

그린해커



알려야 심는다,
함께 키운다





그린해커란?

친환경과 관련된 이슈를 분석하고,
일반 사람들도 이해할 수 있도록
정확하고 유익한 정보를 찾아내어
공유하는 전달자

지속 가능한 부천을 위한 정보 탐색가, 그린해커



글로벌경영학과 3학년 2023300153 류하영
글로벌경영학과 1학년 2023300004 강류혁
글로벌경영학과 3학년 2023300169 박규리
글로벌경영학과 3학년 2023300275 양정원
글로벌경영학과 3학년 2023300470 한소윤

목차

문제정의

01

부천시 도시농업의 현황

목표설정

02

B-SDGs 기반 목표

해결 방안 도출

03

부천시 맞춤 전략 제시

지역사회에 미치는 긍정적 영향

04

경제적, 환경적, 사회적 환경



부천시 도시 농업의 가치



경제적 가치

도시와 농촌의 상생

- ✓ 지역 농산물 소비:
작물을 직접 기른 경험자>비경험자
- ✓ 도심의 건물벽면 및 옥상을 녹화
-> 건물 냉난방비 절감
- ✓ 녹지비율을 높여 도시열섬현상 감소,
홍수 방지 효과



환경적 가치

생태도시

- ✓ 식물들이 도시의 공기정화 기능 수행
- ✓ 옥상정원, 그린루프 등 활용
-> 생태계 복원 및 생동감 넘치는 도시로 리모델링



사회적 가치

사회적 가치 : 함께 나누는 이웃

- ✓ 가족간, 이웃간, 세대간의 소통회복
- ✓ 사회적 보호망과 여가활동의 제공

텃밭 프로그램 소개



- 운영기간: 매년 3월 말~ 11월 30일
- 모집 구획수: 400구
- 대상: 부천시 거주자
- 프로그램 내용: 상추, 고구마, 감자 등 계절에 따른 모종 신청 후 나만의 도시농업 실현
→ 기후위기, 공동체 해체, 도심 내 녹지 부족 등 도시 문제 대응

부천시

2025년 도시텃밭 참가자 모집

신청기간 | 2025.2.5.(수) ~ 2.19.(수)

신청자격 | 부천시민, 관내 소재 단체·기관

규 모 | 1개소 400구획(문화동산텃밭)

신청방법 | 인터넷 접수(부천도시농업한마당 홈페이지)

선정방법 | 전자추첨

문 의 | 부천시 도시농업과 도시농업팀
(☎ 032-625-2786)

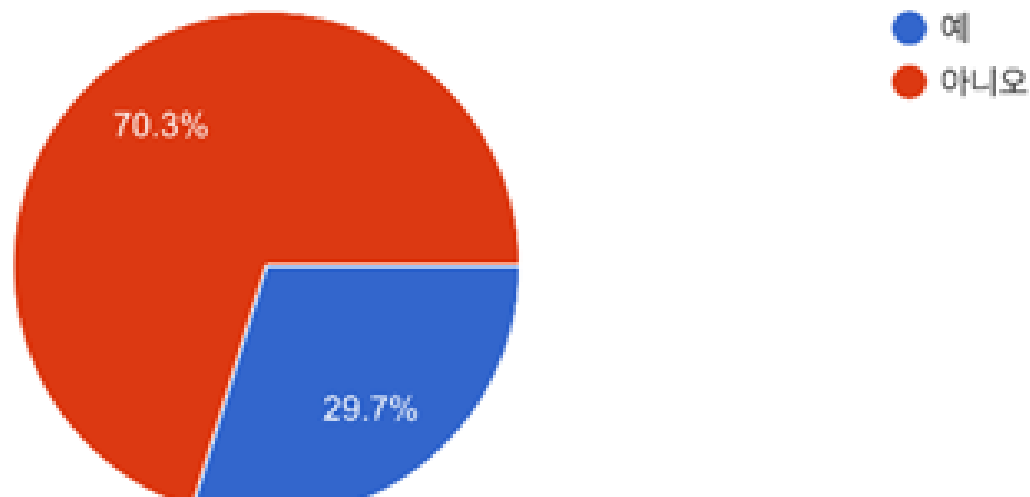
자세한 사항은
부천시청 홈페이지
'새소식' 게시판 참고하십!

