

TED로 배우는 ESG 트렌드

2주차. ESG 의 개념에 대한 이해



오늘의 수업 목표

- 1. ESG의 개념과 의미를 이해하고, 이야기 할 수 있다.
- 2. ESG가 등장하게 된 배경과 흐름을 이해하고, 이야기 할 수 있다.
- 3. ESG vs CSR vs SDGs 의 공통점과 차이점을 이해하고, 이야기 할 수 있다.

QUESTIONS

- 1. ESG 라는 용어를 들어본 적 있는지, 알고 있는 내용 옆 사람에게 설명해보기
- 2. ESG와 관련된 브랜드나 기업을 알고 있나요?

부를 부르는 ESG

- 세바시-

ESG의 개념

- I) E(Environment) : 자원(에너지, 물) 사용과 오염물질(온실가스, 대기오염, 폐기물) 배출을 최소화 하여, 기업의 영업 활동이 지구에 미치는 영향을 최소화 하는 것

ESG의 개념

- 2) S(Social): 근로자의 안전, 인권, 보건, 인종, 출신지, 성별 등으로 차별 하지 않음
- 키워드: 다양성, 형평성, 포용성

ESG의 개념

- 3) G(Governance) : 이사회 독립성, 임원 보수의 적절성, 뇌물, 부패 등

A QUESTION?

- ESG 개념은 언제, 왜 등장하게 됐을까?
- 왜 중요하게 된 걸까?

ESG의 등장과 흐름

- I) UN PRI(Principles for Responsible Investment)
- ESG 용어의 등장: 2004년, UN Global Impact “Who Cares Win”
⇒기업의 ESG 성과가 중장기적 발전에 영향
- 2006년 UN 국제 투자 기관 업체 ‘지속 가능한 투자 원칙’

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT(PRI)

- Principle 1:We will incorporate ESG issues into investment analysis and decision-making processes.
- Principle 2:We will be active owners and incorporate ESG issues into our ownership policies and practices.
- Principle 3:We will seek appropriate disclosure on ESG issues by the entities in which we invest.
- Principle 4:We will promote acceptance and implementation of the Principles within the investment industry.
- Principle 5:We will work together to enhance our effectiveness in implementing the Principles.
- Principle 6:We will each report on our activities and progress towards implementing the Principles.

ESG의 등장과 흐름

- 2. BRT(Business Round Table) : 미국 200대 기업 CEO가 모이는 회의
- 2019년 8월 => 181명 CEO
- 기존의 기업의 목적: 이윤추구 (주주의 이익 극대화)

STATEMENT

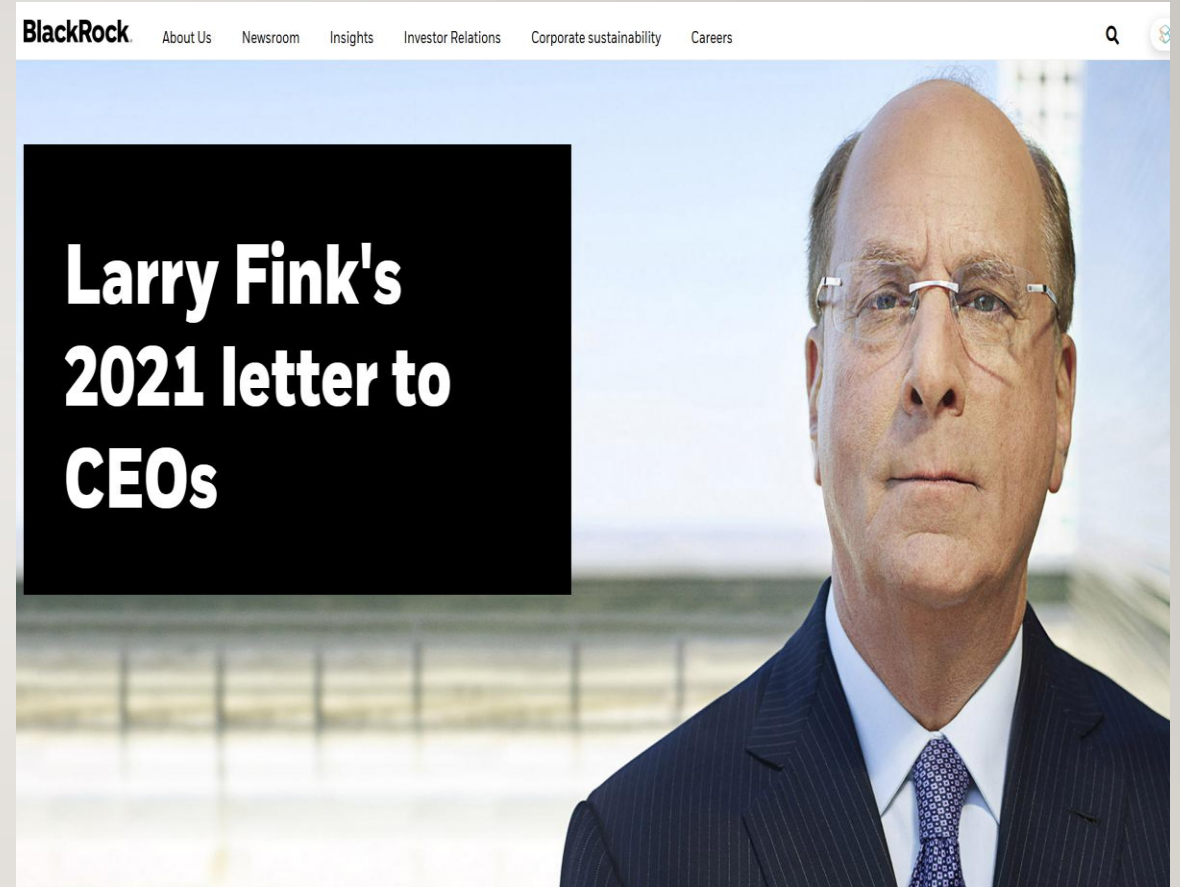
- Delivering value to our *customers*. We will further the tradition of American companies leading the way in meeting or exceeding customer expectations.
- Investing in our *employees*. This starts with compensating them fairly and providing important benefits. It also includes supporting them through training and education that help develop new skills for a rapidly changing world. We foster diversity and inclusion, dignity and respect.
- Dealing fairly and ethically with *our suppliers*. We are dedicated to serving as good partners to the other companies, large and small, that help us meet our missions.
- Supporting the *communities* in which we work. We respect the people in our communities and protect the environment by embracing sustainable practices across our businesses.
- Generating *long-term value for shareholders*, who provide the capital that allows companies to invest, grow and innovate. We are committed to transparency and effective engagement with shareholders.

