

돈이 되는 ESG

ESG 기회인가 규제인가?

“투자하고 싶은 기업은?” “사회에 필요한 기업은?”

ESG 항목별 제시된 선택항

E

- 에너지를 적게 쓰는 기업
- 온실가스 배출을 줄이는 기업
- 재생에너지를 사용하는 기업
- 폐기물을 줄이는 기업
- 수질오염을 줄이는 기업

- 장애인 비율이 높은 기업
- 근로 재해를 예방하는 기업
- 일-삶의 균형을 높이는 기업
- 협력사와 동반성장하는 기업
- 지역사회에 기여하는 기업

S

G

- 이사회 다양성이 높은 기업
- 반부패에 힘쓰는 기업
- 정보 공개를 잘하는 기업
- 성과평가보상을 합리적으로 하는 기업
- 글로벌 이슈에 기여하는 기업

강의 목표

1. ESG 관리 목표를 재정립 할 수 있다.
2. 국제 ESG 규제 흐름을 파악할 수 있다.
3. ESG 공시의 핵심 사항을 이해하고 작성할 수 있다.
4. 탄소중립을 위한 탄소회계의 기본 개념을 이해할 수 있다.
5. 우리 조직(기업)에 맞는 온실가스 관리 방안을 기획할 수 있다.
6. S 1,2,3 의 개념을 이해하고 산정할 수 있다.
7. ESG 중 인권, 지배구조에 관한 기본 개념을 이해할 수 있다.
8. 공급망 ESG 대응 방안을 준비할 수 있다.
9. 다양한 감축 사례를 통하여 우리 조직(기업)에 맞는 온실가스 배출량 감축 방안을 마련할 수 있다.

1-4. ESG 경영 적용 사례

공급망 ESG 경영 요구 사항 - 개요

1-4. ESG 경영 적용 사례



Environment

- 탄소중립
- 재생에너지 사용
- 폐기물
- 수자원 관리

Social

- 안전한 작업장
- 책임있는 소싱
- 임직원 다양성
- 협력업체 동반성장
- 지역사회 발전

Governance

- 이사회 구성
- 체계적 관리 감독
- ESG 전담팀 구축
- 투명한 공시

공급망 ESG 경영 요구 사항

- Tier-1 협력업체 요구사항

1-4. ESG 경영 적용 사례

구분	해당 항목	요구사항	권고/의무
E	탄소 중립	탄소 배출량 보고	의무
		탄소 감축 목표 수립	의무
		탄소 상화	권고
	저생 에너지	재생에너지 구매, 사용 확대	의무
	순환경제	폐기물, 폐수 감축 및 재활용, 저비용 방안 모색	의무
	생물다양성	희귀종 및 멸종 위기종 보호, 건강한 토양 유지	권고
S	안전한 작업장	보건 및 안전관리체계, 교육, 저해 예방, 위생시설, 리스크 식별, 안전장비 제공	의무
	책임있는 소싱	지속가능한 농업 어업 관행 준수	의무
		친환경 목재, 저탄소 시멘트, 친환경 자재 구매	
		책임 있는 원자재, 광물 조달	
	임직원 인권 존중	근로자 고용시 인증, 성에 따른 차별 금지	권고
	평등한 고용 조건 제공	장애인 고용, 여성 근로자 수	권고
	정보 보호	정보 보호	의무

공급망 ESG 경영 요구 사항 - Tier-1 협력업체 요구사항

1-4. ESG 경영 적용 사례

구분	해당 항목	요구사항	권고/의무
G	공시	투명한 공시 및 보고	의무
	윤리경영 및 규정 수립	자체적 윤리규정 수립	권고

공급망 ESG 경영 적용사례 - 탄소배출량 보고

1-4. ESG 경영 적용 사례

평가내용	에너지	온실가스 20 - 370G/KWH	배출량 (배출계수)	사용금액
연도	사용량 (KWh)	0.229	0.4298tco2eq./Mwh	단위(원)
2019	43,323	9,921 tce	19,903 tco2eq.	8,364,740
2020	37,342	8,551 tce	17,135 tco2eq.	7,548,358
2021	37,584	8,638 tce	17,450 tco2eq.	7,509,210
합 계	118,649	27.17 tce	54,508 tco2eq.	23,122,500
온실가스배출				
직접배출 (SCOPE 1)		(기간 : 2019-2021년)		
종 목	사용량(t)	에너지 사용량	배 출 량	금 액(원)
총 합 계	5,200	4.56 tce	13.02 tce2	4,715,000
간접배출 (SCOPE 2)		(기간 : 2019-2021년)		
전 기	사 용 량(KWh)	온실가스(10 - 370G/KWH)	배출량(배출계수) 0.4594tco2eq./MWh	금 액(원)
총 합 계	118,649	27.17 tce	54.5.8	23,122,500
종 목	사 용 량 (M³)	금액 (원)		
총 합 계	2,363	6,064,910		

Point

1. Scope 1/2/3 탄소배출량
2. 온실가스 인벤토리 구축
3. 저감을 위한 목표, 계획 수립
4. 3년치 추세 공시

공급망 ESG 경영 적용사례

- 탄소감축목표 수립

1-4. ESG 경영 적용 사례

지표와 목표

1

온실가스 배출량 증가에 돌림하여 기후변화 리스크 및 기회를 사업장 내외부로 구분하며 파악하고, 기후변화 대응 취약도 및 대응 방안을 세부적으로 검토하여 온실가스 배출량을 절감시키겠습니다.

2

온실가스 배출을 감축하기 위하여 온실가스 배출량(Scope 1, 2)에 대하여 절대량 기준으로 2025년까지 10%, 2040년까지 25% 감축을 목표로 수립하였습니다.

3

매년 온실가스 감축 목표와 이행 성과를 투명하게 공개하여 이해관계자 기대에 부합하는 환경경영을 실시하겠습니다.

