

베리타스 강좌 1

**데이터로
디자인하는
리더십
2025-2**



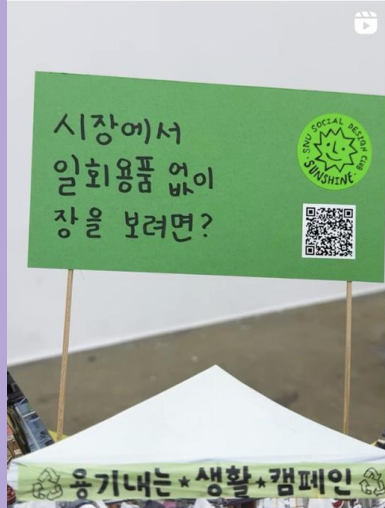
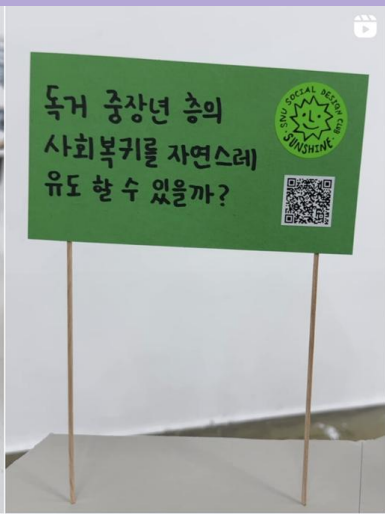
베리타스 강좌 1

**데이터로
디자인하는
리더십**

2주차

필드리서치

Data Design Leadership





Design Explorations at the Intersection of Campus and Society

캠퍼스와 사회의 경계에서



Social Design Class @off-campus









Design Explorations at the Intersection of Campus and Society

캠퍼스와 사회의 경계에서



Design Explorations in Social Design

소셜디자인



Background

경제성장, 민주화로 해결할 수 없는 많은 문제들

불균형, 불평등, 빈곤, 환경파괴

성장의 방향성을 전환하자



사회적 가치, 사회혁신



기업의 변화 ESG, 사회적 기업, 소셜 벤처, 임팩트 투자
사회혁신을 위한 디자인

사회적 가치, 사회혁신

Sustainable Development Goals



2015년 제 70차 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표 (SDGs:Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. '2030 지속가능발전 의제'라고도 하는 지속가능발전목표(SDGs)는 '단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)'이라는 슬로건과 함께 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다.

사회적 가치, 사회혁신

“21세기의 시대정신이다 ...

낮익은 성장, 발전, 개인, 경쟁 등의 가치를 뛰어넘는 ...

각자도생과 경쟁만능의 문화를 넘어서 공존과 배려, 상생과 협력의

새로운 생활양식을 창출하려는 시도다.”

사회적 가치, 사회혁신

“표준화된 방식, 강제된 규범, 모방형 지식에 의존하지 않고,
개성과 자율, 창의와 혁신의 정신을 사회화하려는
총체적 문화기획이다.”

Background

사회적 가치, 사회혁신

경쟁 보다 협력

성장 보다 나눔

소셜 디자인

"일상의 사회문제를 창의적으로 해결하고 변화를
만드는데 도움을 주는 디자인"

산업 디자인

"산업의 성장과 이익을 위해 제품, 브랜드, 경험을
만드는데 도움을 주는 디자인"

소셜 디자인

"일상의 사회문제를 창의적으로 해결하고 변화를
만드는데 도움을 주는 디자인"

산업 디자인

"산업의 성장과 이익을 위해 제품, 브랜드, 경험을
만드는데 도움을 주는 디자인"

사회적 경제
#Doughnut Economics

대학
University

**Small
Local
Open
Connected ***

지역사회
Local Community

Manzini, E. (2011), SLOC, The Emerging Scenario of Small, Local, Open and Connected,
in Stephan Harding, ed., Grow Small Think Beautiful (Edinburgh, Floris Books);



Co(Social)- Design

Graphic Fashion x 창신동



Graphic Fashion

x 창신동

그래픽디자이너들과 산업현장이 협업하여 기존 산업에서 시도되지 않았던 카테고리를 실험한다. 학교의 디자이너들이 현장 제작자들과 함께 시제품을 준비하는 과정에서 각자의 전문성을 공유하고 ‘선 디자인-후 제작’의 전후관계가 아닌 하나의 팀으로 진행이 된다.

이 과정에서 디자이너들은 기획 단계부터 제품이 완성되는 모든 프로세스를 경험하게 되고 제작자들은 기술력을 기반으로 확장할 수 있는 산업의 가능성을 탐색한다.



Graphic Fashion

x 창신동





돌봄도시락
x 신림동

돌봄도시락 x 신림동

코로나19의 장기화로 인해 돌봄도시락 서비스를 포함한 대면 활동이 필수적인 돌봄 서비스의 커뮤니케이터 기능이 약화되었으며, 독거 노인을 포함한 취약계층의 돌봄 사각지대 문제가 심화된다는 것을 확인하였다. 이에 본 연구는 돌봄도시락 서비스의 비대면 커뮤니케이터 서비스 디자인 필요성을 인식하여 연구 주제로 결정하였다.





안부신호등
x 대학동

안부신호등 x 대학동

고시생이 떠나고 비어버린 대학동 고시촌에 중장년 1인 가구가 자리 잡았다. 이들은 경제적 어려움으로 양질의 의식주를 누리지 못하며 여기서 비롯된 문제는 정서적 문제 및 사회적 고립으로 귀결되는 악순환을 겪고 있다. 이를 해결하기 위해서는 외부의 도움이 절실하지만 독거 중장년을 위한 복지제도는 부족한 실정이다. '해피인'에서는 대학동 취약계층에 식사 제공부터 복지 정보 및 주거 문제 상담 등 많은 노력을 기울이고 있다. 하지만 적은 인력으로 기억에 의존해 방문자를 케어할 뿐더러 체계적으로 후속 복지와 연결하기가 어려운 상황이다. 이를 보완하기 위해, 독거 중장년에게 꼭 필요한 안부 질문의 응답을 자동으로 데이터화하는 웹 앱 서비스를 고안했다.





투명페트병 매뉴얼
x 신사동

투명페트병 별도 분리배출 캠페인 & 매뉴얼 x 관악구



베리타스 강좌 1

**데이터로
디자인하는
리더십**

2주차

필드리서치

Data Design Leadership

Module 1.

문제 다시 바라보기

Module 2.

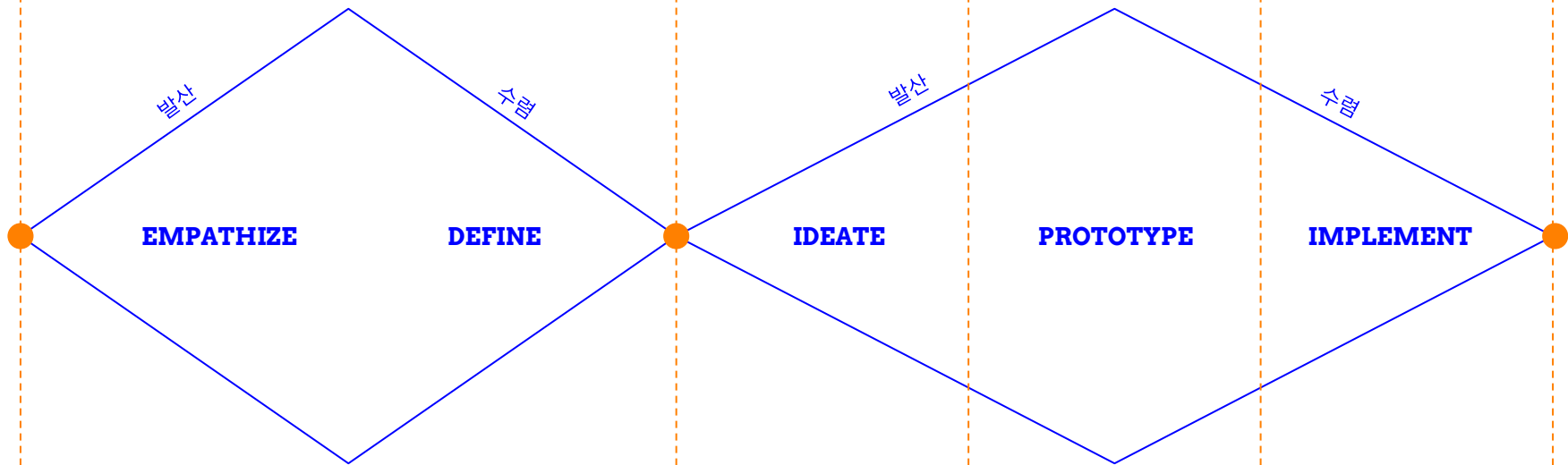
함께 아이디어내기

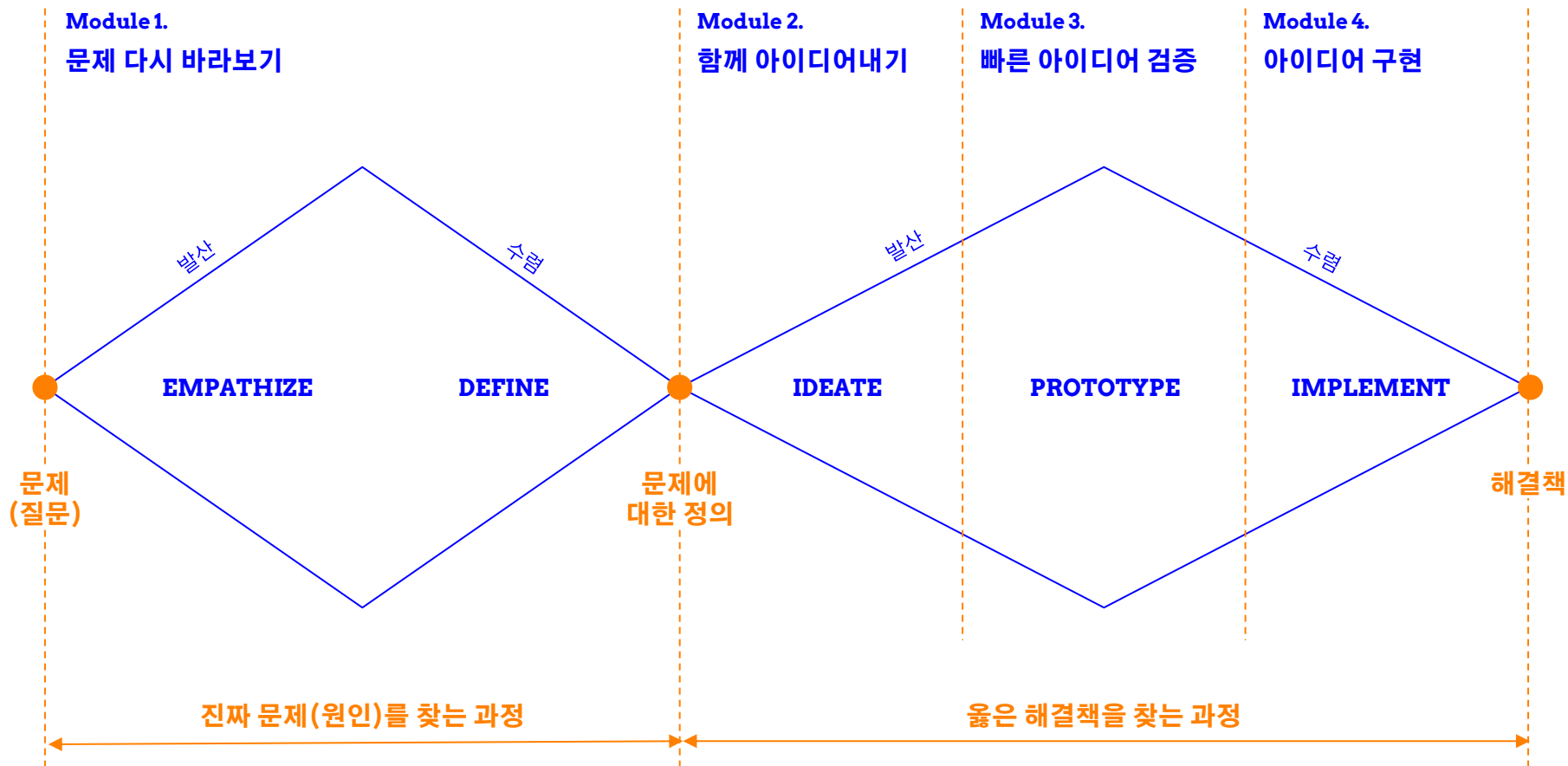
Module 3.

