

디지털 사회혁신_02

Digital Social Innovation (DSI)

2025-1학기
김시정 (학부대학)
sij1315@korea.ac.kr

2. 사회적 가치

사회적 가치는 경제적 가치와는 별개로 공동체 전체의 이익을 극대화하고, 사회적 형평성과 윤리적 가치를 우선시하는 개념

"사회적 가치는 경제 성장과 공정한 기회를 제공함으로써 사회 구성원의 삶의 질을 향상시키는 데 기여하는 요소이다." 세계은행(World Bank)

"사회적 가치는 환경적, 경제적 지속 가능성을 고려하면서 공동체의 연대와 협력을 강화하는 모든 활동과 개념을 포함한다." 유럽연합(EU)

"사회적 가치는 기업과 정부가 공공의 이익을 실현하면서도 혁신을 통해 경제적 성장을 달성할 수 있도록 지원하는 요소이다." 하버드 비즈니스 리뷰(Harvard Business Review)

사회적 가치는 사회 구성원 전체의 삶의 질을 향상시키는 가치로, 공공성(publicness), 형평성(equity), 지속가능성(sustainability), 연대(solidarity) 등의 요소를 포함함

경제적 가치(economic value)가 금전적 이익을 중심으로 평가되는 것과 달리, 사회적 가치는 인간의 복지(well-being), 공동체의 발전, 환경적 지속가능성 등을 포괄

공통적으로 사회적 가치는 경제적 목표와 사회적 목표 간의 균형을 도모하는 개념

2. 사회적 가치

사회적 가치는 단순히 금전적인 가치를 넘어 사회, 심리, 공동체에 기여하는 모든 긍정적인 요소들을 포괄

- 환경적 가치: 환경에 미치는 부정적인 영향을 줄이고, 지속가능성을 높이며, 천연자원을 보존하는 활동
- 사회적 가치: 개인과 공동체의 삶의 질을 향상시키는 활동 (예: 지역사회 참여 프로그램, 자선 기부, 자원봉사, 사회적 약자 지원, 다양성, 형평성, 포용성 증진)
- 경제적 가치: 일자리 창출, 공정한 임금, 지역사회 경제 발전, 책임감 있는 금융 활동
- 지속가능한 공급망 관리: 윤리적인 자재 사용, 공정한 노동 관행, 환경 영향 최소화, 공급망 투명성 및 책임성 강화

2. 사회적 가치

다차원적 가치구조의 재구성

사회적 가치의 단일 가치화, 가치서열구조, 획일화 된 가치배열 → 다양성과 상호긴장성 소멸

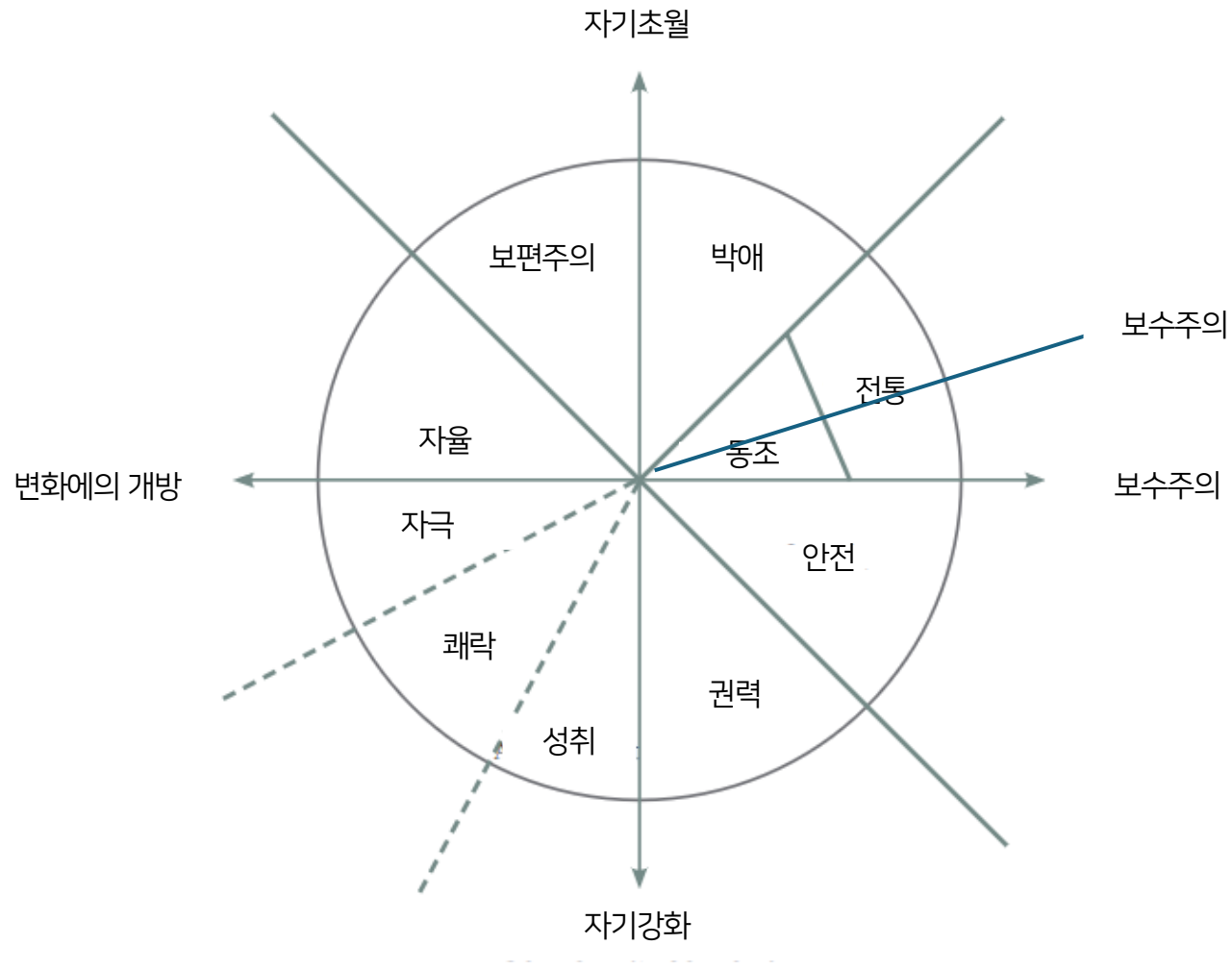
가치 간 경쟁과 조정, 이동, 견인...

