

TED로 배우는 ESG트렌드

5주차. PATAGONIA 사례분석



2025 해커톤 홍보영상

- <https://www.youtube.com/watch?v=LH2aNRxDIZE>

2025 글로벌 인성인재 양성을 위한

H+해커톤



☑ 공모 주제

부천의 지속가능한 발전
: 인간다운 사회를 만들기 위해 SDGs와
연계된 부천시 현안 중 가지를 선택하여
문제의 현황 및 원인을 분석하고
이를 개선하기 위한 구체적 실천 방안을
제안하는 프로젝트

* 부천시 현안은 구글 신청폼 내용 참조

* 프로젝트 제출 형식 등은 오티 중
영상으로 안내 예정



☑ 시상 내역

구분	수상	수상내역
대상	1팀	100만원
최우수상	2팀	75만원
우수상	3팀	50만원

• 참여자 전원 혜택
: H+인성인재 비교과 인증,
총장 및 부천시지속가능발전협의회
공동회장 명의의 수료증



☑ 접수 방법

1차 접수 : 4월 25일(금) 자정까지



3-5명으로 팀을 구성하여 팀명,
프로젝트 주제 등 간단한 개요를
적어서 구글폼으로 신청

2차 접수 : 5월 20일(화) 자정까지

오티 내용을 참고하여 프로젝트 기획안
초안을 이룸시스템으로 제출
(1차 접수자 대상 비대면 오티 예정)

☑ 본선 참가 안내

- 일시: 5월 30일(금) 오전10~오후8시
- 장소: 백주년기념관 1층 다빛스퀘어
- 내용: 교수 멘토링, 팀별 작업,
발표 및 심사, 식사 및 기념품 제공
(1차 접수자에게 자세한 내용 안내)

☑ 문의처

- 교육혁신원 032-340-9435
- 박향숙교수 phs4u@stu.ac.kr
- H+인성인재 stu.hplus@gmail.com

☑ 주최 및 주관



☑ 공동 주관



팀 (팀별로 구글폼 신청하기) => 4/9 일 수업 전 완료

- <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfWE88Ed6R88uPsPlfP30YAMkO7u0PsaXIfO8lxtyfmJFEyhA/viewform?pli=1>

팀명을 적어주세요. *

내 답변

❗ 필수 질문입니다.

팀장의 학과, 학번, 이름, 연락처, 메일을 적어주세요 *

(팀 인원은 3~5명입니다. 팀장 정보를 첫 번째로 적어주세요)

ex) 신학과 2025300123 홍길동 010-1234-1234 asdf@gmail.com

내 답변

❗ 필수 질문입니다.

다음

양식 지우기

팀원들의 학과, 학번, 이름, 연락처를 적어주세요 (팀 인원은 3~5명입니다)

ex) 신학과 2025300123 홍길동 010-1234-1234

팀원 1의 학과, 학번, 이름, 연락처를 적어주세요 *

ex) 신학과 2025300123 홍길동 010-1234-1234

내 답변

팀원 2의 학과, 학번, 이름, 연락처를 적어주세요 *

ex) 신학과 2025300123 홍길동 010-1234-1234

내 답변

팀원 3의 학과, 학번, 이름, 연락처를 적어주세요 (없으면 적지 않으셔도 됩니다)

ex) 신학과 2025300123 홍길동 010-1234-1234

내 답변

팀원 4의 학과, 학번, 이름, 연락처를 적어주세요 (없으면 적지 않으셔도 됩니다)

ex) 신학과 2025300123 홍길동 010-1234-1234

내 답변

뒤로

다음

양식 지우기

참여하고자 하는 프로젝트의 지속가능발전목표(SDGs) 주제를 선택해주세요 *
(1개 이상)



※ 합계 17개 항목 중 선택

- ☐ 1. 빈곤 퇴치
- ☐ 2. 기아 종식
- ☐ 3. 건강과 웰빙
- ☐ 4. 양질의 교육
- ☐ 5. 성평등
- ☐ 6. 깨끗한 물과 위생
- ☐ 7. 적정 가격의 깨끗한 에너지
- ☐ 8. 양질의 일자리와 경제성장
- ☐ 9. 산업, 혁신, 사회기반시설
- ☐ 10. 불평등 감소
- ☐ 11. 지속가능한 도시와 지역사회
- ☐ 12. 책임 있는 소비와 생산
- ☐ 13. 기후행동
- ☐ 14. 수생태계 보전
- ☐ 15. 육상생태계 보전
- ☐ 16. 평화, 정의, 강력한 제도
- ☐ 17. 목표 달성을 위한 파트너십