텃밭에 대한 무관심 및 의견

설문조사 대상(부천시 거주자)

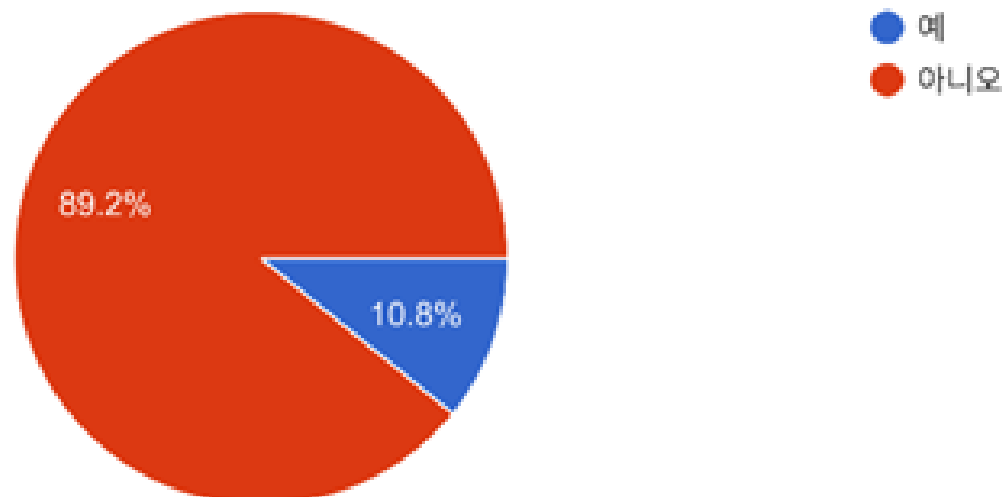
3. 부천시에서 진행 중인 도시텃밭 사업에 대해 들어본 적이 있으신가요?

응답 37개



5. 도시텃밭 사업에 직접 참여해 본 적이 있으신가요?

응답 37개



인터뷰 대상 (상동 인근 주민들)

- 산책하며 우연히 텃밭 사업을 인지함
- 주변 참여자 부재로 사업에 대한 인지도 낮음
- 체계적 홍보가 이루어졌다면 적극 참여 의사 있음
- 바자회 및 농산물 행사를 통한 참여 가능성 큼
- 코로나19 이후에 시민 참여활동이 감소 됐는데, 참여할 수 있는 활동 희망

텃밭 프로그램에 관한 부천 지역사회의 현실

 참여하고 싶지만, 방법을 모르는 도시농업

: 참여기회의 불균형

 인지도 저하/ 낮은 시민 체감도

: 시민 공동체 약화

 공공 자원의 편중된 활용

: 소수만 아는 특권

: 텃밭 근처 거주자들의 특권



02

비전

"한 줌의 흙에서 시작된 변화는,
부천의 내일을 바꿉니다."

우리는 도시의 숨겨진 공간에 생명을 틔우고, 시민의 손으로
가꾼 텃밭을 통해 자연과 공동체가 공존하는 지속가능한 미래를 꿈꿉니다.



1

목표

정보 접근성 개선 및 공공자원 활용성

- 정보격차를 해소하여
공공자원의 편중성을 낮추고,
시민에게 실질적인 혜택을
제공
- 함께 가꾸는 문화로 성장

지속가능한 시민공동체 자연문화 조성

- 다양한 세대의 시민이 주체적
으로 참여 및 책임지는 구조를
생성
- 도시농업의 지속성과 자생력
을 확보

예산 부담 최소화

- 이미 조성된 텃밭 자원과 공간을 적극
활용하여, 추가 예산 부담 없이
도시농업의 가치를 확장
- 작지만 실효성 있는 홍보와 참여 프로
그램으로 '적은 비용, 큰 변화'를 실현

1

B-SDGs기반

12 공존기반의
지속가능한 소비와
생산



12-1-1 자원순환활동 지원 및 마일리지 제도
12-2-1 지역화폐(부천페이)로 시민참여형
지역순환경제 활성화
12-2-3 시민이 즐겨 찾는 전통시장 활성화