shalom 슈와츠(Shalom H. Schwartz) 슈와츠 모델

개인의 생물학적 유기체로서의 욕구,
협력적 상호작용에 필요한 조건,
집단의 생존과 복지의 욕구 등 세 차원을 반영
→ 10가지 욕구 제시

동기적 유형	표상하는 객관적 가치	지표
보편주의 (universalism)	자연의 보호와 일반적 타자의 복지를 인정하고 중시	모든 사람을 공평하게 대하는 것을 중시함
박애 (benevolence)	자주 접하는 사람들의 복지와 안녕을 중시	주위에 있는 사람들, 친구들에 우선적으로 관심
안전 (security)	사회 내에서의 안전, 조화, 심리적인 조화와 안정	안전을 중시, 위협으로부터의 보호를 중요하게 여김
전통 (tradition)	전통문화, 종교, 관습에 대한 존중과 수용	종교와 가족의 요구와 조화로운 생활이 필요
동조 (conformity)	타자를 해치거나 규범을 침해하는 행동을 싫어함	규칙을 준수하고 당위적인 것을 행하는 것이 필요
권력 (power)	타자나 자원들을 지배하고 통제할 지위나 위세 중시	부유해지는 것, 다른 사람의 존경을 받는 것이 중요
성취 (achievement)	경쟁을 통한 개인적 성공과 업적 성취	개인의 능력을 드러내고 성공했다는 평가를 받기 원함
자극 (stimulation)	삶에서의 흥분, 새로움, 도전을 중시	새로운 시도를 즐김, 모험과 위험감수를 수용
쾌락 (hedonism)	스스로의 즐거움, 만족, 감각적 욕구 충족을 중시	좋은 시간을 갖는 것, 즐겁게 사는 것을 중시
자율 (self-direction)	독립적 사고, 창의성과 선택성, 탐구적 자세를 강조	자율적인 결정, 독립적이고 창의적인 행동을 중시

2. 사회적 가치



자기초월-자기강화 축 : 타자를 평등하게 대하고 타자의 복지에도 관심을 갖는지 / 개인의 성공과 역량강화를 우선시 하는지

변화에의 개방-보수주의 축: 자율성이나 창의성, 도전적인 변화를 중시하는지 / 전통적 관습이나 안정성을 선호하는지

가치영역을 나누는 경계선은 고정되어 있지 않고 사회와 문화에 따라 그 경계선이 다르게 그릴 수 있음

개인들이 추구하고자 하는 가치배열과 기업이나 조직이 강조하는 가치배열이 불일치 → 아노미, 스트레스, 심리적 좌절감, 행동의 불일치

사회적 가치를 강조하는 논의는 단순히 이타주의, 협조, 배려, 선행과 같은 가치요소를 강조하는 것에 그치지 않음

다른 가치요소들과 어떻게 구조화될 것인가에 대한 종합적 전망, 가치의 메트릭스를 고려하는 끊임 없는 조정과 조율

2. 사회적 가치

디지털 전환(Digital Transformation) 디지털 기술을 활용하여 사회, 경제, 산업, 공공 서비스 등 다양한 영역을 혁신하는 과정 (Schwab, 2016).

- 기술적 변화(Technological Change) + 조직적 변화(Organizational Change) + 사회적 변화(Social Change)가 결합된 개념
- 단순히 IT 기술을 도입하는 것을 넘어, 기업과 정부, 시민사회가 디지털 기술을 통해 운영 방식과 가치 창출 구조를 근본적으로 변화시키는 것 (Westerman, Bonnet, & McAfee, 2014).

