

ESG, 지속가능한여행

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

ESG, 지속가능한여행 9주차

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

웰니스 관광

송기현

웰니스건강

- **웰니스는 건강 증진과 유지 등 예방적 활동을 의미**
- 웰니스(Wellness)는 세계보건기구(WHO)의 정의에 따르면 개인과 집단의 최적의 건강한 상태이며, 육체적, 정신적, 감정적, 사회적, 지적 영역에서 최적의 상태를 의미함(한국관광공사·한국문화관광연구원, 2018)
- 웰니스관광 개념에 있어서 웰니스와 의료의 차이점을 이해하는 것이 중요함. 의료와 비교했을 시, 웰니스는 건강 증진과 유지, 예방적인 것에 초점을 둔 반면, 의료는 질병 치료에 초점을 둔 것임(GWI)
- 📖 (웰니스 관점: 능동적 치유) 웰니스는 개인의 건강 증진과 유지 및 향상을 위한 행위로 신체적, 정신적, 사회적, 지적 분야 등을 포괄하고 예방적인 활동임. 또한 웰니스는 일상생활에서 실천하거나 라이프스타일과 융합할 수 있는 개인의 능동적인 활동임
- 📖 (의료 관점: 반응적 치료) 의료는 질병 치료와 관리를 위한 행위로 질병이 발생할 경우 의학적 의무를 가지고 질병 치료에 중점을 두며, 일상생활과의 구분이 명확함

