시설 및 주유소, 세탁소 및 인쇄소 등에서 일부분 배출되고 자동차, 기차, 선박, 비행기 등의 배기가스에도 다량 포함되어 있음. 또한 인간의 일상생활과 밀접한 관계가 있는 소비상품(예시. 실내공기 청정물질, 스프레이), 건축자재(예시. 페인트, 접착제) 등에서도 배출됨. 독성화학 물질이면서 대기 중에 미량으로 존재하더라도 발암가능성이 있음

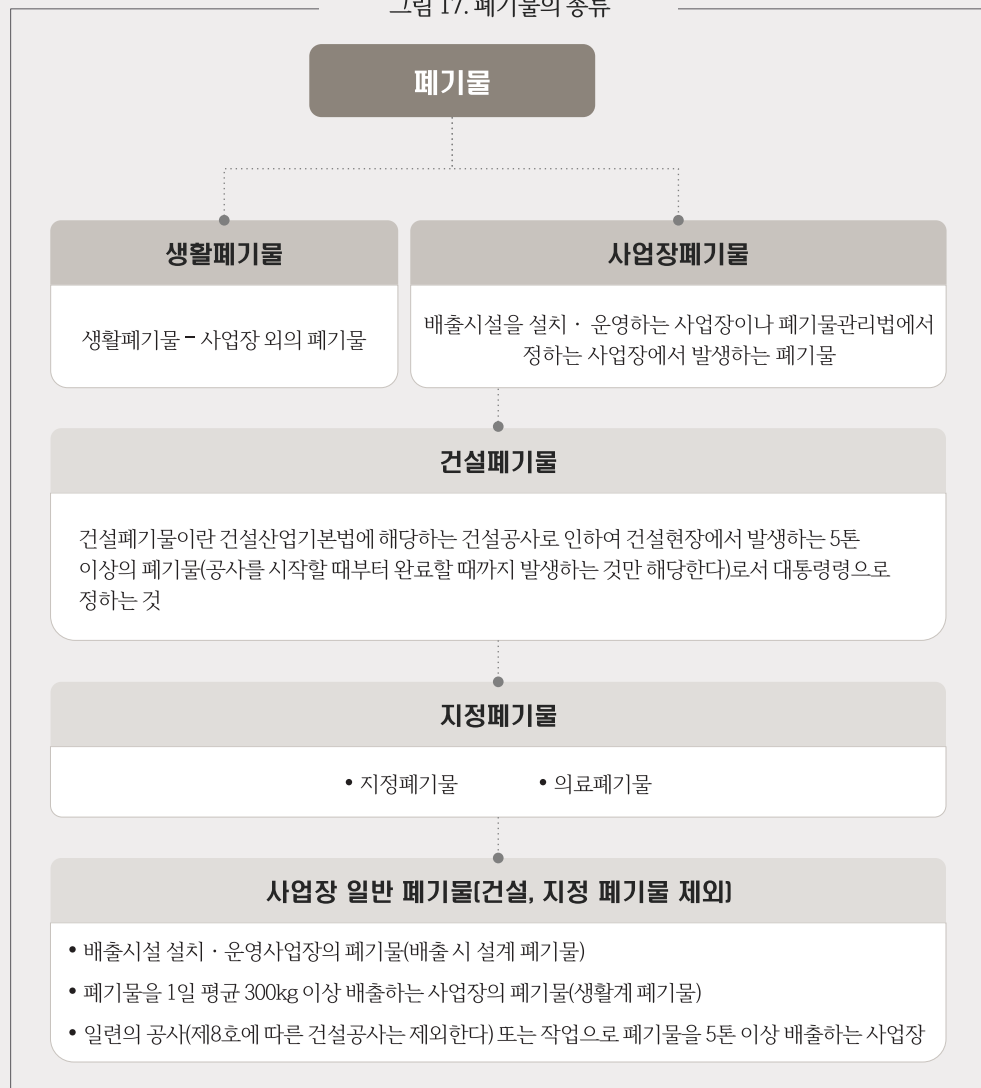
수질오염	
지표개요	• 수질오염에서는 기업활동으로 인해 배출된 유기/무기 화합물 및 중금속 <그림 16>의 환경영향을 측정함 그림 16. 수질오염 측정항목 <pre> graph TD A((수질오염)) --- B((유기물)) A --- C((부영양화)) A --- D((중금속)) B --- E[COD] C --- F[TP] C --- G[TN] D --- H[니켈] D --- I[수은] D --- J[납] D --- K[크롬] D --- L[카드뮴] D --- M[비소] </pre>
측정원리 및 산식	• 측정원리: 기업이 영업활동(생산, 운영) 수행과정 중에 배출한 수질오염물질의 양을 바탕으로 측정하며, 총 오염물질 양에 각 오염물질 별 단위환경비용을 적용하여 측정 - 총량 성과: 측정연도 수질오염물질 배출량 x 수질오염물질 단위환경비용
참고	측정 근거자료 • 수질오염물질의 종류 및 정의는 사업장이 속한 국가별 제도나 법을 따르며, 국내의 경우 「물환경보전법 시행규칙」 제3조 및 별표 2를 참고할 수 있음
토지이용 및 생물다양성	
지표개요	• 토양은 환경을 조절하고 인류의 삶에 필요한 물질과 서비스를 제공하며 여가생활을 영위할 수 있는 기회를 제공함. 그러나 기업활동으로 토지 이용 형태가 기존 자연 상태에서 다른 형태로 변화할 경우 생태계에서 얻을 수 있는 서비스의 양 및 질도 변화할 수 있음. 해당 지표는 기업활동을 수행하는 과정에서 기존 상태 대비 변화한 토지 및 생물다양성의 화폐 가치를 측정함
측정원리 및 산식	• 검토 중인 단계로 추후 반영 예정
참고	측정 근거자료 1) 토지 이용형태: 토지의 자연적/인위적 이용형태로 정의되며, 해당 지역의 우점 생물군 및 기후 등에 의해 정의됨(농지, 숲, 초원, 사막, 습지, 해양 등) 2) 생물다양성: 육상생태계 및 수생생태계와 이들의 복합생태계를 포함하는 모든 원천에서 발생한 생물체의 다양성을 말하며, 종내(種內), 종간(種間) 및 생태계 다양성을 포함함 3) 생태계서비스: 인간이 생태계로부터 얻는 혜택을 말함(「생물다양성 보전 및 이용에 관한 법률」 제2조 제10항) 가. 식량, 수자원, 목재 등 유형적 생산물을 제공하는 공급서비스 나. 대기 정화, 탄소 흡수, 기후 조절, 재해 방지 등의 환경조절서비스 다. 생태 관광, 아름답고 쾌적한 경관, 휴양 등의 문화서비스 라. 토양 형성, 서식지 제공, 물질 순환 등 자연을 유지하는 지지서비스

폐기물

지표개요

- 폐기물이란 사람의 생활이나 사업활동에 필요하지 않은 물질로 처리 과정에서 환경에 악영향을 미칠 수 있으므로 폐기물 저감을 위한 기업들의 노력이 필요함. SK DBL SV 화폐화 측정에서는 폐기물 측정 대상을 크게 일반폐기물과 지정폐기물로 나누고 다시 폐기방식에 따라 소각/매립으로 구분하여 측정함
- 일반 폐기물: 일반 사업장 폐기물 및 생활 폐기물
- 지정 폐기물: 사업장폐기물 중 폐유, 폐산 등 주변 환경을 오염시키거나 인체에 위해를 줄 수 있는 해로운 물질로서 대통령령으로 정하는 폐기물. 보관, 운반, 처리의 기준이 엄격함

그림 17. 폐기물의 종류



측정원리 및 산식

- 측정원리: 기업이 영업활동(생산, 운영) 중에 배출한 폐기물의 양을 측정하며, 총 폐기물량에 폐기물 처리 방법별 단위환경비용을 적용하여 화폐화함
- 폐기물 배출 총량 성과: 측정연도 폐기물량 x 폐기물 단위환경비용

참고

지정폐기물의 종류(폐기물관리법 시행령 제3조 및 별표1) <개정 2021. 3. 9.>

1. 특정시설에서 발생하는 폐기물

가. 폐합성 고분자화합물

- 1) 폐합성 수지(고체상태의 것은 제외한다)
- 2) 폐합성 고무(고체상태의 것은 제외한다)

나. 오니류(수분함량이 95퍼센트 미만이거나 고형물함량이 5퍼센트 이상인 것으로 한정한다)

- 1) 폐수처리 오니(환경부령으로 정하는 물질을 함유한 것으로 환경부장관이 고시한 시설에서 발생하는 것으로 한정한다)
- 2) 공정 오니(환경부령으로 정하는 물질을 함유한 것으로 환경부장관이 고시한 시설에서 발생하는 것으로 한정한다)

다. 폐농약(농약의 제조·판매업소에서 발생하는 것으로 한정한다)

2. 부식성 폐기물

가. 폐산(액체상태의 폐기물로서 수소이온 농도지수가 2.0 이하인 것으로 한정한다)

나. 폐알칼리(액체상태의 폐기물로서 수소이온 농도지수가 12.5 이상인 것으로 한정하며, 수산화칼륨 및 수산화나트륨을 포함한다)

3. 유해물질함유 폐기물(환경부령으로 정하는 물질을 함유한 것으로 한정한다)

가. 광재(鑛滓)[철광 원석의 사용으로 인한 고로(高爐)슬래그(slag)는 제외한다]

나. 분진(대기오염 방지시설에서 포집된 것으로 한정하되, 소각시설에서 발생하는 것은 제외한다)

다. 폐주물사 및 샌드블라스트 폐사(廢砂)

라. 폐내화물(廢耐火物) 및 재벌구이 전에 유약을 바른 도자기 조각

마. 소각재

바. 안정화 또는 고형화·고화 처리물

사. 폐촉매

아. 폐흡착제 및 폐흡수제[광물유·동물유 및 식물유(폐식용유(식용을 목적으로 식품 재료와 원료를 제조·조리·가공하는 과정, 식용유를 유통·사용하는 과정 또는 음식물류 폐기물을 재활용하는 과정에서 발생하는 기름을 말한다. 이하 같다)는 제외한다)의 정제에 사용된 폐토사(廢土砂)를 포함한다]