Digitization

Digitalization

Digital
Transformation

Digital
Sophistication

2. 사회적 가치

UN 기본권 헌장(The Charter of Fundamental Rights of the European Union) (2012)

WEF Our Shared digital future building and inclusive, trustworthy and sustainable digital society (2018)

모든 사람을 포용하기(Leave no person behind): 모든 사람 고품질 인터넷 접근과 활용 보장

우수한 디지털 ID를 통한 사용자 역량 강화(Empower users through good digital identities): 모든 사람이 디지털 사회에 참여할 수 있도록 사용자에게 권한을 부여하는 신원 및 접근 메커니즘을 보장

사람을 위한 비즈니스(Make business work for people): 기업들이 새로운 책임 있는 비즈니스 모델과 관행으로 발전하도록 함

모두를 안전하고 보호(Keep everyone safe and secure): 기술 의존 환경의 안전과 회복력

새로운 게임의 새로운 규칙 만들기(Build new rules for a new game): 전통적인 정책과 규제를 보완하기 위해 새로운 유연하고 결과 기반의 참여적 거버넌스 메커니즘을 개발

데이터 장벽 돌파하기(Break through the data barrier): 모든 이해관계자의 정당한 이익을 보호하면서 데이터의 혜택을 누릴 수 있도록 혁신을 개발한다. (ex. 데이터 사일로(Data Silos))

UN 기본권 헌장

존엄(Dignity)	- 인간 존엄성 보호
	- 생명권
	- 신체 완전성에 대한 권리
	- 고문 및 비인간적 대우 금지
자유(Freedoms)	- 노예제도 및 강제노동 금지
	- 자유와 안전에 대한 권리
	- 사생활 및 가족생활 존중
	- 개인정보 보호
	- 결혼 및 가족 형성 권리
	- 사상, 양심, 종교의 자유
	- 표현 및 정보의 자유
	- 집회 및 결사의 자유
	- 예술 및 과학의 자유
	- 교육권
평등(Equality)	- 직업 선택 및 일할 권리
	- 재산권
	- 망명권
	- 법 앞의 평등
	- 모든 차별 금지
	- 남녀 평등
	- 문화적, 종교적, 언어적 다양성 존중
	- 아동의 권리
	- 노인의 권리
	- 장애인의 권리
연대(Solidarity)	- 공정한 근로조건에 대한 권리
	- 부당해고로부터의 보호
	- 의료, 사회 및 주택 지원에 대한 접근
	- 환경 보호
	- 소비자 보호
	- 단체교섭 및 행동 권리
시민의 권리(Citizens' Rights)	- 유럽 의회 및 지방 선거에서의 투표권 및 입후보 권리
	- EU 내에서 자유롭게 이동할 권리
	- 좋은 행정에 대한 권리
	- 문서 접근 권리
	- 유럽 의회에 청원할 권리
정의(Justice)	- 효과적인 구제 및 공정한 재판을 받을 권리
	- 무죄 추정의 원칙 및 방어권
	- 형사 범죄 및 형벌의 합법성 및 비례성 원칙
	- 일사부재리 원칙(ne bis in idem)

2. 사회적 가치

UN 디지털 기술 분야 다중이해 당사자 간 협력 촉진을 위해
디지털 협력에 관한 고위급 패널을 구성
"디지털 상호의존 시대(The Age of Digital
Interdependence)" 발표(2019)

1. 포용적인 디지털 경제 및 사회 구축
2. 인적 및 제도적 역량 강화
3. 인권과 인간 자율성 보호
4. 디지털 신뢰, 안보 및 안정성 촉진
5. 글로벌 디지털 협력 증진

→디지털협력을 위한 로드맵

<https://www.un.org/en/digital-co-operation-panel>

https://www.un.org/en/content/digital-cooperation-roadmap/assets/pdf/KOR_DIGITAL_ROADMAP.pdf

한국, 디지털 권리장전

『 디지털 공동번영사회의 가치와 원칙에 관한 헌장 : 디지털 권리장전 』

전 문

지금 인류는 디지털 기술의 무한한 가능성이 이끄는 문명사적 변혁을 마주하고 있다.

이는, 인간의 삶과 사회 모습에 근본적인 변화를 유발하면서 자유와 평등, 인간의 존엄과 같은 보편적 가치를 지키기 위한 새로운 차원의 규범을 요구하고 있다.

이에 우리는 인간의 존엄과 가치에 대한 존중을 기본으로 디지털 향유권이 인간의 보편적 권리로 보장되는 새로운 디지털 질서를 정립하여, 국제사회와 함께 디지털 혁신을 추구하면서도 그 혜택을 모두가 정의롭고 공정하게 향유하는 디지털 공동번영사회를 실현하고자 한다.

디지털 모범국가를 지향하는 대한민국은 디지털 공동번영사회를 함께 이루어나갈 것을 세계 시민 앞에 제안하며, 인류가 함께 추구해야 할 가치와 원칙을 아래와 같이 선언한다.