13 기후위기 대응
선도도시



13-1-1 탄소중립 정책으로 적극적
온실가스 감축
13.1-2 탄소중립 선도하는 환경도시
구현

15 도시숲 확대
녹색도시 실현



15-3-1 시민참여 정원관리
시민정원사 양성

지역 실패 선행사례 - 광주시 시민참여예산 대거 삭감 논란



출처: <https://www.mdilbo.com/detail/tohfpC/659104>

개요

광주시 시민참여예산제는 2015년 도입되어, 시민들이 직접 예산 편성에 참여할 수 있는 제도로 운영
-> 2021년 본예산에 편성된 시민참여예산 72건 중 41건(약 60억 원) 이 시의회 상임위 심사 과정에서 삭감

시사점

많은 예산을 투입하였지만 예산의 변질, 재정낭비 논란 등으로 실패한 광주시 사례와 달리
부천의 텃밭 시민참여 활성화 프로젝트는 **최소한의 예산 투입으로 SDGs 목표 기반인
지속가능한 도시를 이끔**

최소한의 예산

기존에 조성한 텃밭을 활용→ 대규모 부지 매입이나 개발에 드는 비용 줄임

**다목적효과**

경제순환 + 공기 질 개선 + 공동체회복
B-SDGs 기반의 지속가능한도시



최소한의 예산 투입으로 최대한의 효과 창출 기대 !!

03

해결방안



1. 프로그램 홍보방식

온라인 플랫폼

내용

인스타그램 & 유튜브

→ 시각적 콘텐츠 중심의 플랫폼으로,
텃밭 운영 과정, 수확 장면, 시민 인터뷰 등을 릴스
영상이나 숏츠로 제작하여 흥미와 감동을 함께 전달

주요 대상층

- 10~30대, SNS에 익숙한 MZ세대
- 20~50대, 영상 콘텐츠 선호층

기대효과

- 특히 젊은 세대와의 연결고리를 형성하는 데 효과적
- 정보확산으로 도시농업의 브랜드 이미지 강화



1. 프로그램 홍보방식

온라인 플랫폼

내용

- 동네 생활 게시판에 모집 공고 및 행사 안내
- 당근 서비스 '광고' 이용

주요 대상층

- 30~50대, 지역 기반 정보 탐색층

기대효과

- ‘내 근처’ 기능을 활용해 홍보 대상이 정확히 부천 시민에게 도달하므로, 지역 맞춤형 홍보가 가능
- 일상적으로 사용하는 플랫폼이기 때문에, 별도 검색 없이도 자연스럽게 노출되어 인식률 상승 효과



