

8주차 TED로 배우는 ESG트렌드

1. 유니레버 기업개요 및 설립배경

2. 유니레버의 목적과 Mission statement

1) Purpose

- 2) Mission Statement: Unilever's mission is *"to meet everyday needs for nutrition, hygiene and personal care with brands that help people look good, feel good and get more out of life."*

3. 유니레버의 핵심 원칙과 전략

1) USLP (Unilever Sustainable Living Plan, 2010~2020)

2) The Compass(2020~현재)

4. 유니레버의 CEOs

1) Paul Polman(2009~2019)

2) Alan Jope(2019~2023)

3) Hein Schumacher(2023~2025.2)

4) Fernando Fernandez

5. 유니레버의 “S” 중심 전략 분석

1)

2)

3)

6. 유니레버의 “G 중심 전략 분석

1)

2)

3)

7. 유니레버의 ‘S’와 ‘G’ 주요 내용 비교

구분	주요내용	구체적 사례

8. 유니레버의 ESG 경영 후퇴? 전진?