https://beingdigital.kr/front/digital_rights_new.do

2. 디지털 사회의 기본가치

근본가치 : 주체 차원에서의 존재론적 가치 Ontological Value

- 존엄
- 자유
- 평등
- 정의

실행 가치 : 과정 차원에서의 방법론적 가치 Methodological Value

- 안전
- 교육
- 노동

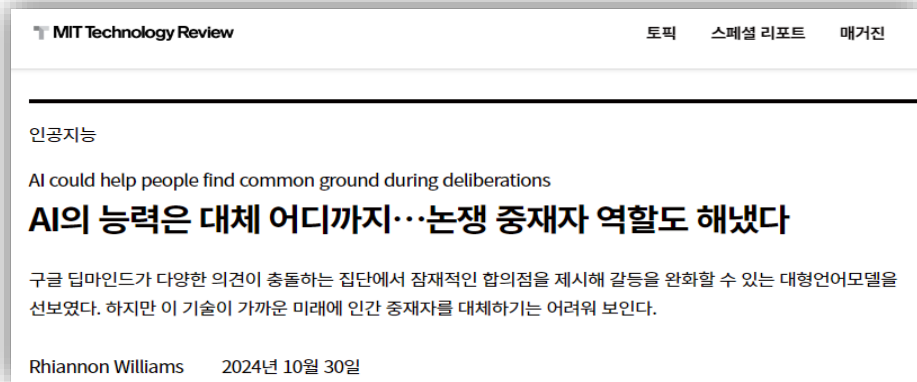
구현 가치 : 목표 차원에서의 목적론적 가치 Teleological Value

- 민주
- 평화
- 지속가능성

2. 디지털 사회의 기본가치

근본가치

- **존엄** 사생활 보호와 존엄성 집단 갈등 및 혐오 문제와 존엄성 AI에 의한 인간 대상화 (ex. COMPAS, Habermas Machine) AI법인격과 존엄성(ex. e-person)
- **자유** 표현의 자유 정보의 자유 경제활동의 자유
- **정의** 데이터 공정거래, 소비자 보호 배분적 정의와 공익데이터 구조적 정의와 로봇세, 디지털세 역량적 정의와 디지털 포용 지능정보기술의 사법적 활용
- **평등** 디지털 본원 평등 : 인종, 양성 디지털 사회적 평등 : 기회, 기술편향 교정 디지털경제적평등:소득분배,반독점 디지털 기술평등 : 연결평등, 망중립성, 데이터 평등



인간vs. 기계 데카르트적 이분법 부정
원래부터 인간이 아닌 존재를 의인화, 인간처럼 인식하는 경향 (ex. 우리애기)
그저 도구일뿐!!! 애초에 유사성을 제한해야..



2. 디지털 사회의 기본가치

실행가치

- **안전** 프라이버시
사이버폭력으로 부터의 안전
디지털 중독으로 부터의 안전
거짓정보로부터의 안전
신흥안보위협으로 부터의 안전
- **교육** 디지털 자율성과 주도성
디지털 도덕성과 권리의식
디지털 접근과 문해력
디지털 소통과 공감
디지털 창의성과 혁신
- **노동** 독점 플랫폼 지배에서 벗어날 권리
플랫폼 활동에서 자유로울 권리
불평등 계약과 수탈에서 벗어날 권리

구현가치

- **민주** 디지털 참여권
디지털 저항권
디지털 대표성
알고리즘 투명성
디지털 사회자본
- **평화** 사이버 평화
알고리즘 평화
디지털 평화 감시
데이터 안보
시민사회 디지털 평화
- **지속가능성** 환경적 지속가능성
보건의료체계의 디지털화
디지털 통합을 위한 공유
협력적 참여 거버넌스

3. 디지털 사회의 기본가치

Cf. 디지털 공공재(Digital Public Goods)

오픈 소스 소프트웨어, 오픈 데이터, 오픈 AI모델, 오픈 표준 및 오픈 콘텐츠로
개인정보 및 기타 관련된, 국제 국내 법 표준 및 모범관행을 준수하면서 해를 끼치지 않는 것(UN, 2020)

개방형 생산(open production) : 클라우드소싱 혁신

개방형 보급 (open distribution) : 오픈 공공 데이터나 오픈 콘텐츠의 공유 및 제공

개방형 소비 (open consumption): 대규모 공개 온라인 강좌(MOOC등 콘텐츠의 재사용 재활용

오픈소스 소프트웨어(Open Source Software): 리눅스(Linux),파이썬(Python?)

개방형 데이터(Open Data): Open Street Map, 공공데이터포털, 오픈 데이터(API 형태 제공 포함)

디지털 교육 및 문화 콘텐츠: MOOC, 공공 디지털 도서관

공공 플랫폼 및 인프라: 국가적 차원의 디지털 신원증명 시스템(디지털 ID)

비경합적 비배제적이며 글로벌 차원에서 로컬 적합성을 확보하고 긍정적 네트워크 효과를 발휘하는 디지털
재화(Nicholson et al., 2022)