빠른 아이디어 검증

Module 4.

아이디어 구현





Module 1.

문제 다시 바라보기

Module 2.

함께 아이디어내기

Module 3.

빠른 아이디어 검증

Module 4.

아이디어 구현

EMPATHIZE

DEFINE

IDEATE

PROTOTYPE

IMPLEMENT

공감은 그들의 삶 속에서
동일시 되는 것

Ethnography

발산

수렴

발산

수렴

문제
(질문)

문제에
대한 정의

해결책

Module 1.

문제 다시 바라보기

문제
(질문)

EMPATHIZE

Desk Research

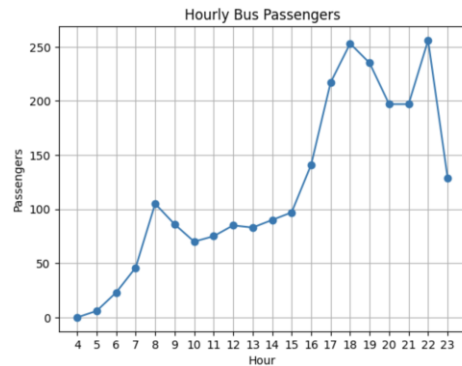
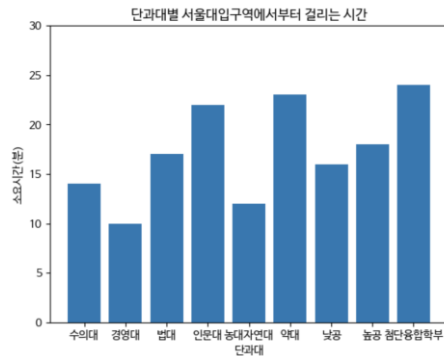
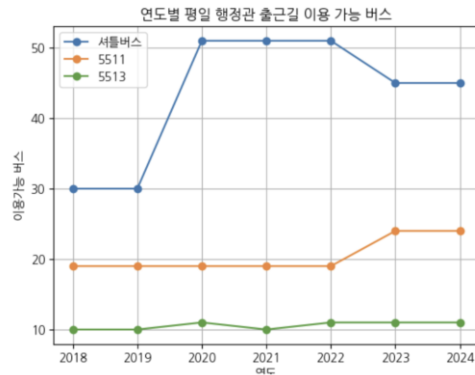
관련 정보를 수집, 이해한다

Interview

관련된 사람을 인터뷰한다

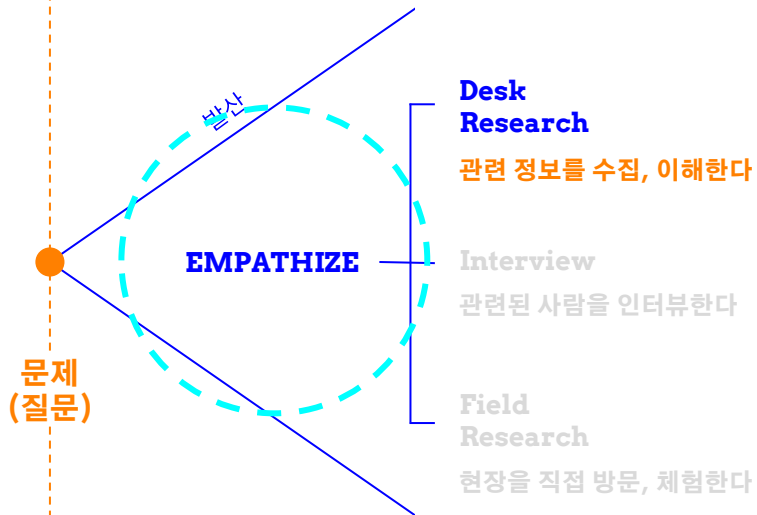
Field Research

현장을 직접 방문, 체험한다



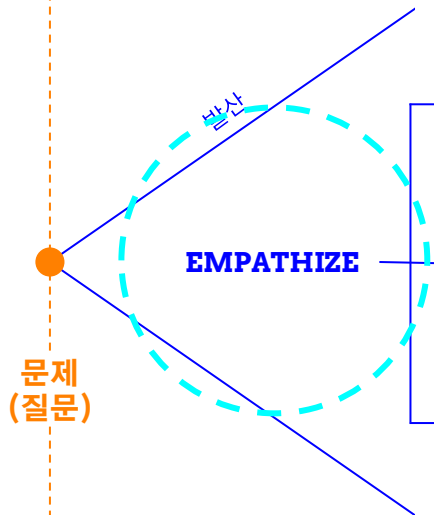
Module 1.

문제 다시 바라보기



Module 1.

문제 다시 바라보기



Desk Research

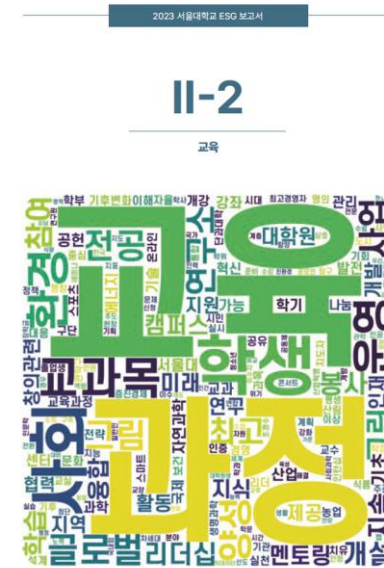
관련 정보를 수집, 이해한다

Interview

관련된 사람을 인터뷰한다

Field Research

현장을 직접 방문, 체험한다



2-2 교육

4	13	17
4	13	17
2-2. 교육	GRI Index (-)	SDGs Goals (4,13,17)
[자료출처: 중앙도서관, 교수학습개발센터, 평생교육원, 학사처, 규장각, 글로벌사학공헌단, 지속가능발전연구소]		

2-2-1. 향일의 교육 프로그램 제공

(1) 학생의 참여능력 증진

학교차별	2021년	2022년	2023년
학생 자율 참여 능력증진 프로그램 참여 학생 수	779명	720명	849명

서울대학교에서는 다양한 시대를 이끌어갈 창의적 리더를 양성하기 위해 교육체제 구조와 교과과정 개발, 학문후속세대 지원을 확대해가고 있습니다. 온건한 예산을 갖추고 다양한 학문결혼 기회를 제공하면서 학생자율교육프로그램, 학생제안과 개발, 학생설계전공 등 학생의 자율 창조의 능력양성을 위한 노력을 지속하고 있습니다.



○ 학생자율교육프로그램(Student-Driven Education: SDE)

기초교육원에서 운영하는 학생자율교육프로그램은 학생들이 탐구하고 싶은 주제, 동향적 주제에 대해 주도적으로 강화를 계획하고, 지도교수의 긴밀한 지도하

Module 1.

문제 다시 바라보기



Module 1.

문제 다시 바라보기



4. 대학내 다화용컵 활성화 방안 논의

대학내 다화용컵 활성화를 위해 캠퍼스 구성원의 의견 수렴 과정이 필수적이라고 판단하였고 다음과 같이 세 파트로 순차적으로 진행이 되었다.

part 1. 설문조사 (2023.07.01 ~)

- 총 13문항 / 229명 참가

↓

part 2. 이해관계자 인터뷰 (2023.07.03 ~ 08.02)

- 4회의 인터뷰 진행

#1 카페운영자

#2 카페staff

#3 교내식당(세척)

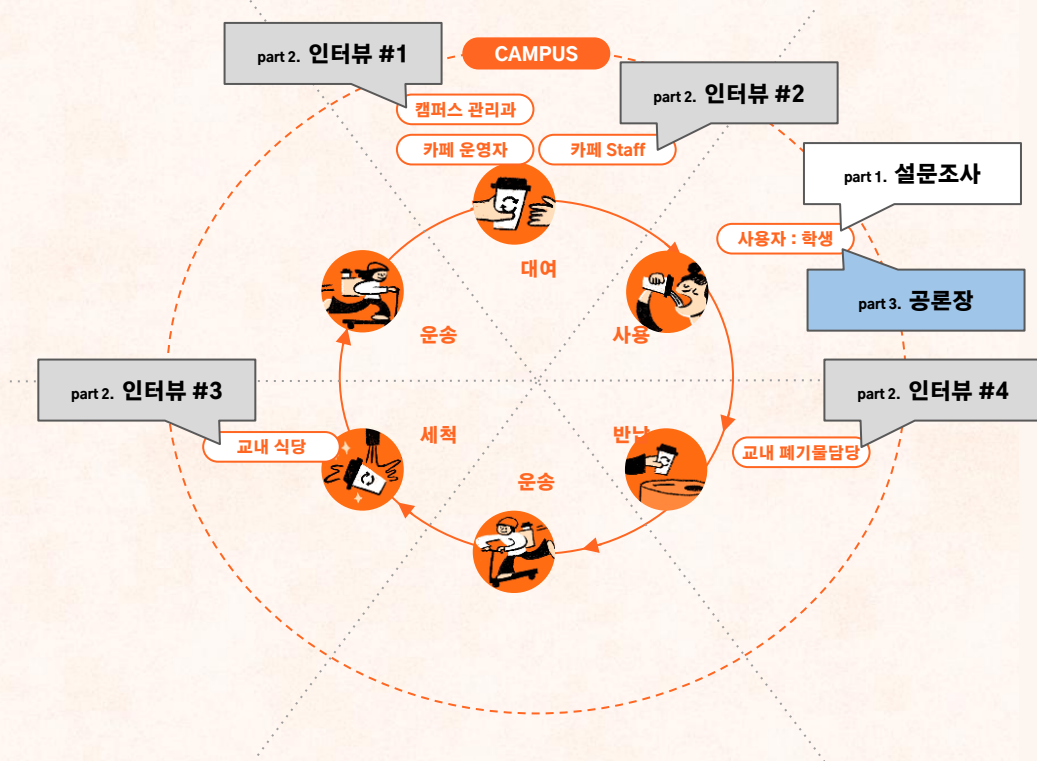
#4 교내폐기물 담당

↓

part 3. 아이디어 공론장 (2023.08.19)

- 총 56명 참여

이 과정은 의견수렴을 위한 리서치과정임과 동시에, 캠퍼스내에서 다화용컵사용에 대한 여론과 공감대를 형성하는 과정으로 생각하여 최대한 많은 구성원들에게 과정이 공유되는 것을 목표로 하였다.



