

Save
The
Universe

지지ESG

2025 H+ 해커톤 대회



지속가능성의 Key, 다회용기 시스템

"지키다"

글로벌경영학과 3학년 2023300234 복지우
글로벌경영학과 4학년 2021300352 장수아
글로벌경영학과 2학년 2024300096 김나현
글로벌경영학과 2학년 2024300311 양예원

01.

개요

01

문제 정의

캠퍼스컵 운영 부족, 라라워시 활용 부족, 적립 불편 문제에 대한 현황 및 영향

02

목표 설정

프로젝트 목표문, SDGs & B-SDGs 목표와의 연결, 프로젝트 차별성

03

해결 방안 도출

캠퍼스컵 운영 확대 방안 3가지, 라라워시 활용 확대 방안 3가지, 적립 개선 방안 3가지

04

지역사회에 미치는 영향

사회적, 환경적, 경제적 영향 및 긍정적인 영향 시각화

교내 다회용컵이 필요한 이유

01

일회용컵 사용량이 매우 높음



서신대 하루 평균 일회용컵 사용량
약 2,700개

02

탄소배출량이 많음
일회용컵 1개당 23g



서신대 하루 평균 탄소배출량
약 62,169g

다회용컵 사용시 탄소배출량 약 2배 감소

하루 평균 탄소배출량 약 62kg ▶ 다회용컵 사용시 약 34kg

01.