Point

1. 기후변화 리스크 대응
2. 단/중/장기 목표 설정
3. 명확한 정량적 목표
4. 투명한 공개 약속

공급망 ESG 경영 적용사례

- 용수 및 폐수 관리

1-4. ESG 경영 적용 사례

물(용수) 관리활동

우리 현진제업(주)는 생산공정에 용수를 사용을 하지 않으며 구내식당, 사무실 등 생활 용수량을 감소시키기 위해서 아래와 같은 활동을 전개하고 있습니다.

1. 자동 센서 수전 설치
2. 물 절약 홍보물 설치
3. 지속적인 사용량 추이 검토
4. 연간 저감 계획 수립 및 이행 상황 검토

물 사용량

(단위: 톤)

구분	2018년	2019년	2020년
1 물 사용량	3,967	3,432	3,514
증가율	-31.6%	-13.5%	2.4%
2 저감용량	1,714	1,753	1,846
증가율	-4.5%	2.5%	4.9%

Point

1. 제조공정 개선
2. 지역사회 영향 최소화
3. 세계자연연구소(WRI) 리스크 지도 참고
4. 용수사용 단계별 데이터 수집
5. [물환경보전법] 참고, 배출량 측정 및 문서화
6. 구체적인 용수저감 활동 제시
7. 최근 3개년 추세 공시

공급망 ESG 경영 적용사례

- 폐기물 및 재활용 관리

1-4. ESG 경영 적용 사례

폐기물 관리

광신아이엔피는 생산활동 중 폐기물 발생되면 법규에 맞게 사업장 폐기물을 구분하여 분리 관리하고 있습니다. 또한 모든 폐기물은 발생부터 보관, 처리까지 적절하게 관리하고 있습니다. 위탁처리 폐기물은 처리업체와 3자 계약을 통해 처리 경로를 명확히 하고 있으며, 연 1회 업체방문 수시 점검을 실시하여 적법성 확인 여부, 폐기물의 적정 보관 및 처리 현황 등을 관리하고 있습니다.

폐기물 재활용(원부자재)

광신아이엔피는 생산활동을 통해 발생한 폐기물의 처리 방법을 재활용 우선으로 처리하고 있습니다. 재사용 가능 레진 등을 재활용하고 있습니다.

유형 및 폐기물 총량

구분	2018년	2019년	2020년
1 일반폐기물	126	136	92
지정폐기물 (폐유 등)	88	95	64
2 폐기물 재활용 (엑스 등)	44	45	32

Point

1. 폐기물 절감 시스템, 설비 도입
2. 페플라스틱 회수 프로그램
3. 재활용 목표 수립
4. 지속적인 모니터링
5. 일반/지정폐기물 구분
6. 재활용이 용이한 원부자재 사용
7. 재활용량 측정 및 공시

공급망 ESG 경영 적용사례 - 폐기물 및 재활용 관리

1-4. ESG 경영 적용 사례

폐기물 재활용 개념

구분	정의	예시
재활용 (Recycle)	재사용, 재생을 포함하여 원자재의 전부 또는 일부를 다시 사용하거나 다시 사용할 수 있도록 하는 것	재사용, 재생원료 제조를 포함하며, 재활용을 목적으로 한 수출, 연료 사용, 성형제품 제조 등
재사용 (Reuse)	한번 사용하고 폐기하는 것이 아닌 세척 등의 과정을 거쳐 여러 번 재사용하는 것	페유리병 등 포장재 재사용 등
재생 (Renew)	사용 목적을 다한 폐품의 용도를 변경하거나, 사용이 가능하도록 재생하는 것	폐발포 합성수지를 사용한 재생원료 제조 등

2. 탄소회계란 무엇인가?

2-1. 탄소회계의 개념과 핵심용어

기업(조직)이 온실가스 배출량을 추적관리하며, 측정, 보고하는 절차와 관행

포함 항목

- 조직의 활동
- 제품 및 서비스
- 모든 직,간접적인 배출

공식적인 가이드라인

- GHG protocol
- ISO 14064

탄소회계를 하는 이유

2-1. 탄소회계의 개념과 핵심용어

목적

- 온실가스 감축을 통한 **탄소중립** 달성
- 그 과정에 투자자 및 여러 이해관계자에게 보고 등의 **의사소통**
- **기업가치** 평가요소

4가지 목표

1. 온실가스 배출 추적
2. 환경영향 평가
3. 온실가스 관리와 개선
4. 공시(보고) 요구사항 충족

Corporate level (기업회계, =entity accounting)

- **기업(조직)**의 사업장에서 발생한 온실가스 배출량
- Scope 1,2,3

Product level (제품 회계, =product accounting)

- **개별 제품 또는 서비스**의 단계에서 발생하는 배출량
- PCF(Product Carbon Footprint, 제품 내재배출량): PLC 전과정에 발생하는 온실가스 배출량
- LCA(Life Cycle Assessment): 전과정 환경영향 평가