자. 삭제 <2020. 7. 21.>

4. 폐유기용제

가. 할로겐족(환경부령으로 정하는 물질 또는 이를 함유한 물질로 한정한다)

나. 그 밖의 폐유기용제(가목 외의 유기용제를 말한다)

5. 폐페인트 및 페레커(다음 각 목의 것을 포함한다)

가. 페인트 및 래커와 유기용제가 혼합된 것으로서 페인트 및 래커 제조업, 용적 5세제곱미터 이상 또는 동력 3마력 이상의 도장(塗裝)시설, 폐기물을 재활용하는 시설에서 발생하는 것

나. 페인트 보관용기에 남아 있는 페인트를 제거하기 위하여 유기용제와 혼합된 것

다. 폐페인트 용기(용기 안에 남아 있는 페인트가 건조되어 있고, 그 잔존량이 용기 바닥에서 6밀리미터를 넘지 아니하는 것은 제외한다)

6. 폐유기(기름성분을 5퍼센트 이상 함유한 것을 포함하며, 폴리클로리네이티드비페닐(PCBs)함유 폐기물, 폐식용유와 그 잔재물, 폐흡착제 및 폐흡수제는 제외한다)

7. 폐석면

가. 건조고형물의 함량을 기준으로 하여 석면이 1퍼센트 이상 함유된 제품·설비(뿔칠로 사용된 것은 포함한다) 등의 해체·제거 시 발생하는 것

나. 슬레이트 등 고형화된 석면 제품 등의 연마·절단·가공 공정에서 발생된 부스러기 및 연마·절단·가공 시설의 집진기에서 모아진 분진

다. 석면의 제거작업에 사용된 바닥비닐시트(뿔칠로 사용된 석면의 해체·제거 작업에 사용된 경우에는 모든 비닐시트)·방진마스크·작업복 등

참고

8. 폴리클로리네이트비페닐 함유 폐기물
 - 가. 액체상태의 것(1리터당 2밀리그램 이상 함유한 것으로 한정한다)
 - 나. 액체상태 외의 것(용출액 1리터당 0.003밀리그램 이상 함유한 것으로 한정한다)
9. 폐유독물질[「화학물질관리법」 제2조제2호의 유독물질을 폐기하는 경우로 한정하되, 제1호다목의 폐농약(농약의 제조·판매업소에서 발생하는 것으로 한정한다), 제2호의 부식성 폐기물, 제4호의 폐유기용제, 제8호의 폴리클로리네이트비페닐 함유 폐기물 및 제11호의 수은폐기물은 제외한다]
10. 의료폐기물(환경 부령으로 정하는 의료기관이나 시험·검사 기관 등에서 발생하는 것으로 한정한다)
 - 10의2. 천연방사성제품폐기물[「생활주변방사선 안전관리법」 제2조제4호에 따른 가공제품 중 같은 법 제15조제1항에 따른 안전기준에 적합하지 않은 제품으로서 방사능 농도가 그램당 10베크렐 미만인 폐기물을 말한다. 이 경우 가공제품으로부터 천연방사성핵종(天然放射性核種)을 포함하지 않은 부분을 분리할 수 있는 때에는 그 부분을 제외한다]
11. 수은폐기물
 - 가. 수은함유폐기물(수은과 그 화합물을 함유한 폐램프(폐형광등은 제외한다), 폐계측기기(온도계, 혈압계, 체온계 등), 폐전지 및 그 밖의 환경부장관이 고시하는 폐제품을 말한다)
 - 나. 수은구성폐기물(수은함유폐기물로부터 분리한 수은 및 그 화합물로 한정한다)
 - 다. 수은함유폐기물 처리잔재물(수은함유폐기물을 처리하는 과정에서 발생하는 것과 폐형광등을 재활용하는 과정에서 발생하는 것을 포함하되, 「환경분야 시험·검사 등에 관한 법률」 제6조제1항제7호에 따라 환경부장관이 고시한 폐기물 분야에 대한 환경오염공정시험기준에 따른 용출시험 결과 용출액 1리터당 0.005밀리그램 이상의 수은 및 그 화합물이 함유된 것으로 한정한다)
12. 그 밖에 주변환경을 오염시킬 수 있는 유해한 물질로서 환경부장관이 정하여 고시하는 물질

○ 자원소비 ○

	용수
지표개요	• 용수란 소비된 수자원을 의미하며, 기업이 영업활동을 수행하며 용수를 소비하는 것은 필수불가결하나 한정된 수자원을 절약하는 차원에서 용수 소비를 절감하거나 효율적인 사용을 지향해야 함. 자체 용수 생산 시 취수원으로는 지표수, 지하수, 해수 등이 있고, 외부로부터 생산된 담수를 구입할 수 있음
측정원리 및 산식	• 측정원리: 기업이 영업활동 수행과정 중의 용수소비 및 용수소비효율성 개선을 측정함 - 총량 성과: 측정연도 용수소비량 x 용수단위비용
참고	측정 근거자료 • 용수별 단위비용은 측정연도 용수별 구입단가 평균값(×가공 용수원가율)으로 산출함 • 가공 용수의 원가율 = (1 - 용수공급사 부가가치율) • 원가율 데이터 적용순위 (1순위) 공급사의 실제 원가율 적용 (2순위) 공급사가 속하는 해당 산업분류의 원가율 통계치 • 기업 자체에서 용수를 취수·처리하여 사용하는 경우는 취수원수량을 측정함

환경(공정) 측정 사례

총량법

- 측정연도에 발생한 환경영향(자원고갈, 환경오염)의 총량 값을 그대로 산출함

기업이 배출하는 **비재활용 폐기물**의
환경영향 총량에 대한 **사회적 가치**는?

구분		총 배출량 (A)	단위	환경영향 단위비용 (B)		SV 성과 (A x B)
일반	매립	xx,xxx,xxx	m³(ton)	폐기물 매립/ 소각의 사회적 비용	xxx 원/m³(ton)	△2,000만 원
	소각	x,xxx,xxx			xx 원/m³(ton)	△3,000만 원
지정	매립	-			-	-
	소각	x,xxx,xxx			xx 원/m³(ton)	△4,000만 원
최종 SV 성과 (Total)						△9,000만 원

02

환경 제품/서비스

환경제품/서비스 측정은 II. 사회적 가치 측정체계 > 4. 지표 개발 프로세스에서 기술한 내용을 참고한다.

시장 평균 기준점(Baseline) 적용 사례

A社 사례

저전력 셋톱박스(STB) 보급을 통한 에너지/온실가스 저감 성과

제품/서비스 기능

기존 제품 대비 크기를 줄이고(주머니에 들어갈 정도로 축소), 대기 전력 사용량도 개선한 스마트 셋톱박스 개발 및 보급

(해결하고자 하는) 사회문제

STB(셋톱박스) 제품 사용 과정 상 발생하는 높은 전력 소모량과 이에 따른 온실가스 배출로 인한 환경 오염 심화

성과 정의

Input	Activity	Output	Outcome	Impact
제품개발을 위해 투입되는자원 제품 개발비용	제품 생산활동 저전력 STB 생산 및 판매	저전력 STB 보급에 따른 결과 저전력 STB 보급 횟수 (가구수)	에너지 사용 및 온실가스 배출저감 전력 소모량 절감 및 온실가스 배출량 저감	지속가능한 지구 환경 조성 사회·경제적 피해비용 감소, 기후변화 위험 저감

SV 성과계산

[시장평균 소비전력* - 자사 SV기준값 (A社 소비 전력)] × 전기요금 단가 / SCC × A社 판매 제품 가동시간 = 약 4억 원('19년)

* 시장평균 기준점(Baseline) 산출

구분	A社	B社	C社
소비 전력	00W	00W	00W
시장 점유율	00%	00%	00%
시장 가중 평균값	00		

참조 문헌 (Reference data)