문제 정의

1)문제 정의 2)문제 현황 및 사회적 영향

1) 문제 정의

선정한 부천시 현안

- * 2-2 중소기업 도약을 위한 지속가능한 성장 지원
- * 7-2 1회용품 없는 특화지구 캠퍼스 컵 조성



캠퍼스컵 운영 부족

다회용컵 시스템 관리 및 홍보 부족



라라워시 활용 부족

라라워시가 부천시 내에서 홍보와 활용이 부족

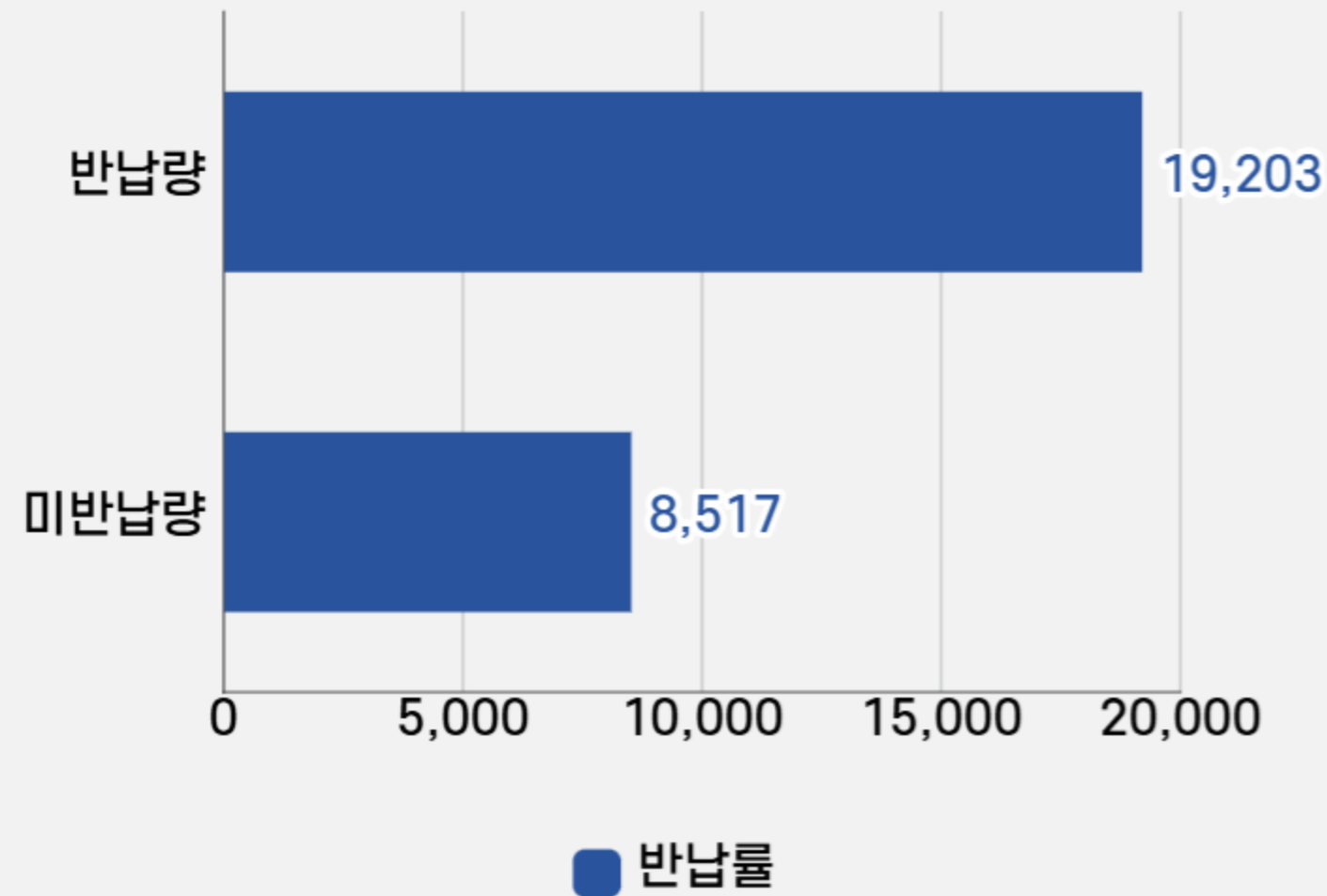


적립 방법 불편

다회용컵 반납 후 적립되는 마일리지 적립이 불편함

2-1) 문제 현황

다회용컵 반납 현황



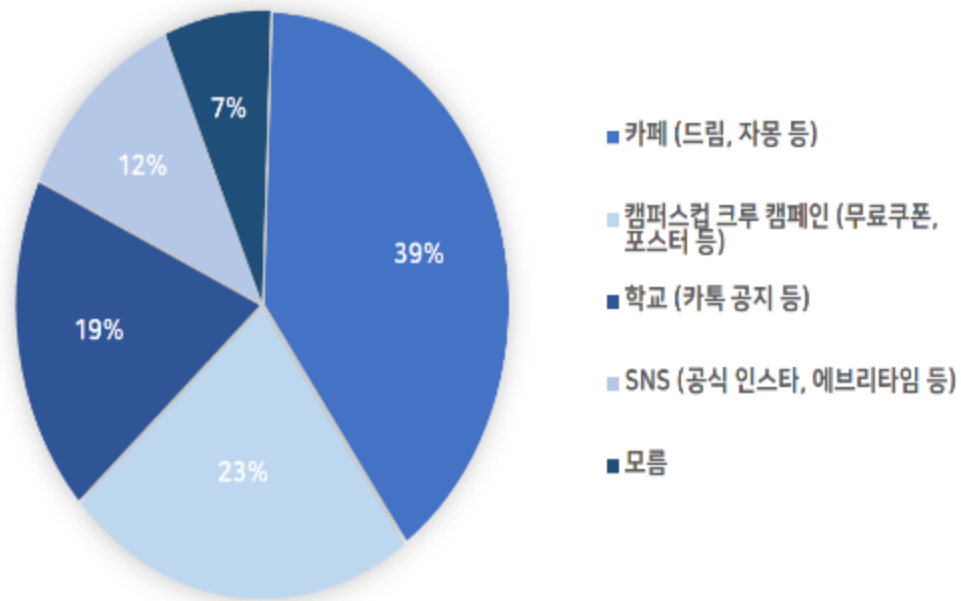
출처: 서울신학대학교 시설관리과



- 반납률이 69.27%이며, 다회용 컵을 반납함에 반납하지 않고 쓰레기통에 버리거나 위에 놓는 등 다회용 컵을 제대로 반납하지 않고 있음
- 캠퍼스컵의 전체적인 운영이 제대로 이루어지지 않아서 반납의 문제가 지속적으로 발생됨.

다회용컵 사용 관련 설문조사

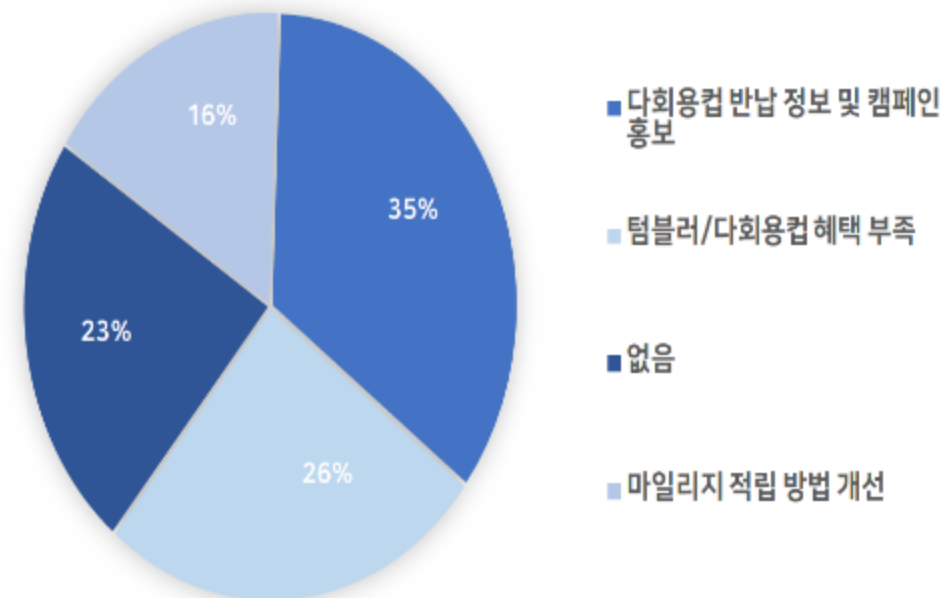
알게 된 경로



• 캠퍼스컵 알게 된 경로

- 1) 교내 카페에서 다회용컵을 사용하여 캠퍼스컵을 알게된 사람들이 많았음 -> 카페에서 홍보 필요
- 2) 캠퍼스컵 크루 캠페인을 통해 알게된 경우가 두 번째로 많았음 -> 캠퍼스컵 크루 캠페인 확대

개선 사항



• 캠퍼스컵 개선사항

- 1) 다회용컵 반납 정보 및 캠페인 홍보 -> 반납 개선 방안 및 홍보 필요
- 2) 다회용컵 혜택 부족 -> 적립 홍보 및 적립 방안 개선 필요

2-2) 문제 현황 (라라워시 활용 부족)

라라워시 홍보·활용 현황

라라워시는 다회용기 렌탈과 세척 서비스를 제공하는 경기도의 지역 브랜드

저소득층 포함 오산시민
생활환경 무분별
다회용기 카페 다회용
평택시지역자활센터 경기도
각종 고장 민원
협동조합 결과 사회적
어린이집 개인식기 세척사업
세척사업
자활센터

타지역 활용 현황

▶ 평택과 오산은 라라워시를 공공기관, 장례식장, 어린이집과 학교까지 수요처를 확대

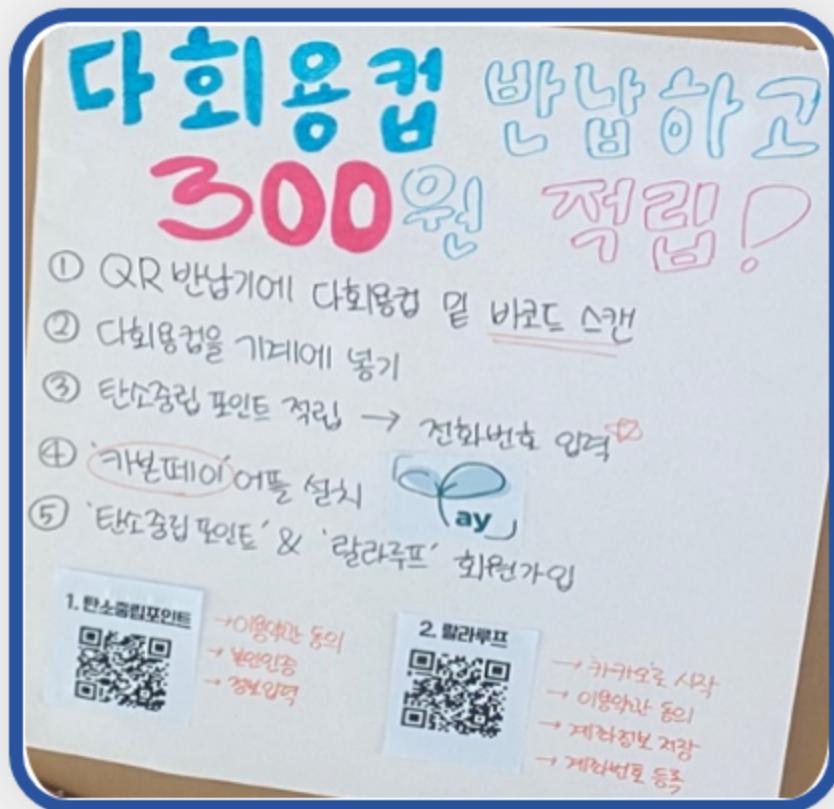
• 빅카인즈 연관어 분석을 통한 자료 분석

뉴스빅데이터 서비스인 빅카인즈에 라라워시 검색한 후, 큰 키워드의 연관어와 관련된 기사 분석

2-3) 문제 현황 (적립 방법 불편)