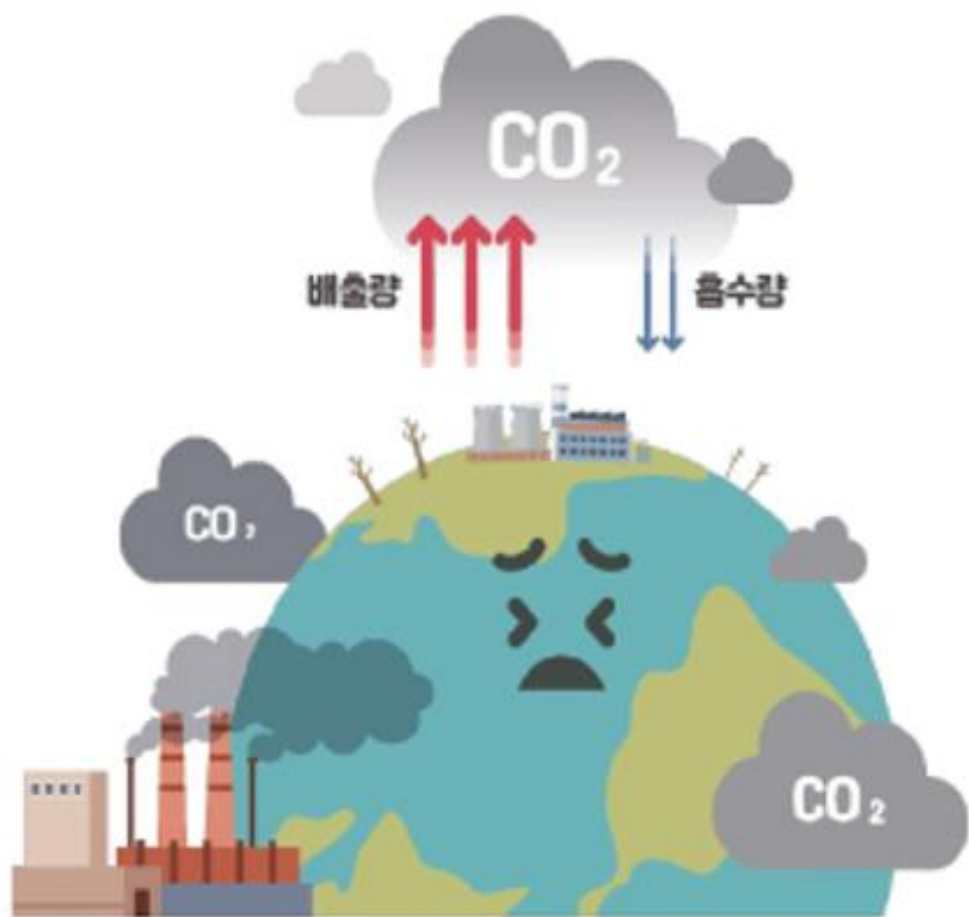
* PLC(Product Life Cycle):
제품 수명주기, 제품 생산 또는 서비스 제공의 모든 단계
재료 생산 → 제조 → 유통 → 사용 → 재활용(폐기)

핵심 용어: 탄소중립 (Net-zero)

탄소중립이란?

- Net-zero, Decarbonization...
- 대기 중에 배출·방출 또는 누출되는 온실가스의 양 + 온실가스 흡수의 양 = 순배출량 = "0(Zero)"
- 온실가스 배출을 최소화, 남은 온실가스는 흡수(산림), 제거를 통해 **실질적인 배출량이 0**이 되는 개념

2-1. 탄소회계의 개념과 핵심용어



핵심 용어: 온실가스 vs 탄소

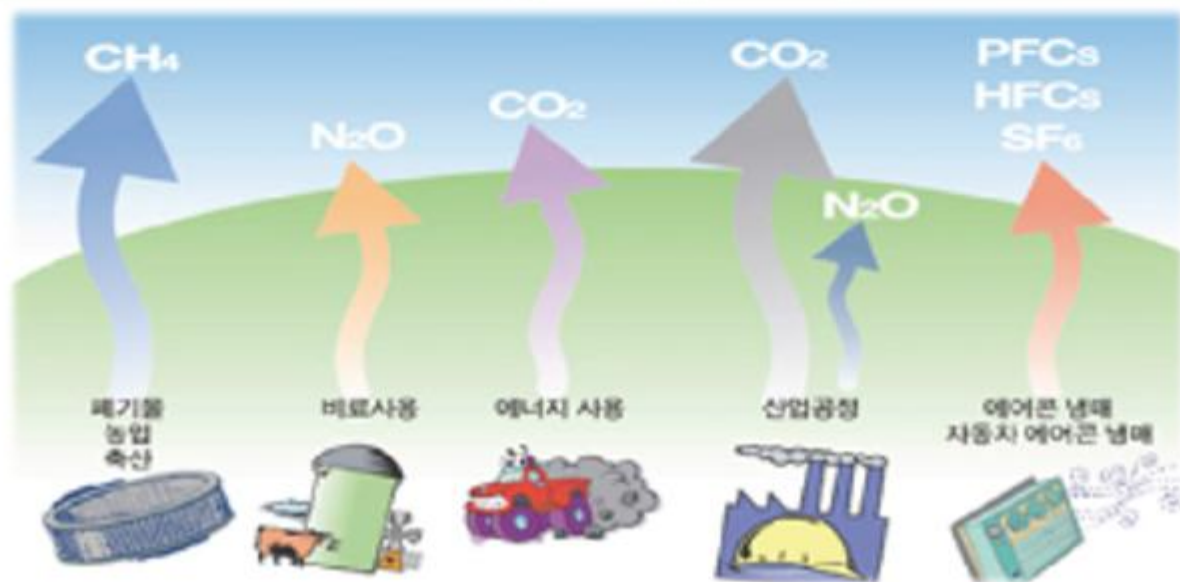
2-1. 탄소회계의 개념과 핵심용어

온실가스 (GHG, Green House Gas)

- 지구의 대기 상에 열을 가두어 지구 온도를 높이는 성질을 가진 가스
- 지구의 기온 상승과 기후 변화를 초래 → 기후 위기의 원인

탄소 (Carbon)