아래 부천시 현안 중 관심 주제를 선택해 주세요 (2개 이상, 3개 이하 선택) *

분야	연번	주제(안)
도시재생	1-1	물이 흐르고 도시가 숨쉬는 '친환경 도시 조성'
	1-2	부천로 보행환경 개선사업(부천 명품로)
	1-3	원도심 도시재생사업(도시 균형개발)
경제	2-1	부천 대상도시 첨단산업단지 조성 - 일·주거·문화가 함께하는 지속가능한 미래도시 조성
	2-2	중소기업 도약을 위한 지속가능한성장 지원
	2-3	대상(계층)별 맞춤형 일자리 지원
	2-4	수요자 맞춤형 공공·민간 일자리 창출
공원	3-1	자연과 빛이 만나는 꿈의 공간 '부천 루미나레' 조성
	3-2	도시 숲과 공원 조성/ 여름꽃 테마공원 조성
	3-3	맨발 길 조성
교통 및 안전	4-1	소음, 공해, 교통 정체 등 교통 문제 해결
	4-2	맘편한 택시 등 교통약자 맞춤형서비스 지속 확대
	4-3	어린이 보행 안전 강화 및 안전한 보행환경 조성
	4-4	재난 취약계층 안전 사각지대 해소
복지	5-1	지속 성장 부전을 위한 인구 대응 전략 강화
	5-2	외국인 주민과의 상생 방안
	5-3	복지 사각지대 발굴 및 지원
	5-4	장애인 생활 안정 및 자립 기반 확대
	5-5	보육 및 돌봄 환경조성
	5-6	청년의 꿈 응원, 청년 소통 공간 및 자립 지원
	5-7	위기 취약 노인 맞춤형 돌봄 및 응급 안전 안심 서비스
문화 및 교육	6-1	제류형 관광, 야간관광 활성화
	6-2	디지털 디톡스 : 카톡 말고 책독
	6-3	책과 휴식이 함께 나온 '놀러나온 도서관'(아외도서관 운영)
	6-4	계층별 맞춤 독서 서비스 확대-공원, 다중이용시설에 독서 공간 마련
	6-5	문화가 경제가 된다: 인재 양성 및 산업 육성
환경	7-1	시민과 함께 만드는 탄소중립 도시
	7-2	1회용품 없는 특화지구 캠퍼스 컵(campus cup) 조성

조 안내

- 1조: 강류혁, 한소윤, 양정원, 박규리, 류하영
 - 2조: 문형원, 서우성, 박건우, 이지민, 박세희
 - 3조: 복지우, 양예원, 김나현, 장수아
 - 4조: 송주현, 이민제, 김수연, 탁세빈
 - 5조: 박지수, 강건, 이규민, 원지선
-
- 명단에 이름이 없는 사람은 수업 후 남아주세요 ☺



Patagonia

We're in business to save our home planet.