적립 방법

QR반납기에 다회용컵을 반납하고 마일리지 300원 적립



- 01.** 1) QR반납기에 다회용컵 밑 바코드 스캔
2) 다회용컵을 기계에 넣기, 전화번호 입력
3) 카본페이 어플 설치, 탄소중립포인트, 랄라루프 회원가입

- 02.** 어플 설치 뿐만 아니라 두 개의 사이트에 회원가입을 해야하므로 번거롭고 복잡함

- 적립방식이 번거롭고 불편하기 때문에 적립 제도를 많은 사람들이 사용하지 못함.

02.

목표 설정

1)프로젝트 목표문 2)B-SDGs와 연결 3)목표의 차별성 4)구체적 지표

"작은 실천, 지속가능한 부천의 시작"

Vision

일회용품 감축을 넘어, 지속가능한
소비와 생산, 기후변화 대응이 일상
이 되는 부천

Goal

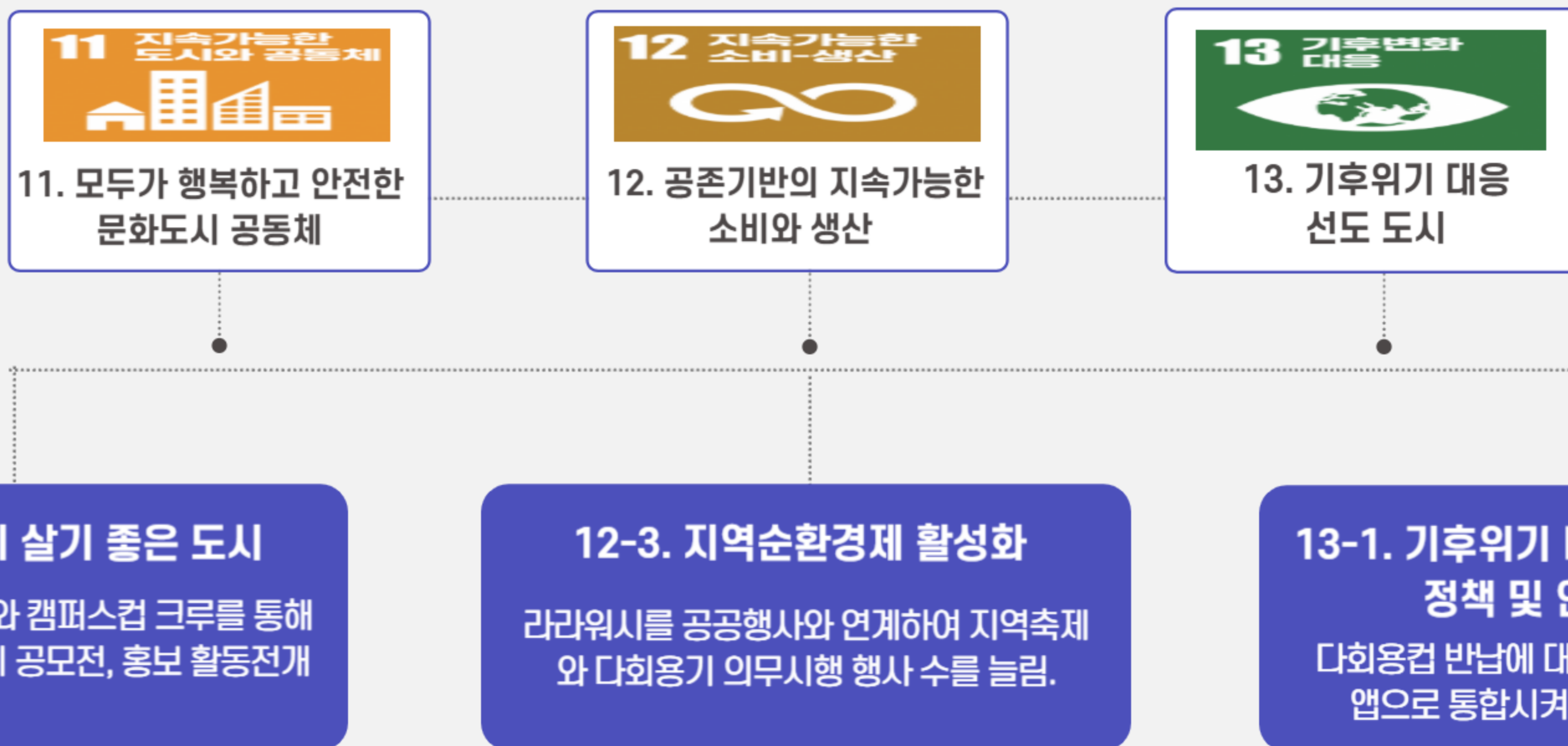
환경을 위한 생활 속 작은 실천
을 확산시켜 큰 전환으로 이어지
는 사회



