

ESG, 지속가능한여행

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

교과목 개요

- 본 교과목은 ‘보이지 않은 무역’, ‘굴뚝 없는 공장’으로 막대한 경제적 효과를 불러오는 관광산업에 ESG경영으로 접근하고자 한다. ‘ESG여행’의 개념을 이해하고, 관광산업내 발생할 수 있는 다양한 환경문제와 지역사회와의 상생과 같은 사회문제 해결방안을 모색함으로써 지속가능한 ESG여행을 실현하고자 한다.
- 1부 : ESG의 개념과 ESG여행에 대한 탐구
- 2부 관광산업에서 발생할 수 있는 사회적인 문제들에 대한 사례들과 해결방안 논의
- 3부 조별 프로젝트 활동을 통해 ‘지속가능한 ESG여행’ UCC 제작

학습목표

1. 여행을 생활화하는 현대인들에게 책임감 있는 여행을 하기 위하여 ESG여행에 대한 학습이 필요하다고 판단
2. ESG여행의 Environment : 관광산업은 탄소배출, 물과 에너지 소비, 서식지 감소, 폐기물 생성은 관광의 부정적인 영향을 준다. 본 교과목을 통하여 여행을 통한 지속가능한 자원관리, 폐기물 감소, 에너지 효율 친환경 여행실천을 학습한다.
3. ESG여행의 Social : 지역주민의 문화와 전통을 존중하며, 지역사회에 대한 참여, 공정여행 등 윤리적인 여행에 대해 학습한다.
4. ESG여행의 Governance : 지속적인 ESG여행을 실현하기 위한 정부와 기관들의 책임있는 여행 행위들을 장려하기 위한 규제 및 표준에 대해 학습하고, 앞으로의 역할에 대해 논의한다.
또한 지속가능한 ESG여행 장려를 위한 UCC를 제작한다.

교재 및 참고문헌

교재 및 참고문헌	
주교재	수업시간에 제공되는 PPT
부교재	뜨는 관광에는 이유가 있다.(2020) 한국관광공사 나는 세계일주로 자본주의를 만났다. (2016) 코너 우드먼
참고도서	이것이 ESG다 (2021) 매일경제신문사 지속가능은 가능한가 (2019) 김홀락 외 지금 당장 ESG (2022) 신지영 2050 ESG 혁명 (2022) 강지수 외 등 다수

성적평가방법

항목	점수	비율	비고
중간고사	30	30 %	온라인
기말고사	30	30 %	온라인
과제 1	10	10 %	카드뉴스 제작 (5회)
과제 2	10	10 %	UCC 제작
출석 및 태도	20	20 %	

주차별 계획

주차	수업내용	과제
1주차	- 교과목 개요 소개 - 수업 일정과 과제 안내	
2주차	• ESG에 대한 이해 - ESG 개념과 등장 배경, 전망 - ESG 동향 - ESG시대 산업과 직업들의 변화 - 국내 ESG 대응 현황	
3주차	• ESG 영역별 세부항목에 대한 이해 - ESG에 대한 오해와 진실 - Environment의 오해와 진실 - Social 의 오해와 진실 - Governance의 오해와 진실	카드뉴스 제작 - ESG 란? - ESG 뉴스 < 마지막 페이지- 학교, 학과, 이름>
4주차	• 기후변화와 탄소중립에 대한 이해 - 기후변화에 대한 이해 - 대기오염에 대한 이해 (오존, 미세먼지, 탄소중립, 탄소배출량) - 기후변화를 극복하기 위한 국제사회의 노력 사례 - 기후관련 협약에 대한 이해 - 그린콘텐츠에 대한 이해	카드뉴스 제작 - 그린워싱이란? - ESG 뉴스

주차별 계획

주차	수업내용	과제
5주차	• 산업활용 가능한 ESG 지표에 대한 이해 - Environment 지표 항목 및 체크리스트에 대한 이해 - Social 지표 항목 및 체크리스트에 대한 이해 - Governance 지표 항목 및 체크리스트에 대한 이해 - ESG 지표를 활용한 기업에 대한 이해 사례 분석	카드뉴스 제작 - ESG여행이란? - ESG 뉴스
6주차	• K-ESG에 대한 이해 - ESG 제품 또는 서비스에 대한 리뷰 및 토의 - 기업의 ESG 다양한 캠페인 조사 및 발표 - K-ESG 추진 배경 - K-ESG 구성 방향	카드뉴스 제작 - 관광산업 속 그린워싱 사례 - ESG 뉴스
7주차	• 지속가능한 ESG여행에 대한 이해와 사례 - 지속가능한 ESG여행의 정의 - ESG여행의 필요성 - 친환경 여행 사례 - 지역상생 여행 사례 - ESG 정부정책 제도 개선 필요성에 대한 논의	카드뉴스 제작 - 지속가능한 ESG 여행 사례 - ESG 뉴스
8주차	중간고사	비대면

주차별 계획

주차	수업내용	과제
9주차	• 다양한 ESG여행의 사례 - 생태관광에 대한 이해 - 웰스관광에 대한 이해 - 의료관광에 대한 이해 - 웰니스관광에 대한 이해 - 슬로관광에 대한 이해 - 종교관광에 대한 이해 - 힐링관광에 대한 이해	<조별 토의 > - 지속가능한 ESG여행을 위한 PBL 프로젝트 - 관광산업 ESG 이슈 현황 분석 - ESG기반 여행을 위한 대안 모색
10주차	• 관광산업과 접목한 ESG 사례 학습 - 하나투어 사례 - 부킹홀딩스 사례 - 익스피디아 사례 - 롯데호텔 사례 - 워커힐 사례 - 힐튼 사례 - 대한항공 사례	<조별 토의 > - 지속가능한 ESG여행을 위한 PBL 프로젝트 - 관광산업 ESG 이슈 현황 분석 - ESG기반 여행을 위한 대안 모색
11주차	• 지속가능한 ESG여행 프로젝트 1 : 여행지 선정 - ESG 여행 주제 및 기준 공유 - 지속가능한 ESG 여행지 공유 & 발표	