1. 프로그램 홍보방식

온라인 플랫폼

내용

부천시 카카오톡 채널 & 부천시 홈페이지
→ 텃밭 신청 일정, 바자회, 프로그램 정보 알림톡
공식 뉴스/홍보 게시판 활용

주요 대상층

-전 연령대
-특히 공공 채널을 선호하는 중장년층,
신뢰 기반 정보 탐색자

기대효과

-신뢰도 높은 공공정보 제공



1. 프로그램 홍보방식

텃밭지도

내용

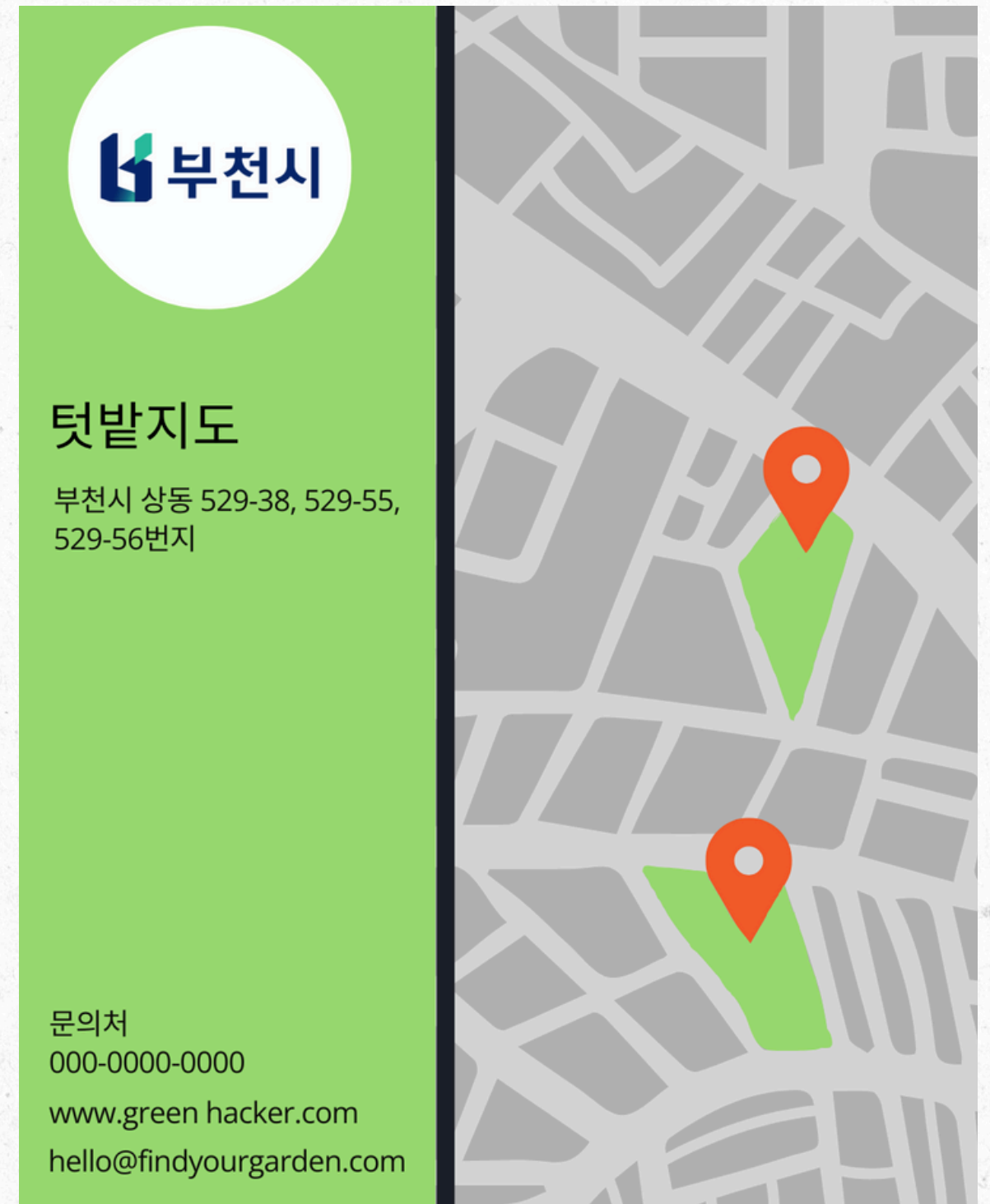
-부천시 내의 시민텃밭, 옥상텃밭, 체험텃밭 등 운영 위치와 정보(위치, 신청 방법, 운영 시기 등)를 시각적으로 정리한 지도

주요 대상층

-온라인 지도 → 청년층, 디지털 친숙한 시민
-오프라인 인쇄물 → 중장년층 및 노년층, 정보취약 계층, 현장 중심 홍보 시

기대효과

-위치, 조건 등을 비교하며 자신에게 맞는 텃밭을 쉽게 선택 가능 → 실제 신청·참여율 증가
-텃밭 정보가 한눈에 정리되어 시민 누구나 용이하게 접근할 수 있게 됨