부천한샘의 피스사인이 앞으로의 지속가능한 부천을 약속

3) B-SDGs와 연결

부천시 지속가능발전 목표



4) 목표의 차별성

프로젝트 목표의 차별성

기존의 부족한 점

교내로 제한된 캠퍼스컵 크루 활동
크루원들과 직접적 소통 부족

반납기, 세척기로 한정적 사업
다른 지역에 비해 부천시 내 활용 부족

다회용기 반납에 대한 마일리지
적립 방법이 너무 복잡함

11-2. 청년이 살기 좋은 도시

12-3. 지역순환경제 활성화

13-1. 기후위기 대응

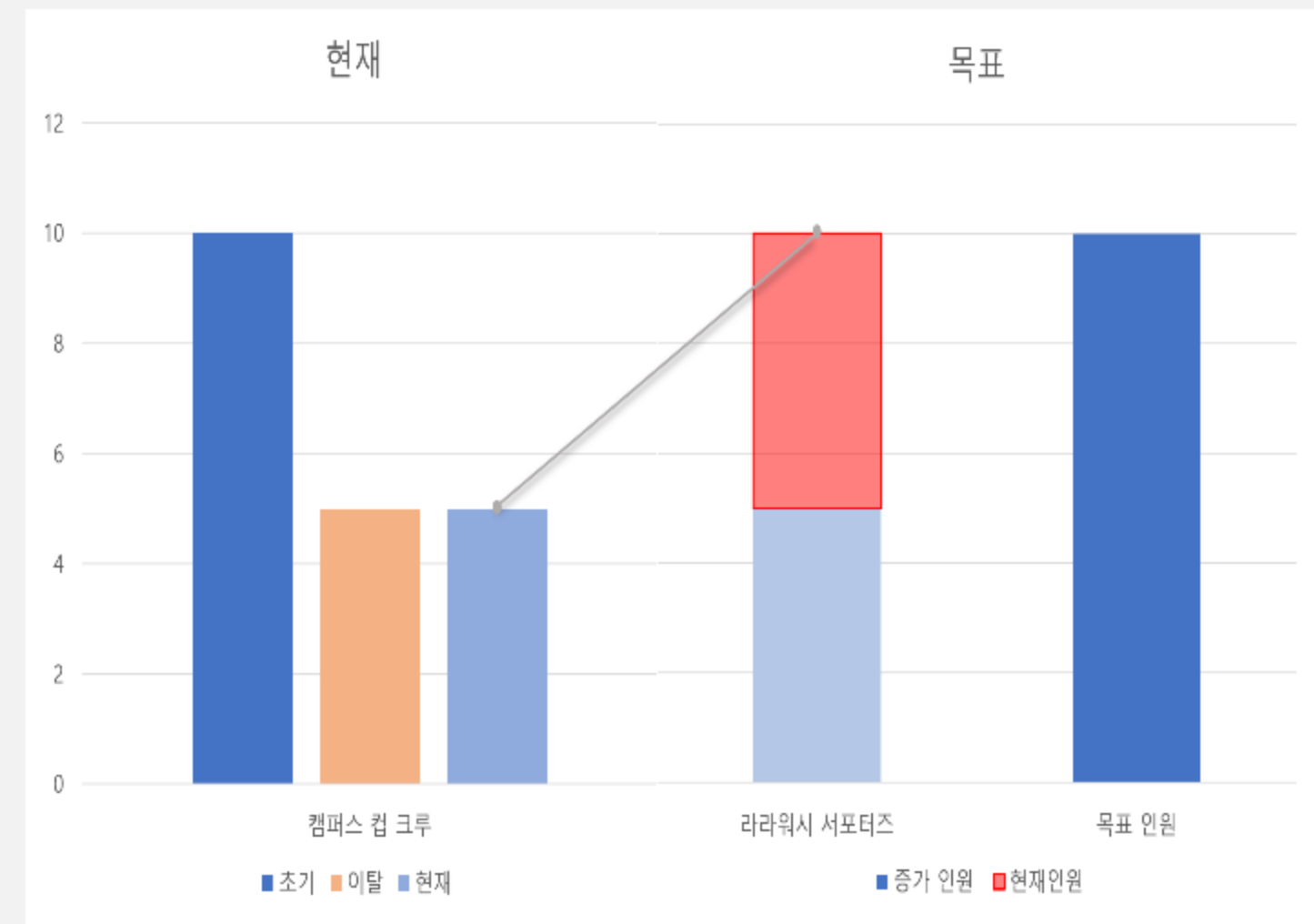
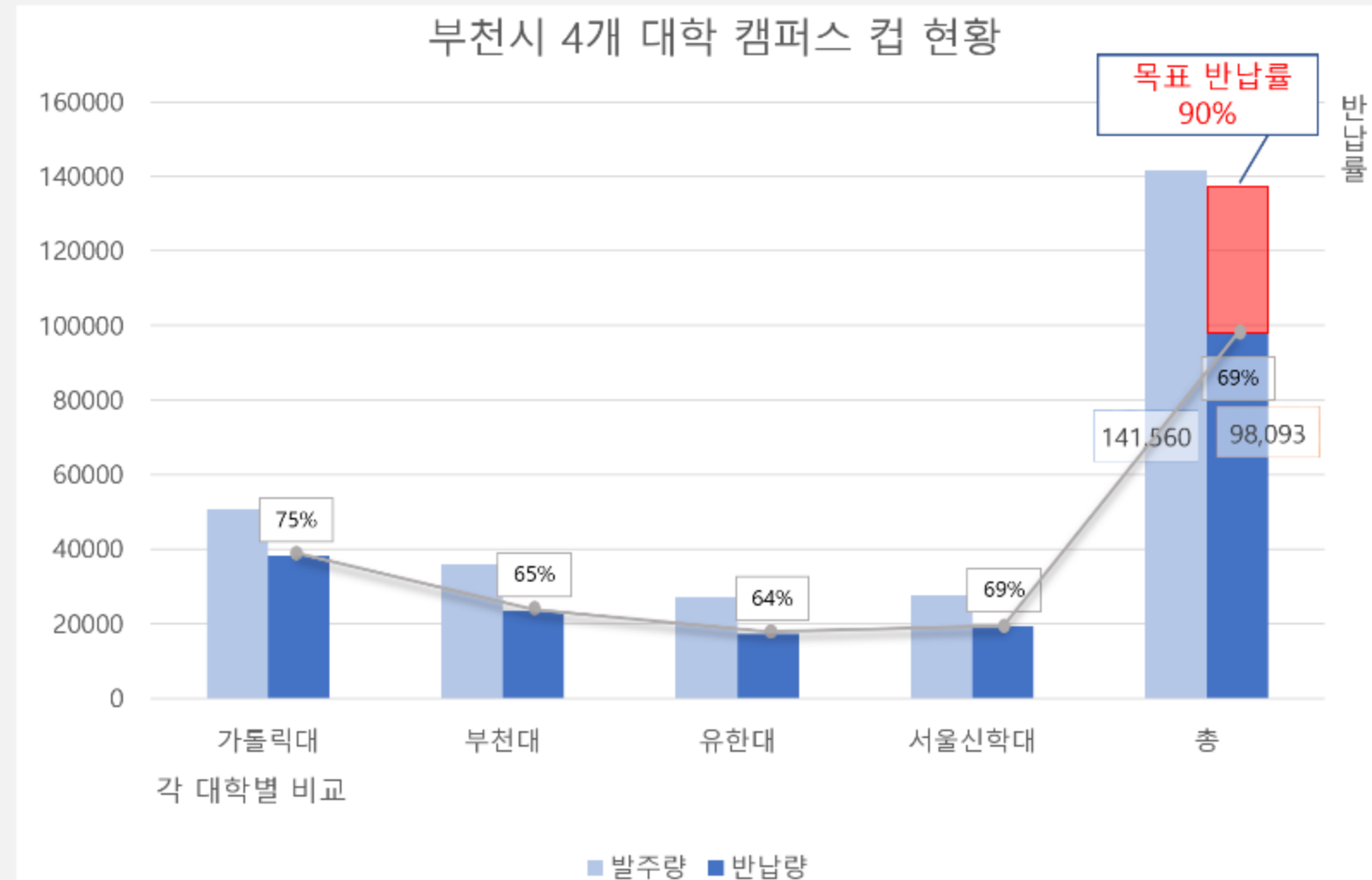
차별성 있는 전략

교내 근처 유치원, 초등학교 연계 교육 활동
공모전 개최, 크루원 의견 반영

공공행사 연계 운영, SNS홍보 강화,
중소기업 협력 강화

앱 통합 운영, 기부 연계 시스템,
투명한 재정 공개

5) 구체적 지표



- 단기적 목표 : 다회용기 반납률 90% 달성 목표
- 장기적 목표 : 다회용기 사용문화 조성, 지속가능한 인프라 구축

03.