주차별 계획

주차	수업내용	과제
12주차	- 지속가능한 ESG여행 프로젝트 2: 설계하기 - 키워드 제작 - 기획안 작성 (친환경 숙박시설, 지역사회 지원, 지역문화 존중, 공정한 무역의 중요성, 여행중 발생할 수 있는 환경 문제, 지역사회에서 발생할 수 있는 부정적인 요소 개선 방법)	
13주차	- 지속가능한 ESG여행 프로젝트 3: 실천하기 - 조별 현장학습 - 선정한 ESG 여행지 방문 - UCC 제작	
14주차	- 지속가능한 ESG여행 프로젝트 4: 결과 공유 - 우리가 생각하는 지속가능한 ESG 여행이란 - UCC공유	
15주차	기말고사	비대면

ESG, 지속가능한여행

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

ESG, 지속가능한여행 1주차

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

목차

- ESG 개념
- ESG 역사 (등장배경)
- ESG 동향

ESG의 개념

송기현

ESG개념

- 기업경영에서 지속가능성을 달성하기 위한 3가지 핵심요소

Environment

- 기후변화 및 탄소배출
- 환경오염 및 환경규제
- 생태계 및 생물 다양성
- 자원 및 폐기물 관리
- 에너지효율
- 책임있는 구매 및 조달 등

Social

- 고객만족
- 데이터 보호 프라이버시
- 인권, 성별 평등 및 다양성
- 지역사회 관계
- 공급망 관리
- 근로자 안전 등

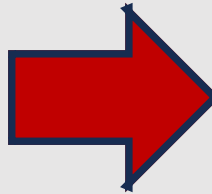
사회의 다양성을 수용하고,
개인의 권익을 보호
개개인의 욕구를 충족할 수 있는 제품 생산
사회의 양극화를 최소화
취약계층 고용확대, 근무환경 개선,
지역사회 개선, 건강과 안전성 제고

Governance

- 이사회 및 감사위원회 구성
- 뇌물 및 반부패
- 로비 및 정치 기부
- 기업윤리
- 컴플라이언스
- 공정경쟁 등

사회를 어떻게 구성할 것인가
기업윤리를 지속할 수 있을 것인가
이사회 역할
부정부패방지 등

- CSR (Corporate Social Responsibility = 기업의 사회적 책임)
- SRI (Socially Responsible Investment 사회책임투자)
- 지속가능한 책임투자 (Sustainable Responsible Investment)
- CSV (Creating Shared Value 공유가치창출)



기업의 존재 목적은 주주의 이윤추구이며,
기업의 모든 의사결정에 영향을 주는 유일무이한 원칙
이윤을 극대화
기업 내외부의 다양한 이해관계자들과의 효율적인 가치사슬
인적자원을 비롯한 모든 자원을 낭비없이 효율적으로 사용

주주 중심적 관점에서
ESG를 해결하는데는 많은 시간과 비용이 든다.
법적 테두리 내에서 해결하고 되도록
최소한의 비용으로 효율적으로 방어하는 관점

ESG 정의

■ UNI (유엔 책임투자원칙)

Factors into **investment decision**, to better **manage risk** and **generate sustainable, long-term returns**.

투자자 의사결정	지속가능성 창출	경영리스크	중장기 수익
----------	----------	-------	--------

• UN 책임투자원칙

- ① 우리는 투자 분석과 의사결정 과정에 ESG 이슈를 통합한다
- ② 우리는 투자철학 및 운용원칙에 ESG 이슈를 통합하는 적극적인 투자자가 된다.
- ③ 우리는 우리의 투자대상에게 ESG 이슈들의 정보공개를 요구한다.
- ④ 우리는 우리의 투자에 PRI 준수와 이행을 위해 노력한다.
- ⑤ 우리는 PRI 의 이행에 있어서 그 효과를 증대시킬 수 있도록 상호 협력한다.
- ⑥ 우리는 PRI의 이행에 대한 세부활동과 진행사항을 보고한다.

ESG 정의

■ Chartered Financial Analyst (차터드 : 투자관리와 재무분석)

Invertors are considering in the context of **corporate behavior**. Often these SGE Issues have been considered non-financial or non-quantifiable in the nature and have a **medium-to long term time frame** in their effect on a Company.

투자자 고려사항	기업행동	중장기 기간	비재무
----------	------	--------	-----

■ Sustainable Stock Exchange Initiative (지속가능한 증권거래소)

지속가능한 경제와 금융 시스템을 촉진하기 위한 국제기구 / 유엔총회에서 시작되었으며 유엔총회 및 기타 주요 이해관계자들과 협력하여 지속 가능한 금융 시스템을 구축하려는 전략

board set of **environmental, social and governance** considerations that **may impact a company's ability** to execute its **business strategy** and **create value** over the **long term**.

환경, 사회, 지배구조	사업 전략	가치 창출	기업 역량 영향력
--------------	-------	-------	-----------

ESG 정의

■ Nasdaq (미국전자식 주식시장)

board set of environmental, social and corporate governance considerations that may **impact a company's ability** to execute its **business strategy** and **create value** over the **long term**.

기업 역량 영향력	사업 전략	가치창출	장기적
-----------	-------	------	-----

■ London Stock Exchange Group (런던증권거래소)

'**Sustainability**', '**corporate responsibility**' or '**corporate social responsibility**' to refer to **strategies or programmes** related to ESG activities.

지속가능성	기업의 사회적 책임	전략 혹은 활동	장기적
-------	------------	----------	-----

ESG 정의

- Toronto Stock Exchange (캐나다 주요 증권 거래소)

three categories of factors that may affect an **organization's performance**, and therefore, its **value**

성과요소	가치
------	----

- Robeco SAM(sustainable asset management : 지속가능 투자 전문회사)

factors to evaluate companies and countries on how far advanced they are with **sustainability**.

평가요소	지속가능성
------	-------

ESG 정의

규범적 관점 (normative perspective)

- **기업의 준수 의무** : 사회의 목표와 가치 측면에서 바람직한 정책을 추구하고, 그에 대한 의사 결정 혹은 행동을 실시하는 기업인의 의무

통합적 관점 (Integrated perspective)

- **이해관계자 기대부합** : 특정 시점에 사회가 조직에 대해 가지는 경제적, 법적, 윤리적, 자율적 기대를 포괄함

도구적 관점 (Instrumental perspective)

- **투자의사결정 반영** : 기업의 사회적 책임은 투자 형태로 볼 수 있으며, 경영진은 기업에 적절한 CSR 수준을 결정해야함

정치적 관점 (Political perspective)

- **정치적 이해관계** : 정부 당국이 사회적 역할을 수행할 수 없거나 의지가 없는 경우, 기업이 공공재 공급자로서 책임있는 비즈니스를 제공하는 것을 의미함