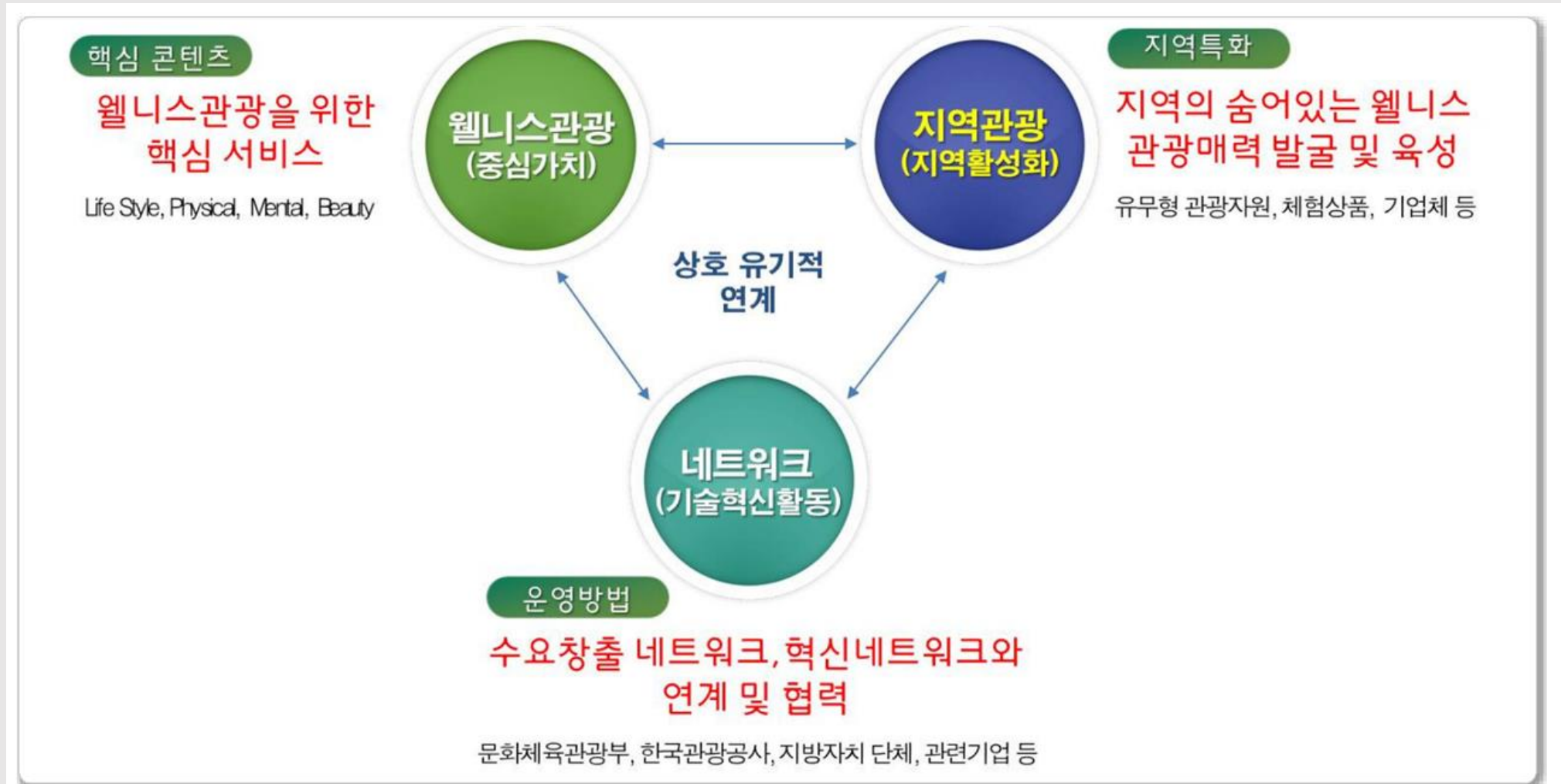
웰니스관광은 웰니스를 추구하는 능동적 관광활동

- 웰니스관광(Wellnes Tourism)의 개념은 웰니스와 관광이 결합된 것으로 이해할 수 있으며, 웰니스관광은 건강증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광임(한국관광공사·한국문화관광연구원, 2018)
- 기존 선행 연구들은 웰니스관광의 개념에 대해 <표 II-6>과 같이 정의내리고 있으며, 이를 종합하면 웰니스관광은 웰니스와 관광이 융복합된 활동으로, 웰니스를 추구하는 능동적인 관광활동으로 정의할 수 있음

웰니스관광의 핵심가치

- 웰니스 관광객은 일반적으로 신체적, 사회적, 환경적, 정서적, 영적, 정신적 가치를 추가하는 것으로 알려져 있고, 이러한 가치를 달성할 수 있는 경험을 형성하고, 시설을 방문하고 있음(한국관광공사 · 한국문화관광연구원, 2018.02)
- 📖 웰니스관광객의 동기는 주로 최적화된 신체적, 정신적 상태에 있으며, 이를 위해 웰니스관광객은 휴식과 휴양, 자연 속에서의 명상과 같은 정신적 경험 체험, 스트레스 경감, 자존감 회복 등과 같은 가치를 추구함(한국관광공사 · 한국문화관광연구원, 2018.02)
- 즉, 웰니스 관광객이 추구하는 가치는 생활습관 개선(Life Style), 건강 · 체력관리(Holistic Physical), 뷰티 · 미용(Beauty), 명상 · 정신수양(Mental)으로 분류되며 이에 따른 웰니스 관광활동은 아래 표와 같이 정리됨
- 📖 생활습관 개선(Life Style): 생활습관(Life Style), 건강한 식습관(Healthy Eating)
- 📖 건강 · 체력관리(Holistic Physical): 건강관리(Healthy Care), 피트니스(Fitness)
- 📖 뷰티 · 미용(Beauty): 테라피(Therapy), 스파(SPA), 향노화
- 📖 명상 · 정신 수양: 정신수양(Mental), 정신적 연결(Spiritual Connection), 신체와 정신의 조화(Mind·Body)

웰니스관광 구성요소



자료: 한국문화관광연구원 · 한국관광공사(2018.02), p.166

웰니스관광객의 특징

- **관광목적에 따른 웰니스관광객 분류**

- 웰니스관광객은 ‘관광 목적’에 따라 1차 웰니스관광객과 2차 웰니스관광객으로 구분되며, 1차 웰니스관광객은 관광의 목적지와 동기가 웰니스관광인 관광객이며, 2차 웰니스관광객은 여행 중 웰니스관광 활동에 참가하는 관광객을 의미함(GWI, 2018)