해결 방안 도출

1)구체적인 실행 방안 3가지 2)구체적인 계획

1. 부천시 캠퍼스컵 문화 조성

지지ESG

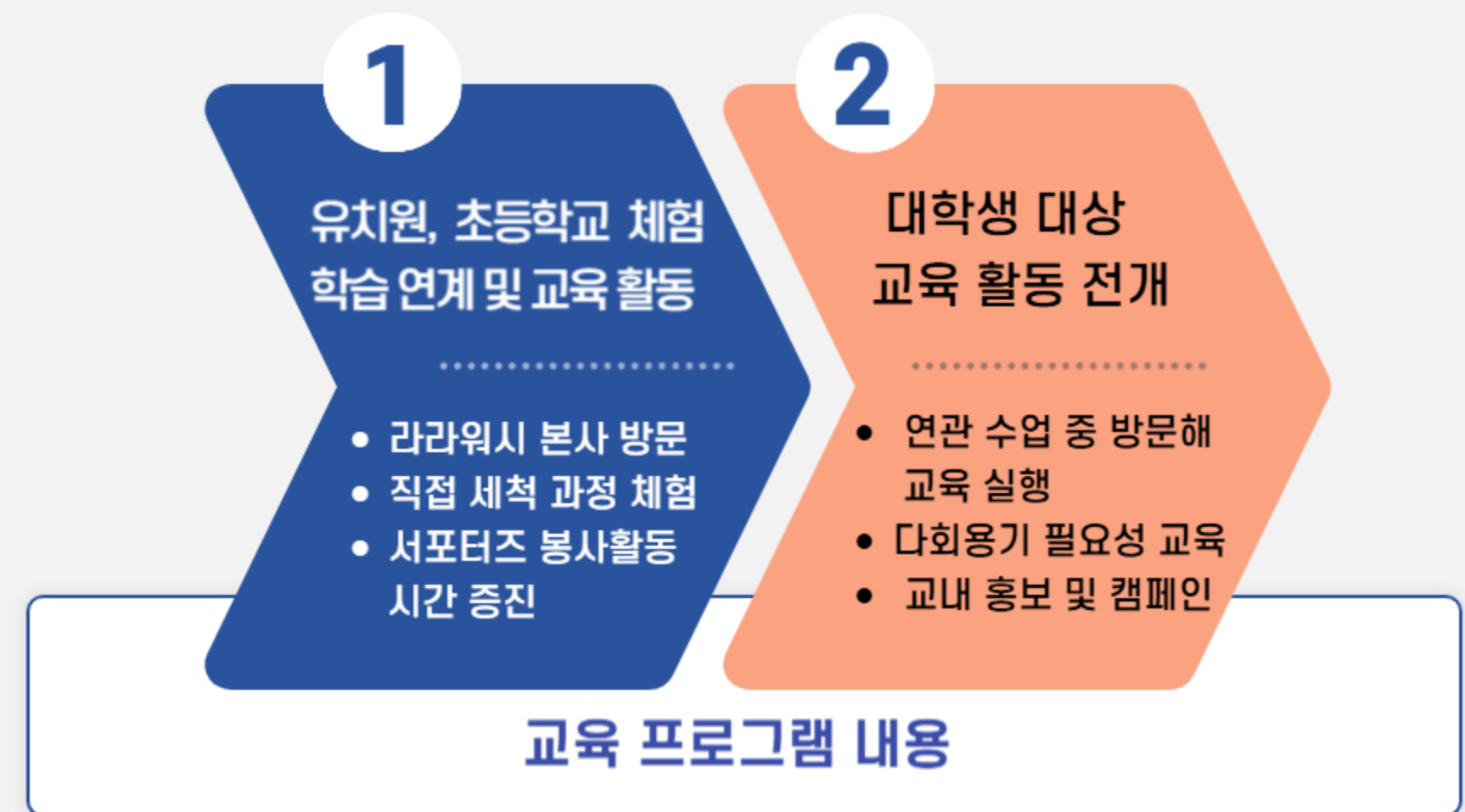
① 캠퍼스컵 크루 - 다양한 경험 및 기회 제공

유치원, 초등학교, 대학에서 교육 프로그램 활동을 진행하여 인식을 개선하고 중요성을 알림



기존의 SKC 서포터즈 사례를 참조

- SKC 계열사 인근 초등학교 환경교육 강사 활동
- SKC 홍보 목적 숏폼 영상 기획 및 제작

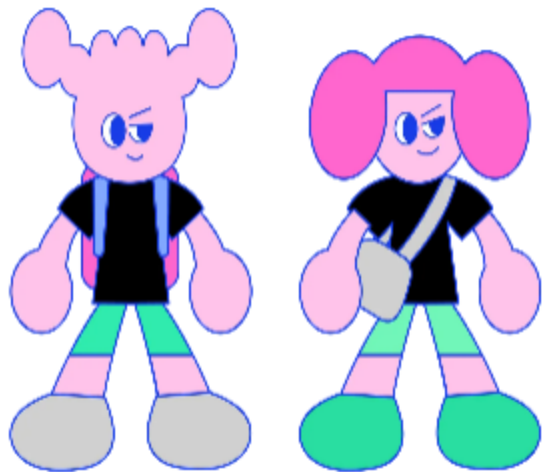


1. 부천시 캠퍼스컵 문화 조성

지지ESG

② 캠퍼스컵 크루 캐릭터 공모전 개최

4개의 각 학교에서 캠퍼스컵 캐릭터를 공모하고, 선정된 캐릭터를 홍보물에 적극 활용



기존의 캠퍼스컵 크루 캐릭터



01. 학생 참여도 확대

학생들이 자발적으로 참여할 수 있는 공모전을 통해 직접 캐릭터를 만들 수 있음



02. 관심도 증가

공모전 기회를 통해 관심도 증가 및 재학 중인 대학의 캐릭터에 대한 애정



03. 캠퍼스컵 크루 홍보

위의 활동들을 통해 캠퍼스컵 크루 활동에 대해 홍보와 참여도 증진

공모전은 "부천시 웹툰 융합 공모전" 참조함

1. 부천시 캠퍼스컵 문화 조성

지지ESG

③ 카페 내 홍보



카페 내 포스터

카페 내 포스터

크기가 작고 홍보가 제대로 되지 않으므로, 적극적 홍보 필요



카페 키오스크의 안내 문구

텀블러 적립

텀블러 적립 할인 홍보가 포스트잇에만 적혀있음. 적극적 홍보 필요

- 카페에 다회용기 사용 안내 자료를 비치하고, 담당 직원을 대상으로 **소규모 설명회**를 열어 운영 참여를 유도
- 다회용컵, 텀블러 사용 적극 홍보