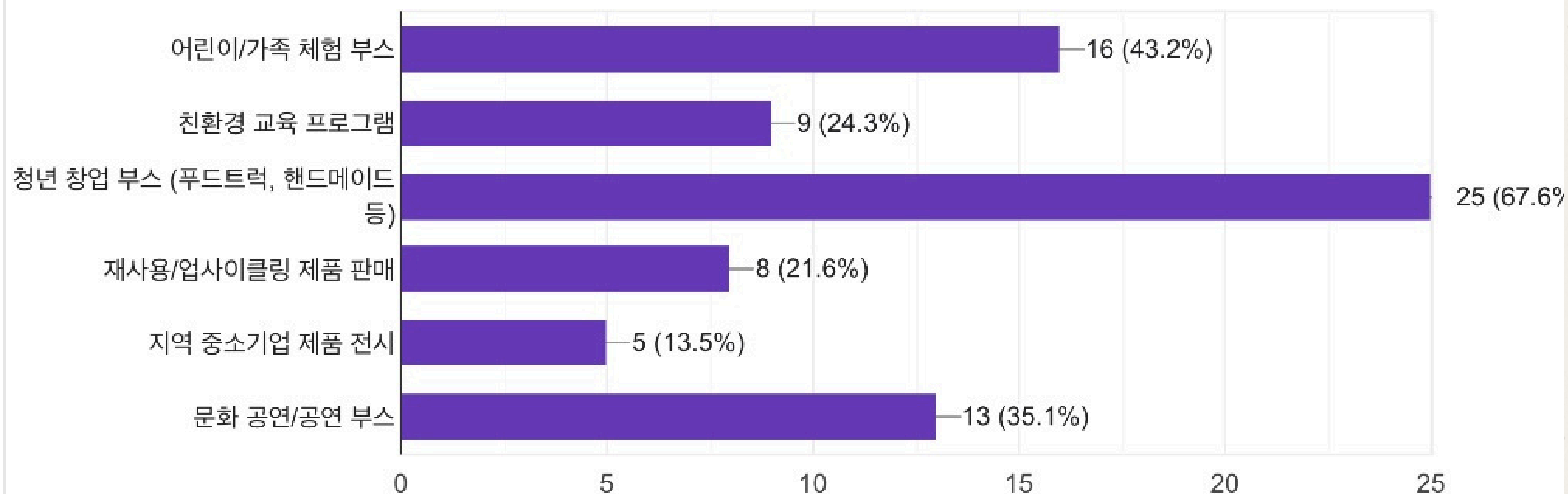




설문조사바탕 희망 프로그램

10. 도시텃밭 수확물을 활용한 행사에서 함께 있었으면 하는 콘텐츠가 있다면? (복수 선택 가능)

응답 37개



2. 시민 참여형 프로그램 개설

텃밭 스테이

내용

텃밭 체험과 휴식을 결합한 일정 프로그램
 → 텃밭스테이처럼 일정 기간동안
 도시 텃밭 가꾸기, 모종 심기, 수확 체험, 식사 준비 등
 전 과정을 직접 경험하고 배우는 참여형 농촌생활 콘텐츠 제공

주요 대상층

- 자연과 쉼을 추구하는 도시 거주자
- 가족 단위 체험을 원하는 30~50대
- 힐링·로컬·슬로우라이프에 관심 있는 청년층

기대효과

- 도시민의 정서적 치유 및 공동체성 회복
- 도시농업에 대한 공감 및 인식 개선



2. 시민 참여형 프로그램 개설

팜 키친 요리클래스

내용

- “도시 한복판에서 만나는 농사의 맛”
 → 텃밭 작물을 테마로 한 요리로, 도시농업을 생활문화로 느끼게 함.
- 지역 요리사나 시민 요리 재능기부로 진행
 - 복지관, 지역사회 센터에서 운영

주요 대상층

- 전 연령대
- 특히 가족단위

기대효과

- 도시농업의 자연스러운 콘텐츠화
- 지역공동체 활성화
- 단순한 ‘농사’가 아닌, ‘즐거운 라이프스타일’로 각인
 → 긍정 이미지 확산



씨앗통장

내용

- 텃밭일지 작성: 날짜별 작물 상태, 작업 내용, 사진 기록
- 주간/월간 챌린지: '잡초 제거 인증', '수확 사진 업로드', '텃밭 정리 전후' 등 소규모 미션 제공
- 성실관리 마일리지 적립: 챌린지 달성 시 점수 누적
→ 완주자에게 일정 금액의 부천화폐 지급
- 커뮤니티 공간: 유저 간 소통, 팁 공유, 농작물 자랑 등
- 알림 기능: 작물관리 팁, 일정 리마인더