대학생 다회용컵 인식 설문조사

대학생들의 일회용컵과 다회용컵에 대한 인식을 묻는 설문조사는 답안 선택형 12문항과 주관식 1문항의 총 13문항으로 구성된 온라인 설문형식으로 진행되었다.

질문은 두 파트로 구성되었으며, 첫번째 파트는 캠퍼스내에서 일회용컵사용과 관련된 질문이며 두번째 파트에서는 다회용컵사용의 가능성을 파악하기 위한 질문들로 구성되어 있다.

다음 장에서는 설문결과 중 앞으로의 연구에 있어서 유의미한 결과들을 요약한다.



3 중 1 섹션

[서울대학교 보틀캠퍼스] 다회용컵 사용 경험 설문 조사

안녕하세요!

우리는 캠퍼스 내 일회용컵의 사용을 줄이고 친환경적인 캠퍼스를 조성하기 위해 '캠퍼스 다회용컵 순환시스템' <보틀캠퍼스>를 준비하는 '보틀팩토리 + 서울대학교 디자인과' 프로젝트팀입니다([보틀캠퍼스 소개 링크 Click!](#)).

본 설문은 서울대학교 재학생을 대상으로 진행하는 설문조사입니다.

설문지는 총 13문항이며, 약 3분 정도가 소요됩니다.

설문 참가 후 연락처를 남겨주신 분들께 추첨을 통해 100명에게 "배고미의 지구를 지켜주세요🌍" 이모티콘을 드릴 예정입니다. 개인정보는 설문 참여 이벤트 추첨과 추후 이벤트 소식을 전달해 드리는 목적으로 사용됩니다.

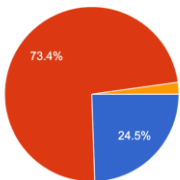
귀중한 시간 내주셔서 감사합니다!

문의 이메일: leeju@snu.ac.kr

대학생 다회용컵 인식 설문조사

캠퍼스 내 카페에서 음료를 테이크아웃한 후 이동 동선이 어떻게 되나요?

응답 229개

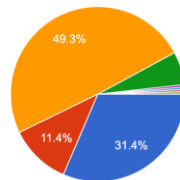


- 음료를 구매한 카페 근처에서 마시고 버리는 편이라 이동 동선이 짧다
- 강의실을 이동하면서 마셔서 이동 동선이 긴 편이다
- 학교 밖으로 교내 카페 음료를 갖고 나가는 편이다

- 음료 구매 후 이동동선은 긴 편이다 (73.4%) → 대여와 반납장소가 일치하지 않음
- 학교 밖으로 교내 카페 음료를 갖고 나가는 경우는 드물다 (2.2%) → 교내 전용 다회용컵 사용 가능성 높음

교내에서 다회용컵 대여/반납을 원활하게 할 수 있는 방법은 어떤 것이라고 생각하나요?

응답 229개

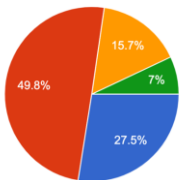


- 보증금 제도를 도입한다
- 보증금 없이 전용 앱을 통해서 대여 및 반납을 한다
- 도서관 대출/반납처럼 학생증으로 다회용컵을 대여한다
- 개인이 자율적으로 대여 및 반납을 한다
- 설거지를 제대로 한달
- 모두 좋아보인다
- 예
- 개인 돈 내고 다회용컵을 산다

- 도서관 대출/반납처럼 학생증으로 다회용컵을 대여한다 (49.3%) → 캠퍼스에서 가장 편리한 대여 반납 프로세스는 학생증의 활용
- 보증금 제도를 도입한다 (31.4%) → 다회용컵 대여를 위해 보증금을 내야하는 것에 대한 이해도가 높음

다회용컵 사용을 보증금 제도와 함께 실행할 경우, 보증금은 얼마가 적당하다고 생각하나요?

응답 229개

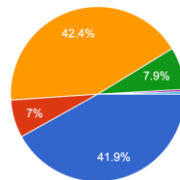


- 500원
- 1000원
- 2000원
- 4000원 이상

- 보증금은 1000원이 적당하다 (49.8%) + 보증금은 4000원 이상이 적당하다 (7%) → 일반 카페와는 다르게 교내에서 사용되는 다회용컵은 학교의 공공재 성격으로 인식되고 있다.

다회용컵을 반납할 때 가장 편리하다고 생각하는 방법이 무엇입니까?

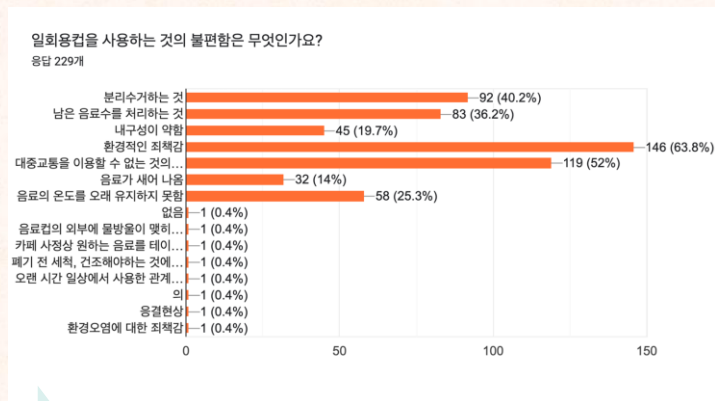
응답 229개



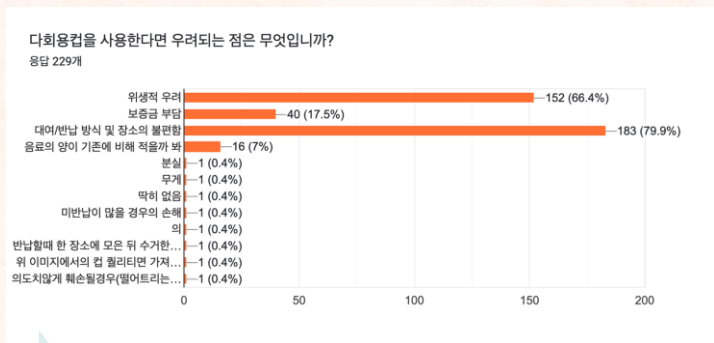
- 반납함이 교내 각 건물 1층에 설치되어 있는 것
- 음료를 구매했던 카페에 그대로 반납하는 것
- 교내 모든 카페에서 반납이 가능한 것
- 교내 버스정류장마다 반납함이 비치되어 있는 것
- 좀
- 반납장소는 많을 수록 좋을 것 같아요! 교내 식당과 협력업체를 통해 식당에 반납하고 세척까지 요청드릴 수 있을 지도 궁금하네요 ㅎㅎ

- 반납함이 교내 각 건물 1층에 설치되어 있는 것 (42.4%) + 교내 모든 카페에서 반납이 가능한 것 (41.9%) → 캠퍼스의 모든 카페가 참여하게 될 경우에는 각 건물에 반납함을 설치하고, 카페로도 반납가능하게 적용하는 것으로 한다.

대학생 다화용컵 인식 설문조사



- ✓ 환경적인 죄책감 (63.8%) → 다화용컵 사용시 환경적인 장점을 부각하는 것의 중요성
- ✓ 분리수거하는 것 (40.2%) + 남은 음료수의 처리 (36.2%) → 일회용컵이 편리함을 대표하고 있지만, 실제로 불편이 따르는 요소가 많다는 것을 다화용컵 홍보에 활용가능



- ✓ 대여/반납 방식 및 장소의 불편함 (79.9%) → 캠퍼스의 모든 카페가 참여하게 될 경우에는 각 건물에 반납함을 설치하고, 카페로도 반납가능하게 적용하는 것으로 한다
- ✓ 위생적 우려 (66.4%) → 다화용컵이 위생적으로 우려가 된다는 선입견에 대한 인식전환이 필요함 (ex. 학생식당의 모든 식기는 다화용기이며 우려의 대상이 아님)

대학생 다화용컵 인식 설문조사

다화용컵을 활성화하기 위한 아이디어가 있다면 자유롭게 적어주시길 바랍니다.

응답 36개

교내에서 제일 활성화된 것으로 보이는 메가커피의 경우 음료 용량이 크므로, 활성화를 위해서는 컵의 크기가 더 커야 할 것으로 보입니다.

화장실 앞에 놔두면 자연스럽게 컵을 씻고 둘 수 있지 않을까요

식당에서 인스타그램 사진 업로드를 하면 약간의 추가 메뉴를 제공하는 것처럼 ... 초반에 해쉬태그를 달아 인스타에 올리면 땡 하나 정도 주면 참여할것같다.

카페마다 제휴를 맺어 할인혜택을 제공
현재 느티나무의 경우 텀블러 이용시 100원 할인하고 있는데 다화용기 사용하며 이에 대한 할인가액을 더욱 높이면 좋을 듯함. 100원 할인 받으려고 텀블러를 들고 다니기는 사실 동기부여가 안 됨. 실제로 최근에 느나에서 텀블러 사용시 1000원 할인 행사를 했는데 효과가 좋았음 1000원까지는 아니더라도 500원 정도는 해주면 잘 들고 다닐 듯함

다화용컵이 더 이쁘게 나온다면 파급력도 높아질 것 같습니다

다화용컵을 직접 세척할수 있는 공간이 반납 장소에 마련되어있다면 더 편리할것 같습니다.