- 화학기호 C인 물질
- 대표적인 형태: 이산화탄소
- 탄소, 이산화 탄소, 온실가스 용어 혼용
- 통일된 단위 사용: tCo2eq



핵심 용어: 7대 온실가스

2-1. 탄소회계의 개념과 핵심용어

지구온난화에 영향이 크기때문에 주 관리대상이 되는 온실가스

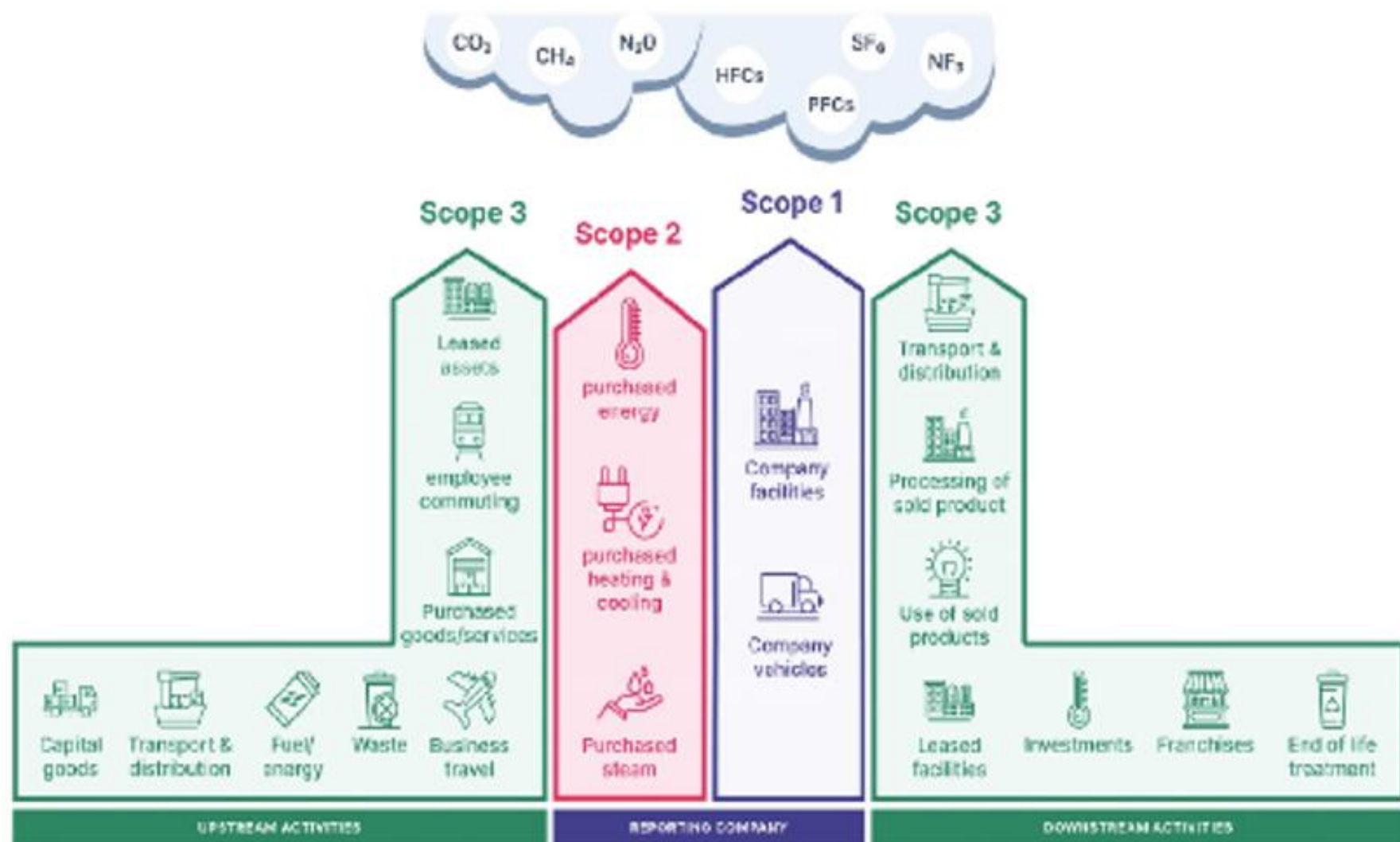
구분	6대 온실가스	7대 온실가스
온실가스	• 이산화 탄소(CO_2) • 메탄(CH_4) • 아산화질소(N_2O) • 수소불화탄소(HFCs) • 과불화탄소(PFCs) • 육불화황(SF_6)	• 6대 온실가스 • + 삼불화 질소(NF_3)
공시기준	• 배출권 거래제 • GHG protocol	• IFRS 기후 관련 공시

Scope: 온실가스 배출량의 산정 및 공시 범위

구분	Scope 1	Scope 2	Scope 3
정의	기업 소유의 시설에서 발생하는 온실가스 직접배출량	기업이 외부에서 구입한 에너지를 사용함으로써 발생하는 온실가스 간접배출량	기업의 공급망, 제품 소비 등 가치사슬에서 발생하는 온실가스 간접배출량
예시	- 보일러 - 용광로 - 법인차량 - 화학 공정 - 폐기물 소각 ...	- 전기 - 스팀	- 원료 구매 시 그 원료의 생산과 운송과정에서 배출한 온실가스 - 기업이 소유하거나 통제하지 않는 차량의 운송에서 배출되는 온실가스 - 기업이 투자한 기업에서 배출한 온실가스

핵심 용어: Scope 1/2/3

2-1. 탄소회계의 개념과 핵심용어



핵심 용어: 온실가스 인벤토리

2-1. 탄소회계의 개념과 핵심용어

기업(조직)의 온실가스 배출량을 계산할 수 있도록 **배출원을 식별**하고,
각 배출원에 따른 **배출량을 산정**하여 **목록화**한 것
즉, 온실가스가 **어디에서 얼마만큼 발생하고 있는지**를 조사하는 통계시스템 또는 관리체계



핵심 용어: Tier 1/2/3

2-1. 탄소회계의 개념과 핵심용어

온실가스 배출량 산정시, 활동자료, 배출 계수, 산화율, 전환율, 배출량 등의 **산정방법의 복잡성**을 나타내는 수준 배출량이 많을수록 **더 세세한 정보와 더 높은 정확도가 요구됨**.