주요 대상층

실질적 텃밭 운영자들을 중심으로, 연령대 구분 없이 참여 가능

기대효과

- 앱을 통한 기록과 보상 시스템으로 동기부여 및 중도 이탈률 감소
- 지역화폐 보상으로 소비가 지역 상권에 환원



바자회

내용

-팜키친 키트 판매

- 구성: 텃밭 작물(예: 방울토마토, 바질 등) + 요리 레시피 카드
- 타겟: 청년 1인 가구, 아이 있는 가정 등

-모종 & 친환경 키트 판매

- 친환경 상토, 모종(상추, 고추 등), 재활용 화분 세트
- "베란다 텃밭", "우리 집 미니농장" 컨셉

-시민 재능기부 플리마켓

- 수확한 작물로 만든 잼, 장아찌, 말린 채소 등 수공예 상품
- 지역 주민의 소소한 판매와 교류의 장

-어린이 자연 체험 부스

- 씨앗 심기 체험, 모종 꾸미기, 텃밭 퀴즈 게임
- 가족 단위 참여 유도

-씨앗통장 앱 홍보 부스



바자회

장소

-경기 부천시 원미구 길주로 16, 상동호수공원, 부천호수식물원 수피아 옆

✓ 선정이유

1. 넓은 공간으로 다채로운 행사 운영에 적합
2. 식물원, 웅진플레이도시 등 인근 명소와 연계 가능 → 시민 유입 효과 기대
3. 도시농부학교 텃밭 인접 → 시민들이 실제 텃밭을 보고 체감하며, 도시농업 참여 의욕 증진

대상

-전 연령대

기대효과

- 시민 인식 제고: 텃밭과 도시농업을 직접 보고 체험함으로써, 도시농업의 가치와 참여의식 향상
- 지속가능한 참여 유도:
텃밭 참여 → 바자회 참가 → 커뮤니티 참여로 이어지는 시민 주도 순환 구조
- 지역경제 순환



4. 지역사회 행사

한끼마을

내용

- 요리와 식사를 통해 세대 간 소통, 지역 식문화 체험
- 공동 조리 및 나눔 식사를 통해 공동체의 정을 회복
- 제철 또는 텃밭에서 기를 수 있는 작물을 활용한 요리를 시민들에게 제공 → 자연스럽게 도시농업 각인

대상

- 작물 재배에 관심 있는 사람
- 요리 및 나눔활동을 통해 사회적 연결을 원하는 참여자

기대효과

- 세대 간 소통 강화, 이웃 간 유대감 형성
- 제철 식재료 소비 촉진



04

지역사회에 미치는 긍정적 영향

경제적 측면

지역 경제 순환

-지역 텃밭 작물의 소비
→ 로컬푸드 시장 활성화

-바자회, 키트 제작 등
지역 상품 생산 및 거래 기
회 창출

생산자-소비자 직접 연결

-텃밭 참여자와 소비자의
연결을 통한 중간 유통단계
축소

-씨앗통장 앱을 통한 보상
시스템으로 자발적 경제
참여 유도

일자리 및 부가가치 창출

-교육, 체험, 행사 운영 인력
등 새로운 지역 일자리 창출

-팜키친 등 지역 재능기부
요리클래스를 통한 콘텐츠
산업화



환경적 측면

탄소배출 저감

-도시 내 식재료 재배 및
소비 → 운송거리 단축

자원 재활용과 친환경 소비

-제철 식재료 사용 → 음식물
쓰레기 및 에너지 낭비 감소

-직접 재배 작물 이용
→ 포장재 등 불필요한 자원
사용 절감

도시녹지 확대 및 생태감수성 증진

-도심 속 텃밭 공간 활용으로
녹지 면적 확보

-자연과의 연결을 통해 환경
인식 및 행동 변화 유도

사회적 측면

공동체 회복

- 세대 간 소통 강화
(예: 한끼마을, 팜키친 등)
- 이웃 간 유대감 및 정서적
연대감 증진
- 시민 주도 참여 확대를 통
한 자발적 공동체 형성