ESG 정의

투자자
의사결정

지속가능성

경영리스크

중장기
수익(기간)

투자자
고려사항

기업행동

비재무

환경, 사회,
지배구조

사업전략

가치창출

사회적책임

전략

성과요소

평가요소

활동

기업역량
역향력

환경 항목

- 탄소발자국, 에너지 효율, 재생 에너지 사용 등 포함
- 이슈
 - 자원사용(에너지 사용량, 수자원 사용량, 재생에너지 사용) 최소화
 - 오염물질 배출(온실가스, 대기오염물질, 배출량과 폐기물 배출량, 폐기물 재활용 비율)최소화
- 평가 : 에너지 효율 사용 정책, 자원소비 감축 정책, 배출량 감축 목표제 등 환경항목의 성과평가

사회 항목

- 근로환경, 노사관계, 지역사회 기여등
- 기업 내부 이슈 : 직원 만족도, 노동조합 가입률, 직원 당 평균 교육시간과 같은 근로 여건과 여성직원 비율, 장애보유직원 비율과 같은 다양성
- 기업 외부 이슈 : 지역사회 기여, 제품 책임, 고객만족 등
- 노동자의 건강, 안전, 다양성을 비롯한 사회적 임팩트

지배구조 항목

- 이사회 구조 및 다양성, 경영진 보수, 주주권리 보장
- 주주의 권리, 임원 성과 보상 정책

ESG 역사(등장배경)

송기현

ESG 역사

- 지속가능경영 : 현 사회에서 생존하고 있는 사람들뿐만 아니라 미래 세대에 태어날 사람들의 니즈까지 고려한다면 한정된 지구 생태계의 자원들을 효율적으로 이용하거나 가능한 경우, 대체하는 방법을 모색하면서 지속적으로 경제성장을 하는 경우

ESG의 역사

지속가능성은 1987년 세계환경개발위원회에서 최초로 논의된 개념
지속가능성은 미래 세대의 필요를 충족할 능력을 손상시키지 않고, 미래 세대의 필요를 충족할
능력



ESG 역사

■ 제1차 산업혁명 시대 (1760 ~ 1830)

- 제품의 생산방식이 가내 수공업에서 증기기관, 수력과 같은 동력 이용
- 석탄을 연료로 사용하거나 증기기관, 난로 등을 이용하여 매연오염
- 매연오염을 줄이고자 환경운동의 기원 시작

■ 제2차 산업혁명 시대 (1870 ~ 1914)

- 전기의 사용 → 기술혁명 (전신, 철도망, 가스, 물 공급 및 하수처리 같은 시스템 사용)
- 작업효율 개선에 따른 생산성 ↑, 상품가격 ↓, 생활수준 ↑
- 물질문화 창조 : 노동자계급 부상

ESG 역사

■ 산업화에 따른 환경적 관심 (1960-1980)

- 시장경제 활성화로 미국 시민들이 환경과 관련한 부주의 비용, 질병 및 환경재앙에 따른 대기오염과 수질오염의 확산으로 심각한 인식
- '지구의 날' 제정 : 1970년 4월 22일 : 환경에 대한 교육과 인식 제고
- 그린피스 창설 : 1971년
- '성장의 한계' 라는 보고서 발간 : 1972년

서유럽 과학자들과 정치 지도자들로 구성

인간의 활동으로 인한 천연자원의 고갈 압박과 환경오염에 대한 상당한 관심

ESG 역사

■ 고도 산업사회의 환경과 사회 관련 이슈와 대응 (1980~2000)

- 1980 중국의 개혁개방 : 사회주의 체제를 유지하면서 소비 중심의 시장경제를 받아들임
- 1990년 소련 해체, 동유럽의 사회주의 결속력 약화
미국을 중심으로 글로벌화 (설비의 자동화, 석유화학과 원자력 기술혁신,
제품과 서비스의 표준화)
- 1991년 3월 한국 구미시 구포동 두산전자의 유동성 화학물질 페놀 원액 약 30톤이 하천으로 누출
대구시민의 식수, 낙동강 하류 오염
시민단체들이 협의회를 구성하고 두산제품 불매운동
- 1992년 6월 브라질 리우데자이네루 유엔환경개발회의 에서 지속가능성 이슈
지속가능발전에 관한 유엔의 권고적 행동계획 의제 21채택
- 1997년 12월 일본 교토에서 기후변화 협약

교토의 정서



교토의 정서

- 지구 온난화의 규제 및 방지를 위한 국제 협약인 기후변화협약의 수정안.
- 이 의정서를 인준한 국가는 이산화탄소를 포함한 여섯 종류의 온실가스(이산화탄소, 메테인, 이산화질소, 과플루오린화탄소, 수소불화탄소, 육불화황)의 배출을 감축하며 배출량을 줄이지 않는 국가에 대해서는 비관세 장벽을 적용
- 1997년 12월 11일 일본 교토시 국립교토국제회관서 개최
- 각국 지도자들은 지구의 평균 온도가 산업화 이전 시기와 비교했을 때 2도 이상 상승하지 못하도록 온실가스 배출량을 단계적으로 감축하고, 상승 측은 가능한 한 1.5도가 넘지 않도록 힘쓰자고 서약
- 기후변화협약 자체는 법적 구속력이나 강제성은 없지만 '온실가스 배출 저감'은 당사자국들에게 중요한 과제
- 미국의 탈퇴 (2005년 교토의정서가 발효되기 전에 2002년 교토의정서 탈퇴 : 온실가스배출량 1위였던 미국은 온실가스 의무감축이 미국 경제에 심각한 손실을 가져올것을 우려)
- 중국과 인도의 개발도상국 분류
- 일본, 캐나다, 러시아의 탈퇴
- 목표 불이행시 징벌적 체제

유엔책임투자원칙 (2006)

- 2000년 영국을 시작으로 스웨덴, 독일, 캐나다, 벨기에, 프랑스 등 연기금을 중심으로 ESG정보공시 의무제 시행 -> ESG 용어 처음 사용
- 2006년 세계연합 UN이 재정한 '사회책임투자원칙'

PRI : UN 사무총장이 주도적으로 설립한 기구

기업의 비재무적 성과를 반영하여 금융기관들의 사회책임투자 촉진

2000년 이후부터 기업의 환경, 사회, 지배구조 이슈가 주가에 직간접적인 영향

- 2001년 소니는 게임기 플레이스테이션2를 유럽에 수출

제품 내 환경오염물질인 중금속 카드뮴이 있다는 이유로 네덜란드 세관으로 수입불가 판정

- 유엔의 사회책임투자원칙

- ① 우리는 ESG 이슈들을 투자 의사결정 시 적극적으로 반영한다.
- ② 우리는 투자 철학 및 운용 원칙에 ESG 이슈를 통합하는 적극적인 투자자가 된다.
- ③ 우리는 우리의 투자 대상에게 ESG 이슈들의 정보 공개를 요구한다.