배출량에 따른 시설 규모 분류			
구분	A 그룹	B 그룹	C 그룹
시설규모	연간 5만톤 미만의 배출 시설	연간 5만톤 이상, 50만톤 미만의 배출 시설	연간 50만톤 이상의 배출 시설

산정등급(Tier) 분류 체계				
구분	Tier 1	Tier 2	Tier 3	Tier 4
분류	- 기본적인 활동자료 - IPCC 기본계수를 활용	- Tier 1보다 더 높은 정확도를 갖는 활동자료 - 국가 고유 배출 계수 활용	- Tier 1,2 보다 더 높은 정확도를 갖는 활동자료 - 사업자가 시험분석을 통하여 개발한 매개변수 값을 활용	굴뚝자동측정기기 등 배출가스 연속측정방법을 활용

연소시설에서 에너지 이용에 따른 온실가스 배출

배출활동	산정 방법론			연료 사용량			순발열량			배출계수			산화계수		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
1. 고정연소															
①고체연료	1	2	3	1	2	3	2	2	3	1	2	3	1	2	3
②기체연료	1	2	3	1	2	3	2	2	3	1	2	3	1	2	3
③액체연료	1	2	3	1	2	3	2	2	3	1	2	3	1	2	3
2. 이동연소*															
①항공**	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	-	-	-
②도로	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	-	-	-
③철도	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	-	-	-
④선박	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	-	-	-

2-2. 탄소회계와 기후공시 관련 가이드

RE100: 개요

2-2. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

RE 100

- 기업이 필요한 **전력량의 100%**을 '태양광·풍력' 등 **친환경 재생에너지**를 통해 발전된 전력으로 사용하겠다는 기업들의 자발적인 글로벌 재생에너지 이니셔티브
- RE100 캠페인은 국제 비영리 환경단체인 The Climate Group과 CDP가 연합하여 2014년 뉴욕 기후주간에서 처음 발족
- 2014년 **파리협정**의 성공을 이끌어 내기 위한 지지 캠페인으로 시작
- 2050년까지 100% 달성**을 목표, 연도별 목표는 기업이 자율적으로 수립, 2030년 60%, 2040년 90% 이상의 실적 달성을 권고

RE100 참여기업 현황



Ecovadis : 개요

2-2. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드



- 기업의 총체적 **지속가능성 평가** 서비스를 제공 클라우드 기반 SaaS 플랫폼
- Enterprise 구독 및 관련 서비스를 통해 아웃소싱된 **지속가능성 관리 플랫폼**을 제공
- 대규모 조직들이 **거래업체의 평가**를 의뢰하고, 거래업체의 퍼포먼스를 **관리**하여, 지속적인 **개선**을 추진하는데 도움
- 전 세계적으로 60,000개 이상의 거래업체를 평가, 위험 식별, 긍정적 환경 영향, 투명성 제고



출처: 에코바디스 홈페이지 www.ecovadis.com

Ecovadis : 평가

평가 항목



채점



2-2. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

항목 예시

탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

1. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

The document should contain information on the company's approach to climate change, including the company's climate change strategy, the company's climate change goals, and the company's climate change reporting. The document should also contain information on the company's climate change risks and opportunities, and the company's climate change management system.

2. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

The document should contain information on the company's approach to climate change, including the company's climate change strategy, the company's climate change goals, and the company's climate change reporting. The document should also contain information on the company's climate change risks and opportunities, and the company's climate change management system.

3. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

The document should contain information on the company's approach to climate change, including the company's climate change strategy, the company's climate change goals, and the company's climate change reporting. The document should also contain information on the company's climate change risks and opportunities, and the company's climate change management system.

탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

4. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

The document should contain information on the company's approach to climate change, including the company's climate change strategy, the company's climate change goals, and the company's climate change reporting. The document should also contain information on the company's climate change risks and opportunities, and the company's climate change management system.

5. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

The document should contain information on the company's approach to climate change, including the company's climate change strategy, the company's climate change goals, and the company's climate change reporting. The document should also contain information on the company's climate change risks and opportunities, and the company's climate change management system.

6. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

The document should contain information on the company's approach to climate change, including the company's climate change strategy, the company's climate change goals, and the company's climate change reporting. The document should also contain information on the company's climate change risks and opportunities, and the company's climate change management system.

Ecovadis : 등급

등급 기준

지속가능성 퍼포먼스		가능성 높은 결과	
업계 최고 위험 증가	85-100	최우수	높은 기회
	65-84	고급	중간 정도의 기회
	45-64	획득	절여
	25-44	부분적	중간 정도의 위험
	0-24	부족	높은 위험