[출처] 에너지관리공단: 소비전력

[출처] 과학기술정보통신부: 시장 점유율

[출처] 한국전력공사: 주택 전기요금 평균 단가

[출처] PwC에서 Meta-analysis 기반으로 추정된 글로벌 탄소의 사회적 비용: SCC

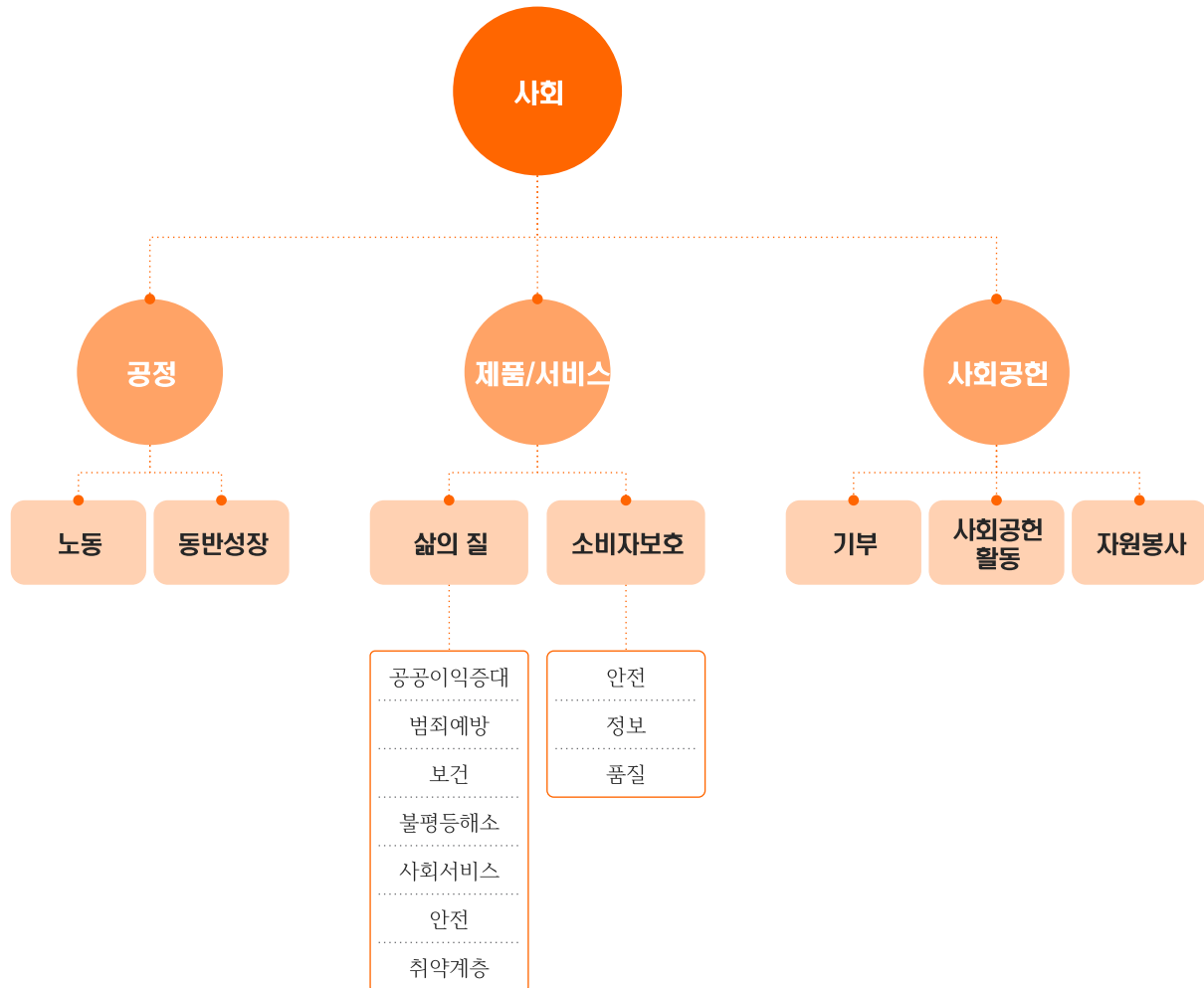




사회 성과

01. 노동	58
02. 동반성장	64
03. 사회공헌	73
04. 사회 제품/서비스	77

측정 체계



성과 소개

사회 성과는 공통으로 측정하는 노동, 동반성장, 사회공헌 성과와 개별 사회 제품/서비스 성과로 구성된다.

노동

기업은 고유의 역할인 고용 중 현재 사회문제로 인식되는 노동취약계층의 고용 창출을 위해 노력하여야 하며, 나아가 고용 유지 및 구성원의 질적인 성장을 위해 다양한 제도를 갖추어야 한다. 이러한 제도는 구성원의 기본권을 보장 하면서 동시에 근로환경을 개선하는 등 노동 전반에 걸친 사회 성과 창출을 유도하는 효과가 있다.

동반성장

기업은 중대한 이해관계자로서 내부 구성원뿐만 아니라 협력사를 포함한 산업 생태계 내 중소기업, 스타트업, 소상공인에 대한 지원 및 상생협력 정책을 도입하고 이를 실천하여야 한다. 특히 협력사에 속한 근로자의 안전을 위해 노력함은 물론 거래관계에서 발생할 수 있는 불공정거래를 방지하고 상생협력을 촉진하는 제도적 장치가 필요하다. 또한 기업이 속한 커뮤니티에 대해 책임을 다하기 위해 각종 구매활동에 있어 사회적 가치를 고려하여야 한다. 기업은 약자 보호의 원칙뿐만 아니라 회복 탄력성(Resilience) 확보를 통해 불확실한 시장에 적응해야 한다. 이를 위해서는 튼튼한 산업 생태계 구축과 구매, 조달을 위한 다양한 파트너십은 필수조건이다.

사회공헌

기업사회공헌 활동의 성과는 주로 공동체나 지역사회를 지원함으로써 창출되는 사회 성과로 기업 자체적으로 기획, 주도한 사회공헌 활동, 기부 및 구성원의 자원봉사 등을 포함한다.

사회 제품/서비스

삶의 질을 개선하는 제품/서비스의 개발, 생산, 판매는 물론 소비자가 생명 및 신체의 안전, 제품/서비스의 적절한 품질을 보장받고 거래에 이용에 관한 적절한 지식 및 정보를 제공받을 권리를 측정한다.

01

노동

노동 분야의 지표는 노동취약계층 고용, 구성원 삶의 질, 구성원 안전·보건 관리 3개로 분류되며 각각의 지표는 다음과 같은 사회 성과를 측정한다.

노동취약계층 고용

일반적인 고용시장에서 소외 받을 수 있는 노동취약계층의 고용 불안정성은 사회문제로 인식할 수 있으므로 이러한 계층의 인원을 고용하는 것을 사회동반적 가치로 인정하고 측정한다.

○ 노동 ○

노동취약계층 고용을 통한 빈곤해소

지표개요	• 노동취약계층이란 심신의 건강상태, 사회적 편견 등의 사유로 일반 노동시장에 진입하기 어렵거나 적정 수준의 소득을 얻기 어려운 자를 의미함(「사회적기업 육성법」 제2조 참고). 기초생활수급자, 차상위계층, 고령자(만 55세 이상), 장애인, 경력단절여성 등 다양한 계층이 대상이 될 수 있음. 기업은 이들을 직접 고용함으로써 소득 수준 및 생활여건 개선에 기여할 수 있음 • 지표의 취지에 따라 기업이 정책적으로 노동취약계층을 채용한 경우에 한하며 일반 입사자가 취약계층에 해당하는 경우는 측정 대상에서 제외함 • 법정 의무 고용 인원 초과 부분 등 법정 의무 초과분에 한해 측정함 • 장애인을 고용해야 할 의무가 있는 사업주가 의무고용률에 못 미치는 장애인을 고용했을 때 발생하는 '장애인 고용 부담금'의 경우 관련 비용 총액을 음(-)의 성과로 측정
측정원리 및 산식	• 측정원리: 취약계층의 고용을 통해 얻는 편익인 고용 전후 근로소득의 증가분을 측정함 • 노동취약계층 고용을 통한 근로소득 증가 성과 $= (\text{고용된 노동취약계층의 근로소득} - \text{노동취약계층의 취업 이전 소득}) \times \text{인원수} - \text{정부지원금}$ 예시. (고용된 장애인의 근로소득 - 장애인의 취업 이전 소득) $\times$ 고용된 장애인 인원수(법정 의무 고용 기준 초과 인원) - 장애인 고용 장려금
참고	• 노동취약계층 인력의 근로소득: 평균임금(12개월 미만 근무 시 월 단위 계산) • 노동취약계층 인력의 고용 이전 소득: 취약계층의 유형별 기대 근로소득 수준 통계 수치 • 노동취약계층이 두 개 이상 유형에 해당될 경우 하나의 유형으로 측정(중복 측정 불가) • 노동취약계층의 고용 성과 인정기간: 고용안정성 보장 등의 요소를 고려하여 채용시점으로부터 3년 ※ 성과인정기간 3년 적용에 대한 근거 - 업무 숙련도 고려: 업무를 숙련하는 데에 필요한 최소한의 기간을 3년으로 간주 - 고용 안정성 고려: 안정적인 고용을 위해 계약직에 대한 계약 기간이 일반적으로 2년이므로 최소 2년을 초과하는 기준 필요

참고

- 간접 고용, 일용직 등은 안정성이 낮아 실질적 소득불평등 해소 성과를 기대하기 어렵기 때문에 제외함(임금 근로자 중 상용직 및 임시직 형태의 직접 고용만 인정)
- 사회 성과측정 대상에 속하는 자회사를 통한 고용은 인정되며 사회 성과측정 대상이 아닌 자회사, 외부 협력사를 통한 간접적인 고용은 제외함
- 비현금성 복리후생 지원 등은 제외함
- 해외 사업장 측정 시 유의사항
- 해외 사업장 내 '노동취약계층 고용' 성과 측정 시에는 현지 상황과 제도를 반영해야 함. 즉, 측정 대상이 해당 지역에서 노동취약계층으로 간주되는지의 여부, 해당 지역에서 측정 대상의 취업 이전 소득에 적용할 수 있는 데이터의 종류 등이 국내 기준과 다를 수 있으므로 사전 검토 필요
- 저개발국가(Bottom of Pyramid, BOP)에서의 고용
- 저개발국가의 해외법인 설립에 따른 현지인 고용은 해당 국가 노동시장 전체를 노동취약지역으로 인식하여 사회 성과로서 인정함
- 저개발국가의 기준: 국민총소득기준 중하위권 및 하위권 국가(World Bank, Gross National Income per Capita)
- 저개발 지역 고용 성과 = (저개발 지역 현지법인 임금) - (저개발 지역 평균 임금)
- 저개발 지역 평균 임금은 유사직무 또는 동일 산업 데이터 적용

구성원의 삶의 질

기업은 근로자에게 노동의 대가로서 임금을 지급해야 할 뿐만 아니라 노동을 통한 삶의 보람을 느낄 수 있도록 적절한 노동 환경 및 교육을 제공하여야 할 의무가 있다. 기업은 이를 통해 노동 생산성을 더욱 확보할 수 있다.