유엔책임투자원칙 (2006)

- ④ 우리는 금융산업의 PTI준수와 이행을 위해 노력한다.
 - ⑤ 우리는 PRI 이행에 있어서 그 효과를 증진시킬 수 있도록 상호 협력한다.
 - ⑥ 우리는 PRI 이행에 대한 세부 활동과 진행 상황을 외부에 보고한다.
-
- 법적 구속력이 없는 임의의 원칙이지만, 최소한의 원칙을 지키지 못한 기관은 탈락
 - PRI에 서명하면 매년 1~3월의 기간동안 보고
 - A+부터 E 까지 6단계 점수로 매겨 책임투자 이행 수준 평가
 - 서명기관들은 모든 관리 자산의 최소 절반 이상에 대해 책임투자 정책을 시행해야 한다.

파리기후협정

- 2016년 체결된 파리협정은 지구온난화를 방지하기 위해 온실가스를 줄이자는 전 지구적 합의안
- 지구의 평균 온도상승을 2도 아래에서 억제하고, 1.5도를 넘지 않도록 노력하자는 목표
- 그 당시 파리협정에 가입하지 않은 나라(7개국) 이란, 터키, 에리트레아, 남수단, 리비아, 예멘
- 트럼프 전 대통령 취임 후 파리협정에서 공식 탈퇴
- 2021년 초, 바이든 미국 대통령 다시 복귀
- 10년간 온실가스 배출량 45% 줄여야만 파리협정의 목표인 지구의 평균온도 상승을 1.5도 아래 유지
- 기후행동트래커(CAT : Climate Action Tracker)기후변화 국제 분석기관
각국의 기후변화 정책을 정리하고 목표 달성에 충분한지에 대한 평가
- 각국의 약속
 - 한국 : 2030년까지 2017년 대비 온실가스 24.4% 감축 목표 제시
 - 영국 : 2030년까지 탄소배출량 68% 감축목표 제시
 - 프랑스 : EU의 일원으로서 2030년까지 온실가스 배출량 55% 감축목표 제시

파리기후협정

- 중국 : 2030년 이전에 온실가스 배출 정점(peak year)을 달성하고, 2060년까지 탄소중립을 달성하겠다고 선언했지만 온실가스 감축노력 부족
- 브라질 : 2030년까지 탄소배출량을 43% 감축한다는 목표 제시했지만, 회계상의 속임, 오류로 실제 배출량 증대

■ 주요 목적

- 온실 가스 감축
- 글로벌 온도 상승 억제
- 적응 및 취약 국가 지원

파리기후협정



파리기후협정



GRI

- Global Reporting Initiative
- 독립적으로 지속가능보고 관련 지이나 표준을 다루는 국제조직 + 유엔환경계획의 협력센터
- 주요활동
 - 지속가능한 발전 보고서 지침 개발
 - 보고서 표준화
 - 국제적 지원 및 네트워킹

SASB, TCFD

- 자산운용사인 블랙록의 CEO 래리 핑크는 2020년 1월에 발표한 연례서신을 통해 기후변화 재무정보 공개 – TCFD(Task force on Climate-related Financial Disclosure), SASB(Sustainable Accounting Standards Board)

기업은 왜 투자를 받을까

성장하고 있는 기업이 투자를 받아야 하는 이유

- 성장하고 있는 기업도 끊임없이 투자를 받아야 한다.
- 회사의 수익이 곧바로 들어오지 않는다.
- 아무리 좋은 기업, 성장했던 기업이라도 여러 요인에 의해 성장이 제약이 될 수 있다
 - ① 시장의 규모
 - ② 시장의 구조
 - ③ 경쟁의 구조
 - ④ 기업의 생산역량
 - ⑤ 자본부족 / 원재료나 인프라 부족
 - ⑥ 인력부족
- ➔ 경쟁력 있는 회사, 우수한 제품, 뛰어난 서비스에도 불구하고 성장이 둔화될 가능성은 높다



ESG의 동향

송기현

세계의 돈이 ESG로 몰린다.