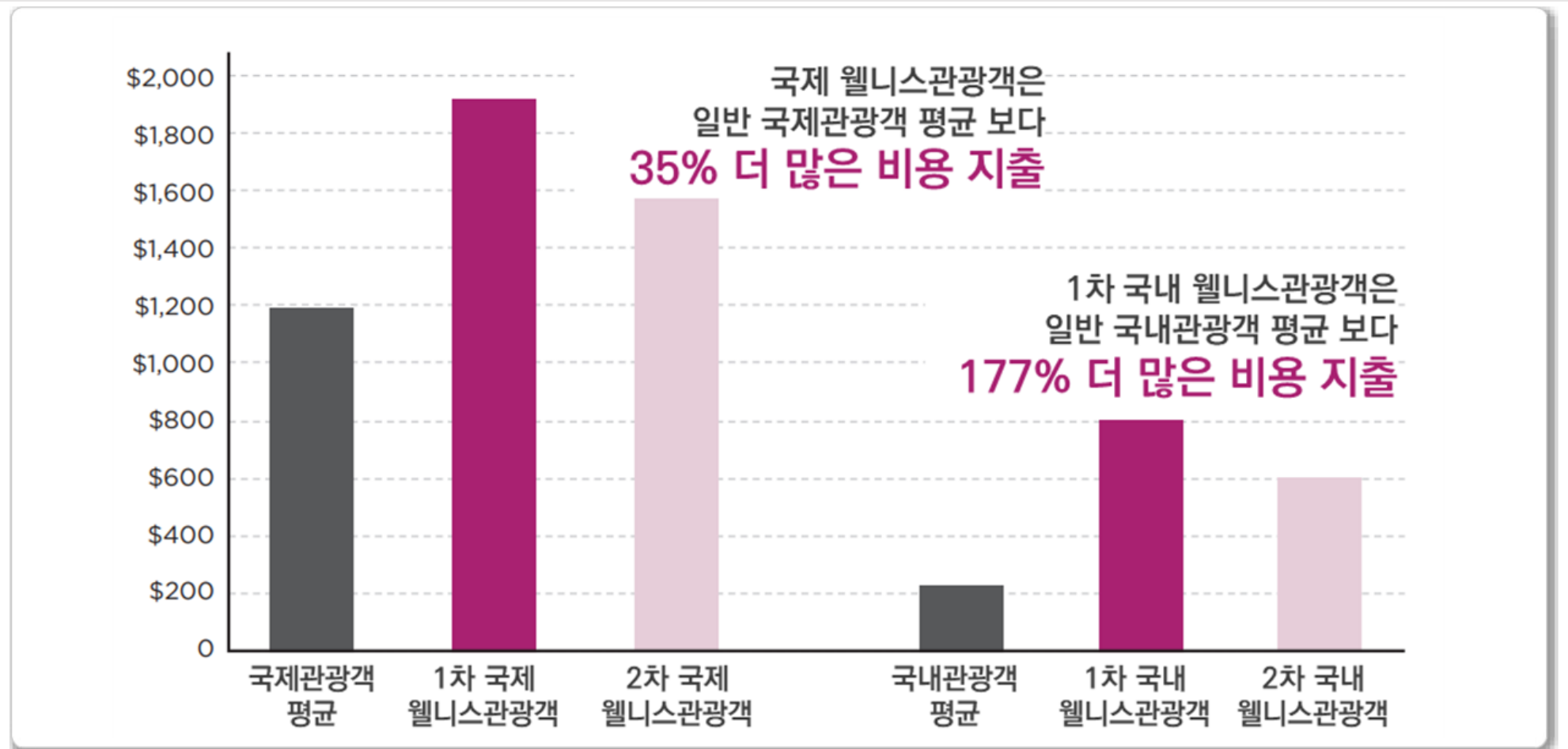
📖 1차 웰니스관광객은 웰니스관광이 주요 목적이자 여행 동기를 가져, 스파, 장기 온천 리조트 여행, 아쉬람 명상 여행, 원기회복과 스트레스 해소를 위한 주말 스파 여행, 건강검진 여행, 웰니스크루즈, 정글 스파, 자연에서의 명상/건강식/요가 여행에 참여함

📖 2차 웰니스관광객은 여행 중 웰니스관광 활동에 참가하며, 웰니스관광 활동으로 숙박, 음식, 피트니스 또는 휴가 중에 온천, 스파를 이용하거나 여행 후 스파, 마사지 등을 방문함

웰니스관광의 특징

- 일반 관광객 대비 더 많은 비용을 지출하는 웰니스관광객
- 2020년 기준 국제 웰니스관광객은 여행 당 평균 1,601 달러를 지출 했으며, 일반 국제관광객 평균 보다 35% 더 많은 여행비용을 지출하였고, 국내 1차 웰니스 관광객은 여행 당 619 달러로 일반 국내관광객 보다 177% 더 많은 여행비용을 지출함(GWI, 2022)
- 📖 이는 웰니스여행객이 상대적으로 높은 부와 교육 수준, 다양한 여행과 건강과 웰니스를 지향하는 여행 경험 보유, 서비스 및 편의시설에 대한 지출 의향이 있기 때문으로 분석됨

웰니스관광의 특징



자료: Global Wellness Institute(2021, 12), Wellness Tourism Spas Thermal/Mineral Springs, The Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID, p.23.