기업개요

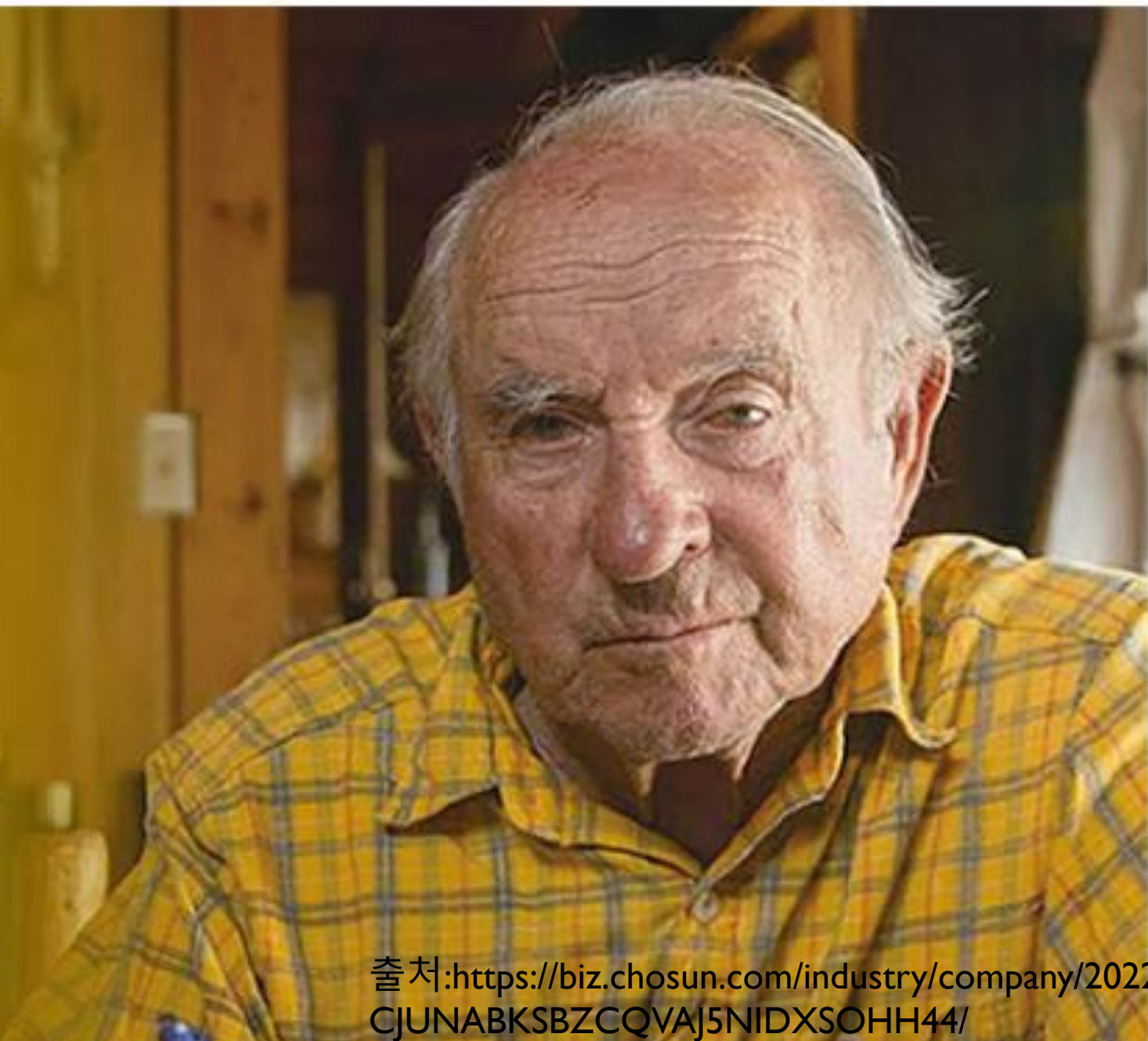
- 기업명: Patagonia
- 설립연도: 1973년
- 창립자: Yvon Chouinard (1938년~)
- 산업 분야: 아웃도어 & 의류
- 주요 제품 및 서비스: 친환경 의류, 아웃도어 장비



출처:https://biz.chosun.com/international/international_economy/2024/01/31/O2LEBFMUTBGAFPT2SPJM4R2NXA/

이본 쉬나드 (Yvon Chouinard)

- 출생 ● 1938년 미국 메인주 루이스턴
- 학력 ● 고등학교 중퇴
- 이력
- 1962년 ● 주한 미군
- 1964년 ● 등반용품 회사
쉬나드 이큅먼트 설립
- 1973년 ● 아웃도어 패션 브랜드
파타고니아 설립
- 2001년 ● 매출 1% 기부하는
지구세(Earth Tax) 실천
- 2012년 ● 비콰 인증
- 2019년 ● '포천' 선정 일하고 싶은 100대
기업, UN지구환경대상 수상
- 2022년 ● 창업주 일가, 회사 지분 일체
재단과 비영리단체에 양도



출처: <https://biz.chosun.com/industry/company/2022/10/03/CJUNABKSBZCQVAJ5NIDXSOHH44/>

지구를 유일한 주주로 만들어 버린 파타고니아

- <https://www.youtube.com/watch?v=IXQqeOhR9yw>



PATAGONIA의 등장

- 문제점
- Equipment로 큰 이윤이 생기지 않음
- 기존의 등반복은 성능이 떨어짐
- Patagonia's Mission Statement

Build the best product, cause no unnecessary harm, use business to inspire and implement solutions to environmental crisis (1991)



Patagonia

We're in business to save our home planet.

patagonia

The President Stole Your Land

In an illegal move, the president just reduced the size of Bears Ears and Grand Staircase-Escalante National Monuments. This is the largest elimination of protected land in American history.