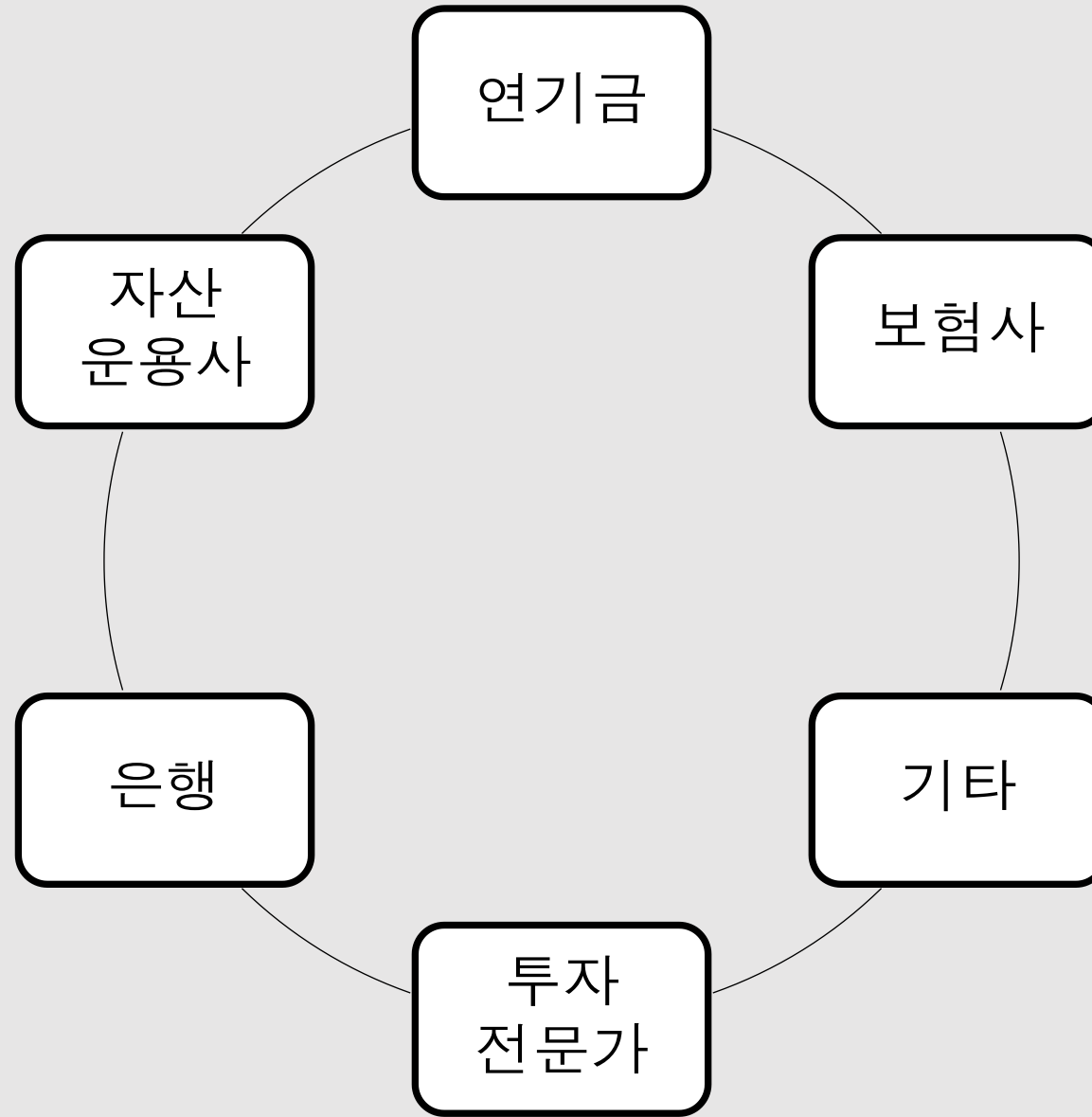
- 투자자들의 기준이 바뀌면서 기업들에게 ESG는 선택이 아닌 필수
- 제조업 기반 기업들은 친환경 에너지 정책 수립
- ICT 기업들은 인권을 비롯해 사회적 책임에 대한 논의



스튜어드십 코드 (stewardship)

- 기관 투자자들의 의결권 행사를 적극적으로 유도하기 위한 자율지침으로 기관투자자들이 투자 기업의 의사결정에 적극 참여해 주주와 기업의 이익추구, 성장, 투명한 경영 등을 이끌어 내는 것이 목적
- 스튜어드(steward) : 주인을 대신해 집안일을 맡아보는 집사, 투자자를 대신해 투자자의 자산을 관리하는 기관투자자
- 영국에서 2010년에 시작, 우리나라는 2018년에 도입
- 기관투자자의 의무
 - ① 신인의무(fiduciary duty) :수탁자로서 투자금 위탁한 고객 이익 위해 최선을 다해 투자금을 운용
 - ② 주주로서의 역할 : 투자한 회사의 주주로서 보유한 지분만큼 회사의 주요안건에 투표할 수 있는 의결권을 결정할 권리가 있고, 주주활동을 통해 고객들의 수익률을 향상시킬 의무