이해 관계자(STAKEHOLDERS)는 누구인가?

- 고객(소비자)
 - 임직원
 - 주주
 - 지역사회
-
- 기업의 목적은 이해관계자들에게 **가치를 제공**하고, 이를 통해 **지속가능한 성장**을 이룸

ESG의 등장과 흐름

- 3. Larry Fink's 2021 Letter to CEO
- “ Going forward, we will make corporate sustainability a criterion for investment decisions.”



출처:<https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations/2021-larry-fink-ceo-letter>

비슷한 개념 이해하기

- I) CSR (Corporate Social Responsibility): 기업의 사회적 책임

: 기업의 이해관계자들이 기대하고 요구하는 사회적 의무를 충족 시키기 위해

수행하는 **자발적** 활동

비슷한 개념 이해하기

- 2) SDGs (Sustainable Development Goals)
- 2015년 9월 UN에서 인류가 나아가야 할 방향 17개



출처: <https://unglobalcompact.kr/about/un-global-compact/> 지속가능발전목표

ESG VS CSR VS SDGS

- ESG : 의무 (모든 활동이 정량화 되면서 ESG 등급과 지표로 산출)
- CSR: 자발적 노력 (기부, 봉사활동, 문화, 예술 후원 등)
- SDGs: 특정 기업이나 국가가 달성해야 하는 목표가 아닌, 지구상의 모든 사람이 실행 해야 할 것

20년 ESG의 세가지 흐름

- 기업의 지속 가능성이 “규제화” 되고 있다.
- ESG 는 기업의 주요 성장 요소가 되었다.
- ESG로 인해 기업의 존재 목적이 변화 되었다.

INTRO

About this report

Contents

CEO Message

Company Overview

MOVING FORWARD TO THE CARBON
NEUTRAL ENERGY OPTIMIZER

MOVING FORWARD WITH ESG

ESG FACT BOOK

APPENDIX

Contents

Intro

About this Report	002
Contents	003
CEO Message	004
Company Overview	005

Moving forward to the
Carbon Neutral Energy Optimizer

Green Portfolio	011
저탄소 LNG	012
재생에너지	016
수소에너지	019
에너지솔루션	022
Green Synergy	026

Moving forward with ESG

ESG Strategy	030
2023 Achievement	033
리스크 관리	035
이해관계자 참여와 소통	038
중대성 평가	039

ESG Fact Book

Environment	043
기후변화대응	044
환경 경영	049
Social	053
구성원 성장 및 행복 경영	054
인권 경영	062
안전보건 경영	065
고객 만족	069
협력사 지원	071
정보 보호	076
지역사회 지원	079
Governance	083
이사회	084
윤리 경영	087
컴플라이언스	090

Appendix

글로벌 이니셔티브 참여	092
TCFD	093
SASB	094
UN SDGs-UNGC	096
GRI Index	100
산업 특화 Index	103
사회적 가치 측정 산식	105
제3자 검증의견서	112

2025년 ESG에 관해
주목해야 할 점

Interactive 전자 가이드

SK E&S 지속가능경영보고서는 독자의 편의성 제고 및 이해도 증진을 위하여 Interactive PDF로 제작되었습니다.
다양한 아이콘을 활용해 원하는 페이지로 손쉽게 이동할 수 있습니다.

소그룹 토론

- ESG 경영의 관점에서 “휴머노이드 로봇” 를 자동차 생산에 도입 하는 것에 대해 어떤 찬반의 의견이 있을까요?
- <https://www.youtube.com/watch?v=ssrf4SNEQ5E>