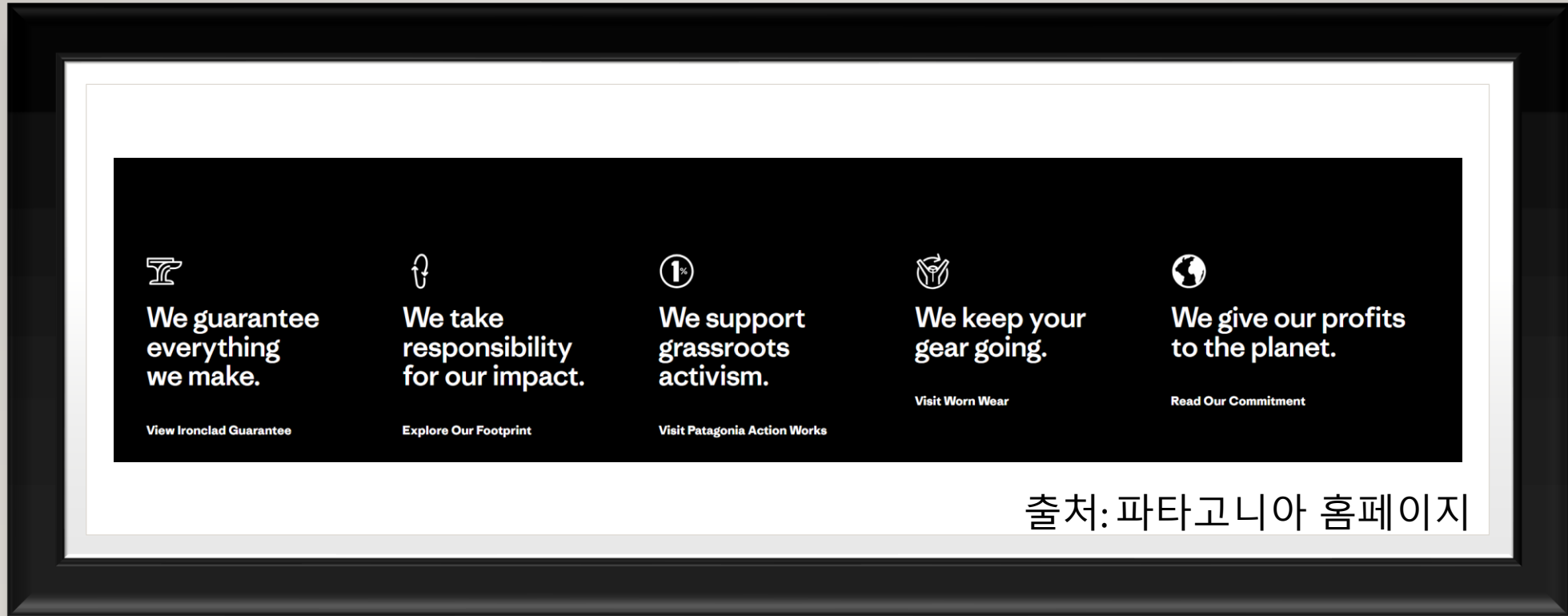
[Learn More](#)

The President Stole Bears Ears National Monument

In an illegal move, the president just reduced the size of Bears Ears and Grand Staircase-Escalante National Monuments. This is the largest elimination of protected land in American history.

DEFEND THE LAND YOU HAVE LEFT.

출처: 꿈꾸는 섬, 사례 & 트렌드 탐구



출처: 파타고니아 홈페이지

PATAGONIA'S COMMITMENT



모든 제품을
보증합니다.



사회와 환경에 책임을
다합니다.



환경 단체를
지원합니다.



제품을 오래 쓸 수
있습니다.