2. 라라워시의 발전을 위한 제안

지지ESG

④ 부천시 행사 연계 확대



라라워시 축제 용기 설명

- **품명** 축제용 세트
- **구성** 플레이트, 나눔플레이트, 면기, 파스타볼, 접시, 컵, 수저, 포크
- **설명** BPA FREE 제품으로 환경호르몬 걱정없이 안심하고 사용 가능

- **지역 축제, 학교 축제, 체육대회** 등에서 일회용품 대신 다회용기를 사용하고, 사용 방법을 사전에 교육하여 학생과 시민이 자연스럽게 시스템에 참여할 수 있도록 유도하며 **수요처를 확대**합니다. (그 외 위탁급식업체와 어린이집, 장례식장, 시청 각 부서에 보급)

2. 라라워시의 발전을 위한 제안

지지ESG

⑤ 홍보 활동 강화



플랫폼 활용 홍보 예시



오프라인 홍보 예시

- **SNS 및 디지털 캠페인** 인스타그램 릴스, 유튜브 쇼츠, 틱톡 챌린지 등 유행하는 플랫폼을 활용하여 MZ세대의 자발적 참여
- **오프라인 홍보** 정류장, 버스, 교내 배너, 카페 내 테이블 텐트 광고 등 다양한 오프라인 매체를 활용해 홍보 효과를 극대화

2. 라라워시의 발전을 위한 제안

지지ESG

⑥ 광고 협력 모델



라라워시

QR반납기에 중소기업 광고를
넣어 홍보 효과를 도움



중소기업

기업 내에 라라워시 다회용컵과
시스템을 도입

3. 적립 방법 개선 방안

지지ESG

7 앱 통합 운영

마일리지 적립
불편사항

어플 하나를 깔고, 두 개의 사이트에
회원가입을 해야하는 번거로움



어플 통합 예시

- 기존 라라워시 사이트 외에도 사용자 편의를 고려한 전용 **어플을 개발**하여 하나의 어플로 적립 가능
- UI 개선, 실시간 위치 안내, 포인트 확인, 이용 후기 작성 등 다양한 기능을 제공합니다.