스튜어드십 코드

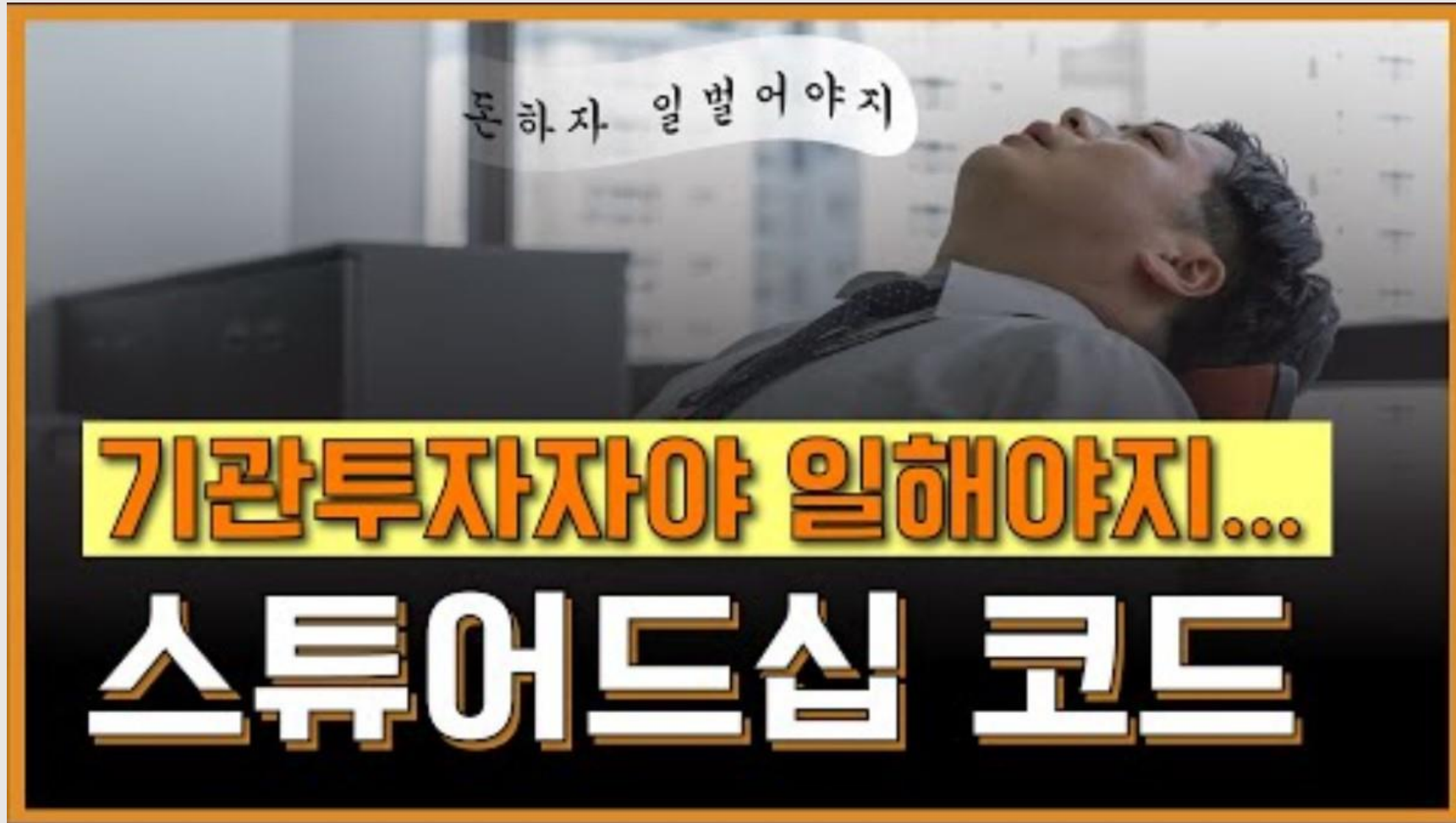


한국 스투어드십코드

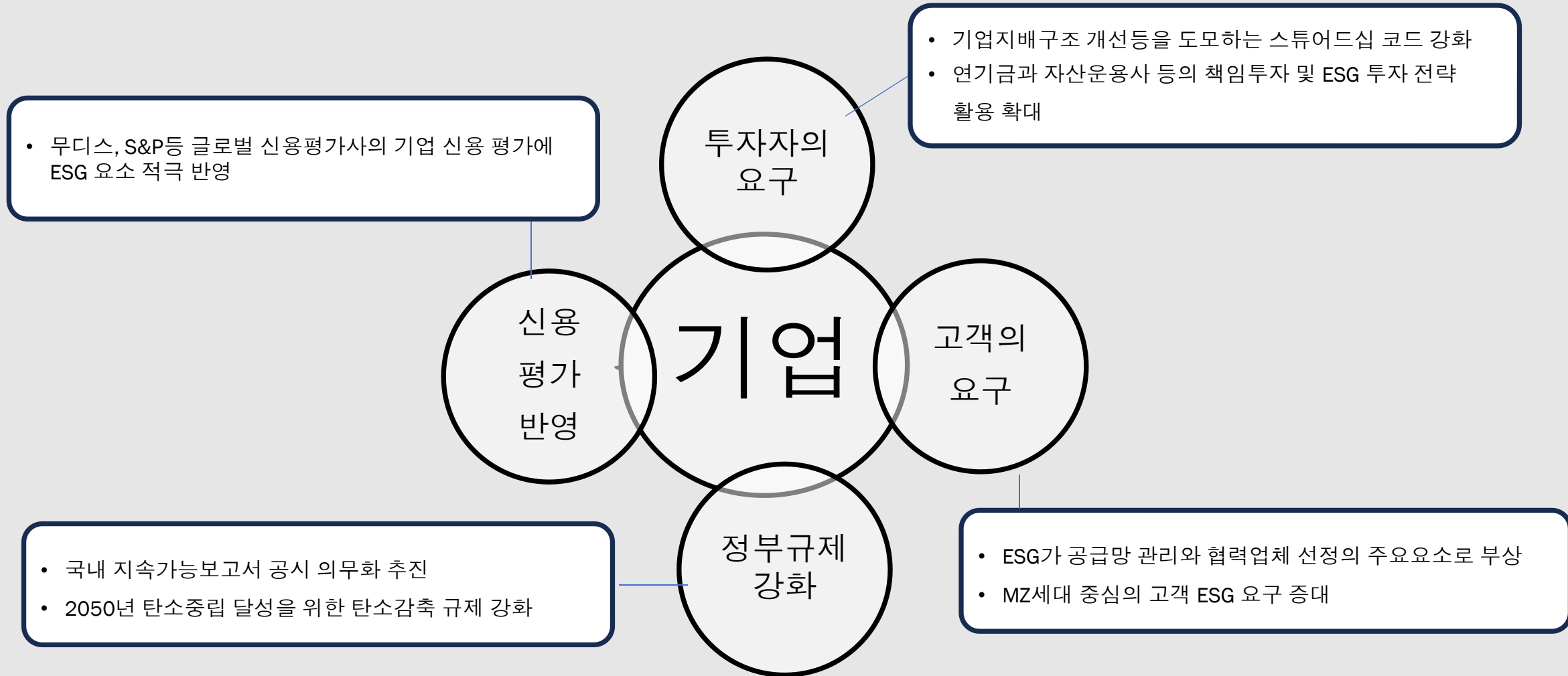
■ 기관투자자의 수탁자 책임에 관한 원칙

원칙 1	고객, 수익자 등 타인 자산을 관리, 운용하는 수탁자로서 책임을 충실히 이행하기 위한 명확한 정책을 마련해 공개해야 한다.
원칙 2	수탁자로서 책임을 이행하는 과정에서 실제 직면하거나 직면할 가능성이 있는 이해상충 문제를 어떻게 해결할지에 관해 효과적이고 명확한 정책을 마련하고 내용을 공개해야 한다.
원칙 3	투자대상회사의 중장기적인 가치를 제고하여 투자자산의 가치를 보존하고 높일 수 있도록 투자대상회사를 주기적으로 점검해야 한다.
원칙 4	투자대상회사와의 공감대 형성을 지향하되 필요한 경우 수탁자 책임 이행을 위한 활동 전개 시기와 절차, 방법에 관한 내부지침을 마련해야 한다.
원칙 5	충실한 의결권 행사를 위한 지침, 절차, 세부기준을 포함한 의결권 정책을 마련해 공개해야 하며, 의결권 행사의 적정성을 파악할 수 있도록 의결권 행사의 구체적인 내용과 그 사유를 함께 공개해야 한다.
원칙 6	투자대상회사의 중장기적인 가치를 제고하여 투자자산의 가치를 보존하고 높일 수 있도록 투자대상회사를 주기적으로 점검해야 한다.
원칙 7	수탁자 책임의 효과적 이행을 위한 역량과 전문성을 갖춰야 한다.