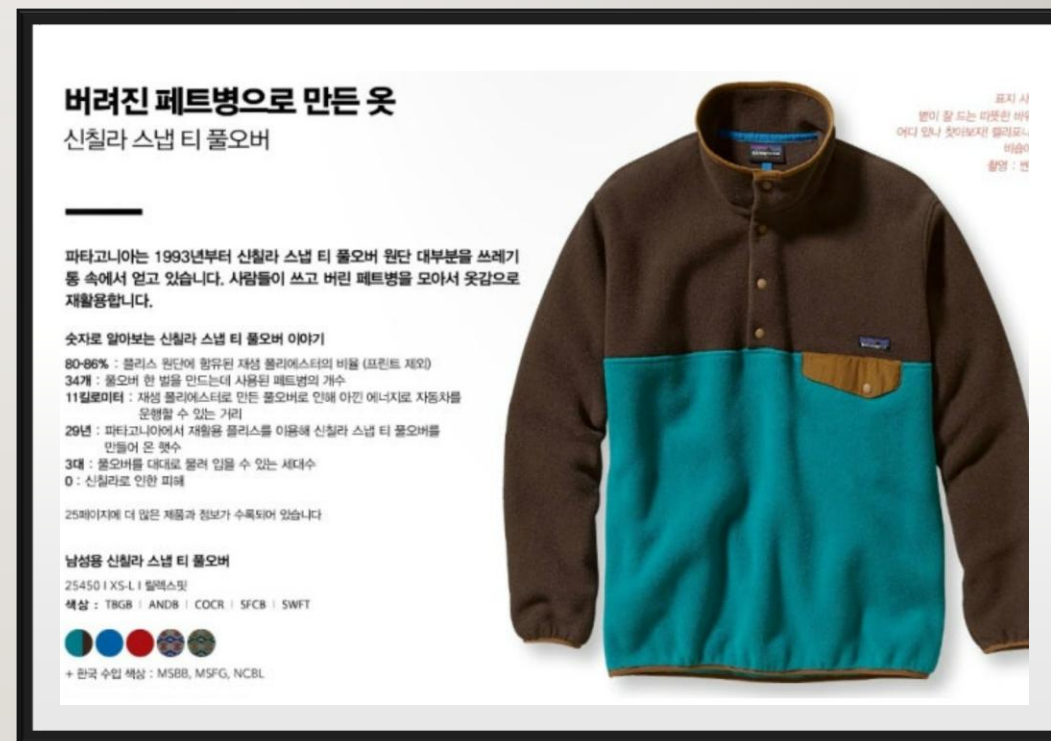
수익을 지구에
바칩니다.