○ 구성원의 삶의 질 ○

	가족친화제도 시행을 통한 구성원 삶의 질 향상
지표개요	• 구성원이 일과 가정생활을 병행할 수 있도록 지원함으로써 구성원의 삶의 질 향상에 기여함 • 모성보호제도, 일·가정 양립 지원 제도 관련 내용은 '모성보호와 일·가정 양립 지원 업무편람(고용노동부 2023.2)'참고 가능 - 모성보호제도: 출산전후휴가, 유산·사산휴가, 배우자 출산휴가, 임신기 근로시간 단축, 난임치료휴가 등 - 일·가정 양립 지원 제도: 육아휴직, 육아기 근로시간 단축, 가족돌봄휴직 제도, 가족돌봄휴가 제도, 가족돌봄 등을 위한 근로시간 단축 등 • 기타 일·가정 양립 제도 - 법적 의무사항은 아니나 직장 내 가족친화문화 조성을 지원하기 위해 기업이 자체적으로 도입한 제도 - 법적 기준을 초과하여 지급 또는 운영하는 제도(예시, 직장 어린이집 운영의 경우 일정 규모 이상 기업은 의무사항이므로 해당 기준을 초과한 개선편에 대해 인정)
측정원리 및 산식	• 측정원리: 기업이 제공하는 가족친화제도를 통해 구성원이 얻는 경제적 효용을 측정함(대리지표 활용) 1) 육아휴직 성과 = 육아휴직 개월 수 × 국내 근로자 평균 월급 2) 단축근로 성과 a. 유급 단축근로 성과 = 단축근로 시간 × 국내 근로자 평균임금(시급) b. 무급 단축근로 성과 = 단축근로 시간 × 국내 최저임금(시급) 3) 기타 일·가정 양립 제도 시행 성과 = 해당 제도의 대체 서비스 가격 또는 투입 비용 총액 적용

참고	• 법적으로 준수해야 하는 의무 기준을 초과하는 부분에 대해 성과로 측정함(예시. 출산전후휴가에 대한 법적 의무기준 초과분에 한해 측정) • 다만 육아휴직 및 육아휴가(단축근로) 제도는 법정 의무사항임에도 불구하고 현실적으로 사용하는 데 어려움이 있기 때문에 실제 시행된 경우 성과 전체를 인정함(남녀 동일 적용)
교육을 통한 구성원의 삶의 질 향상	
지표개요	• 기업의 중요한 가치 중 하나인 인적 자원 확보를 위한 인력 육성 교육의 성과를 측정함 • 법정 의무교육을 제외한 교육 전체 측정
측정원리 및 산식	• 측정원리: HRD 제도에 따른 구성원에 대한 교육의 성과를 측정함 • 교육 성과 = 관련 비용 총액 적용
참고	• 법정 의무교육이란 고용노동부의 법령에 의거하여 전 직종의 모든 사업장에서 근로자를 대상으로 의무적으로 실시해야 하는 교육을 말함 - 성희롱 예방교육(남녀고용평등법 제13조) - 개인정보 보호교육(개인정보 보호법 제28조) - 산업안전 및 보건 교육(산업안전보건법 제31조) - 장애인인식 개선 교육(장애인고용법 제5조의 2항) - 청탁금지법 교육(청탁금지법 시행령 제42조 3항) - 퇴직연금 교육(근로자 퇴직급여보장법 제32조)

구성원의 안전 · 보건

구성원은 안전한 근로환경 및 보건환경을 제공받을 권리가 있으며 기업은 구성원의 산업재해를 예방하기 위해 노력하여야 한다.

○ 구성원의 안전 · 보건 ○

질병 · 질환 예방 및 보건관리로 인한 구성원 안전보장	
지표개요	• 기업은 구성원 삶의 질 향상을 위해 안전한 노동환경 제공, 건강 및 보건 관련 다양한 지원을 제공해야 함 - 질병, 질환 관련 지원 활동: 법적 의무(산재보험)를 초과하는 지원 및 프로그램 운영 - 안전보건 관리 지원 활동: 물적 피해, 인적 피해를 경감하기 위한 예방 활동
측정원리 및 산식	• 측정원리: 기업이 직원의 건강 증진 및 질병 발병을 감소를 위해 지원한 활동 중 법적 기준을 초과하는 부분에 대해서 측정함 • 질병, 질환 예방 관련 활동 지원 성과 = 관련 비용 총액 적용

산업재해 발생으로 인한 구성원 안전 사고 피해	
지표개요	• 산업재해로 인한 구성원의 건강 악화는 구성원의 삶을 질을 악화시키므로 기업은 적극적으로 산업재해율을 낮추기 위해 노력해야 하고 나아가 안전한 노동환경을 제공해야 함 - 산업재해: 업무상의 사유에 따른 근로자의 부상·질병·장해·사망 등 신체적·정신적 피해
측정원리 및 산식	• 측정원리: 산업재해(인적) 발생으로 구성원이 수령한 보험금 전액을 음(-)의 성과로 측정함 • 산업재해로 인한 구성원의 안전 사고 피해 성과 = 산업재해 보험금 수령액 및 관련 비용
참고	• 산업재해 보험금 해당 사항 - 측정연도에 근로자가 산업재해로 인해 수령한 총 보험금 - 기타 발생시점과 무관하게 근로자가 측정연도에 수령한 보험금 전액 • 공상처리(산업재해 발생 시 보험 처리하지 않고 사측에서 비용 지급)한 경우도 동일하게 처리함 • 소송, 분쟁 등으로 보험금 지급이 지연된 경우 해당 보험금 지급이 실제 집행된 당해에 적용함

※ 참고. 복리후생 관련 비용의 SV 측정

지표명	기타 일·가정 양립 제도 시행 비용	질병·질환 예방 및 보건관리로 인한 구성원 안전보장	복리후생
성과 귀속 영역	사회 > 노동	사회 > 노동	경제간접기여 성과
지표 개요	일·가정 양립 제도를 통해 구성원이 얻게 되는 효용	법적 기준을 상회하는 다양한 건강 보건 관련 지원 활동을 지원한 성과	• 법규에서 규정한 사항 이외에 구성원의 질적인 복지 제고를 위하여 기업이 추가적인 활동을 지원한 성과
측정산식	구성원의 일과 가정의 양립을 위한 제도에 대체하는 서비스 가격 또는 투입 비용 총액 (법적 의무와 무관하거나 법적 기준 초과에 경우에 한함)	관련 비용 총액	관련 비용 총액 • 비용성 활동: 투입 비용 전액 • 자산성 활동: 복리후생 성과에 사용된 자산의 장부가액 × 가중평균자본비용 (Weighted Average Cost of Capital, WACC)
측정 대상	직장어린이집 법정 초과 운영, 난임휴직, 입학자녀 돌봄 무급휴직, 모성보호실, 육아휴직자 복지포인트, 육아휴직자 대체고용, 산모 교육 등	건강검진, 독감예방접종, 심신수련, 사내 피트니스, 상담실, 수면실, 리프레쉬룸, 금연처방 운영비용, 단체 상해보험 납입액, 법적 기준 초과 구성원 안전 증진을 위한 교육/설비투자/보호장비 제공 비용	• 비용성 활동: 포상, 휴가, 생일 지원, 경조금, 출퇴근 버스, 복지포인트 등 • 자산성 활동: 주택/생활안정 대부제도, 콘도&휴양소 지원, 구내식당, 사내카페 등
측정불가	출산축하금, 자녀 학자금, 자녀 입학 선물, 수험생 선물, 사내 용자, 경조사 지원, 체력 단련 휴가 등은 '노동' 영역에서 측정은 불가하나 경제간접기여 성과 영역의 '복리후생'에서 측정 가능	건강검진시 지원되는 국민건강보험공단 지급금	

노동 측정 사례(1/2)

노동 취약계층 고용을 통한 빈곤 해소

- 일반 노동시장에 진입하기 어려운 노동 취약계층 고용 성과

기업이 **차상위계층 및 장애인을 직접 고용**함으로써
소득 수준 및 생활 여건 개선에 기여한 성과의 **사회적 가치**는?

취약계층 유형	고용된 노동 취약계층 근로소득(월)		인원 수 (C)	지원금* (D)	SV 성과 (A-B) x (C) - (D)
	취업 후 (A)	취업 전 (B)			
차상위계층	300만 원	200만 원	10	-	1,000만 원
장애인 (장애인표준사업장 근무 기준)	250만 원	200만 원	20	1,000,000원	900만 원
최종 SV 성과 (Total)					1,900만 원

* 정부지원금 종류를 의미함 (예시. 장애인 고용 장려금)

구성원 삶의 질 향상

- 구성원에 대한 제도적 지원으로 구성원의 생산성 및 삶의 질 향상에 기여한 성과

기업이 법규에서 규정한 사항 외 추가적인 활동으로
구성원의 질적인 측면의 근로환경을 보장한 성과의 **사회적 가치**는?

교육*	구분	내용	투입 비용 총액(원)(A)	SV 성과 (A)
	직무 교육	온라인 교육 개발비용	3,000만원	3,000만원
	가치 관련 교육(SV)	운영비용	1,000만원	1,000만원
	최종 SV 성과 (Total)			약 4,000만원

가족친화제도 시행	구분	해당 여부	인원 수 x 기간 (A)	평균임금(월/시급)(B)	SV 성과 (A x B)
	육아휴직*	✓	50(5명 x 10개월)	(사별)약 300만원/월	1억 5,000만원
	단축근로(유급)	✓	1,500 (3명 x 500시간)	(사별)약 4만원/시간	6,000천만 원
	최종 SV 성과 (Total)				2억 1,000만원

* 육아휴직은 법정 사항이나, 현실적으로 사용하는데 어려움이 있어 실제 시행된 성과 전체를 인정 (남녀 동일 적용)

노동 측정 사례(2/2)

구성원 안전 · 보건 제도 지원

- 구성원에 대한 다양한 건강 및 보건 관련 기업의 노력 중 법적 기준을 상회하는 활동에 대하여 측정
- 단, 산업재해로 인한 구성원의 건강 악화 및 피해로 인한 사회적 비용은 음(-)의 성과로 측정

기업이 구성원의 질병 예방과 건강 증진을 위해 지원한 활동과
구성원 산업재해 발생으로 인한 피해에 대한 **사회적 가치**는?

구성원안전보장	구분	내용	투입 비용 총액(원)(A)	SV 성과 (A)
	질병 예방	건강검진 및 독감예방접종 비용	5,000만원	5,000만원
	건강 증진	사내 피트니스, 금연처방 운영비용	1,000만원	1,000만원
	최종 SV 성과 (Total)			약 6,000만 원

구성원 안전사고 피해	구분	내용	비용 총액(원)(A)	SV 성과 (A)
	산재 피해(인적)	산업재해 보험금 수령액	△3,000만원	△3,000만원
	최종 SV 성과 (Total)			약 △3,000만 원

02

동반성장

공정거래

기업은 중대한 이해관계자인 협력사/수탁기업과 우호적 관계를 유지하며 동반성장을 극대화하기 위해 상생 발전을 위한 전략적 파트너십을 도모하여야 한다. 공정거래 지표는 협력사와 거래관계상의 공정성을 강화하기 위해 기업이 노력한 성과를 측정한다.