다양한 홍보책을 강구해야할 것

✓ 도서 대출/반납 하듯이, 처음부터 보증금을 부과하지 않고 24시간 내 미반납시 연체료 부과 등의 시스템도 좋을 것 같습니다

→ 학생증을 통한 RFID 대여반납 시스템 활용하고 미반납시 자동으로 다음 사용이 제한되거나 패널티를 부여하는 방식 가능 (스마트캠퍼스 인프라로 구축된 시스템을 그대로 활용하는 안)

✓ 교내에서 제일 활성화된 것으로 보이는 메가커피의 경우 음료 용량이 크므로, 활성화를 위해서는 컵의 크기가 더 커야 할 것으로 보입니다

→ 다화용컵 사이즈에 대한 고민이 필요함 (모든 음료를 담을 수 있는 최적의 사이즈)

✓ 화장실 앞에 놔두면 자연스럽게 컵을 씻고 둘 수 있지 않을까요

✓ 다화용컵을 직접 세척할수 있는 공간이 반납 장소에 마련되어있다면 더 편리할것 같습니다.

✓ 다화용컵 반납대가 외부에 비치되어 있을 시 위생상으로 문제가 될 것 같다고 생각함

→ 반납함을 모든 건물에 설치한다는 시나리오에서는 “실내 + 현관에서 가까운 + 화장실 근처”로 위치하는 것이 위생과 편의성 측면에서 모두 유리함

Module 1. Field Research

현장(맥락적)인터뷰



이해관계자 인터뷰 - #1 카페 운영자



생활협동조합 방문 인터뷰 (7월 3일)

첫 번째 인터뷰는 7월 3일 생활협동조합 김태수 사업 본부장님과 진행되었다. 먼저, 생협이 운영하는 카페들에서 일회용 컵 사용을 줄이는 계획은 어떻게 되는지 파악했다. 실내 다화용컵 사용을 고려하고 있다고 밝혔으며 실제로 다화용컵 업체와 미팅을 진행하고 있다고 말했다. 다화용컵을 사용하게 될 시 예상 되는 혼란으로 학생들이 다화용컵이라고 인지하지 못하고 쓰레기통에 버리는 것, 컵 회수가 되지 않는 것, 직원들의 업무 부담이 가중되는 것을 꼽았다.

생협이 체감하기에 일회용컵의 실제 구입 및 폐기 비용이 다화용컵을 사용하는 비용 보다 ½ 금액이기 때문에 일회용컵 대비 다화용컵의 가격적인 허들을 넘을 필요가 있다고 말했다.

교내 카페의 일회용컵 사용량 파악을 위해 생협에 소속 된 카페의 자료를 제공해줄 수 있다고 답했으며

생협 이외의 교내 카페는 보를 캠퍼스 멤버들이 직접 컨택 할 필요가 있다고 했다.

교내에서 다화용컵을 세척할 수 있는 공간을 마련할 수 있을지에 대한 가능성을 실험하기 위해 추천한 교내 세척공간으로는 자하연과 동원관을 추천했고 보를 캠퍼스 연구 기간동안 생협의 공간을 쓰고 인력을 별도로 투입한 후 추후 물과 기계 사용량 등의 공공 요금을 정산할 것을 제안했다.

만약 세척을 카페에서 한다면 인력 구인 문제가 있을 것이며 공간이 협소하여 건조와 소독을 할 장비가 들어갈 공간이 없을 수 있기 때문에 생협은 세척 외주를 이용하는 것이 인건비 부담보다 편하고 비용이 적게 들 것이라고 생각한다고 밝혔다.

생협이 직영하는 카페 5개 중 공사가 예정되어 있는 음대 느티나무를 제외하고 참여 검토가 가능하다고 했으며 학기 중 동원관과 자하연 기준 하루 500잔의 음료가 나가기 때문에 세척 된 컵이 주 2회 이상 매장에 배달 되면 점주 입장에서 더 좋을 것이라 조언했다.

✓ 대학의 다화용컵 사용 정책이 카페에 적용되기 위해서는 다화용컵의 가격 부담을 낮추어야 한다

→ 초기에 대학이 다화용컵 사용 가격을 일부 지원 하는 등의 현실적인 안이 필요함

✓ 교내에서 세척을 진행하기 위해 기존의 인력을 사용하는 것이 매우 어렵다

→ 별도의 인력으로 세척 팀을 구축하거나, 외부 세척업체 사용하는 안이 현실성 높음



이해관계자 인터뷰 - #2 카페 Staff



자하연, 음미대 느티나무 매니저님과 인터뷰 (7월 14일)

교내 카페인 자하연 느티나무와 음미대 느티나무 매니저님 두 분과 7월 14일에 만나 인터뷰를 진행했다. 현재 카페의 일회용컵 사용량은 학기 중의 경우 Take-out이 매장마다 500잔 정도 발생하며 방학 중에는 Take-out이 100잔 정도 나온다고 했다. 학기 중에 하루 10개~20개 미만으로 텀블러를 가져오며 방학 중에는 2~3개 정도로 줄어든다고 했다.

테이크아웃 컵을 다회용컵으로 전환할 시 우려되는 점으로는 공간이 협소하여 세척 완료 된 컵을 매장안에 둘 곳을 확보하기 어렵다는 점과 반납이 제대로 이뤄지지 않아 컵이 순환되지 않을 수 있다는 점을 꼽았다. 매장에서 다회용컵 세척이 가능한지에 대한 질문에는 인원 및 공간 부족 문제와 세척기 소음 걱정 그리고 배수구 문제로 인해 불가능할 것이라는 답을 받았다.

또한 우유 제품의 깨끗한 세척이 가능할지와 우유 제품 특성상 냄새가 걱정되며 립스틱이 리드에 묻으면 세척이 잘 안되기 때문에 깨끗하게 이뤄진 컵을 제공 받을 수 있을지 우려스럽다고 말했다.

세척한 컵이 배달된다면 전달 재고를 고려하여 10시 이전에 도착해야하며 평균 매출을 고려해 하루 500개 정도가 도착해야한다고 했다. 리드와 컵이 분리되어 따로 도착하는 것이 카페에서 제공하기 편하며 손님이 직접 두정을 덮어 가져갈 수 있다면 카페측은 더욱 편하다고 했다.

다회용컵 사용 시 특정 메뉴(ex. 리얼딸기)는 빨대가 크기 때문에 현재 보틀캠퍼스가 사용하는 리턴미 컵에는 꼭 끼고 에이드 메뉴는 20온즈 용량이기 때문에 현재 컵에 넘칠 수 있다. 따라서 캠페인 기간동안 리턴미 컵을 사용할 시 특정 메뉴는 제외해야할 가능성도 존재한다고 조언했다.

이 외에도 보증금 환급문제가 카페에서 이뤄지게 되면 버거울 듯 하며 키오스크 상에 다회용 컵 체크 옵션을 추가하고 영수증에 다회용컵 여부가 표시 되어 나와 바쁜 시간에 구두로 다회용컵 선택 확인을 하지 않을 수 있도록 포스가 조정이 필요하다고 했다.

✓ 카페 내부에서 다회용컵 세척은 어렵다

→ 반납을 카페로 하지 않는 동선필요, 별도의 세척 공간마련 필수

✓ 주문 키오스크 조정이 필요하다

→ 다회용컵 선택지 추가하여 편의성 높임



이해관계자 인터뷰 - #3 교내 식당(세척)



영양사와 인터뷰 및 세척 장소 답사(7월 14일)

교내 식당에서의 세척 여부를 파악하기 위해 두 번의 인터뷰가 진행 되었다. 먼저 동원관 영양사와의 인터뷰가 7월 7일에 이뤄졌다. 동원관 식당은 저녁 식사를 제공하지 않아 가장 세척 가능성이 높았다. 노조 관련 문제가 있을 수 있기에 추가 근무가 어려워 직원 세척은 불가할 것이라고 판단했으며 외부 인원이 세척에 참여할 시 필수로 보건증을 지참해야 한다. 외부인원이 주방을 이용할 시 우려되는 점으로는 위생과 비용 문제(전기, 수도세) 정산 및 세척기 고장 문제를 꼽았다.

영양사가 이미 상주하고 있고 동원관의 점심식사 설치가 완료된 3~5시 시간의 활용 가능성을 제안했다. 교내 다른 세척 공간은 점심 저녁 사이 세척 기계를 쉬는 곳을 찾거나 아침에 세척기 사용이 가능한 생협 운영 공간(동원관 외 자하연, 공학관, 기숙사, 3식당, 학생회관)을 파악할 것을 조언했다.

다음으로 자하연 식당 영양사와 7월 14일에 인터뷰를 진행했다. 자하연 식당은 세척기를 보유하고 있지만 식당을 점심, 저녁 모두 운영하여 시간 확보가 불가하다고 말했다. 기계를 돌리기 위해서는 최소 인원 2명이 필요하며 기존 직원분들 개개인마다 참여 원하는 여부가 다를 것이기 때문에 추가 근무가 가능한지는 파악하기 어렵기에 현재 인원의 추가 근무에 대한 확답을 주기 어렵다고 했다.

외부인원이 세척에 참여할 시 위생관리가 우려스럽고 현재 인원도 외부인원이 사용하는 시간을 피해서 사용하는 것이 불편할 수 있다고 했다.

세척기 사용에는 사전 15분(물 받기 및 예열시간)과 300개 20분(세척기에 들어가고 나오는 시간)이 소요될 수 있다고 예상했다. 다회용컵이 너무 가법거나 재질이 열에 약하면 수축 및 변형이 일어날 수 있고 세척기 안에서 날아다닐 수 있어 기계 고장도 일으킬 수 있기에 주의가 필요하다고 했다. 또한 현재 세척기가 카페 음료를 잘 세척하는지 실험할 필요가 있다고 조언했다. 세척기의 지속 사용으로 다회용컵의 광택 손실, 색상 손상, 스크래치, 청결 유지가 어려울 수 있다고 우려를 표했다.

- ✓ 교내 세척기 사용하려면 식당의 근무패턴 파악이 중요 → 저녁식사를 하지 않아 세척기 여유가 있는 공간 파악
- ✓ 보다 깨끗한 세척을 위해 애벌세척을 통한 불리기 작업이 필요 → 300개 기준 30분 소요 예상(애벌세척 15분 + 세척기 15분)



이해관계자 인터뷰 - #4 교내 폐기물 담당



녹색사람들 이사님과 인터뷰(8월 2일)

8월 2일 녹색사람들 이사님과 교내 분리수거장에서 만났다. 학기 중 1t 트럭이 하루 11~13회 학교를 돌며 쓰레기를 수거하기 위해 운행되고 하루에 봉투가 800개~900개 나온다고 말했다. 카페에서 수거해서 버린 것이 아닌 수거한 플라스틱 컵은 스티커 등을 모두 제거해야하기 때문에 재활용이 잘 안되고 일반쓰레기로 분류되어 재활용 되기 어렵다고 알렸다.