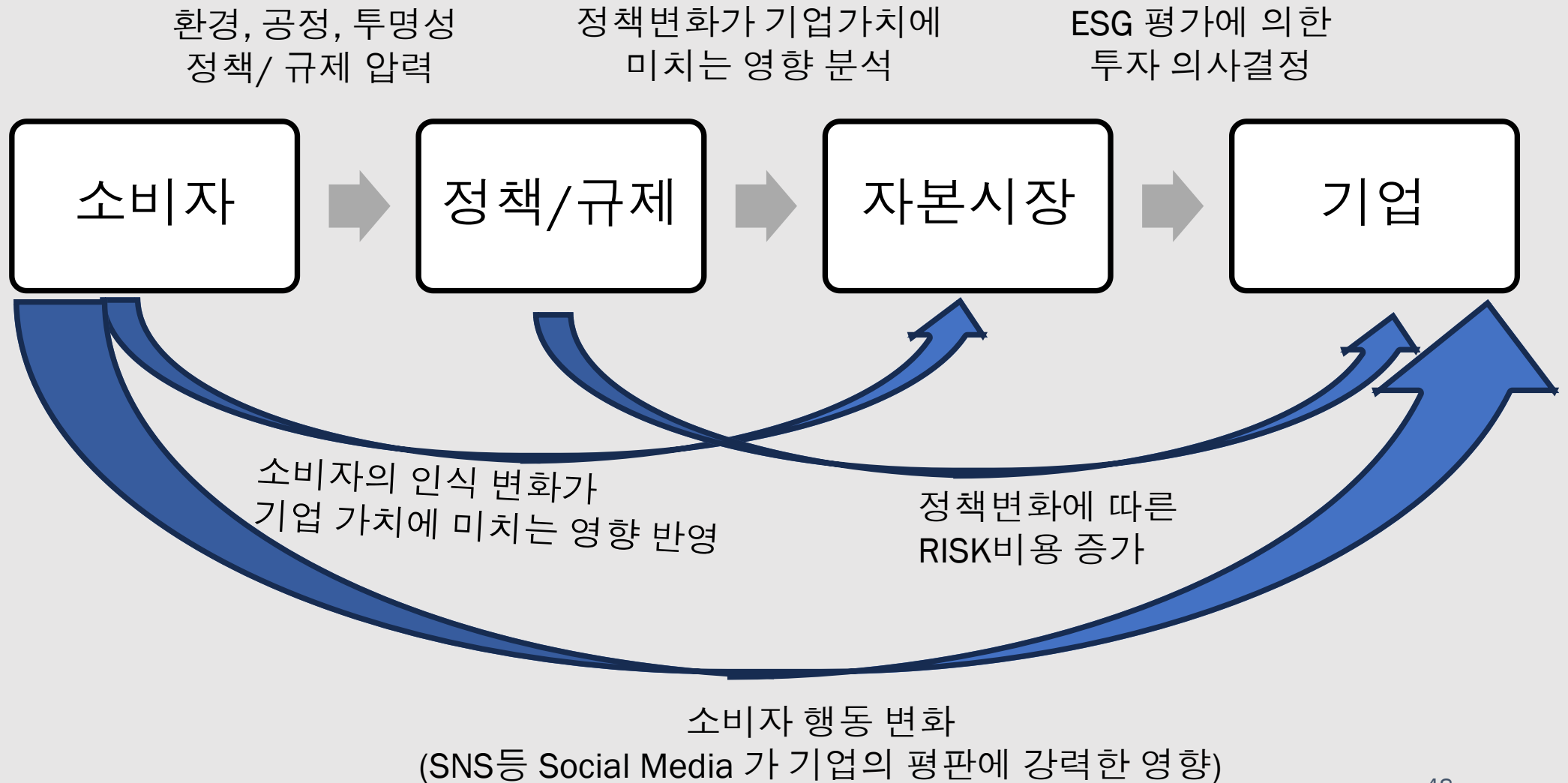
스튜어드 코드



ESG시장의 다양한 요구와 기업의 대응



ESG의 동력



ESG를 요구하는 소비자

■ 미닝아웃 (MEANING - OUT)

가격과 품질 외에 요소를 통해 개인의 신념을 표출하는 소비행위

■ 바이콧 (BUY COTT)

구매운동으로 불매운동(BOYCOTT)의 반대개념으로 사회적 가치를 구현하고자 하는 기업의 제품이나 서비스를 적극적으로 구매하는 운동

■ 돈썰 (돈 + 혼썰)

착한 기업을 '돈으로 혼내주자' 라는 취지로 SNS 등을 통해 확산하는 구매행동

ESG를 요구하는 소비자

■ 높아지는 소비자 윤리의식과 친환경 의식

- ① 유형별 소비행복 점수는 모두 중간점수보다 높다.
- ② 소비자들은 유형과 상관없이 소비 시 행복감을 느낀다.
- ③ 놀이소비 : 자발적인 행위가 즐거움을 준다
- ④ 의례소비: 전통과 의례를 지키는 소비가 가장 낮은점수 (반강제적)
-> 한국인들은 체면을 중시하기 때문에 의무적인 행위
- ⑤ 일상소비 : 기본적인 소비
- ⑥ 놀이소비 : 여가 생활 및 문화생활을 위한 소비
- ⑦ 외모가꾸기 : 아름다움이나 미를 추구하는 소비
- ⑧ 상징소비 : 남에게 보여주기 위한 것 & 과시적인 측면 & 타인을 의식한 소비
- ⑨ 친환경 소비 : 미래를 위해 환경을 고려한 소비(친환경 제품을 구매)
- ⑩ 윤리소비 : 사회를 위한 소비 (정확한 분리수거) 또는 나눔을 위하는 소비

	평균
일상	6.70
재테크	6.56
의례소비	5.51
친환경소비	7.14
놀이소비	7.77
외모가꾸기	7.11
수집소비	7.15
상징소비	6.21
윤리소비	7.27

ESG를 요구하는 소비자

■ 소비자의 참여를 통해 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 구현한 사례

1) 사업이 제시하는 대의명분으로 소비자의 선택을 유도하는 대의명분 마케팅 :

- 대의명분마케팅 : 기업이 특정 제품의 판매량에 비례하는 금액을 사회적 가치제고를 위해 기부하는 방식
- 기업은 제품이나 서비스에 적절한 사회적 명분을 담아 소비자에게 제시
- 소비자의 구매를 유도할 수 있고, 소비자는 제품 구매라는 일상적인 소비활동을 통해 사회적 가치 향상 기여
- 고객들은 제품 구매를 통해 고객 자신의 사회적 욕구를 충족시킬 수 있으며, 자신이 사회에 기여하고 있다는 자부심을 갖을 수 있다
- 고객의 자부심은 구매를 통한 비구방식에 긍정적으로 반응하게 하고 후속적으로 기업이나 브랜드 대해 긍정적인 태도와 구매의사를 형성

ESG를 요구하는 소비자

■ 소비자의 참여를 통해 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 구현한 사례

1) 사업이 제시하는 대의명분으로 소비자의 선택을 유도하는 대의명분 마케팅 :