○ 공정거래 ○

	대금 지급 일수 단축을 통한 계약 공정 이행 성과
지표개요	• 원사업자(이하 '대기업')와 수급사업자(이하 '협력사')의 거래관계에서 대금 지급 일수 지연은 협력사의 현금 유동성 및 재무 건전성을 악화시킬 수 있음. 협력사에 대한 대금 지급 일정을 앞당김으로써 협력사의 경영 안정에 기여함
측정원리 및 산식	• 측정원리: 협력사가 현금 유동성 확보를 위해 금융기관에 지급하는 대출 이자를 비용으로 판단하여 대기업이 지급기한을 단축하여 발생한 자금 대출 이자 감소 비용을 협력사 편익으로 측정함 • 대금 지급 일수 단축을 통한 협력사의 편익 $= \text{하도급대금 지급 연 총액} \times (\text{대기업 평균 기준 지급 기한 일수} - \text{측정 회사 평균 지급 일수}) / 365 \text{일} \times \text{시중 은행 평균 금리}$
참고	• 하도급 거래: 원사업자가 수급사업자에게 제조·수리·건설·용역 등을 위탁한 경우, 수급사업자가 목적물 등을 수행하여 원사업자에게 납품하는 행위(「하도급거래 공정화에 관한 법률」 제2조) • 하도급대금 지급 총액: 하도급법에서 규정하는 하도급 거래 대가로 지급하는 금액의 총합을 의미함 • 대금 지급 일수: 대기업이 목적물 등의 수령일(건설위탁의 경우에는 인수일, 용역위탁의 경우에는 수급사업자가 위탁받은 용역 종료일, 원사업자와 수급사업자가 월 1회 이상 세금계산서의 발행일을 정한 경우에는 해당일로부터 협력사에게 대금을 지급하는 날까지의 경과 일수(「하도급거래 공정화에 관한 법률」 제13조)) • 대기업 평균 기준 지급 기한 일수: 국내 대기업 평균 대금지급 기한 일수 기준(공정거래위원회, 동반성장지수 최신 평가결과) • 시중 평균 금리: 시중 은행 중소기업 대상 평균 대출 금리(한국은행, 예금은행 가중평균금리, 전국은행연합회, 중소기업 대출금리, 신규 취급액 기준)

	불공정거래에 의한 협력사의 피해
지표개요	대기업이 상품 및 용역의 가격·수량·품질, 기타 거래조건을 결정·유지 또는 변경하는 등의 거래관계에 있어서 시장지배적 지위남용 행위가 발생할 수 있음. 이 경우, 시장 건전성을 저해하는 등의 부작용이 발생할 가능성이 있음
측정원리 및 산식	측정원리: 불공정거래 행위로 인해 발생한 협력사의 피해비용을 측정함 (1순위) 불공정거래로 인한 협력사의 피해비용 (2순위) 1순위 측정이 어려운 경우, 불공정거래로 발생한 공정거래위원회 처분 비용(과징금, 과태료, 벌금 등)
참고	- 시장지배적 지위 남용행위: 시장지배적 사업자가 시장지배력을 이용하여 시장에서 경쟁사업자에게 불리한 영향을 미치는 행위 - 공정거래위원회의 행정적 제재(시정조치 및 과징금) - 원사업자 및 발주자에 대하여 대금 등의 지급, 법위반행위의 중지, 기타 시정에 필요한 조치를 권고·명령, 시정명령, 공표명령 등(「하도급거래 공정화에 관한 법률」 제25조) - 원사업자, 발주자 및 수급사업자에게 하도급대금의 2배 이내의 과징금 부과(「하도급거래 공정화에 관한 법률」 제25조의3) - 적용 대상의 범위는 협력사(비즈니스 파트너)부터 중소기업, 모든 개인 및 사업체까지 각 유형(프로그램)이 지정한 대상을 모두 포함하나 자회사는 제외함 - 측정 대상연도에 부과 결정이 난 최종 판결에 대해 적용함(법 위반에 따른 시정조치, 하도급거래 과정에서 임직원의 법규 위반행위 등) - 공정거래위원회 온라인 사건처리 시스템 참고

상생협력

기업은 협력사 뿐만 그 밖의 중소기업, 스타트업, 사회적기업 지원 활동을 통해 산업 생태계 강화를 추구해야 한다. 기업은 금융, 기술, 인력, 경영, 국내·외 판로개척, 인프라 공유 등의 지원 사업을 통해 협력사의 경쟁력을 높이는 데 기여할 수 있다. 상생협력 항목 관련 지표는 이와 같이 기업이 협력사와 산업 생태계 내 다양한 중소기업에게 지원한 사항 및 운영 실태를 측정한다. 지원 유형(프로그램)이 아래 두 개 이상의 지표에 속하는 경우 해당 지원 활동의 성격을 가장 적절히 반영한 지표 하나로 측정하며 여러 지표에서 중복 측정하지 않는다.

○ 상생협력 ○

	금융 지원을 통한 동반성장 및 상생협력 기여성과
지표개요	대기업은 협력사 대상 금융자금(생산 및 운영자금) 지원을 통해 이익 편중 현상을 경계하고 결과적으로 협력사의 자생력 강화 및 동반성장에 기여하여야 함
측정원리 및 산식	- 측정원리: 금융 자금 지원을 통해 협력사에게 발생한 편익 중 자금의 기여분을 측정하는 것이 원칙임. 하지만 매출 증대·가치 창출 등과 같은 결과적 성과에 대해 금융 자금 지원의 정확한 기여율 산정하는 것이 매우 어려우므로 아래와 같은 지표로 대리 측정할 수 있음 - 금융 자금 지원을 통한 협력사의 편익(협력사 지원 금융자금 내역): 기여 시 전액, 무상·저리 대여 시 시중 평균 대출금리 대비 편익 - 무상 기여 성과 = 기여 금액 전액 - 무상 저리 대여 성과 = 대여 금액 × (시중은행 평균 금리 - 제공 금리) - 제공 금리는 각 유형(프로그램)별 이자율을 확인하여 적용

참고	• 금융(자금) 지원 및 유형: 대기업이 협력사에게 지원하는 원자재·장비 • 구입비, 생산자금, 설비투자비, 기술개발연구자금 및 운영비 등(공정거래위원회 예규, 대중소기업간 공정거래 협약 이행평가 등에 관한 기준 참고) ※ 거래 대금 선금금 지급은 회수 받는 목적물이 있는 대가성 있는 활동이므로 제외 • 시중은행 평균금리: 한국은행, 예금은행 가중평균금리, 신규 취급액 기준 • 소기업 대출금리: 전국은행연합회, 신용한도대출(마이너스대출)금리, 신규 취급액 기준 ※ 네트워크론의 경우, 신용등급이 낮아 대출이 어려운 대상에게 지원하는 마이너스 대출 성격의 프로그램이므로 시중은행 금리 중 마이너스 대출 평균 금리를 적용 • 적용 대상 범위는 협력사(비즈니스 파트너)부터 중소기업, 모든 개인 및 사업체까지 각 유형(프로그램)이 지정한 대상을 모두 포함하나 자회사는 제외함
	기술 지원 및 보호를 통한 동반성장 및 상생협력 기여성과
지표개요	• 대기업은 가지고 있는 자원을 활용하여 협력사의 기술개발 역량 강화 및 성장을 지원하는데 기여하여야 함
측정원리 및 산식	• 측정원리: 기술 지원 및 보호 활동을 통해 협력사에게 발생한 편익 중 기업이 투입한 자원과 활동의 기여분을 측정하는 것이 원칙임. 하지만 매출 증대·가치 창출 등과 같은 결과적 성과에 대해 기술 지원 및 보호 활동의 정확한 기여율 산정하는 것이 매우 어려우므로 아래와 같은 지표로 대리 측정할 수 있음 ※ 무상 지원의 경우(현금 및 현물 포함) 투입 비용 또는 시장 추정 가격을 활용할 수 있으며 기술 노하우 전달 및 자문의 경우 자문료로 측정할 수 있음. 만약 직접 측정, 투입금액 산출, 시장가 추정 등이 모두 불가능한 경우 기술 개발 지원으로 협력사가 생산한 제품의 거래를 통해 발생한 부가가치를 대리 측정함 • 기술 지원 및 보호를 통한 협력사의 편익(기술 지원 및 보호를 위한 투입) 1) 현금 무상 기여 성과 = 지원 금액(투입 금액) 전액 2) 현물 무상 기여 성과 = 시장 추정 가격 3) 현금 무상·저리 대여 성과 = 대여 금액 × (시중은행 평균 금리 - 제공 금리) 4) 현물 무상·저리 대여 성과 = 시장 추정 대여 가격 5) 기타: 기술개발 지원 제품의 구매연계금액 × 지원 협력사의 해당 업종 업종 부가가치율 • 제공 금리는 각 유형(프로그램)별 제공하는 이자율을 확인하여 적용
참고	• 기술(개발) 지원 유형: 대기업이 협력사에게 기술 이전, 특허권 제공, 공동연구개발, 신제품·국산화 개발 지원, 협력사의 특허 또는 신기술을 채택하여 이와 관련된 신규 하도급계약 체결 등의 지원 등 • 기술 보호 유형: 협력사의 기술보호를 위한 기술자료 임치제도 이용지원, 공동특허출원, 특허출원지원, 영업비밀 원본증명제도 이용지원 등(공정거래위원회 예규, 대중소기업간 공정거래 협약 이행평가 등에 관한 기준 참고) ※ 거래 대금 선금금 지급은 회수 받는 목적물이 있는 대가성 있는 활동이므로 제외 • 시중은행 평균금리: 한국은행, 예금은행 가중평균금리, 신규 취급액 기준 • 부가가치율: 통계청, 해당 협력사 업종의 부가가치율 적용 • 적용 대상의 범위는 협력사(비즈니스 파트너)부터 중소기업, 모든 개인 및 사업체까지 각 유형(프로그램)이 지정한 대상을 모두 포함하나 자회사는 제외함 • 기술지원을 통해 생산한 제품을 구매하여 협력사의 소득창출에 기여한 성과: 공동연구 개발 건 구매금액 = (구매금액 × 부가가치율) × 기여율 • 기술지원 성과 중공동연구 후 구매까지 연계된 경우에도 별도의 기여도를 산정해야 함. 하지만 어려운 경우 임의로 5:5 비율을 적용할 수 있음 • 기술지원 투입내역을 화폐가치로 환산 가능하거나 시장가격을 추정할 수 있다면 투입금액(또는 시장추정가격) 전액을 인정할 수 있음