구조작성 그로고 적극적인 지속가능성 접근

주요 이슈에 대한 정책 및 구체적인 행동에 의하여 구체적인 사례 확보가 있음

역선 및 핵심 성과 지표에 대한 포괄적인 지속가능성 보고

혁신적인 관행 및 외부 연동

구조작성 그로고 적극적인 지속가능성 접근

주요 이슈에 대한 정책 및 구체적인 행동에 의하여 구체적인 사례 확보가 있음

역선 및 핵심 성과 지표에 대한 충분한 지속가능성 보고

구조작성 그로고 적극적인 지속가능성 접근

주요 이슈에 대한 정책 및 구체적인 행동

활동 또는 성과 지표에 대한 기본적인 보고

중간 수준에 구조적인 지속가능성 접근

선택된 이슈에 대한 정책이나 구체적인 행동이 거의 없음

지속가능성 관련 정책 또는 섹터적인 접근이 없음

특정 위험 영역에: 오직 부정적 영향만

2-2. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

Medals & Badges

ECOVADIS MEDALS

BRONZE
Top 35%

SILVER
Top 15%

GOLD
Top 5%

PLATINUM
Top 1%

ECOVADIS BADGES

FAST MOVER
Score between 34-44 with a 5+ point improvement

COMMITTED
Score between 45 and the Bronze Medal

CDP: 개요

2-2. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드



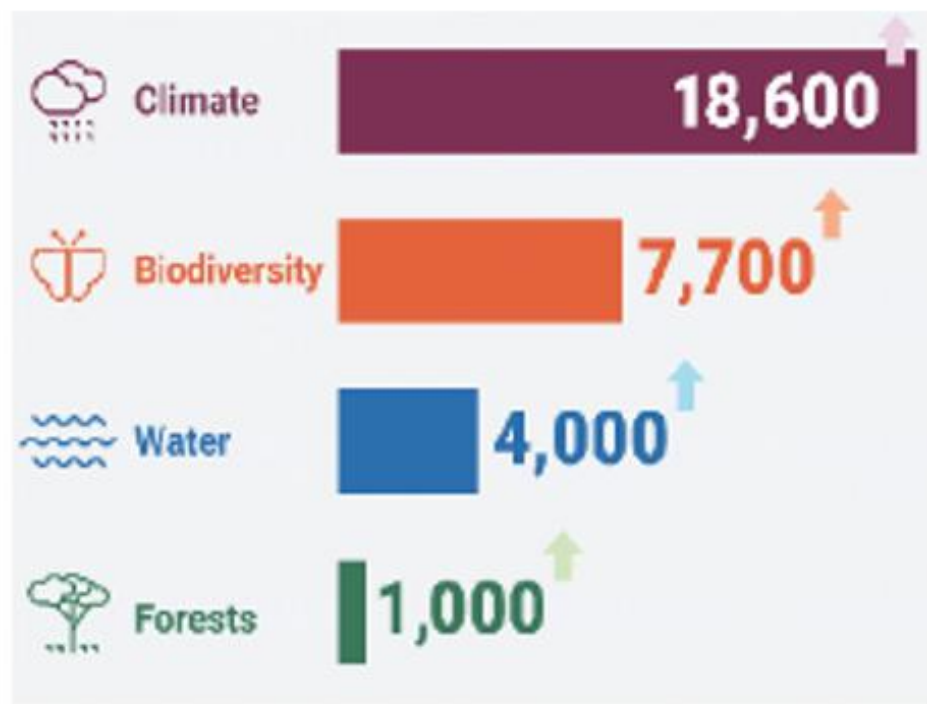
- 전 세계 91개국에서 수행되고 있는 기업, 도시, 주, 지역이 글로벌 기후영향을 평가, 공개하도록 하는 비영리 단체
- 전 세계 7,000개에 넘는 기업이 CDP를 통해 온실가스 배출량, 기후변화로 인한 위험과 기회, 탄소경영전략을 공개
- 현재 주요 연기금을 포함한 약 827개(운영자산 100조 달러)의 금융기관이 CDP 서명기관으로 참여하여 기업의 기후변화 정보를 요청
- 투자기관들은 CDP를 통해 기업이 공개한 정보를 바탕으로 기업에 대한 투자여부를 결정
- 기업은 CDP에 참여함으로써 단순히 탄소권리를 넘어 탄소경영을 위한 이념대를 설정



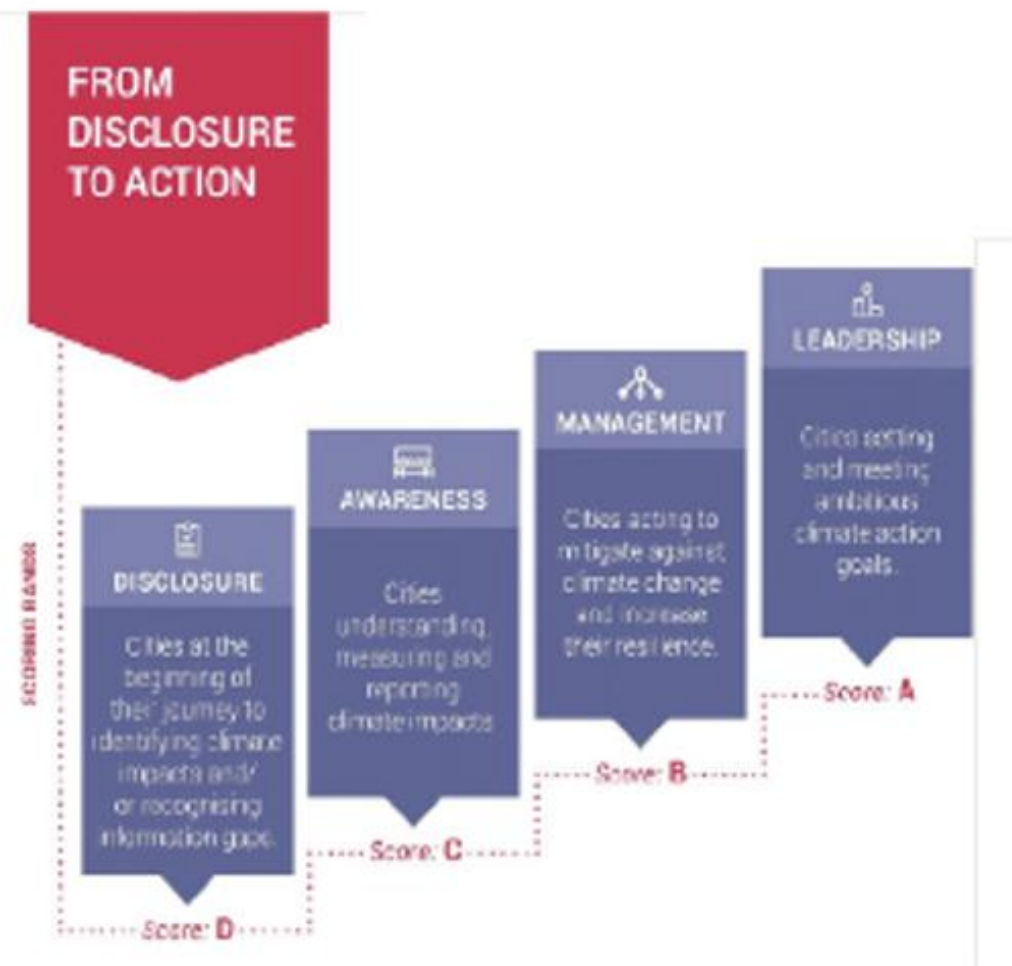
CDP : 평가

2-2. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

평가 항목(참여기업수)