→ 누구나 자유롭게 접근하여 사용 및 재사용할 수 있는 디지털 자원으로써 디지털 시스템에 내재된 분배의 불
평등을 완화하는 데 기여

3. 디지털 사회의 기본가치

지속 가능한 디지털 발전에 기여하는 요소로, 자유롭게 접근하고 사용할 수 있는 것

소프트웨어, 데이터셋, 인공지능 모델과 알고리즘, 규범과 표준 또는 디지털 콘텐츠와 같은 다양한 형태

DIGITAL PUBLIC GOOD

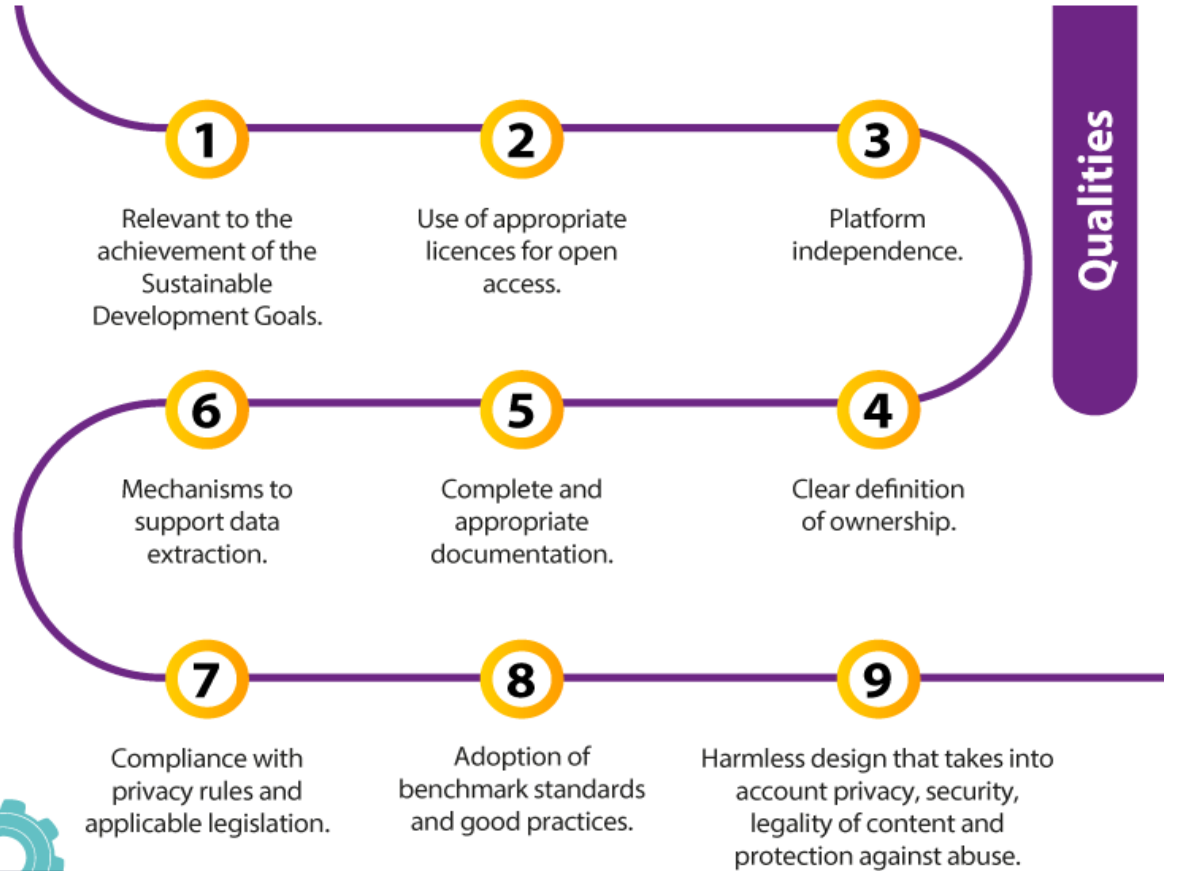
What are they?

Elements that contribute to sustainable digital development, freely accessible and usable.

They can take different forms:

software, datasets, artificial intelligence models and algorithms, norms and standards or digital content.

datos.gob.es
reutiliza la información pública



3. 디지털 사회의 기본가치

Cf. Recommender (or recommendation) Systems (RS)

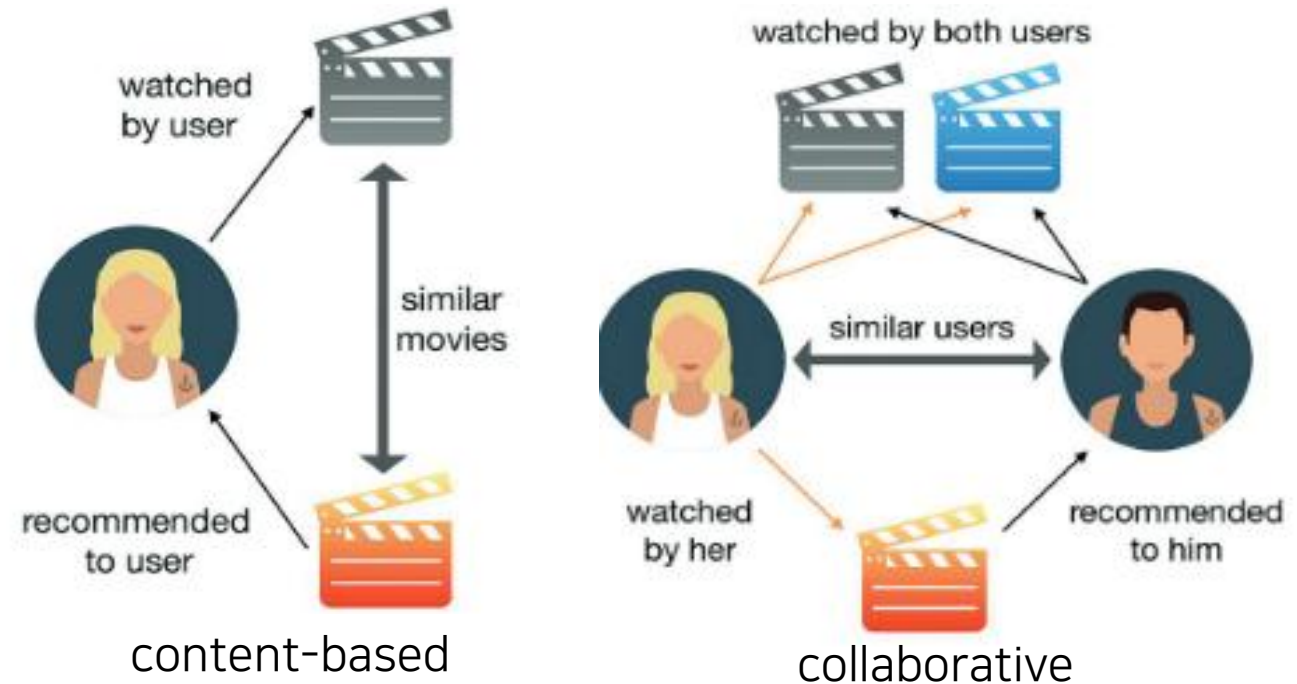
사용자에게 특정 아이템이나 콘텐츠를 추천하는 시스템으로, 사용자의 선호도나 행동을 기반으로 개인 맞춤형 추천을 제공