	인력 채용 지원을 통한 동반성장 및 상생협력 기여성과
지표개요	• 대기업은 중소기업이 우수 인력을 채용하고 고용을 유지할 수 있도록 다양한 활동(예시. 인력 파견, 채용 박람회 참여 지원 등)을 지원하는 노력이 필요함
측정원리 및 산식	• 측정원리: 인력 채용 지원을 통해 협력사에게 발생한 편익 중 기업이 투입한 자원과 활동의 기여분을 측정하는 것이 원칙이지만 지원 활동을 통해 고용된 인력이 창출한 성과를 추정하고 이에 대한 기여율을 산정하는 것이 매우 어려움. 따라서 인력 채용지원에 투입한 비용을 활용하여 대리 측정할 수 있음 • 인력 채용 지원 성과 = 투입 비용 또는 시장 추정 가격
참고	• 인력 채용 지원 유형(공정거래위원회 예규, 대중소기업간 공정거래 협약 이행평가 등에 관한 기준 참고) - 대기업이 일정기간 자기의 비용을 부담하여 중견관리자, 전문 엔지니어 등의 인력을 협력사에 파견하거나 협력사가 이들을 직접 채용하는 것 - 대기업이 협력사 인력채용 지원을 위해 직무 훈련시킨 인력을 협력사가 채용하는 것 - 대기업이 개최한 협력사 인력 채용박람회를 통해 협력사가 인력을 채용하는 것 등 - 기타 이에 소요되는 자금 포함 • 적용 대상의 범위는 협력사(비즈니스 파트너)부터 중소기업, 모든 개인 및 사업체까지 각 유형(프로그램)이 지정한 대상을 모두 포함하나 자회사는 제외함

	경영관련 지원을 통한 동반성장 및 상생협력 기여성과
지표개요	• 협력사 및 그 밖의 중소기업은 인력 및 인프라 부족과 규모의 한계로 운영에 어려움을 겪을 수 있음. 이를 해소하기 위해 경영과 관련된 다양한 지원을 통해 비즈니스 파트너와의 동반성장을 도모할 수 있음
측정원리 및 산식	• 측정원리: 경영 관련 지원을 통해 협력사에게 발생한 편익 중 기업이 투입한 자원과 활동의 기여분을 측정하는 것이 원칙이지만 해당 활동을 통해 창출된 성과를 추정하고 이에 대한 기여율을 산정하는 것이 매우 어려움. 따라서 경영관련 지원 활동에 투입한 비용을 활용하여 대리 측정할 수 있음 • 경영 관련 지원 성과 = 투입 비용 또는 시장 추정 가격
참고	• 경영 지원 유형: 동반성장위원회 - 동반성장 우수사례 참고 • 적용 대상의 범위는 협력사(비즈니스 파트너)부터 중소기업, 모든 개인 및 사업체까지 각 유형(프로그램)이 지정한 대상을 모두 포함하나 자회사는 제외함 • 협력사 임직원 대상 내부직무 교육 등의 프로그램도 협력사 발전 및 상생효과를 기대할 수 있으므로 측정대상에 포함 가능

사회공헌구매

기업은 취약한 지역이나 상황에 놓인 생산자의 소득 증진을 위해 제도적인 노력을 기울여야 한다. 사회공헌 구매지표에서는 기업이 다양한 커뮤니티와의 동반성장을 위해 빈곤지역 거래활성화와 취약생산자를 대상으로 한 사회공헌 구매성과를 측정한다.

사회공헌구매

빈곤지역 공정거래를 통한 취약생산자 소득 증진 기여성과	
지표개요	국제사회는 기업활동이 글로벌 공급 생태계에 미치는 사회·경제적 파장을 고려하여 책임 있는 거래를 요구하는 바, 기업은 공급망 관리 및 시장의 선순환을 위해 노력해야 함
측정원리 및 산식	- 측정원리: 빈곤지역과의 공정거래로 발생한 성과를 측정해야 하나 결과적 성과에 대한 기여율 산정은 매우 어려우므로 아래와 같은 대리지표를 활용하여 성과를 측정할 수 있음 - 빈곤지역과의 거래 성과 = 빈곤지역과의 공정거래 금액 x 해당업종 부가가치율 - 취약생산자와의 거래를 통해 생산자의 소득이 증가한 것 외에도 생태계 발전을 도모했다고 판단하여 거래로 인해 발생한 부가가치에 기여한 부분을 측정
참고	- 빈곤지역(국가)의 기준: 국민총소득 기준 중/하위권 및 하위권 국가(World Bank, Gross National Income per Capita) - 부가가치율: 통계청, 업종별 부가가치율 - 빈곤지역 공급사슬(Supply Chain) 내 공정거래 내역
사회공헌구매를 통한 취약생산자 조직 소득 증진 기여성과	
지표개요	사회적기업, 장애인 고용 기업, 협동조합 등은 사회문제 해결 및 사회적 가치 창출을 위한 과업을 수행하지만 현실적으로 경제적 자립이 어려운 경우가 발생하므로 기업의 우선구매제도 등을 통해 자립지원이 필요함
측정원리 및 산식	- 측정원리: 사회적기업 및 취약생산조직에게 거래기회를 제공하여 취약생산자의 소득 증진 및 사회적경제 생태계에 기여한 성과를 측정. 사회적기업 및 취약생산조직과의 직접 거래 시 발생한 부가가치분을 사회 성과로 인정하여 측정함 - 사회공헌구매를 통한 부가가치 창출 성과 = 사회공헌구매 총 거래액 x 해당 업종 부가가치율
참고	- 사회공헌 거래액: 사회적기업, 장애인 고용 기업 및 사회적기업 우선구매 플랫폼 등 거래 내역 등 근거자료 - 부가가치율: 통계청, 업종별 부가가치율

글로벌 사회책임구매

본 지표에서는 글로벌 사회책임 구매 관련 제도 위반시 발생한 피해비용과 공급사슬 건전성을 강화하기 위한 기업의 성과를 측정한다.

○ 글로벌 사회책임구매 ○

글로벌 사회책임구매 준수	
지표개요	- 기업은 글로벌 시장 내 공정거래 질서 확립을 위한 책임이 요구됨. 글로벌 공급 사슬 생태계를 저해할 수 있는 공정거래 질서 위협 거래(예시. 분쟁광물*, 전략물자, 부당 염매(Dumping) 등)는 반드시 지양해야 함 - 분쟁광물: 분쟁지역인 콩고민주공화국(DRC)과 그 주변국에서 채굴되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등 4개 광물
측정원리 및 산식	- 측정원리: 글로벌 사회책임구매를 위반하는 거래 행위로 인해 발생한 사회적 비용을 측정해야 함. 단, 실제적인 피해내용을 확인하기 어려울 경우 대리지표로서 거래비용 전액을 음(-)의 성과로 측정 (1순위) 글로벌 사회책임구매의 위반으로 인한 사회적 피해비용 (2순위) 글로벌 사회책임구매의 위반에 해당하는 거래 비용 = 거래비용 전액(수입규제 항목 위반 거래 내역 등 확인)
참고	- 위반거래 관련 제재 등 근거자료 - 국내 법규 및 글로벌 스탠다드 외에도 기업이 자체적으로 규정한 가이드라인 적용 가능 - 미 증권거래위원회 도드-프랭크 금융규제 개혁법안: 반인권적으로 채굴된 광물의 사용에 대한 투명성을 높이고 나아가 분쟁광물 사용을 억제하겠다는 법안

글로벌 공급사슬 건전성 강화 기여성과	
지표개요	- 기업은 국제 법령 및 규제 준수와 함께 공정거래 질서 확립을 위한 책임이 요구됨. (예시. 블록체인 기반의 디지털 장부 시스템 도입은 주요 분쟁광물의 이전 거래내역, 현재 소유주에 대한 기록을 공유 할 수 있으므로 글로벌 공급 사슬 건전성 강화에 기여할 수 있음)
측정원리 및 산식	- 측정원리: 글로벌 공급사슬 건전성을 강화한 사회적 성과를 측정. 하지만 결과적 성과 중 기여분 계산을 위한 기준이 부재하거나 타당성이 부족한 경우 글로벌 공급 사슬 건전성 강화 시스템을 위한 투입비용을 대리지표로 활용할 수 있음 - 글로벌 공급사슬 건전성 강화 성과 = 관련 제도 및 시스템 도입과 운영을 위한 투입 비용
참고	- 관련 시스템 개발 및 유지를 위한 프로젝트 비용 등 근거자료 - 국내 법규 및 국제 기업 책임 가이드 이상으로 규정한 자체 가이드라인도 지표의 기준으로 적용 가능

협력사 안전 · 보건 관리

기업은 자사 뿐 아니라 공급 사슬 내 협력사의 근로자의 안전과 보건 역시 적극적으로 고려해야 한다. 가령, 안전 사고 예방과 위험 관리 노하우를 중소기업에게 전수하여 해당산업 전반의 안전문화 확산에 기여할 수 있다. 본 지표에서는 기업이 협력사는 물론 그 밖의 중소기업, 영세 소상공인 사회적 기업을 대상으로 산업재해를 최소화 하기 위한 노력과 보건관리 지원 사항 및 제도에 대한 성과를 측정한다.