⑧ 기부 연계 시스템 도입

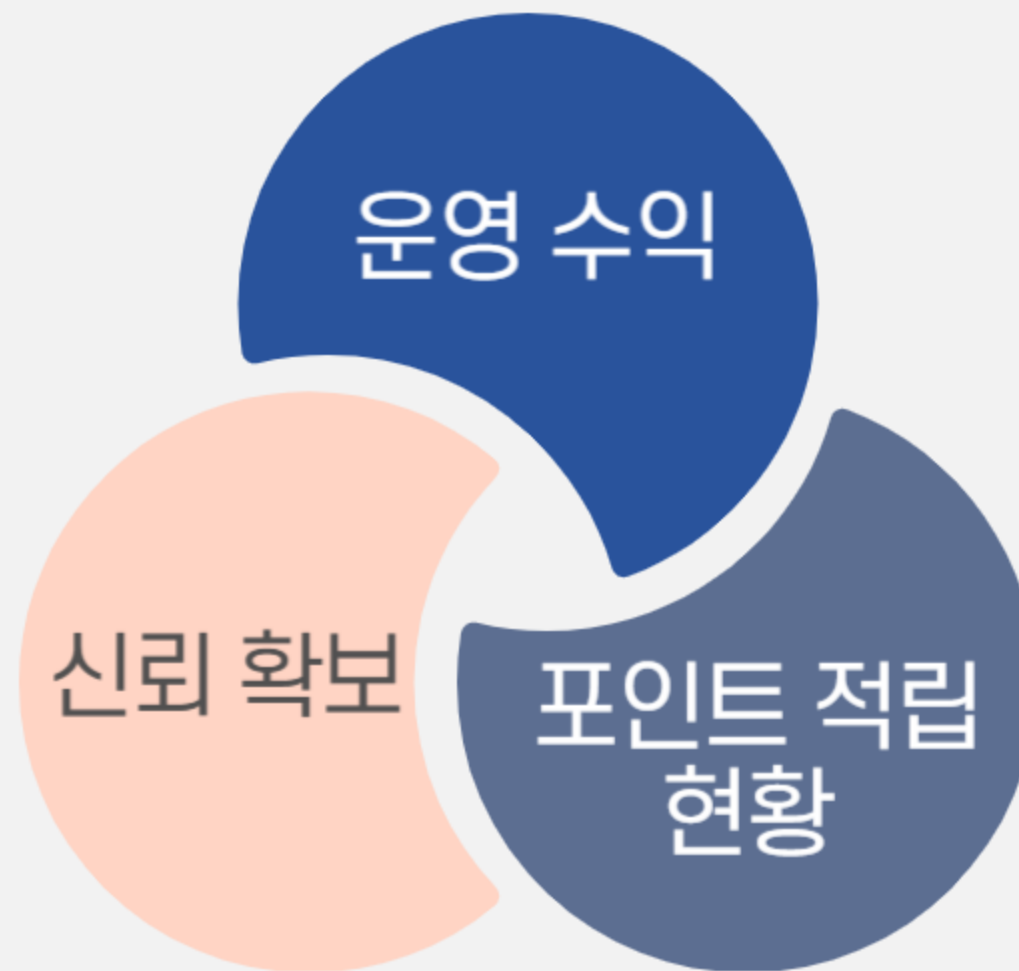
이유

- 사회적 책임을 실천하는 소비행동이 늘어남
- 적은 비용일지라도 이를 기부하는 것에 큰 가치를 느낄 수 있음

도입

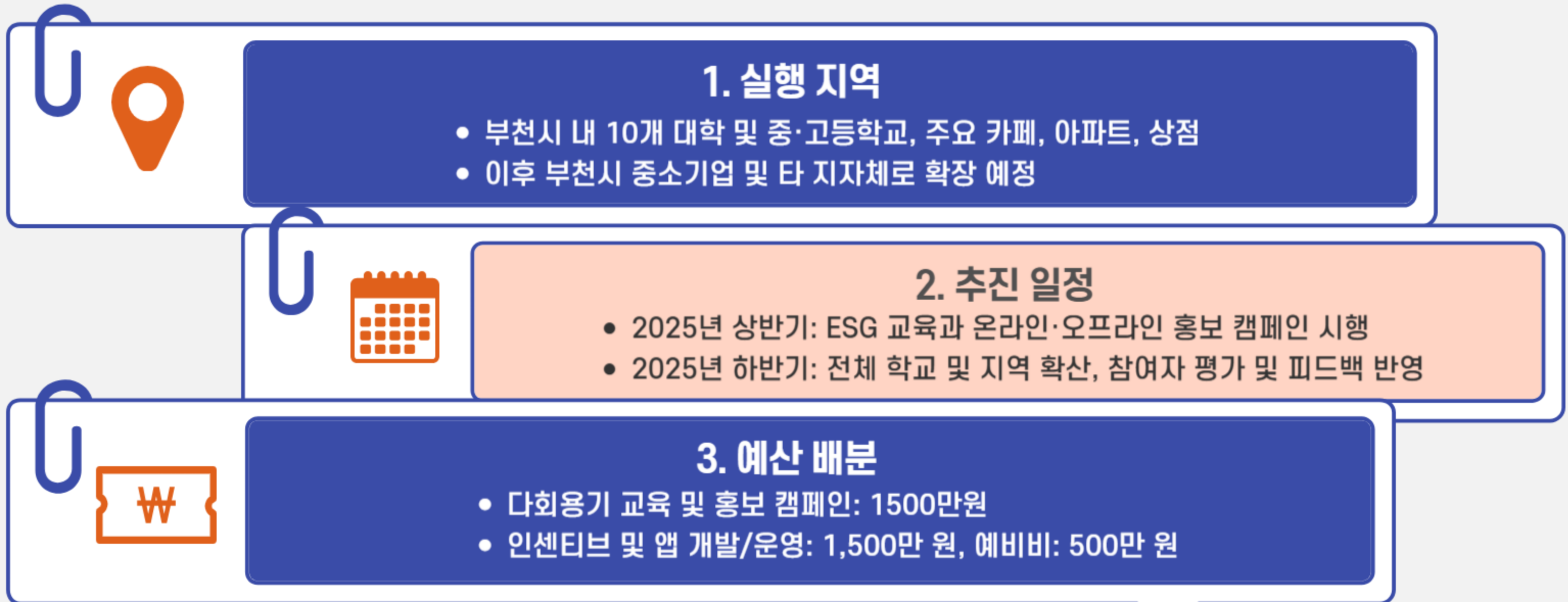
사용자가 원할 경우, 포인트를 환경단체에 기부할 수 있도록 하고, 기부자 명단을 게시해 참여 동기를 부여 및 일정 부분의 기부 금액을 달성할 때마다 친환경 굿즈 제공

⑨ 투명한 재정 공개



- 운영 수익 및 지출 내역, 포인트 적립 현황 등을 정기적으로 홈페이지에 게시하여 시민의 신뢰를 확보함

계획 세부사항

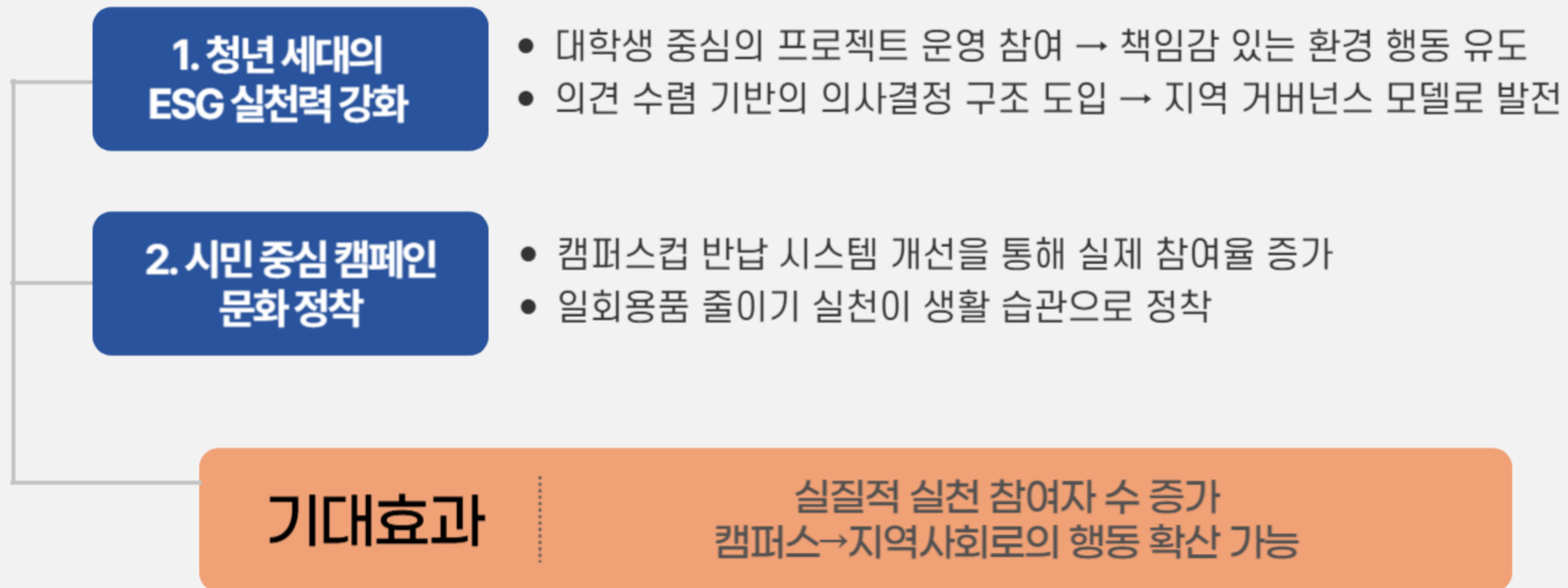


04.