시민 역량 강화

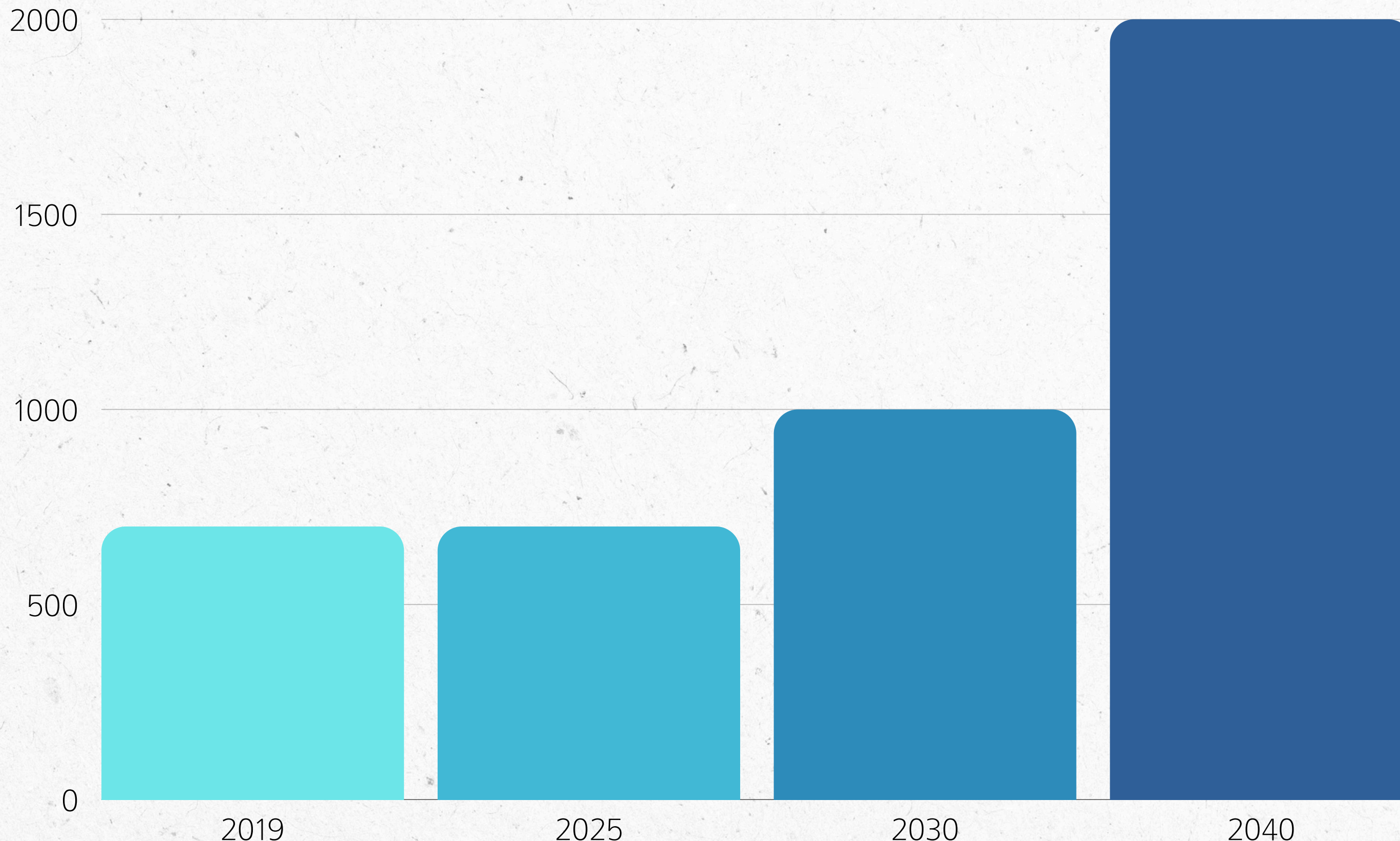
- 도시농업을 통한 생태·식
생활 교육 기회 제공
- 디지털 플랫폼(앱)을 통한
정보 접근성 향상
- 시민 주체로서의 경험
축적 및 사회참여 기반 강화

포용과 접근성 보장

- 연령, 계층, 가족 유형 등
다양한 참여자 포용
- 오프라인과 온라인 병행
시스템으로 정보 격차 완화

기대하는 성과 지표

2019 2025 2030 2040



텃밭 구획 수 늘리기!

단위: 구

텃밭이 바꿀 부천

	경제적 측면	환경적 측면	사회적 측면
B-SDGs ↓ 기대효과	 12 공존기반의 지속가능한 소비와 생산	 13 기후위기 대응 선도도시	 15 도시숲 확대로 녹색도시 실현
	우리 손에서 시작된 소비, 다시 부천으로 흐른다.	작은 텃밭이 만든 큰 변화- 숨쉬는 도시	함께 가꾸는 땅, 함께자란 시민

“우리는 텃밭을 가꾸지만, 사실은 부천의미래를 가꿉니다.”