○ 협력사 안전 · 보건 관리 ○

협력사의 안전 · 보건 관리를 통한 안전한 노동 여건 제공	
지표개요	- 기업은 자사 근로자 뿐 아니라 협력사의 안전·보건 관리를 지원하여 협력사 근로자의 안전한 근로환경구축에 기여해야 함 - 협력사: 측정 기업의 가치사슬(Value Chain)에 속하는 1, 2차 공급 업체 - 안전보건 관리 지원: 물적 피해, 인적 피해를 경감하기 위한 예방 활동
측정원리 및 산식	- 측정원리: 협력사의 사고율 경감 및 안전보건 관리 지원을 위해 집행한 활동의 비용을 측정함 - 협력사 안전보건 관리 지원 성과 = 관련 비용 총액 적용
참고	- 공정경쟁연합회 공정거래 자율준수포털, 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP) 및 동반성장위원회의 동반성장지수(중소기업 체감도 조사와 공정위의 대기업 이행실적 평가를 합산하여 산정 공표하는 지수) 참고 - 협력사 안전보건 관리를 위한 교육도 측정 대상이 될 수 있음. 기업의 안전보건 관리 담당자 및 책임자를 대상으로 한 실무자 교육과 안전보건 인증과 관련된 전문가 교육도 측정 가능 - 법정 의무교육은 제외되며 추가 비용을 들여 시행한 교육에 대해서만 성과로 인정
산업재해 발생으로 인한 협력사의 물적 · 인적 피해 발생	
지표개요	기업은 자사의 가치사슬(Value Chain)에 속하는 협력사의 기업활동에서 물적 인적 피해가 발생하지 않도록 책임을 다해야
측정원리 및 산식	- 측정원리: 기업의 가치 사슬(Value Chain) 내 발생한 물적 인적 피해(산업재해)에 대한 피해비용을 음(-)의 성과로 측정 - 물적 피해: 관련 피해비용 전액 - 인적 피해: 협력사 근로자의 산업재해 보험금 수령액(원청의 위탁/발주 업무로 인해 발생한 피해비용)
참고	- 물적 피해: 설비, 시설 등의 회계상 자산 측정액 혹은 관련 손해보험금 내역 - 인적 피해: 산업재해 보험금 수령 내역 - 협력사의 과실로 재해가 발생된 것이라 판단되어도 측정 대상이 될 수 있음 - 하청업체의 안전보건 조치에 대해 원청의 책임을 요구하는 것이 현 「산업안전보건법」의 취지이며 기조가 더욱 강화되는 추세임

동반성장 측정 사례(1/2)

공정 거래

- 협력사 혹은 수탁기업과의 거래 시 계약 이행과정의 공정성을 강화하기 위해 하도급 대금 지급과 관련된 성과

기업이 대기업 평균 대금지급일수 대비 **대금 지급 기일을 단축**함으로써,
협력사의 경영 안정에 기여한 성과의 **사회적 가치**는?

하도급 대금(총액)(A)	대기업 평균 지급 일수*(B)	평균 지급 일수(C)	시중 은행 평균 금리**(D)	/	SV 성과 $(A \times (B-C)/365) \times D$
5,000억원	15.6일	8일	3.87%	365일	40,290만원
최종 SV 성과(Total)					약 4억 290만원

* 공정거래위원회, 동반성장지수 최신 평가결과 활용

** 측정연도 기준 시중은행 평균금리 참조

상생협력

- 기업이 상생협력을 위해 국내외 협력사와 그 밖의 산업 생태계 중소기업/사회적기업/스타트업 등을 대상으로 지원하는 금융, 기술, 인력, 교육, 컨설팅, 판로개척 등 다양한 지원 성과

[기술 지원 및 보호를 통한 동반성장 및 상생협력 기여성과]

Case 1

기업의 물성 & 화학 분석/측정센터의 **자산을 공유**함으로써
협력사 연구실험을 지원한 성과의 **사회적 가치**는?

구분	내용	SV 성과
현금 무상 기여	현금 무상저리 대여	$10\text{억 원} \times (3.87\% - 0\%) = 3,870\text{만원}$ (산식: 대여금액 $\times$ (시중은행 평균 금리 - 제공 금리))
현물 무상 기여	현물 무상저리 대여	(시장 추정 대여 가격)
최종 SV 성과(Total)		약 3,870만원

Case 2

협력사에게 **기술 이전 및 공동연구 개발**을 위한
‘기술개발 자금’ 을 지원한 성과의 **사회적 가치**는?

구분	내용	SV 성과(A + B - C)
.	시간당 자산 공유 자산 금액 $\times$ 평균 사용 시간 $\times$ 이용 횟수	약 301억원
고정 가치(B)	노무비 및 경비	약 16억원
협력사 지불액(C)	분석/측정센터 이용 금액	약 5억원
최종 SV 성과(Total)		약 312억원

동반성장 측정 사례(2/2)

사회공헌 구매

- 기업이 지역사회 및 커뮤니티와의 동반성장을 위해 사회공헌 구매를 통해 빈곤지역 또는 취약생산자의 소득증진에 기여한 성과

경제적 자립이 어려운 장애인 기업(서비스 업종)에 거래 기회를 제공함으로써
취약생산자 소득 증진 및 자립 지원 성과의 **사회적 가치**는?

사회공헌 구매(액)(A)	업종별 부가가치율(B)	SV 성과(AxB)
30억 원	(해당 업종별) 50.2%-서비스 업종	15 억 원
최종 SV 성과(Total)		약 15억 원

* 측정연도 기준 국세청 혹은 한국은행 발표 부가가치율 참조

협력사 안전 · 보건 제도 지원

- 협력사와 그 밖의 중소기업, 영세 소상공인, 사회적 기업의 안전 및 보건 관리를 위해 노력하고 산업재해를 최소화하기 위한 기업의 노력
- 단, 산업재해로 인한 피해가 발생한 경우 사회적 비용을 음(-)의 성과로 측정

기업이 **협력사의 화재 대응 교육을 지원한 활동**과
구성원 산업재해 발생으로 인한 피해에 대한 **사회적 가치**는?

협력사 안전보장	구분	내용	투입 비용 총액(원)(A)	SV 성과(A)
	안전 관리	화재 대응 교육비용 (10개 협력사, 각 1회, 각 1,000만원)	1억 원	1억 원
	최종 SV 성과(Total)			약 1억 원

협력사 안전사고 피해	구분	내용	비용 총액(원)(A)	SV 성과(A)
	산재 피해 (인적·물적)	산업재해 보험금 수령액	△5,000만원	△5,000만원
	최종 SV 성과(Total)			약 △5,000만 원

03

사회공헌

기업이 직접 기획, 운영하거나 수행파트너와 금전, 현물 등을 함께 협력, 운영하는 사회공헌 사업의 성과를 측정한다.

사회공헌 활동

본 지표에서는 기업이 직접 또는 수행파트너와 함께 협력하여 기획, 운영하는 사회 공헌 사업의 성과를 측정한다.

○ 사회공헌 활동 ○

	기업의 사회공헌 지원 프로그램을 통한 성과
지표개요	- 기업은 업종별 특수성 및 선호도에 따라 직접 수행하는 사회공헌 활동 외에도 다양한 수행파트너와 협력하여 사회공헌 활동을 운영하고 있음 - 직접형 사회공헌 활동: 기업이 자체 기획의지를 갖고 독자적으로 운영하는 사회공헌 프로그램- 수행파트너 협력 사회공헌 활동: 기업이 외부 수행파트너와 함께 기획, 운영하는 사회공헌 프로그램
측정원리 및 산식	- 기업이 진행한 사회공헌 활동을 통해 수혜자가 얻은 편익 중 기업이 투자한 자원과 활동의 기여분을 측정하는 것이 원칙. 하지만 이에 대한 성과 추정 및 기여도 산정이 매우 어렵기 때문에 시장가격을 추정하여 대리 측정할 수 있음 - 기업이 단독으로 사회공헌 사업을 진행한 경우 사업에 투입된 예산, 각종 부대비용, 캠페인 비용, 기회/대행 비용 포함 가능
참고	해당 사회공헌 사업의 기획서, 결과보고서에 기술된 투입비용 등 참고 가능

기부

본 지표에서는 취약계층, 비영리단체, 공공기관 등 사회적 도움이 필요한 대상에게 기부한 성과를 측정한다.

○ 기부 ○

	금전, 현물 기부
지표개요	기업은 취약계층, 비영리단체, 공공기관 등 사회적 도움이 필요한 대상에게 현금, 현물을 기부하여 사회문제 해결에 기여할 수 있음

측정원리 및 산식	• 측정원리: 법정기부금, 지정기부금과 같이 법적으로 인정되는 기부금액 전체를 측정함 • 기업의 기부는 최종 수혜자에게 전달 전 기부금 배분기관, 사업기관 등을 거칠 수 있음. 전달 단계에서도 일부 성과가 발생할 수 있으나 정확한 기여도 확인이 어려우므로 투입비용을 활용하여 성과를 대리 측정함 • 기부 성과 = 법적으로 인정되는 당해연도 기부금액 총액
참고	• 법적인정 기부금: 세법상 기부금영수증 발급이 가능한 법정기부금, 지정기부금 • 기업이 측정 당해연도에 기부하여 기부금영수증 발급이 된 경우에 한하며, 선금불산입한 전년도 기부금 한도초과액은 대상이 아님 • 현금이 아닌 기부의 경우 기부금 수취자가 발급한 기부금영수증의 금액으로 함

봉사활동

본 지표에서는 기업의 구성원이 자발적 시간과 노력을 들여 제공한 다양한 자원봉사 활동의 성과를 측정한다.

○ 봉사활동 ○

	봉사활동
지표개요	• 기업 구성원이 지역사회, 복지시설에게 제공하는 자발적 봉사활동은 사회문제를 해결하는데 기여하는 활동임
측정원리 및 산식	• 기업 구성원이 수혜자에게 제공한 자원봉사활동을 시장의 유사 서비스 가격 기준으로 측정함 • 자원봉사 성과 = 분류별 총 자원봉사 시간 × 분류별 시급
참고	• 부서별 자원봉사 공적서의 봉사활동 설명 및 종류별 시간 등 근거자료 ※ 자원봉사 분류별 기준 및 시급 1) 특별한 기술이나 교육 없이 시행 가능한 노동(청소 등): 법정최저임금 시급 2) 돌봄 노동(아이돌봄 등 수혜자를 대하는 활동): 사회복지사 1호봉 시급 3) 재능기부(영어 번역, 멘토링 등): 멤버사 구성원 평균 시급 4) 프로보노 활동(수준 높은 재능기부, 컨설팅 등): 시장 컨설팅가 시급

사회공헌 사회성과 측정 사례(1/2)

사회공헌 활동

- 기업이 직접 기획, 운영하거나 수행파트너와 함께 협력, 운영하는 사회공헌 사업을 수행한 성과

기업이 **사업장 인근 지역사회의 저소득층 청소년 지원과**
초등학생의 친환경 인식 제고를 위해 지원한 다양한 프로그램 성과의 **사회적 가치**는?