(사례 1) 아메리칸 익스프레스 카드사

- 1983년, 100년된 자유의 여신상 보건 비용 필요
- 신규 고객 1인당 1달러, 고객들의 카드 거래 1회당 1센트 기부 -> **코즈마케팅**
- 캠페인 기간 중 170만달러 모금 (카드 사용 27% 증가)



ESG를 요구하는 소비자

■ 소비자의 참여를 통해 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 구현한 사례

1) 사업이 제시하는 대의명분으로 소비자의 선택을 유도하는 대의명분 마케팅 :

(사례 2) 탐스슈즈

- Shoes for tomorrow -> 한켄레를 구입하면 다른 한켄레를 제3세계 어린이들에게 기부
- 2006년 시작 2011년까지 1000만켄레 판매
- 창립 6개월만네 ○ 1만켄레 판매
- 2011년까지 5년 연속 300% 성장



ESG를 요구하는 소비자

■ 소비자의 참여를 통해 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 구현한 사례

1) 사업이 제시하는 대의명분으로 소비자의 선택을 유도하는 대의명분 마케팅 :

(사례 3) 코카콜라

- The Arctic Home ->북극곰 살리기
- 기후 온난화에 대한 사람들의 경각심을 높이기 위한 캠페인
- 코카콜라 한정판 캔을 구매하고 캔에 새겨진 코드를 문자로 전송하면 북극곰 살리기 캠페인에 \$1 기부
- 총 300만달러의 기금 모음

ESG를 요구하는 소비자

■ 소비자의 참여를 통해 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 구현한 사례

2) 소비자의 자발적 기부를 유도하는 선택형 대의명문 마케팅의 등장

(사례 1) 미네워터 바코드룸 캠페인



출처 :지속가능성장을 위한 ESG 경영전략/ (사)사회적책임경영품질원 ·ESG경영연구회 지음

ESG를 요구하는 소비자

■ 소비자의 참여를 통해 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 구현한 사례

2) 소비자의 자발적 기부를 유도하는 선택형 대의명문 마케팅의 등장

(사례 1) 미네워터 바코드롭 캠페인

- 제품 구매시 스캔하는 바코드 1개 + 기부를 선택할 수 있는 바코드 1개
- 구매와 동시에 직원에게 기부와 연관된 바코드 스캔 요청하면
- 소비자는 제품 가격과 별개로 100원 기부
- 소비자 100원 + CJ 100원 + CU편의점 100원 = 300원 물부족 아프리카 어린이에게 생수 지원
- 소비자가 스스로 기부를 선택할 수 기회 제공
- 소비자가 기부하면 회사도 더 큰 금액을 함께 기부한다는 명분
- 총 44만건 이상 고객 참여 / 매출이 2배 증가

ESG를 요구하는 소비자

■ 소비자의 참여를 통해 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 구현한 사례

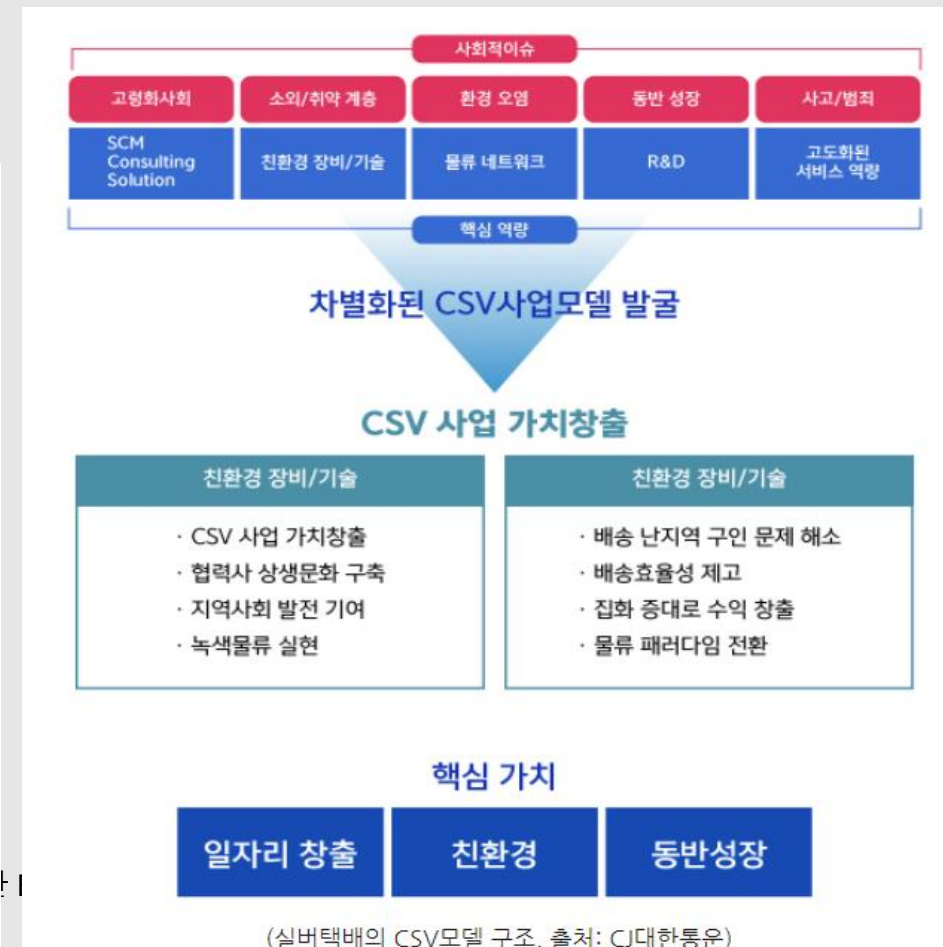
3) 협력 CLUSTER구축을 통해 사회적 문제해결과 생산성 향상을 동시에 달성시킨 CJ대한통운
실버택배 사례

- 2016년 사회적문제 -> 노인문제
- 실버택배 : 회사의 운송과정에 은퇴한 고령자를 채용하는 아이디어
- 보건복지부(한국노인인력개발원) -> 모델구축에 필요한 예산 확보
- 지자체 -> 초기에 부산을 출발거점으로 선정하고 부산시와의 협력
- 노인관련 단체를 통해 택배에 참여할 수 있는 시니어 택배배송 인력 확보

ESG를 요구하는 소비자

■ 소비자의 참여를 통해 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 구현한 사례

3) 협력 CLUSTER구축을 통해 사회적 문제해결과 생산성 향상을 동시에 달성시킨 CJ대한통운
실버택배 사례



국민에게 존경받는
기업이 장수한다.