출처: 파타고니아 홈페이지

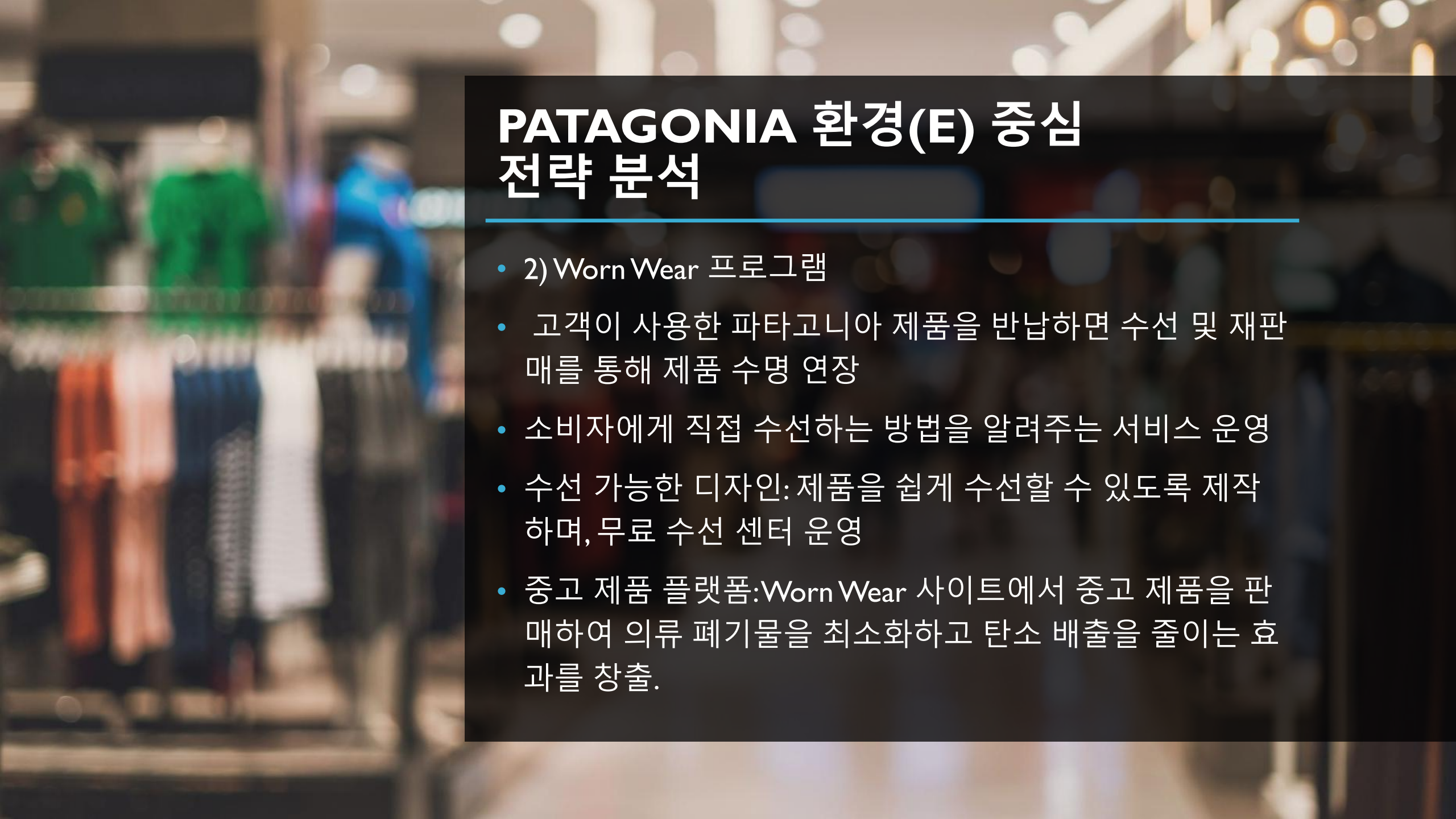
PATAGONIA'S COMMITMENT

PATAGONIA 환경(E) 중심 전략 분석

- 1) 지속가능한 소재 활용
(Sustainable Materials)
- 재활용 소재: 플리스 제품은 1993
년 부터 재활용 플라스틱 병으로
제작
- 현재 의류의 90% 이상이 재활용
소재 또는 지속 가능한 원료 (유기
농 면, 리사이클나일론 등) 로 만
들어짐



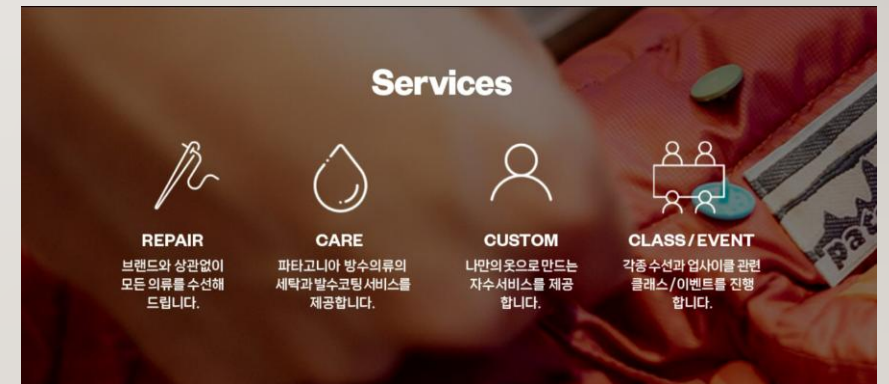
출처:<https://blog.naver.com/hyperhb/220191345856>



PATAGONIA 환경(E) 중심 전략 분석

- 2) Worn Wear 프로그램
- 고객이 사용한 파타고니아 제품을 반납하면 수선 및 재판매를 통해 제품 수명 연장
- 소비자에게 직접 수선하는 방법을 알려주는 서비스 운영
- 수선 가능한 디자인: 제품을 쉽게 수선할 수 있도록 제작하며, 무료 수선 센터 운영
- 중고 제품 플랫폼: Worn Wear 사이트에서 중고 제품을 판매하여 의류 폐기물을 최소화하고 탄소 배출을 줄이는 효과를 창출.