각 건물 별로 분리배출 상태가 다른 이유는 건물별로 자율적으로 분리수거하고 있기 때문에 미화 담당자마다 방법이 다르기 때문이며 캠퍼스 관리과의 신규교육은 있지만 제도화되어 있지 않다고 했다. 각 건물별로 분리 배출을 하지 않은 채로 버리는 파란 봉투의 경우 녹색사람들 측에서 다시 한 번 더 분리 작업을 진행한다. 병, 깡통, 종이류는 비교적 분리 배출이 잘되는 편이라고 말했다.

이후 교내 분리수거장에서 작업 된 쓰레기들은 공장에 가져가 한 번 더 분리 작업이 진행되는데, 이때 SRF 작업을 통해 자동으로 고철, 캔을 골라내어 재활용 되는 것은 재활용으로 분류되고 폐기물은 폐기물로 분류된다고 했다. 자동으로 분류되지 않는 배터리 같은 경우는 인력이 투입되어 골라낸다. 작업 된 쓰레기들은 작게 잘라 제직공장이나 시멘트 회사로 전달 되어 보조 연료(멜감)으로 재사용 된다.

다회용컵의 우려되는 점으로는 다회용컵을 쓰레기로 착각하고 음료를 마신 후 반납하지 않고 버린다거나 음료를 비우지 않고 버리는 경우를 꼽았다. 다회용컵을 깨끗히 사용할 수 있다는 긍정적인 경험을 하게 만든다면 잘 정착 될 수 있을 것이라는 희망적인 메시지도 얻을 수 있었다.

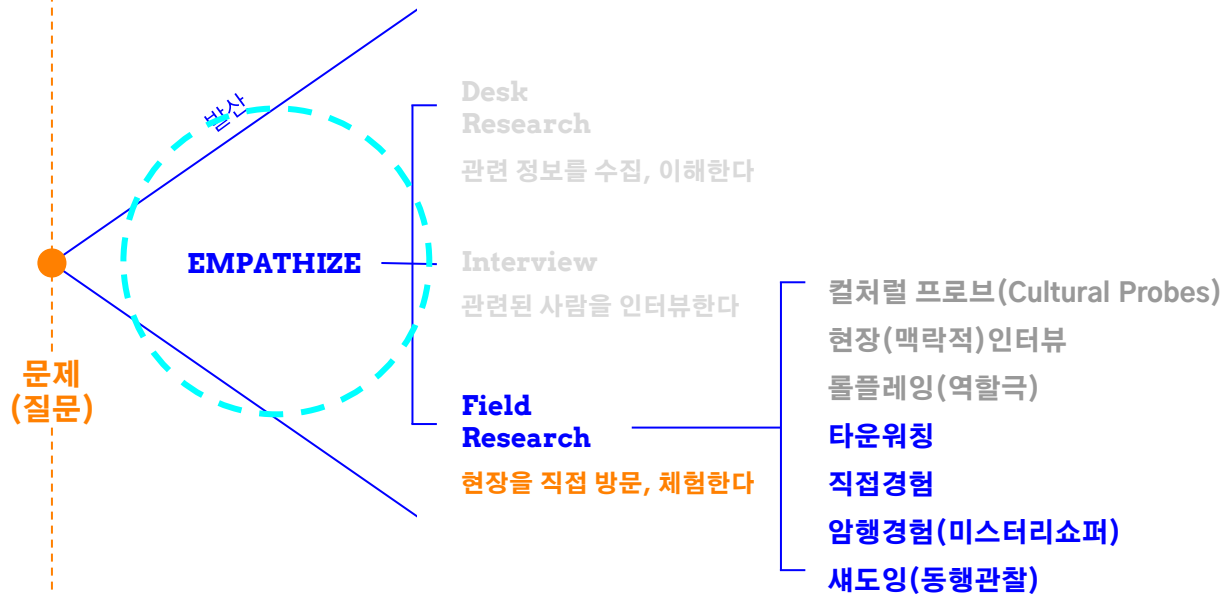
✓ 다회용컵 사용시 가장 우려되는 점은 남은 음료를 비우지 않고 반납함에 넣는 경우

→ 반납함의 디자인을 통해 반드시 남은 음료를 버리고 반납하도록 유도



Module 1.

문제 다시 바라보기

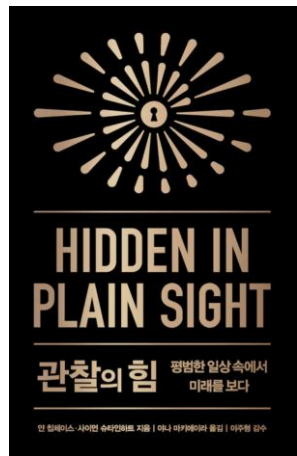


Module 1.

문제 다시 바라보기



“복잡한 문제를 해결하고 획기적인 혁신을 생각해내는 열쇠는 보는 방법만 배우면 바로 앞에 있는 것을 바라봄으로써 발견되는 경우가 많다”





3년간 미 대륙을
돌아다닌 노인

26세의 나이에 80대 노인으로 변장한 디자이너, 패트리샤 무어가 말하다

나이 들지 않는 사람은 없다. 언젠가는 디자이너도 나이가 들 것이다. 하지만 지금은 아니다. 노인들에게 진짜 필요한 것이 무엇인지는 죽었다 깨나도 모를 수 있다. 나중에 나이가 들기 전까지는 말이다. 미국의 산업 디자이너 패트리샤 무어(Patricia Moore)는 그래서 직접 노인으로 변장하고 생활하는 방법을 택했다. 그는 1979년부터 1982년까지 80대 노인으로 살았다. 그때의 경험은 디자이너인 그에게 어떤 영향을 줬을까?



1979년부터 3년 동안 80대 노인으로 변장하고 일상생활에서 어떠한 불편을 겪는지 직접 체험한 걸로 잘 알려져 있습니다. 당시 생산된 제품과 디자이너는 노인을 얼마나 고려했나요? 산업 디자이너로서 어떻게 노인과 노인의 삶에 대해 연구하게 됐는지 궁금합니다.

내가 레이먼드 로위(Raymond Loewy)의 사무실에서 일할 때 삼사에게 아단았던 순간을 절대 잊을 수 없습니다. 당시 나는 회사에서 가장 어린 디자이너였고 유일한 여자 디자이너였습니다. 나는 근력이 약한 노인들도 쉽게 열고 닫을 수 있는 냉창고 손잡이를 디자인해야 하지 않느냐고 했지요. 그런데 “우리는 그런 사람들을 위한 디자인을 하는 게 아니야”라는 답변을 들었습니다. 참으로 충격적이었어요. ‘그런 사람들’이라니요, 레이먼드 로위 같은 디자이너가 다양한 사람들을 위한 디자인을 하지 않는다면, 그런 디자인은 도대체 누가 해야 할까요? 할아버지, 할머니와 함께 생활하고, 나이 든 분들이 많은 동네에서 자라온 저는, 전문가들이 모든 사람들의 삶의 길을 높이고 유지하는 걸 소홀하게 여기는 게 위험하다고 생각했습니다. 윤리적으로도 옳지 않아요.

The Art of Empathy

공감의 기술



#직시

실천적 에스노그래피

Practical
Ethnography

#편견을 버리기

진짜 현장과 당사자에 대한 최선의 이해
실천적인 현장 개입

대학동 무료급식소 에 진짜 필요한 디자인은?

Module 1. Field Research

직접경험



배경 소개



사진출처 | 오마이뉴스 이희준

고시생이 떠나고 빈 방으로 남겨진 대학동 윗동네 고시촌에 40~60대 중장년 1인 가구들이 자리 잡았다.

배경 소개



사진: 뉴스 코리아, 이희준

이들은 경제적 어려움 때문에 양질의 의식주를 누리지 못하며 여기서 비롯된 문제는 정서적 문제 및 사회적 고립으로 귀결되는 악순환을 겪고 있다.

현장 조사



첫 회의를 통해 현재 대학동 독거증장년이 처한 악순환 고리의 핵심 요소는 '건강 문제, 정보 소외, 사회적 고립'임을 알게 되었다.

Module 1. Field Research

직접경험



Module 1. Field Research

직접경험



Module 1. Field Research

직접경험

2021. 11월 12주 분석자명단

성명	1월	3월	5월	8월	10월	12월	연령	연락처 등	질문 등	수급 상황
44 박										
45 박	1	0	0				40	...		
46 박	2	0	0				40	...	월디스크, 치아	조전부
47 박	3						25	...		
48 박	4		0				58	...		기초
49 박	5	0	0				43	...		
50 박	6	0	0				65	...	추거, 치환	
51 박	7	0					64	...	기초	
52 박	8		0				58	...	허리질환	
53 박	9	0					68	...	다리 아픈, 우울증	기초
54 박	10						64	...		
55 박	11						49	...	치아질환	차량취
56 박	12	0	0				56	...		
57 박	13	0					56	...	허리질환, 치과	기초
58 박	14	0	0				57	...	박진순	공공근
59 박	15	0	0				65	...		기초
60 박	16						55	...		기초
61 박	17	0					54	...	당뇨	기초
62 박	18	0	0					...		
63 박	19	0	0				82	...	다리질환, 치아	기초
64 박	20	0	0				63	...		기초
65 박	21	0	0				65	...		
66 박	22	0	0				53	...	척추질환	기초
67 박	23	0	0					...		
68 박	24	0	0				52	...		기초
69 박	25	0					56	...	추거, 치환	
70 박	26						41	...		
71 박	27							...		
72 박	28							...		
73 박	29	0	0				54	...	허리질환	추거
74 박	30	0	0				60	...		기초
75 박	31	0	0				84	...		
76 박	32	0	0					...		
77 박	33	0					39	...		
78 박	34	0					49	...		
79 박	35	0					49	...		기초
80 박	36	0						...		
81 박	37	0	0				46	...	치아, 복숭아씨 옮김	기초
82 박	38	0	0				82	...		기초
83 박	39	0	0				48	...		
84 박	40	0	0				50	...		추거
85 박	41	0	0				55	...	박진순	기초
86 박	42	0	0				50	...	치환, 알단	차량취
87 박	43	0						...		



안부신호등 x 대학동

‘안부 신호등’은 사회적, 제도적으로 소외된 독거 중장년을 지키고자 안부 확인 및 정보 제공 등의 커뮤니티 케어를 실현하는 아이디어다.

향후 ‘안부 신호등’ 서비스가 현장의 활동가들이 외부 도움 없이 사용할 편의성을 갖추어 대학동, 나아가 각 지역에서 효과적으로 운영되는 지속가능한 지역 시스템으로 확대될 것을 목표로 한다. 지역의 소외된 이를 돕는 공공의 일에 앱을 이용한 데이터 서비스를 도입해 지역 커뮤니티 케어의 지속성과 효율성을 강화하고 더욱 체계적인 복지 시스템 구축에 도움이 되려 한다.

안녕하세요,
반갑습니다!

본인확인을 위해
이름을 입력해주세요.