웰니스관광산업 (2017년)



자료: GWI(2018.10), Global Wellness Economy Monitor, p.16

여행의 부정적인 측면을 감소시키는 웰니스관광

- 웰니스관광은 건강하지 않은 여행(Unwell Travel)이 아니라, 건강한 여행을 할 수 있도록 여행활동을 개선하고 유지할 수 있는 기회를 제공함(GWI, 2018.11)
- ☞ 건강하지 않은 여행(Unwell Travel)은 건강에 해로운 음식의 섭취 및 과식, 여행으로 발생하는 스트레스, 과도한 음주, 수면 부족, 체력관리의 중단 등을 의미함
- ☞ 웰니스 여행은 회복 및 휴식, 질병예방 및 관리, 건강한 생활상의 확장과 발견, 진정하고 혁신적인 경험, 의미 및 연결과 즐거움 등을 증진함
- 즉, 웰니스관광객은 관광활동에 있어서 회복 및 휴식, 질병 예방, 건강한 생활상의 확장, 진정하고 혁신적인 경험, 의미, 연결, 즐거움 등을 추구하는 여행객으로 일반적인 여행객과 다른 특징을 지니고 있음

여행의 부정적인 측면을 감소시키는 웰니스관광

건강하지 않은 여행 (Unwell Travel)

-  건강에 해로운 음식의 섭취 및 과식 (Unhealthy & over-eating)
-  여행 스트레스 (Travel stress)
-  과도한 음주 (Excessive drinking)
-  수면 부족 (Poor sleeping)
-  체력관리 중단 (Disruption of fitness routine)

웰니스여행 (Wellness Travel)

-  회복 및 휴식 (Rejuvenation & relaxation)
-  질병 예방 및 관리 (Disease prevention & management)
-  건강한 생활상의 확장 및 발견 (Extend & discover Healthy lifestyle)
-  진정하고 혁신적인 경험 (Authentic & transformative experiences)
-  의미, 연결, 즐거움 (Meaning, connection & joy)

자료: GWI(2018.11), Global Wellness Tourism Economy, p.9

의료 관광

송기현

의료관광

- 의료 서비스를 목적으로 해외로 여행하는 것을 의미합니다. 의료 기술이 발전한 국가의 병원을 방문하여 질병 치료, 건강 검진, 성형 수술 등을 받습니다
- 건강 증진과 휴식을 목적으로 해외로 여행하는 것을 의미합니다. 스파, 요가, 명상, 건강 검진, 체중 관리 프로그램 등 다양한 헬스케어 서비스를 이용합니다.

1

전문 의료 서비스

최첨단 의료 기술과 경험이 풍부한 의료진을 통해 고품질 의료 서비스를 제공합니다.

2

다양한 헬스케어 프로그램

스파, 요가, 명상, 건강 검진 등 개인의 건강 상태에 맞는 맞춤형 헬스케어 프로그램을 제공합니다.

3

휴식과 여가 결합

의료 서비스와 함께 여행, 관광, 레저 활동을 결합하여 심신을 재충전할 수 있는 기회를 제공합니다.

4

새로운 문화 체험

다양한 문화를 경험하고 새로운 사람들을 만날 수 있는 기회를 제공합니다.

의료관광시장 도향

1

성장하는 시장

전 세계적으로 의료관광과 헬스관광 시장은 꾸준히 성장하고 있습니다. 특히, 의료 서비스의 질이 높고 비용이 저렴한 국가들이 인기를 얻고 있습니다.

2

다양한 서비스 확대

의료관광과 헬스관광 서비스는 점차 다양화되고 있습니다. 예를 들어, 성형 수술, 치과 치료, 건강 검진, 스파, 요가, 명상 등 다양한 서비스가 제공됩니다.

3

온라인 플랫폼 활용 증가

온라인 플랫폼을 통해 의료관광과 헬스관광 정보를 쉽게 얻고 예약할 수 있습니다.

4

맞춤형 서비스 제공

개인의 요구와 건강 상태에 맞는 맞춤형 의료관광과 헬스관광 서비스가 제공됩니다.

의료관광의 주요 서비스

질병 치료

암, 심장병, 관절염 등 다양한 질병의 치료를 위한 의료 서비스를 제공합니다.