QUALITY LAB



출처: 파타고니아 홈페이지

PATAGONIA

환경(E) 중심 전략 분석

- 3) 탄소 제거 위한 노력
 - ⇒ 온실 가스 배출을 줄이기 위해 공급망 전체를 혁신하고 있음
- 100% 재생 에너지 사용 (목표: 2025년 까지)
- Net Zero by 2040

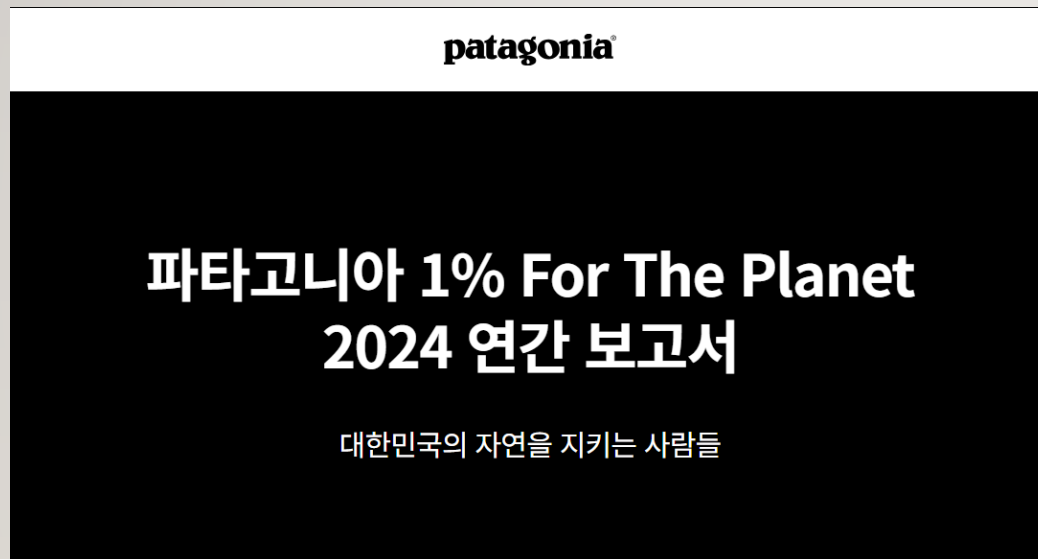
PATAGONIA 환경 (E) 중심 전략 분석

- 재생 유기 농업
(Regenerative Organic Agriculture)
- 탄소 저장을 위한 다년생
Kernza 활용한 맥주 생산



출처: <https://blog.naver.com/brandbrief-/223753064182>

PATAGONIA 환경(E) 중심 전략 분석



출처: 파타고니아 홈페이지

- 4) 1% for the Planet
- 1985년 부터 매출의 1%를 자연환경의 복원과 보존을 위해 사용
- 현재까지 1680억 이상의 현금과 현물 풀뿌리 환경 단체에 기부
- 2022년 파타고니아 지분을 환경 보호 단체에 기부

PATAGONIA 환경 (E) 중심 전략 분석

- 5) 환경 운동 및 액티비즘
- 환경 보호 운동을 기업의 핵심 활동으로 삼고 있음



출처: <https://www.patagonia.co.kr/stories/articleDetail/124>

출처: https://fpost.co.kr/board/bbs/board.php?bo_table=today&wr_id=8681



READ OUR COMMITMENT

Earth is now our only shareholder.

If we have any hope of a thriving planet—much less a business—it is going to take all of us doing what we can with the resources we have.

This is what we can do.

- By Yvon Chouinard
September 14, 2022

ESG 경영 차원에서의 시사점

- 제품의 친환경성을 강화하고 “ 순환 경제 (Circular Economy)” 를 실천하면 기업이 환경을 보호하면서도 장기적인 브랜드 충성도를 확보할 수 있음
- 단순한 친환경 소재 사용을 넘어 공급망 전체를 지속 가능하게 전환하는 노력이 중요함
- 소비자 참여형 환경 운동을 적극적으로 펼치면 브랜드 이미지 강화 및 소비자와의 유대감을 형성할 수 있음 ex) Meaning out
- 기업의 이윤을 사회에 환원하는 모델(1% for the Planet, 회사 지분 기부 등)은 ESG 경영의 새로운 가능성을 제시함

생각하며 이야기 나누기

- 과연 파타고니아의 모델이 다른 기업들에게 현실적으로 적용 가능 할까? 어떻게 하면 적용 가능할까?
- 파타고니아는 완전히 친환경적인가, 아니면 마케팅 인가?
- 파타고니아의 친환경 철학을 더 발전 시키는 방법은 무엇이 있을까?

4월 9일 퀴즈 안내

- 10-15문제 예정 (15분-30분 퀴즈) : 주관식 + 객관식 모두 포함 예정
- 2주차- 4주차(TED TALK) 내용 이해
- ESG 개념, 등장 및 흐름, 비슷한 개념 구별 하기
- TED-TALK 내용 이해를 바탕으로 한 문제 출제 (모르는 단어 외울 것)