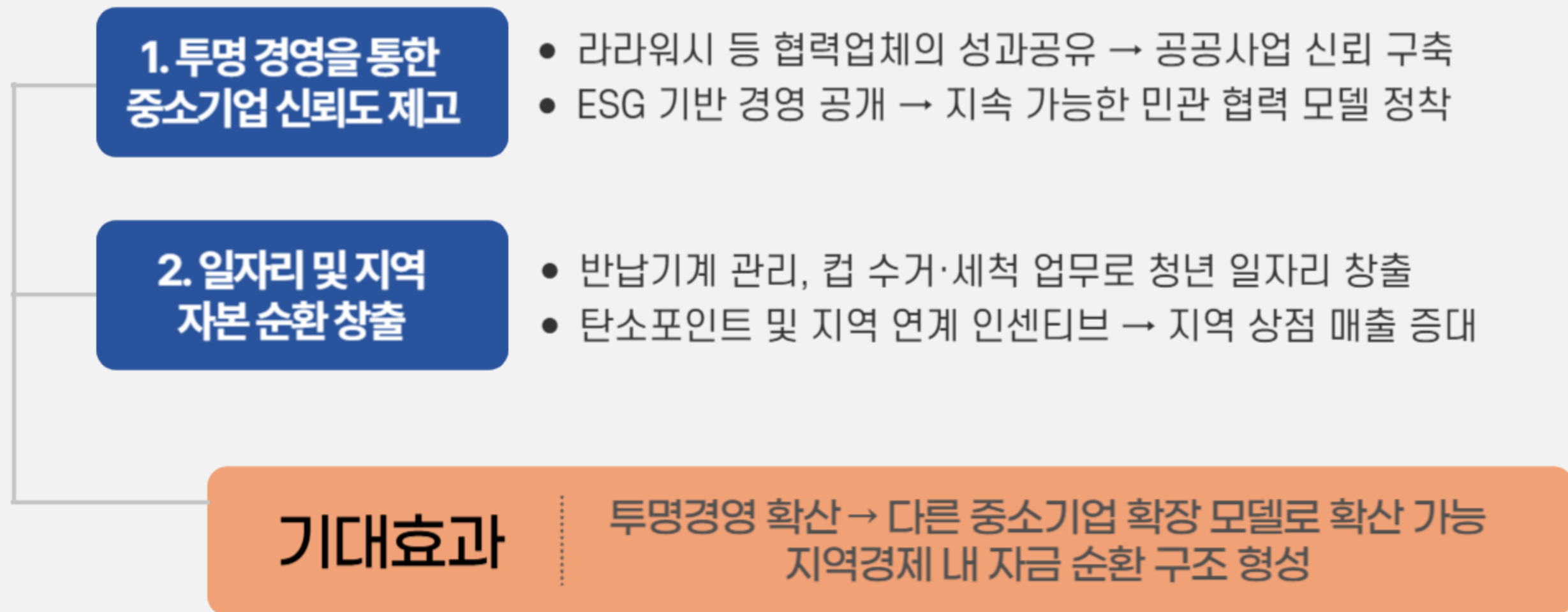
지역사회에 미치는 영향

1) 사회적 영향 2) 경제적 영향 3) 환경적 영향 4) 시각화

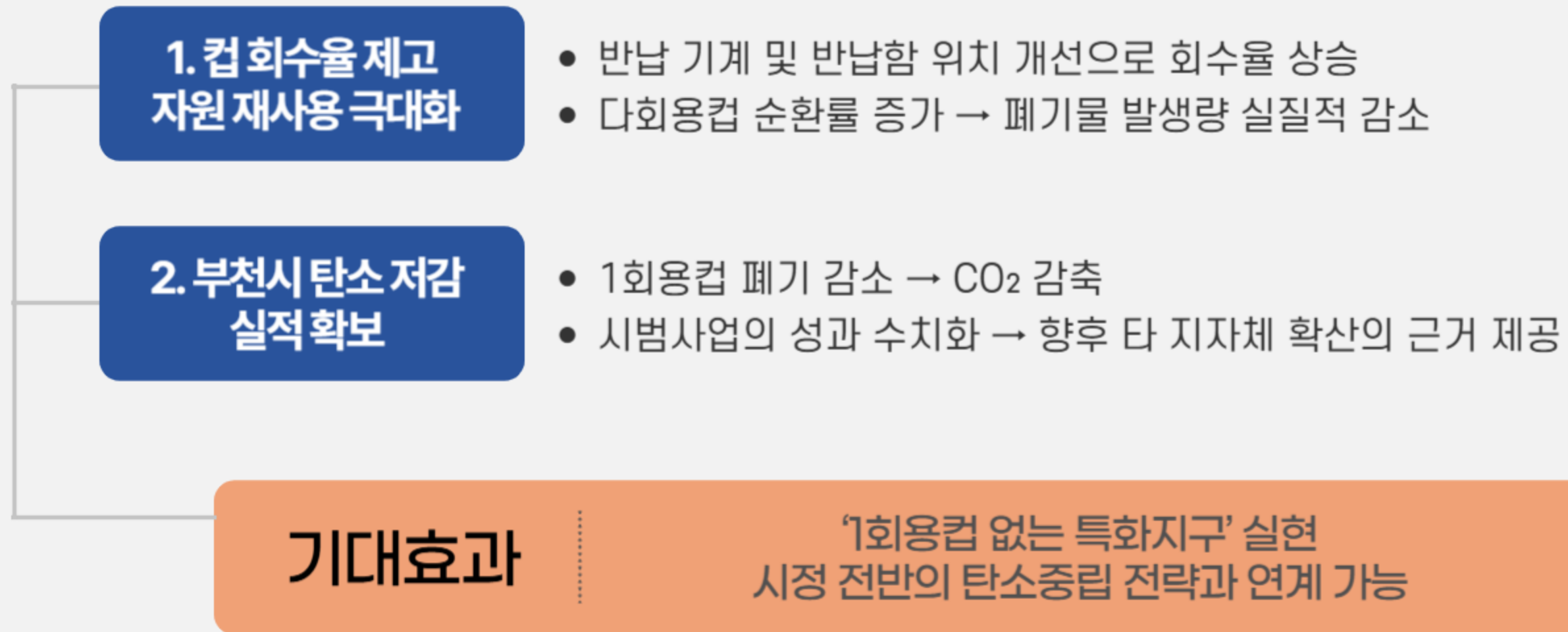
실천 중심의 시민참여 확산



중소기업 성장과 지역경제 순환



실효성 있는 탄소 감축



지역사회 변화 흐름 요약

개선 실행

- 반납기계 위치 재정비
- 참여자 의견 반영 시스템
- 운영 성과 공개 및 협력 기반 강화

미래 가치

- 부천시 ESG 실천도시 이미지 정착
- 타 지역 확산 가능한 정책 모델로 발전



현재 문제

- 반납률 저조, 소통 부재
- 운영사 투명성 부족
- 쓰레기 증가 및 환경목표 미달

사회 변화

- 시민 실천 증가
- 지역 자금 순환
- 탄소배출 저감 + 청년 일자리 확대