구분	지표 설명	측정 산식	SV 성과
행복 Plus 영양도시락	결식위험 아동/장애인/국가유공자 대상 일주일분 반찬 지원분	결식 아동에 제공한 도시락 식수(1,000개) x 유사품질 시장가(6,000원)	600만원
행복한 초록교실	사업장 인근 초등학교 학생 대상 친환경 교육 수행	수혜 학생 수(3,000명) x 유사 교육 시장가(1만 5천원)	4,500만원
행복나눔 꿈에 오케스트라	취약계층 아동·청소년 오케스트라 운영 및 음악인재 발굴/육성	(교육수혜자 x 유사교육강습비) + 진로컨설팅 비용 + 콩쿨참여지원 비용	1,350만원
최종 SV 성과(Total)			약 6,600만원

봉사활동

- 기업 구성원의 프로보노, 재능기부, 노력봉사 등 대가 없이 자발적 시간과 노력을 제공하여
사회문제 해 결에 기여한 자원봉사 활동 성과

구성원의 **자발적인 시간과 노력을 제공**하여
사회문제 개선에 기여한 성과의 **사회적 가치**는?

구분	지표 설명	측정 산식		SV 성과
		자원봉사 시간	분류별 시급	
노력 봉사	노인복지시설 청소 봉사 (특별한 기 술이나 교육 없이 시행 가능한)	32,000 (4,000명 x 8시간)	10,000원(최저시급)	3억 2,000만원
돌봄 노동	저소득층 청소년 대상 방과후 교육	300 (100명 x 3시간)	15,000원 (사회복지사 1호봉 시급)	450만원
재능 기부	영어 번역, 멘토링 등	-	활동 별 상이	-
프로보노	수준 높은 재능기부, 법률 컨설팅 등	-	활동 별 상이	-
최종 SV 성과 (Total)				3억 2,450만원

사회공헌 사회성과 측정 사례(2/2)

기부

- 취약계층, 비영리단체, 공공기관 등 사회적 도움이 필요한 대상에게 금전, 현물 등을 기부하여 사회문제 해결에 기여한 성과

사회문제와 직접적인 연관이 있는 **기업의 CSR 활동 일환**
다양한 현금, 현물 기부 성과 성과의 **사회적 가치**는?

내용*	SV 성과
라오스 재난안전망 구축사업비 지원	10억 원
중고IT 자산 기증	5억 원
최종 SV 성과 (Total)	약 15억 원

* 법정 인정 기부금만 해당

04

사회 제품/서비스

사회 제품/서비스는 크게 삶의 질과 소비자보호로 구분된다. 삶의 질* 관련 제품/서비스 측정은 II. 사회적 가치 측정체계 > 4. 지표 개발 프로세스에서 기술한 내용을 참고하며 하단은 위에서 다루지 않은 소비자보호 측정 영역을 설명한다.

제품/서비스의 안전 미준수로 발생한 사회적 비용	
지표개요	기업은 제품/서비스 안전에 최선을 다하여 이용자에게 생명, 신체, 재산상의 피해를 발생시키지 말아야 함
측정원리 및 산식	- 측정원리: 제품/서비스의 사용과정 중 사고 및 결함으로 인해 소비자에게 피해를 끼쳐 발생한 비용을 측정함 (1순위) 제품/서비스의 안전 관련 기준 미준수로 발생한 피해비용 총액 (2순위) 제품/서비스의 안전 관련 기준 미준수로 발생한 배·보상 비용 총액 2순위 적용 시에는 약관상의 보상금이 아닌 실 보상금 적용
참고	- 제품/서비스의 안전 범위: 「소비자기본법」, 「제품안전기본법」, 「식품위생법」, 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」 등 제품 안전을 규율하는 법률에 해당하는 사항. 제품/서비스의 판매 시 사용된 계약서, 제품(기능)설명서, 광고 등에 기재된 안전기준 - 손해배상의 종류: 안전 이슈로 인해 소비자에게 제공한 리콜, 배상금, 보상금, 합의금, 추가서비스 등
제품/서비스의 품질 미준수로 발생한 사회적 비용	
지표개요	기업은 소비자에게 제공하는 제품/서비스의 정상적인 작동을 보장, 관리해야 할 책임이 있음
측정원리 및 산식	- 측정원리: 거래 통념상 또는 당사자의 특약 상 보증한 제품/서비스의 품질, 성능, 형태 등에 결함이 있어 사용 가치나 교환 가치가 감소함으로써 소비자에게 끼친 피해비용을 측정함 (1순위) 제품/서비스의 품질 관련 기준 미준수로 발생한 피해비용 총액 (2순위) 제품/서비스의 품질 관련 기준 미준수로 발생한 배·보상 비용 총액 2순위 적용 시에는 약관상의 보상금이 아닌 실 보상금 적용
참고	- 제품/서비스의 품질 범위” 제품/서비스의 판매 시 사용된 계약서, 제품(기능)설명서, 광고 등에 기재된 품질기준 - 손해배상의 종류: 안전 이슈로 인해 소비자에게 제공한 리콜, 배상금, 보상금, 합의금, 추가서비스 등

* 공공이익증대, 범죄예방, 보건, 불평등해소, 사회서비스, 안전, 취약계층 관련 제품/서비스를 의미함

	제품/서비스의 정보 제공 의무 미준수로 발생한 사회적 비용
지표개요	기업은 소비자의 제품/서비스 구매 의사결정이나 사용 관련 판단을 위해 정확한 정보를 제공하여야 함
측정원리 및 산식	- 측정원리: 정보의 과장, 허위, 축소, 은폐 등 잘못된 정보를 전달함으로써 소비자에게 끼친 재정적, 심리적 불확실성 및 위험으로 인한 피해비용을 측정함 (1순위) 제품/서비스의 정보 관련 기준 미준수로 발생한 피해비용 총액 (2순위) 제품/서비스의 정보 관련 기준 미준수로 발생한 배·보상 비용 총액 2순위 적용 시에는 약관상의 보상금이 아닌 실 보상금 적용
참고	- 제품/서비스의 정보 범위 - 표시·광고의 공정화에 관한 법률 - 방송광고판매대행 등에 관한 법률 등 - 손해배상의 종류: 정보 이슈로 인해 소비자에게 제공한 배상금, 보상금, 합의금, 추가서비스 등

시장 평균 기준점(Baseline) 적용 사례

B社 사례

음성스팸 차단 서비스를 통한 금융사기 피해 예방 성과

제품/서비스 기능

음성스팸 차단시스템(VSFS : Voice Spam Filtering System)을 통한 비정상 발신회선의 발신 원천 차단 제품/서비스

- ① 대량발신호, 통화 특이사항 분석 및 차단
- ② TRAP 번호 착신호 모니터링 및 역발신을 통해 스팸 확인 시 차단
- ③ 확률분석을 통한 스팸 호 검출/차단
- ④ T전화 연동을 통한 스팸번호 분석

(해결하고자 하는) 사회문제

전자통신금융사기(보이스피싱)를 통한 금융사기 범죄 발생 및 피해 증가

성과 정의

Input	Activity	Output	Outcome	Impact
솔루션 개발을 위해 투입되는 자원 스팸 차단솔루션 개발비용	솔루션 개발 활동 스팸 차단솔루션 개발 및 적용	음성 스팸 차단 서비스의 결과 스팸 차단횟수 (차단율)	금융사기 피해 예방 음성스팸 통한금융 사기 피해율 감소	통신 시장 신뢰 회복 사회·경제적 피해 비용 감소

SV 성과계산

[자사 SV기준값(B社 음성 스팸 차단율) - 시장 평균 음성 스팸 차단율]

x 보이스피싱 피해 1건당 사회적 비용

x B社 금융사기 예방건수(B社 음성 스팸 차단건수 x 음성스팸 중 불법 대출 전화 비율 x 보이스피싱 사고 발생율)

= 약 234억 원

* 시장 평균 음성 스팸 차단 건수

구분	A社	B社	C社
차단건수	00건	00건	00건
시장 점유율	00%	00%	00%
시장 가중 평균값	00		

참조 문헌 (Reference data)

[출처] 방송통신위원회: A~C社별 음성스팸 차단율, 음성스팸 중 불법대출 전화 비율

[출처] 금융감독원: 보이스피싱 1건당 사회적 피해비용

[출처] 한국금융투자자보호재단: 금융사기 피해 경험율, 금융사기 중 보이스피싱 비율

비교대상이 없는 새로운 서비스(0-기준선) 측정 기준 적용 사례

C社 사례

V2X 실시간 교통안전상황 알림 서비스를 통한 교통사고 예방 성과

제품/서비스 기능

T map 네비게이션 사용자가 고속도로 상 급정거 발생 시
(30km/h 이상 급감속) 후방 1km 내 T map 사용자 대상 V2X·실시간 알림
서비스 제공
· V2X(Vehicle to Everything): 차량 중심 유무선망 정보 제공 기술

(해결하고자 하는) 사회문제

고속도로 내 차량 급정거를 통한 교통사고 발생

성과 정의

Input	Activity	Output	Outcome	Impact
솔루션 개발을 위해 투입되는 자원 실시간 교통안전상황 알림서비스 개발비용	솔루션 개발 활동 실시간 교통안전상황 알림 서비스 개발 및 적용	실시간 교통안전상황 알림 서비스의 결과 급정거 알림 이용 횟수(비율)	교통사고 예방 급정거 알림 서비스 통한 교통사고율 감소	고속도로 교통안전 환경 구축 사회·경제적 피해 비용 감소

SV 성과계산

연간 고속도로 교통사고 인적 피해 비용

x C社 고속도로 차대차 교통사고 감소 효과

((고속도로 T map 급정거 알림 이용자 수 / 고속도로 전체 이용자 수) x 운전자가 V2X 알람 메시지를 인지하고 운전에
반영한 비율 x V2X 알람에 의한 사고 경감 비율)

= 약 58억 원

참조 문헌 (Reference Data)

[출처] 도로교통공단: 고속도로 교통사고 인적 피해비용, 고속도로 전체 이용자 수

[출처] 5GAA* 연구자료: V2X 알람에 의한 사고 경감 확률, V2X 알람 메시지를 인지하고 운전에
반영할 확률

* 5GAA(5G Automotive Association): 커넥티드 카, 자율주행차 등 미래 자동차 연구

[출처] C社 Data: T map 급정거 알림 이용자 수

SK DBL 사회적 가치 측정 가이드북

발행일 | 2024년 8월
발행처 | 사회적 가치연구원(CSES) www.cses.re.kr
발행인 | 나석권
집필진 | SV측정센터(svcenter@cses.re.kr)