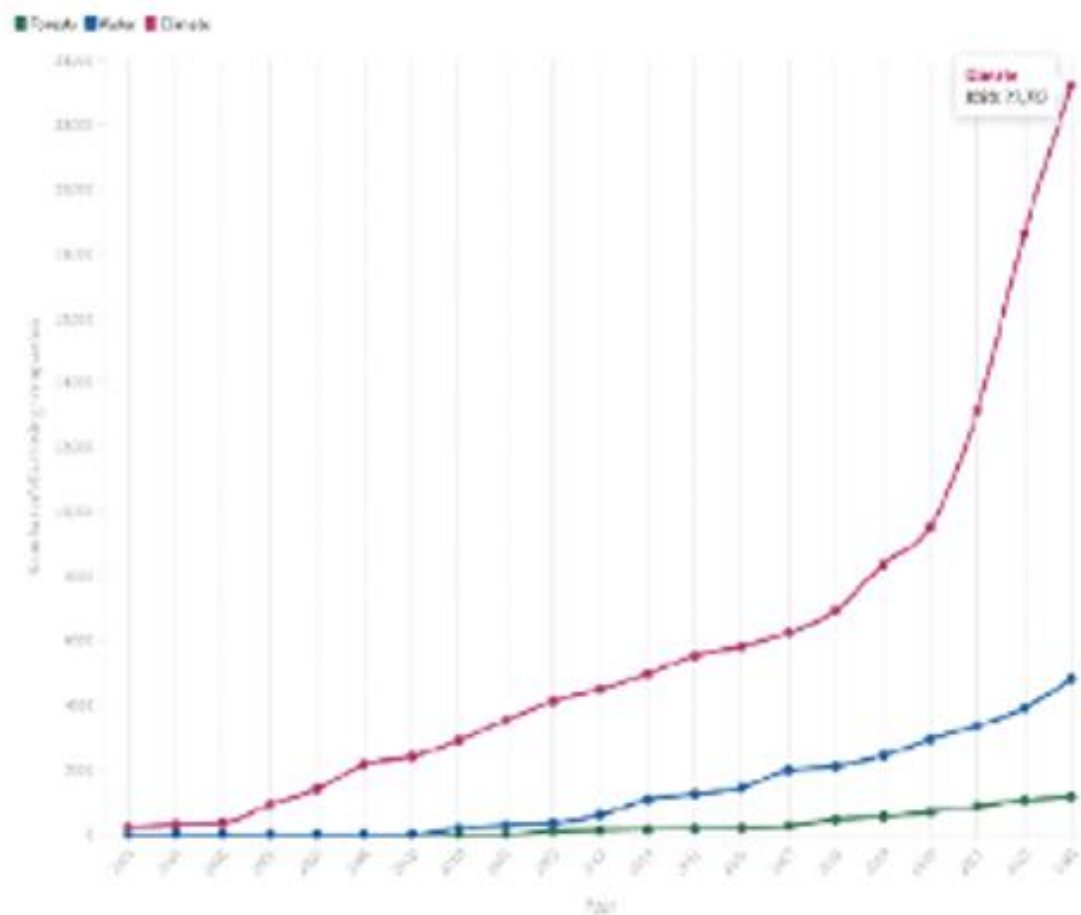
평가 등급



CDP : 참여기업

2-2. 탄소회계와 기후 공시 관련 가이드

항목별 기업 참여 추이



A list 비율 (링크)





- 파리기후협약을 달성하기 위해 기업 및 금융기관에 과학적 근거에 기반한 탄소 감축 목표 기준을 추적 관리하는 이니셔티브
- 기업이 자체적으로 설정한 탄소감축 목표가 기후변화 대응을 위한 과학적 근거와 부합하는지 평가하고 승인
- 2030년까지 온실가스 배출량을 절반으로 줄이고 2050년까지 넷제로를 달성하도록 가속화하는데 중점
- 현재 전세계 1,700개가 넘는 기업이 SBTi 기준에 맞춰 감축목표 수립 ([국내 가입기관](#))
- 과학기반 목표: 온실가스 감축 목표가 최신기후 과학이 지구 온난화를 산업화 이전 대비 1.5C로 제한하는 파리 협정의 목표를 달성하는 데 필요하다고 판단하는 것과 일치하는 경우 과학기반으로 간주

과학기반 목표 설정 방법

단계	항목	세부내용
1	약속	과학기반 목표 설정 의사를 밝히는 서한 제출
2	개발	SBTi의 기준에 따라 배출량 감축 목표 수립
3	제출	공식적인 검증을 위해 SBTi에 목표 제시
4	소통	이해관계자에게 목표 발표
5	공시	매년 회사 전체의 배출량 보고 및 목표 진행상황 추적



‘지속가능발전목표 SDGs’

- | | |
|--|---|
| ① 빈곤 종식
No Poverty | ⑩ 불평등 감소
Reduced Inequalities |
| ② 기아퇴치
Zero Hunger | ⑪ 지속가능한 도시와 주거지 조성
Sustainable Cities And Communities |
| ③ 건강한 삶의 보장 및 복지 증진
Good Health And Well-Being | ⑫ 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장
Responsible Consumption And Production |
| ④ 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진
Quality Education | ⑬ 기후 변화에 대한 대응
Climate Action |
| ⑤ 성평등 달성과 인권 신장
Gender Equality | ⑭ 해양자원의 보전
Life Below Water |
| ⑥ 깨끗한 물과 위생 보장
Clean Water And Sanitation | ⑮ 육상생태계의 보호
Life On Land |
| ⑦ 적절한 가격의 지속가능한 에너지에 대한 보장
Affordable And Clean Energy | ⑯ 평화와 정의의 실현 및 책임감 있는 제도 구축
Peace, Justice And Strong Institutions |
| ⑧ 지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진
Decent Work And Economic Growth | ⑰ 지속가능발전을 위한 전세계적 협력 강화
Partnerships For The Goals |
| ⑨ 회복력 있는 사회기반시설 구축 및
지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모
Industry, Innovation And Infrastructure | |

#HelloGlobalGoals



Sanrio's Social Contribution Activities

산리오의 사회공헌 활동

산리오는 창업 당시부터 '모두가 사이좋게'라는 기업이념을 바탕으로 사람과 사람의 연결과 커뮤니케이션을 가장 중요하게 생각해 왔다. 그 역사 속에서 태어난 수백 여 종의 다양한 캐릭터를 통해 전 세계에 행복한 영향력을 미치고 있는 산리오는, 인권 존중, 지구 환경 보존, 어린이 교육 수준의 향상 등을 포함한 글로벌 과제를 선정하여 이를 해결해 나감으로써, 선한 영향력을 끼치는 기업으로서의 역할을 수행하고 있다.