건강 검진

전문 의료진의 건강 검진을 통해 질병을 조기에 발견하고 예방할 수 있습니다.

성형 수술

미용 목적으로 얼굴, 몸매 개선을 위한 성형 수술을 제공합니다.

스파 & 헬스케어

스파, 요가, 명상, 체중 관리, 피부 관리 등 다양한 헬스케어 프로그램을 제공합니다.

의료관광의 장점

고품질 의료 서비스	최첨단 의료 기술과 경험이 풍부한 의료진으로부터 전문적인 의료 서비스를 받을 수 있습니다.
합리적인 비용	국내보다 저렴한 비용으로 고품질 의료 서비스를 이용할 수 있습니다.
휴식과 여가 결합	의료 서비스와 함께 휴식, 관광, 레저 활동을 결합하여 심신을 재충전할 수 있습니다.
새로운 문화 체험	다양한 문화를 경험하고 새로운 사람들을 만날 수 있는 기회를 제공합니다.

의료관광의 주요 고객층



고소득층

고품질 의료 서비스와 휴식을 동시에 누리하고자 하는 고소득층이 주요 고객입니다.



가족 단위 여행객

가족 구성원 모두의 건강을 관리하고 즐거운 시간을 보내기 위해 의료관광과 헬스관광을 선택합니다.



해외 거주자

고국에서 받기 어려운 의료 서비스를 받거나, 고국의 의료 시스템을 이용하는 것보다 저렴한 비용으로 의료 서비스를 이용하기 위해 의료관광을 선택합니다.



만성 질환자

만성 질환 관리를 위한 전문적인 의료 서비스를 받고자 하는 만성 질환자들이 의료관광을 선택합니다.

의료관광의 마케팅전략

1

타겟 고객 분석

의료관광과 헬스관광의 주요 고객층을 분석하고 그들의 요구와 니즈를 파악합니다.

2

차별화된 서비스 개발

경쟁력 있는 의료 서비스와 헬스케어 프로그램을 개발하고 제공합니다.

3

온라인 마케팅 강화

웹사이트, 소셜 미디어 등 온라인 채널을 통해 의료관광과 헬스관광 정보를 홍보합니다.

4

국제 협력 강화

해외 의료 기관 및 여행사와 협력하여 의료관광과 헬스관광 상품을 개발하고 홍보합니다.

생태 관광

송기현

생태관광의 특징

1 자연 중심

자연 환경 보존을 최우선으로 여기며, 자연과의 교감을 중시합니다.

2 지속가능성

지역 사회와 환경에 미치는 영향을 최소화하며, 장기적인 지속가능성을 추구합니다.

3 교육적 가치

자연과 문화에 대한 이해를 높이고 환경 보호의 중요성을 인식하게 합니다.

4 지역 경제 활성화

지역 주민의 참여를 통해 지역 경제를 활성화하고, 일자리 창출에도 기여합니다.

생태관광의 유형

- 야생 동물 관찰 : 동물의 서식지를 방해하지 않는 범위 내에서 야생 동물 관찰 및 사진촬영을 진행
- 자연체험 : 하이킹, 트래킹, 캠핑 등 자연을 직접 체험하고 자연과 교감하는 활동을 즐김
- 문화체험 : 생태관광 지역의 문화 유산을 체험하고, 지역 주민과 교류하며 지역 문화를 이해

지속가능한 생태관광의 원칙

1

환경 보호

자연 환경을 보호하고, 생태계를 유지하기 위한 노력을 기울여야 합니다.

2

지역 사회 참여

지역 주민들의 참여를 통해 생태관광 사업을 운영하고, 지역 경제 발전에 기여해야 합니다.

3

책임감 있는 관광

여행객들에게 환경 보호 및 지속가능한 관광에 대한 교육을 제공해야 합니다.

4

경제적 지속가능성

생태관광 사업을 통해 얻은 수익을 환경 보호 및 지역 사회 개발에 재투자해야 합니다.

생태관광의 사회경제적 혜택

지역 경제 활성화

생태관광은 지역 주민들에게 일자리 창출과 소득 증대의 기회를 제공합니다.

환경 보호

생태관광은 자연 보호에 대한 인식을 높이고, 환경 보호 활동을 촉진합니다.

문화 유산 보존

생태관광은 지역 문화 유산을 보존하고, 전승하는데 기여합니다.

지역 사회 발전

생태관광은 지역 주민들의 삶의 질을 향상시키고, 지역 사회 발전에 기여합니다.