이름

다음으로

구 리 단 리 마 사 오 자 우 개 배 보

1 김명주 40세	2 김명주 40세	3 김명주 25세
100 김명주 53세	4 김명주 58세	5 김명주 43세
6 김명주 65세	7 김명주 64세	8 김명주 58세

출석만 하기

40세

- 몸 상태는 어떠셨나요?
☐ 아팠어요 ☐ 보통이에요 ☐ 좋았어요
- 어제 기분은 어떠셨나요?
☐ 우울했어요 ☐ 보통이에요 ☐ 좋았어요
- 어제 식사는 어떻게 하셨나요?
☐ 못했어요 ☐ 한 끼 ☐ 두 끼 이상
- 어제 대화하신 적 있었나요?
☐ 없었어요 ☐ 짧게 했어요 ☐ 길게 했어요

사실 추가하기

이름 김명주
나이 56세
휴대전화 010-1234-5678

정보 수정하기

출석 몸상태 기분 식사 대화

< 11월 2021 >

월	수	금
1	3	5
8	10	12
15	17	19
22	24	26
29	1	3



2023년 07월 05일 출석인원
휴먼계정은 제외한 인원입니다

오늘 방문자	100 명 / 328 명
오늘 미방문자	228 명 / 328 명
3회 이상 미방문자	189 명 / 328 명
적신호(몸상태)	6 명 / 328 명
적신호(기분)	3 명 / 328 명
적신호(대화)	6 명 / 328 명
주의(몸상태)	2 명 / 328 명
주의(기분)	1 명 / 328 명
주의(대화)	0 명 / 328 명

* 적신호는 최근 6번 출석 중 5번 이상 나쁨을 선택한 회원
 * 주의는 이전 설문조사에서 좋음,보통을 선택했다가, 갑자기 나쁨을 선택한 회원

Module 1. Field Research

새도잉(동행관찰)



폐지수집하는 노인분
들의 교통사고를 어떻
게 줄일 수 있을까?

Module 1. Field Research

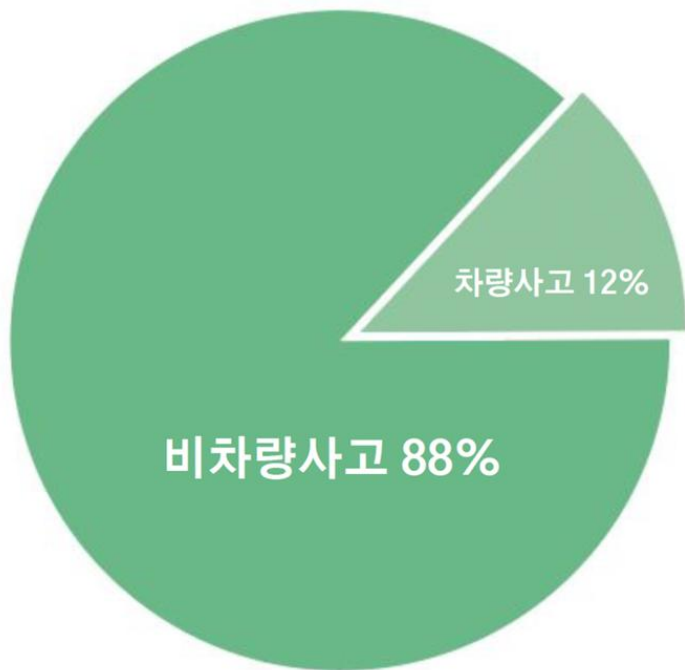
새도잉(동행관찰)



폐지수집하는 노인분
들의 교통사고를 어떻
게 줄일 수 있을까?

Module 1. Field Research

새도잉(동행관찰)



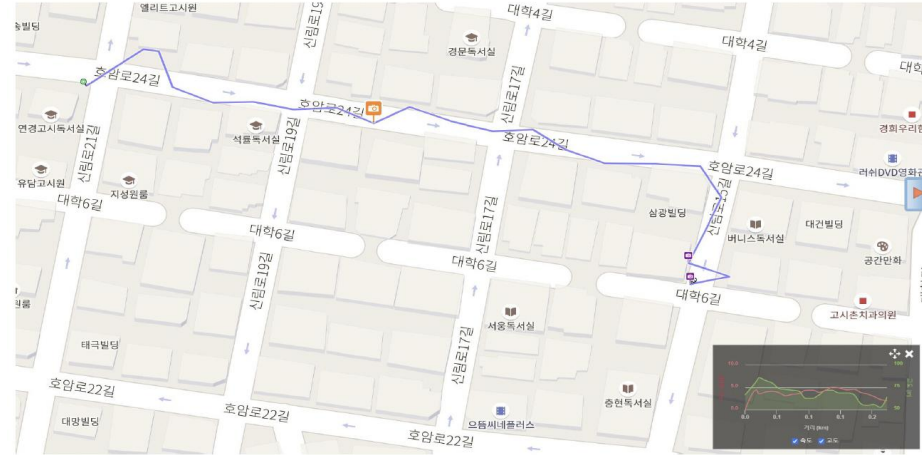
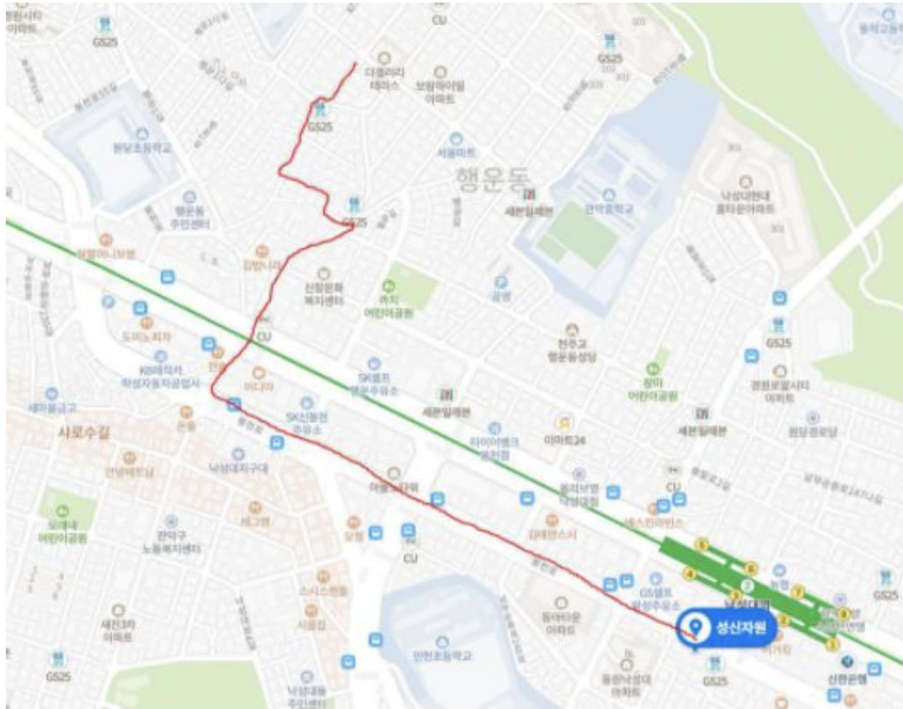
= 88% 실수

= 12% 교통사고

약 25명에 대한 인터뷰 조사결과, 차량에 의한 사고는 3명이었다. 나머지는 넘어지거나, 지나가다가 굽히거나, 실수에 의한 부상이 지배적이었다.

Module 1. Field Research

새도영(동행관찰)

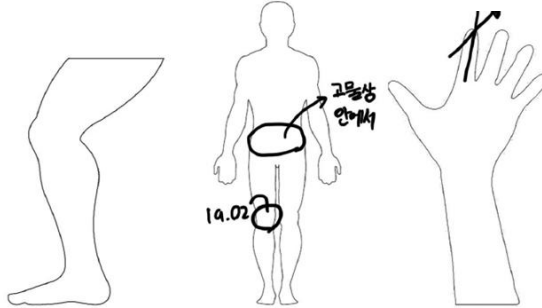


Module 1. Field Research

새도잉(동행관찰)

성함 정희란 할머니 연세 71 성별 여

● before&now ● After



Before&now 과거에 생긴 상처 상처난 이유 반드시 기입

1. 19.02 : 대학자 원룸중에서 옷 좁다가 넘어짐. 외상 X.
2. 허리부상: 평남 자원 안에서 브레이크 제대로 안걸 차량이 밀려서 다치심. 증언에 의하면, 자원 안에서 다치는 경우가 제법 많다고

After 발금 생긴 상처

어디서

언제

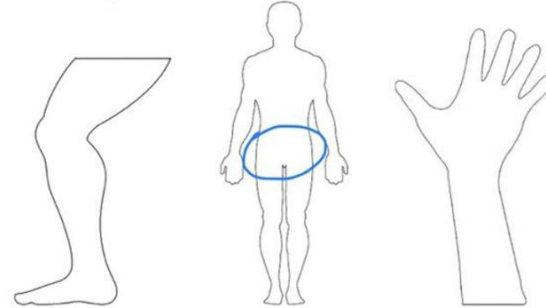
누가

무엇을 하다가

왜

성함 연세 성별

● before&now ● After



Before&now 과거에 생긴 상처 상처난 이유 반드시 기입

겨울철, 비판길에서 미끄러져서 → 엉덩이가 다치심.

- ① 뒤에서 오는 차가 커질까봐 겁이남.
- ② 리어카의 무게가 무거워서 비틀거림.
- ③ 리어카가 제대로 이동하지 않으면 차가 움직이지 않으니 내뿜어서 작업이 더 힘들어진다는 사실.

After 발금 생긴 상처

(시린느 병환 상황)

어디서 뒷방으로 오고있을 (경사 10' 정도 10')

언제 4~5월 2월

누가 할머니

무엇을 하다가 폐사한 장미에게 리어카를 옮김.

경사가 있는 곳에서 리어카가 미끄러져 내려가면서

왜 차와 리어카가 부딪힌 상황. (① 할머니를 강하게 밀어내고 다친 것)

(바람)

④ 리어카의 뒷브레이크가 끊음.

리어카를 세울 때, 앞쪽으로

가동해서 세움(바람, 그로서서

경사가 있는 곳에서 차를 뒤로 ↑

Second Survey

발이 다친다(1번)

성함 :

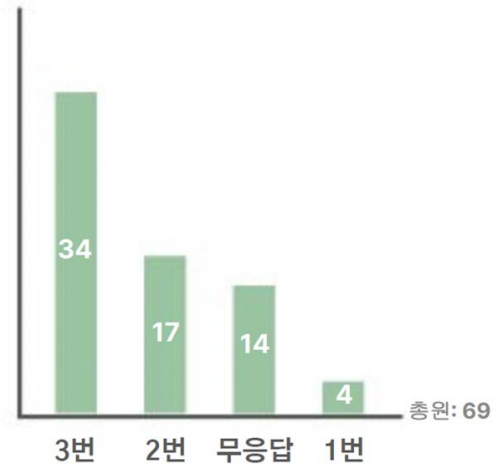
발이 미끄러진다(2번)

성함 :

박스가 잘 안 뜯긴다(3번)

성함 :

결과



= 늘어가는 육체노동..