사용자 선호도를 형성하고
개인과 사회적으로 선택을 안내

협업 필터링(Collaborative Filtering)

콘텐츠 기반 필터링(Content-based Filtering)

인구통계학 기반(Demographic-based)



Grimaldi, E. "How to build a content-based movie recommender system with Natural Language Processing." Towards Data Science, Accessed 17. May 2021.

3. 디지털 사회의 기본가치

데이터 수집과 프로파일링

- **개인정보 수집**: 사용자의 동의 없이 민감한 개인정보가 수집될 수 있음
- **행동 추적**: 검색 기록, 클릭 패턴, 체류 시간 등 행동 데이터를 추적, 프라이버시 경계를 침범
- **프로파일링의 정확성**: 불완전한 데이터에 기반한 프로파일링은 사용자에게 대한 잘못된 가정

알고리즘 편향

- **학습 데이터 편향**: 편향된 훈련 데이터로 인해 특정 집단에 대한 차별적 추천 발생
- **인구통계학적 편향**: 성별, 연령, 인종 등에 따른 차별적 추천
- **피드백 루프**: 기존의 사회적 편향이 알고리즘에 반영되고 강화되는 순환 구조

자율성 / 행동 조작

- **필터 버블(Filter Bubble, 에코 챔버(Echo Chamber))**
- **넛지(Nudge)**: 추천 알고리즘을 통해 사용자의 의사결정을 특정 방향으로 유도
- **중독성 설계**: 지속적인 참여를 유도 중독성 메커니즘

블랙박스

- **알고리즘 불투명성**: 복잡한 추천 알고리즘의 의사결정 과정을 이해하기 어려움
- **책임 소재 불분명**: 추천 결과에 대한 책임 소재가 불분명한 문제

격차

- 사용자가 추천 시스템 자체를 인식하지 못하는 자 vs. 이해하는 자
- 서비스 제공자 vs. 사용자

3. 디지털 사회의 기본가치

Q. 귀하가 인공지능 추천 서비스를 이용할 경우, 아래 문항에 얼마나 동의하는가

1. 전혀 그렇지 않다 ----- 5. 매우 그렇다.

- ① 추천서비스 제공자는 이용자에게 인공지능 알고리즘이 선별한 콘텐츠의 선별 기준을 알려 줄 필요가 있다.
- ② 추천서비스 제공자는 이용자에게 콘텐츠 제작자(생산자)가 인간 혹은 인공지능인지 알려 줄 필요가 있다.
- ③ 추천서비스 제공자는 이용자에게 제작자(생산자)의 인공지능 서비스(맞춤형 콘텐츠 추천) 운영 과정에서 자신의 개인정보가 어떻게 수집되고 활용되는지를 알려 줄 필요가 있다.
- ④ 추천서비스 제공자는 이용자에게 인공지능 추천서비스가 제공하는 콘텐츠를 합리적으로 이용할 수 있는 선택권을 보장할 필요가 있다.
- ⑤ 추천서비스 제공자는 이용자에게 본인이 원하지 않는 추천 콘텐츠(뉴스, 광고)의 노출 정도를 선택 또는 변경할 수 있도록 해야 한다.
- ⑥ 추천서비스 제공자는 이용자에게 다양성을 보장하는 개선된 추천시스템을 지속적으로 제공할 필요가 있다.
- ⑦ 추천서비스 제공자는 이용자에게 인공지능 추천서비스 이용 정보에 대한 처분권(예: 수정, 삭제, 변경 요구)을 제공할 필요가 있다.
- ⑧ 추천서비스 제공자는 이용자에게 인공지능 추천서비스를 이용하다 발생한 사고로 인한 피해나 불이익에 대해 설명할 필요가 있다.
- ⑨ 추천서비스 제공자는 이용자의 특성(소비·검색 이력, 연령, 성별 등)을 고려하여 콘텐츠의 위험성을 사전에 검증해야 한다