사회 공헌에 관한 다양한 산리오의 활동 중 대표적인 것으로, 지난 2019년부터 유엔과의 협력을 통해 '지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)'의 실현을 독려하는 '#HelloGlobalGoals'의 추진을 손꼽을 수 있다. '지속가능발전목표 SDGs'는 더 나은 세상을 만들기 위한 목적으로 유엔에서 채택된 17가지의 목표들을 일컫는다. 산리오의 헬로키티가 '#HelloGlobalGoals' 활동을 통해 SDGs를 널리 알리고 이를 실현시키도록 하는 데에 기여하고 있다.

Sanrio has considered connection and communication between people the most important, based on the corporate philosophy of "Getting Along Together" since its inception. Sanrio, which has a blissful influence on the world through hundreds of different characters born in its history, plays a role as influential company by selecting and solving global tasks, including respecting human rights, preserving Earth's environment, and improving children's education levels.

As one of representative social contribution of Sanrio's various activities #HelloGlobalGoals (SDGs), campaign has been actively promoted since 2019 through collaboration with the United Nations. This campaign encourages the realization of the "Sustainable Development Goals (SDGs)," which refer to the 17 goals adopted by the United Nations with the aim of creating a better world. Sanrio's Hello Kitty is contributing to promoting and attributing awareness of the SDGs through the "#HelloGlobalGoals" activities.

HELLO everyone!



HELLO KITTY
50th Anniversary

헬로키티가 지닌 세 가지 메시지

- 첫 번째, 누구든 사랑받을 자격이 있으며, 사랑받으려면 남에게도 친절해야 한다.
- 두 번째, 헬로키티의 리본은 인류가 연결되어 있다는 것을 뜻하며 '모두 사이좋게' 지내자는 의미.
- 세 번째, 입이 없는 것은 말이 아니라 행동으로 보여줘야 한다는 의미.

Three messages in Hello Kitty

- First, you should be loved, and you need to be nice to others to be loved.
- Second, the ribbon represents human connections. We should get along with one another.
- Third, having no mouth means we need to express with our actions not only by words.

Sanrio's Social Contribution Activities

산리오 나카요쿠 프로젝트

'산리오 나카요쿠 프로젝트 Sanrio Nakayoku Project' 또한 산리오의 대표적인 사회공헌 활동 중 하나이다. '나카요쿠'는 '사이좋게'라는 의미를 지니고 있다. 이 프로젝트의 일환으로 헬로키티는 전 세계의 병원, 재해 지역 등을 방문하여 질병이나 장애로 고통을 받고 있는 사람들에게 미소와 행복을 전달하는 활동(Sanrio Character Aid)을 펼치고 있다. 이외에도 산리오는 어려움에 처한 전 세계 곳곳의 다양한 사람들을 위해 지속적으로 자원봉사 활동을 이어오고 있으며, 기부를 하는 등의 활동을 전개하고 있다. 뿐만 아니라, 산리오는 온실가스 배출량 감소를 위해 노력하고 있으며, 재고 관리를 통해 폐기되는 상품의 수량을 감축하고자 하며, 친환경 포장재를 이용하거나 골판지를 재사용하는 등 지구 환경을 보존하기 위해 노력을 기울이고 있다.

'Sanrio Nakayoku Project' is also one of Sanrio's representative social contribution activities. Nakayoku translates to "Getting Along Together." As part of this project, Hello Kitty spreads smiles and joy to people suffering from diseases or disabilities by visiting hospitals and devastated areas worldwide to carry out Sanrio Character Aid. Moreover, Sanrio engages in continuous volunteer activities to assist diverse individuals facing challenges globally and contribute donations to countless people around the world in need of help. Furthermore, Sanrio is dedicated to reducing greenhouse gas emissions and managing inventory to minimize the quantity of discarded products. Additionally, Sanrio tries to preserve the environmental conservation by utilizing eco-friendly packaging materials or promoting the reuse of cardboard for the preservation of the global environment.

The 8th
Corporate Volunteer Awards

제8회 기업 волонтира 어워드

대상 수상

Grand Prize Winner

Hygiene development activities
using Hello Kitty's hand washing
video in India.

*JICA 인도사무소와 함께 진행

활동 누계 참가자 수 900,812명
(*2022년 10월 말 현재)

손 씻기 영상 재생수 835만 회
(*영어 버전+힌두어 버전 합계, 2022년 10월 말 현재)

900,812 active participants
(*as of the end of October 2022)

8.35 million views of the handwashing video
(*English version + Hindi version combined, as of the end of October 2022)

Overseas activities

해외 활동

8개국의 해외거점과 함께 글로벌 사회공헌활동을 실시

Carry out global social contribution activities with
overseas bases in 8 countries.

2022년도
모금기부총액

2,321,833엔

Total amount of fundraising donations for
2022 2,321,833 Japanese Yen

Sanrio Character Aid

산리오 캐릭터 활동

20년 이상 계속 진행하고 있으며 누계 170회 이상 실시!
2만 명 이상에게 행복을 전달하였습니다.

Going on for more than 20 years and has been carried
out more than 170 times!

Delivered happiness to more than
20,000 people.