Module 1. Field Research

타운워칭

타운 워칭은 관찰자가 한 자리에서 장소 및 대상을 관찰하는 방법

문제가 특정 장소에 고정되어 있거나 장소에 따라서 사용자 경험이 많이 달라질 경우
타운 워칭 기법을 사용하면 좋은 인사이트를 얻을 수 있다



Module 1. Field Research 컬처럴 프로브(Cultural Probes)

툴킷과 가이드를 통해 사용자가 직접 관찰 기록 그 후 리서처
와 그 내용을 통해 대화



Case Study 1



일회용 쓰레기 줄이기
+ 독거 노인의 안부를 묻는 것

Case Study 2



지역의 새로운 일자리 만들기
+ 투명페트병 별도 분리배출

Case Study 1

관악구 돌봄 도시락을 위한
소셜 디자인

Social Design
for Community Care Lunch Box in Gwanak-gu

관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

해체
break up

중재
mediation

구현
realization

검증
testing

공유
sharing

코로나 시대에 더 소외되고 있는 분들



관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

해체
break up

중재
mediation

구현
realization

검증
testing

공유
sharing



< 서울시 돌봄SOS센터사업 중 식사지원 서비스 >

관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

해체
break up

중재
mediation

구현
realization

검증
testing

공유
sharing

관악구 공공배송에서 돌봄 도시락 배송과
커뮤니티 케어가 결합될 수 있을까?

코로나 시대에 이웃의 안부를 묻는 것



관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

해체
break up

중재
mediation

구현
realization

검증
testing

공유
sharing

관악구 공공배송에서 돌봄 도시락 배송과
커뮤니티 케어가 결합될 수 있을까?

비대면으로 진행되는 돌봄 도시락의
일회용기를 다회용기로 바꿀 수 있을까?

관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

해체
break up

중재
mediation

구현
realization

검증
testing

공유
sharing

Break up existing rules

비대면 배송에 기초적인 커뮤니티 케어가
합쳐질 수 있다

지역 내 도시락 배송은 도보배송이
가능하다 (신규 일자리)

5개 이내의 간단한 질문으로도 기초적인
커뮤니티 케어로 이어질 수 있다

다회용기 사용을 실행해보면 번거로움을
넘어서는 장점이 많을 것이다

높은 난이도의 app을 개발하지 않고도
비대면 커뮤니케이션이 가능하다

...

관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

해체
break up

중재
mediation

구현
realization

검증
testing

공유
sharing

돌봄 도시락

다회용기 사용

커뮤니티 케어
/ 셀프
체크리스트

- 돌봄 (케어) 과 연관된 비용
· 돌봄 505세

- 공공서비스 비용

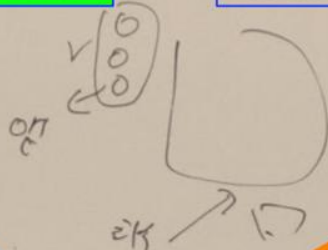
- 과

거점 비용

- 돌봄 505세

- 경식 아동

거점을 통해



다리검증 (비대면)

비용 (수가)
회수

평등권, 접근성권

자랑권 (거주, 고용)

이리움

체크 수가 (체크리스트, 디자인)

교육 (11월 20일)

모바일 (12월) (차량)

대안 (신규 아가)

관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

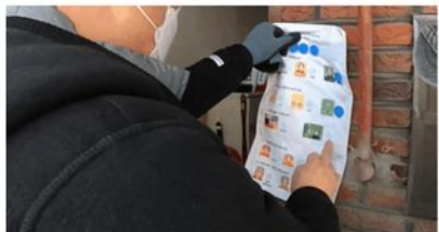
해체
break up

중재
mediation

구현
realization

검증
testing

공유
sharing



파란 동그라미를 질문에 대한 답 옆에 붙여주세요.
오늘도 맛있는 식사 되셨기를 바랍니다.

1. 어제 하루 몸은 어떠셨나요?

아팠어요		보통		좋았어요	

2. 어제 식사는 어떻게 하셨나요?

1끼		2끼		3끼	

3. 어제 외출은 하셨나요?

아니요		예	

관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

해체
break up

중재
mediation

구현
realization

검증
testing

공유
sharing



관악구 돌봄 도시락 프로젝트

발의
initiative

컨소시엄
consortium

리서치
research

해체
break up

중재
mediation

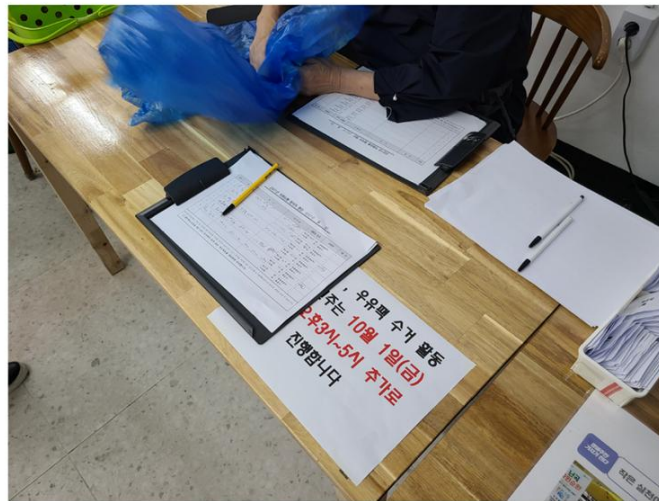
구현
realization

검증
testing

공유
sharing

이름	질문	11월 25일			11월 26일			11월 27일			주간통계			비고
이	1. 어제 하루 몸은 어떠셨나요?	아팠어요 ○	보통	좋았어요	아팠어요 ○	보통	좋았어요	아팠어요 ○	보통	좋았어요	아팠어요 3회			돌봄매니저 소통 후 건 강상담 파견 *건강상담-의사협 토닥 토닥 건강상담
	2. 어제 식사는 어떻게 하셨나요?	1끼	2끼	3끼	1끼	2끼	3끼	1끼	2끼	3끼	식사는 양호(매회 3식)			
	3. 어제 외출은 하셨나요?	아니요	예		아니요	예		아니요	예		외출 양호(2회이상 외출)			
	4. 어젯밤에 잘 주무셨나요?	아니요	보통	예	아니요	보통	예	아니요	보통	예	보통2회, 아니요 1회			
	5. 어제 하루 기분은 어떠셨나요?	좋지 않았어요 ○	보통	좋았어요	좋지 않았어요 ○	보통	좋았어요	좋지 않았어요 ○	보통	좋았어요	좋지 않음 3회			
이름	질문	11월 30일			12월 01일			12월 02일			12월 03일			
이	1. 어제 하루 몸은 어떠셨나요?	아팠어요 ○	보통	좋았어요	아팠어요	보통	좋았어요	아팠어요	보통	좋았어요	아팠어요	보통	좋았어요	
	2. 어제 식사는 어떻게 하셨나요?	1끼	2끼	3끼	1끼	2끼	3끼	1끼	2끼	3끼	1끼	2끼	3끼	
	3. 어제 외출은 하셨나요?	아니요	예		아니요	예		아니요	예		아니요	예		
	4. 어젯밤에 잘 주무셨나요?	아니요	보통	예	아니요	보통	예	아니요	보통	예	아니요	보통	예	
	5. 어제 하루 기분은 어떠셨나요?	좋지 않았어요 ○	보통	좋았어요	좋지 않았어요	보통	좋았어요	좋지 않았어요	보통	좋았어요	지 않았어	보통	좋았어요	







현장 리서치 후

“진짜” 문제는 절차의 불편함

현장 개선

경험적

복잡한 보상 체계, 긴 대기시간,
혼잡스러운 분위기

심미적

일관적 브랜딩 부족,
큰 효과를 보지 못하는 홍보

기타

자원 봉사자의 감정 노동,
의사소통의 부재

보상지(개선)



색을 활용해 직관적으로 구분되고
가독성을 개선

회원카드

2021년 난국자원순환 참석자 명단 (2021년 월 일)					
번호	성명	주 소	연락처	제출물 종류	제출/기타
1	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
2	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
3	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
4	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
5	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
6	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
7	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
8	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
9	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
10	한정구 남우로	010-	최소정	문양제	/
합 계	최소정		최소정		

Z-0960-898(20) : 節選 難國協同會記錄冊附錄：附錄

行江興3A8 仁海仁海 設海海內
 YZ3010 仁海海海 仁海海海
 子合海海 仁海海海 仁海海海
 子合海海 仁海海海 仁海海海
 子合海海 仁海海海 仁海海海

(附錄YZ3010 仁海海) 仁海海 仁海海

회원번호 : 이름 :

환경함께가게

환경지반식물



매번 전화번호 11자리와 전체 주소지를 수집하던 것에서,
 최초 1회 방문 시에만 번호4자리와 주소지
 일부를 수집하는 것으로 변경

현장 동선



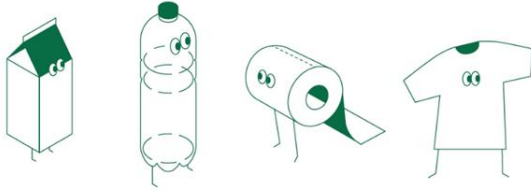
동선을 개선해 시간과 노동력을 줄일 수 있었습니다.



활용성



프로젝트 소개



원더플 = ONE(원) + 더 + PLUS(플러스)

한 번 더 플러스(+)해서 사용하자!

관악구 난곡동에서 에너지반딧불, 원더플난곡 팀에 의해 2020년에 시작된 페트병 모으기 캠페인이 이 매뉴얼을 완성하는 과정에서 큰 지침이 되었습니다.

‘원더플’은 한 번 더 플러스(+)해서 사용하자는 의미로, 주민들의 자발적인 의지로 모인 자원을 재활용하여 새로운 쓰임을 가진 물건을 만드는 것을 뜻합니다. 처음과는 다른 쓰임새를 가지고 탄생한 물건은 사람의 손에서 한 번 더 사용됨으로써 환경에 도움을 줍니다. 이렇듯 관악유가보상제 ‘원더플’에서는 여러 가지 재활용품 등을 재사용하거나 새로운 물질로 만들어 환경을 해치는 폐기물의 양을 최소화하기 위한 자원 순환 활동을 합니다. 주민들의 자발적인 참여를 독려하여 투명페트병과 우유팩을 수거하고, 이렇게 모인 투명페트병은 화학섬유로 재생되어 예쁜 옷으로 재탄생하며, 우유팩은 질 좋은 화장지가 됩니다.