3. 디지털 사회의 기본가치

Cf. 설명가능한 인공지능 XAI, eXplainable Artificial Intelligence

인공지능 시스템의 의사결정 과정과 결과를 인간이 이해할 수 있도록 설명하는 기술과 방법론

인공지능 모델이 어떻게 특정 결정에 도달했는지를 투명하게 보여주는 것이 목표

AI 시스템의 '블랙박스' 특성을 극복하고, 사용자와 개발자가 AI의 의사결정 과정을 이해

- 모델 자체 설명: 선형회귀나 의사결정 트리와 같이 본질적으로 해석 가능한 모델을 사용
- 사후 설명 방법: 복잡한 모델에 대해 학습 후 설명 기법을 적용
- 대리 모델(Surrogate Model): 복잡한 원본 모델을 모방하는 해석 가능한 모델을 생성
- Chain of Thought: 생성형 AI 모델에 대해 단계별 추론 과정을 유도하는 프롬프팅 기법 사용

3. 디지털 사회의 기본가치

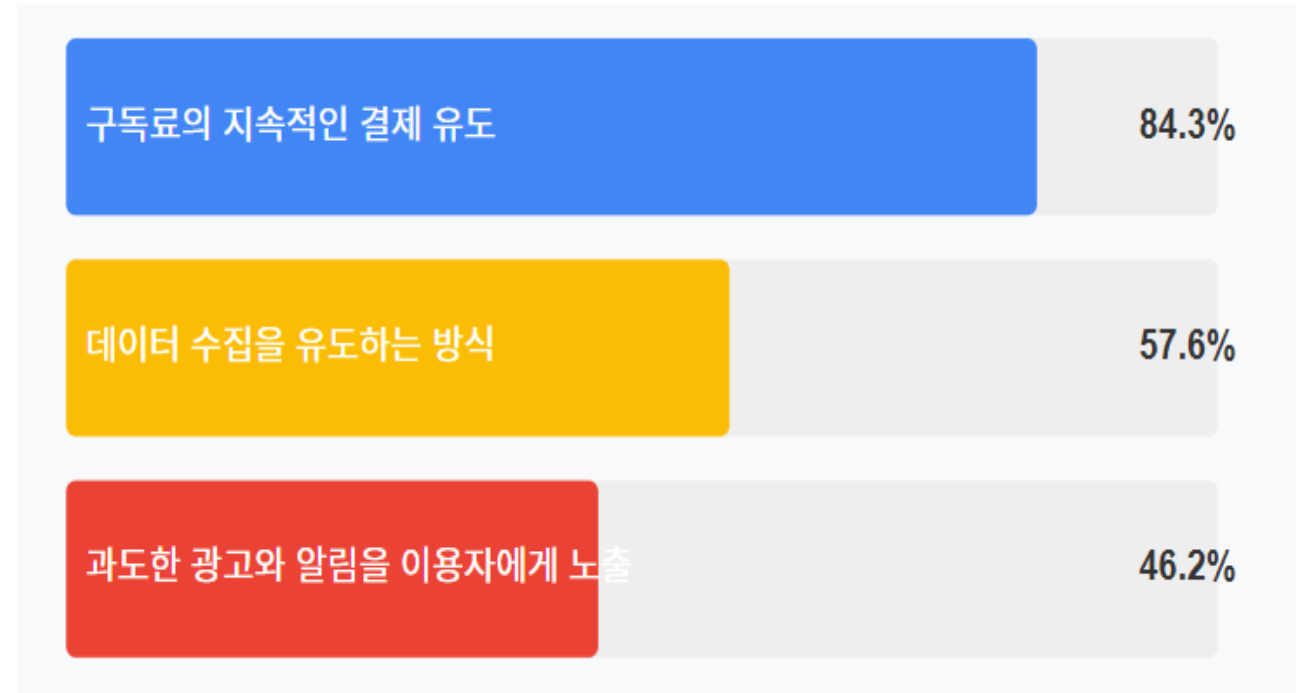
Dark Pattern(다크 패턴)

: 사용자를 속이거나 조종하여 원하지 않는 선택을 하도록 유도하는 사용자 인터페이스 설계 방식

: 온라인 상에서 이용자의 선택을 왜곡하거나 중요한 정보를 숨겨 기만하는 목적으로 설계된 사용자 인터페이스(UI) 또는 사용자 경험(UX)

명백한 기만행위 부터 일상적인 마케팅 까지 스펙트럼이 매우 넓으며 합법과 불법 정상과 비정상의 경계에서 교묘히 이루어짐

영국의 UX 디자이너인 해리 브리그널(Harry Brignull) 이용자를 기만하는 온라인 서비스 디자인을 모아 소개하는 웹사이트(darkpatterns.org)를 개설



디지털서비스 이용자 보호를 위한 다크패턴 사례집 사용자 인식조사 (방송통신위원회, 2025)