현재 ‘원더플’은 관악유가보상제라는 이름의 정부 공모 사업의 형태로 관악구 난곡동, 난항동, 신사동 세 곳에서 운영되고 있습니다. 그러나 차차 지점을 넓히고 주민들의 참여를 확대함으로써 환경에 관심을 가진 더 많은 이들이 정부의 지원금 없이도 그만한 노력의 결실을 얻으며 활동할 수 있기를 기대합니다. 본 매뉴얼은 그런 미래의 당찬 환경운동가들을 위해 제작되었습니다.

소중한 지구를 위한 아름다운 활동에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

프로젝트 진행 과정

관악 자원순환프로젝트 ‘원더플’의 진행 과정을 간략히 정리하면 다음과 같습니다.

1

프로젝트를 위한 준비를 시작합니다. 공간을 대여하고, 페트병을 수거하기 위한 대형 가방을 준비하며, 원활한 진행을 위한 보상칩, 회원카드 등을 마련합니다. 수거한 페트병을 전달할 업체나 기관이 필요하므로 이 부분을 빠뜨리지 않도록 조심합니다.



난곡동 · 공간을 대여하여 전막을 설치한 모습



난곡동 · 회원카드와 도장이 준비된 모습

2

준비가 완료되었다면, 사람들에게 프로젝트를 홍보합니다. 전단지를 돌리거나, SNS를 활용한 온라인 홍보를 할 수 있습니다. 홍보를 할수록 많은 사람들의 참여를 독려할 수 있습니다. 동네 주민의 입소문으로부터 시작하는 것도 좋습니다.



난곡동·각종 홍보물을 붙인 모습



난곡동·홍보물을 붙인 모습

3

홍보가 충분히 되었다면, 약속된 시간과 장소에서 프로젝트를 시작합니다. 주민들로부터 우유팩과 페트병을 꼼꼼하게 확인하여 수거합니다. 회원카드를 발급하여 사람들의 지속적인 참여를 독려합니다.



난곡동·자원순환 프로젝트 진행 모습

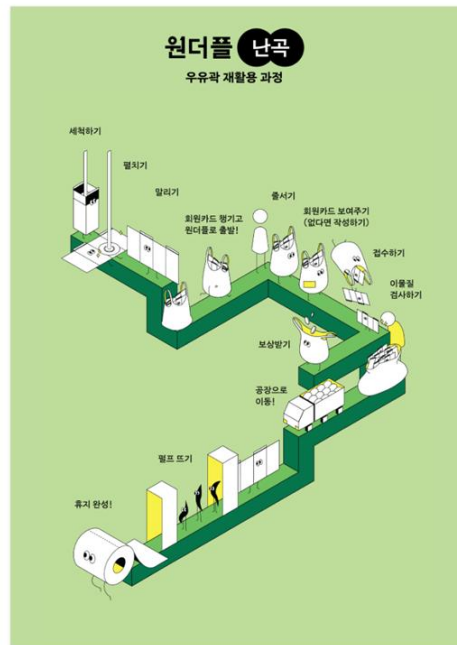
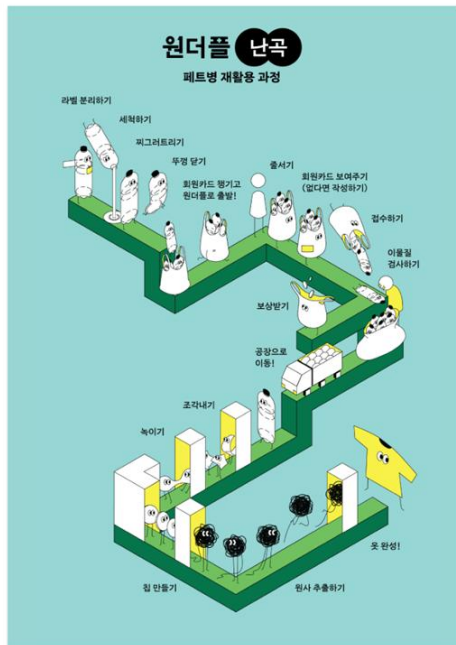
4

프로젝트가 끝난 후엔 기업이 수거해갈 수 있도록 자원을 정리합니다. 이후에는 다시 홍보를 반복하고 프로젝트 진행 과정을 매끄럽게 개선해나갑니다.



신사동·수거한 재활용품이 정리된 모습

재활용 과정 포스터



전단지

관악자원순환 프로젝트
원더플 난곡
한 번 더 플라스틱을 재활용하기

이렇게 바꿔드려요

투명 페트병
500ml x 40 = 1.5L~2L x 10 → 용량계 10L 최대 4장

우유팩
200ml x 40 = 1000ml x 10 → 용지 1롤 최대 4롤

또는
무분적법
도장날 도아 동네에서
현금거달 사용하세요!
(도장 3명당 250원/
3000원 이상 거달시 사용 가능)

언제?
11, 12월 매주 목요일 3~5시

어디서?
① 관악구 난곡로 24길 6 (윤선평아노 건물 주차장)
② 관악구 난곡로 24길 42 (알곡교회 건물 주차장)

준비물은?
모은 재활용품과 회원카드!
자세한 내용은 뒷면을 참고해주세요:)

이름이 들어있으면
교환이 안돼요!

원더플 난곡

투명 페트병 올바르게 배출하기 주: 순서대로 따라하고 체크해주세요!

□ 비우기 □ 헹구기 □ 라벨 떼기 □ 압축하기 □ 뚜껑 닫기

종이 우유팩 올바르게 배출하기

□ 비우기 □ 헹구기 □ 펼치기 □ 찢리기 □ 묶기

주: 주머니와 주
지레함들을 담은 가방이나 바구니 대신 집으로 가져가주세요!
생각이 있는 회원님은 교환이 안돼요!

주회
사회적협동조합 공동체연락
02-853-0150 난곡읍

후원
난곡생활상관주인위원회

문의
02-853-0150-2



정치/행정

경제/강좌

사회

문화/문학

교육/체육

사설/칼럼·기고

특집/생활정보

되돌아보는 오늘의 뉴스

© 2023-06-28 18:21 (수)

홈 > 사회

투명페트병 유상보상제 '에코 투모로우' 사업 21개 동으로 확대

김상우 기자 | © 승인 2022.10.26 16:54 | 댓글 0

가 가



투명페트병 2리터 10개당 종량제봉투 10리터 1장으로, 하루 최대 5매까지
11월 24일까지 매주 목요일 오후 2시~4시까지 동 주민센터 등에서 실시



집에서 만나는 곱창맛집 더곱창

#곱창 #양념곱창 #야식추천

구매하기

최신뉴스

- 서울남부보훈지청, 국가보훈부 승격 기념 자체 출범식 개최
- 관악구 '전세피해 지원센터' 운영 전세사기 피해자 적극 지원

The Art of Empathy

공감의 기술



#직시

실천적 에스노그래피

Practical
Ethnography

#편견을 버리기

진짜 현장과 당사자에 대한 최선의 이해
실천적인 현장 개입

Module 1.

문제 다시 바라보기

Module 2.

함께 아이디어내기

Module 3.

빠른 아이디어 검증

Module 4.

아이디어 구현

발산

EMPATHIZE



우리는 문제(질문)를 포착하는 단계



관찰자의 시선으로 캠퍼스를 관찰



다음 주 필드트립은 '교육환경 캠퍼스 투어'

(편안한 신발과 기록할 수 있는 도구)

DEFINE

IDEATE

PROTOTYPE

IMPLEMENT

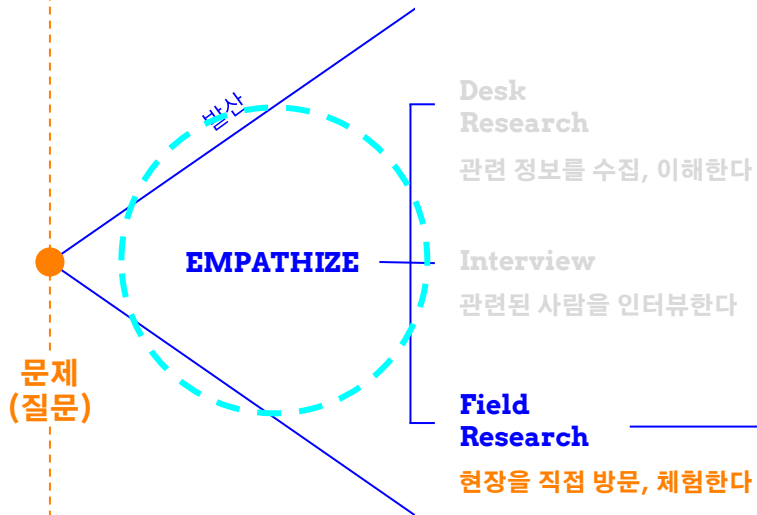
수렴

해결책

문제
(질문)

Module 1.

문제 다시 바라보기



Mission 3.

주제를 정하고
Field Research 중 한가지 방식
을 팀에서 같이 실행해보기

- 컬처럴 프로브 (Cultural Probes)
- 현장 (맥락적) 인터뷰
- 롤플레이팅 (역할극)
- 타운워칭
- 직접경험
- 암행경험 (미스터리쇼퍼)
- 새도잉 (동행관찰)

Field Research Report

주제(문제)



현장 조사 방법



조사 내용 및 아이디어(원인)

--

--

--

Field Research Report

주제(문제)



현장 조사 방법



조사 내용 및 아이디어(원인)

컬처럴 프로브(Cultural Probes)

현장(맥락적)인터뷰

롤플레이팅(역할극)

타운워칭

직접경험

암행경험(미스터리쇼퍼)

새도잉(동행관찰)

...

메모

다양한 시각자료

랩업 미팅 자료

...

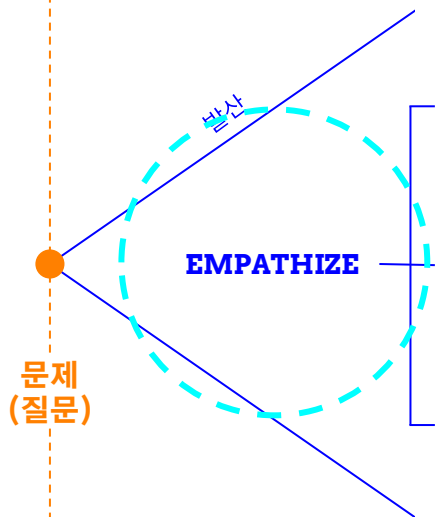
예상
원인

예상
원인

예상
원인

Module 1.

문제 다시 바라보기



Desk Research

관련 정보를 수집, 이해한다

Interview

관련된 사람을 인터뷰한다

Field Research

현장을 직접 방문, 체험한다



Mission 4.

정해진 주제(문제)에 대한
다양한 조사를 통해서
풍부한 아이디어(원인)를
수집해서 오기

진짜 문제(원인)를 찾는 과정