3. 디지털 사회의 기본가치

- 행동 강제(Forced action):
강제 가입(Forced registration)
정보의 강제 공개(Forced Disclosure / privacy zuckering)
- 화면 조작(Interfaceinterference)
숨겨진 정보(Hidden information)
: 구매여부를 결정할 때 필요한중요한 정보를 계약체결 전에 제공하지 않음
잘못된 계층구조(False hierarchy)
수치심 부여(Confirmshaming)
: 메일링리스트 등록 거절 등 소비자가 특정선택에 대해 감정적 언어를 이용
- 강제 연속성(Forced Continuity)
무료 체험 후 자동으로 유료 결제로 전환
해지/취소를 어렵게 만듦
회원 탈퇴 방해(Immortal accounts)
- 사회적 증거(Social Proof)
허위 증거(Testimonials)
다른 소비자의 활동 알림(Activity messages)

RESUMEN

Productos enviados por Dafiti

	adidas performance Vendido y entregado por Dafiti Talle: 37.5 Cantidad: 1 Cambiar	\$32.000 \$28.040
---	--	----------------------

Subtotal \$28.040

Envío Debes registrarte para continuar tu compra

Cupón o Giftcard

Puedes ingresar cupones de descuento, crédito de devoluciones, tarjetas de regalo o giftcards.

Usar cupón

Total \$28.040

☒ Suscripción al Newsletter

Finalizar compra

You're Almost Done! Click "Confirm Order Now"

For Delivery To: Matt Damon
Delivery Date: 12/30/2016

CONFIRM ORDER NOW

CONFIRM ORDER & CONTINUE SHOPPING

By placing your order, you agree to our [Privacy Policy](#) and [Terms Of Use](#).

Delivery Information:

Recipient: Matt Damon
[Redacted]

Billing Information:

Billing Address: Matt Damon
[Redacted]

Card Message:

No card message included
Gift will be sent anonymously

Special Codes: [Click here to enter your code\(s\)](#)

Delivery Information:

Fri, Dec 30th

Payment Information:

[Redacted]

Delivery Type:

Standard Delivery

Birthday Frills

Gift options selected: None

Order Total

Birthday Frills	\$34.99
Standard Delivery	\$14.99
Delivery Rebate	
Care & Handling	\$2.99
Taxes	\$0.00
Order Total	\$52.97

3. 디지털 사회의 기본가치

✓ 이슈토론

스크린

AI 기본법 제정 갈등

공공CCTV 확대

다크 패턴 규제

문과 취업 이슈(학생제안)

주제별 4-5인
그룹

웹 다잉 (학생제안)

3. 디지털 사회의 기본가치

✓ 이슈토론

AI 기본법 제정 갈등

최근 국회에서는 '인공지능 산업 발전 및 신뢰 확보에 관한 기본법안'(일명 AI 기본법)이 발의되어 첨예한 논쟁중

고위험 AI 시스템에 대한 사전 위험평가 의무화, AI 개발 및 활용에 관한 윤리기 준 준수, 알고리즘 설명책임, 데이터 처리의 투명성 확보 등을 핵심 내용으로 담고 있음

안전하고 신뢰할 수 있는 AI 생태계 조성을 위한 필수적 조치 vs 과도한 규제로 인한 혁신 저해와 국제 경쟁력 약화

다크 패턴 규제

한국소비자원, 주요 e커머스 플랫폼 76곳의 다크패턴 현황을 조사하여 평균 4.6개의 다크패턴이 사용 발표.

'30분 내 구매 시 추가 할인'과 같은 가짜 긴급성 조장, 자동 결제 갱신, 구독 해지 과정의 복잡화, 광고임을 숨긴 콘텐츠 등이 대표적인 사례

공정거래위원회는 다크패턴 규제 가이드라인을 발표했지만, 산업계는 "과도한 규제"라며 반발

공공CCTV 확대

서울 강남구와 여러 지자체에서 범죄 예방과 수사 효율화를 위해 AI 안면인식 기능이 탑재된 CCTV를 주요 상업지구와 공원에 확대 설치 결정

범죄 용의자나 실종자를 실시간으로 식별할 수 있고, 특정 행동 패턴(폭력, 쓰러짐 등)을 감지해 즉각 대응할 수 있는 기능

그러나 시민단체들은 이를 과도한 감시로 규정하고 반발

3. 디지털 사회의 기본가치

✓ 이슈토론

셰어런팅(sharenting)

최근 부모들이 자녀의 일상, 성장 과정, 특별한 순간을 SNS에 공유하는 '셰어런팅 (Sharenting)' 현상이 확산

#육아스타그램', '#딸스타그램' 지속적으로 콘텐츠를 생산

그러나 이러한 과정에서 미성년 자녀의 동의 없이 디지털 흔적(digital footprint)이 형성되고 있어, 아동의 프라이버시권과 부모의 표현/양육 권리 사이의 갈등

연결되지 않을 권리

'회사 업무용 메신저 및 단체 채팅방'으로 인한 노동자의 스트레스와 사생활 침해 문제가 사회적 이슈로 부상

근무시간 외 업무 지시, 주말 긴급 회의 소집, 휴가 중 업무 연락 등으로 '24시간 대기 노동자' 현상이 심화

일부 국가는 '연결되지 않을 권리(Right to disconnect)' 법제화가 이루어졌으나, 한국에서는 아직

"기업 경쟁력 약화"와 "업무 유연성 저해" 우려로 통과되지 못함

3. 디지털 사회의 기본가치

EU AI Act

