



○ 기후변화 대응없는 기업엔 투자 회피
'임팩트 전환'위한 플랫폼 마련해야

임팩트 투자는 기후 변화에 대응하는 효과적인 수단중 하나

Article at a Glance

1. 임팩트 투자 시장이 빠른 속도로 확대 되고 있고,
그중 기후변화 관련 투자에 자원의 유입이 집중 되고 있다.
2. 기후변화에 대응하는 기술의 가격을 낮추고, 상용화가 이뤄질 수 있도록 돕는다.
시장 평균 수익률 이하의 자본도 사회,환경적 가치를 기대하고 투자 한다.
3. 기후변화와 같은 사회, 환경 문제가 비즈니스를 통해 얼마나 개선되고 있는지
측정하는 지표를 개발하고 범용화 한다.

재원의 확충

- 유엔환경계획(UNEP)에 따르면 기후변화 적응에 활용할 수 있는 재원이 늘었음에도 불구하고 활용할 수 있는 재원이 적음

개발도상국 기후변화 적응에 소요되는 재원은 연간 약 700억 달러(약 78조원)로 추정.

2030년 약 1,400억 ~ 3,000억 달러(약 156조 ~ 335조원), 2050년 약 2,800억 ~ 5,000억달러(약 313조 ~ 558조원)

- 기후변화 대응을 목표로 하는 임팩트 투자에 대한 자원 집중적

투자 컨설팅 기관 피닉스캐피털 2020 글로벌 임팩트 플랫폼 펀드 보고서(2020 Global Impact Platform Fund Report)에 1983년부터 2019년까지 전세계 약 1306개 투자 기관이 기후변화 펀드에 총 340억 유로(약 46조원) 투자.

UN 지속가능발전목표의 17개 목표 중 기후 변화에 따른 투자 금액 규모가 가장 큼

- 재무적 성과에 대한 기대감

- 주주 가치를 극대화하는 작업의 선봉에 섰던 정통 금융사들 자금이 기후변화 대응을 위해 빠르게 유입

→ 기후변화 대응의 필요성 무시하고 변화에 저항하는 기업은 지속가능한 주주 가치를 창출하기 어려움

석탄발전, 석유화학 등 침체 위기에 놓인 산업에 대한 투자를 중단하고 높은 수익을 안겨주는 친환경 산업에 주목

- 국내 2018년 기점 한국모태펀드, 한국성장금융투자운용의 출자의 대규모 공적자금이 임팩트 영역으로 유입.
- 2017년 390억원 으로 추정되는 국내 임팩트 투자 규모는 2019년 약 4,304억원으로 성장
- HGI도 2018년 본격적으로 외부 자금을 활용한 펀드 결성 시작. 2021년 200억원, 500억원 규모의 펀드 추가 결성
500억원 규모 펀드를 통해 지구온난화를 비롯해 환경 전반의 문제를 해결하기 위한 사업을 시행하는 기업들에 집중적으로 투자 예정

기후변화 대응을 위한 임팩트 투자 섹터 전망

친환경 에너지 기술

- 화석연료를 대체할 신재생에너지를 효율적으로 생산, 저장, 사용하기 위한 기술을 갖춘 회사에 투자 증가
- 2017년 9,280억달러의 전세계 재생에너지 시장규모는 2025년까지 매년 6.1%씩 성장하여 1,512억달러에 달할 것으로 전망
- 신재생에너지, 스마트그리드, 에너지저장장치(ESS)등이 대표적인 친환경 에너지 관련 기술 영역 -> 탄소배출 감소

지속가능한 생산과 소비를 위한 기술

- 하나의 소비재가 생산, 사용, 폐기되기까지 일련의 과정을 거치면서 엄청난 탄소발자국 남김. 소비자들은 친환경적으로 만들어진 제품 선호
- 패션산업에서 인류가 배출하는 탄소중 10% 유발. 플라스틱 소비는 2050년 20%까지 증가할 전망.
- 전세계 탄소배출의 26%차지하는 식량분야의 대대적인 혁신 필요
- 대체 식품시장(식품단백질, 곤충단백질, 해조류단백질, 미생물단백질, 배양육 규모는 2019년부터 연평균 9.5% 성장해 2025년 179억달러로 성장. EU는 전세계 인구가 100% 비건으로 전환되면 이산화탄소배출량이 70% 감소한다고 발표

기후 취약 계층을 포용하는 기술

- 취약계층은 기후변화의 위협에 노출
→ 2020년 코로나19를 겪으며 보건 위기를 비롯한 글로벌 위기가 영세자영업자, 저소득 노동자 계층에 더 직접적이고 큰 타격 입힘을 실감
- 보건, 식량 및 식수, 주거, 고용, 금융 등의 영역에서 기후변화로 인한 취약계층들의 피해를 최소화할 수 있게 돕는 기술 필요
ex) 이상기후에서도 견딜 수 있는 농업 품종 개량기술과 주거용 IoT시스템, 오염식수정화 기술 등

혁신기술의 상용화 추진

- 임팩트 투자는 기후변화 대응에 필요한 **혁신 기술이 상용화를 통해 탄소 저감 등 실질적인 변화 창출에 기여할수 있게 도움**
- 사회 및 환경 문제가 존재하는 영역에 집중적으로 투자하며 사회·환경적 가치를 표방하면 **시장 평균 수익률 이하의 수익이 예상되는 사업에도 관심 갖음**
- 사회 환경 문제를 해결하는데 기여하는 혁신기술을 보유하고 있으나 단기적 높은 리스크 기업의 자본 조달 지원 가능

태양광발전 등 대체에너지를 통해 전 세계적으로 증가하는 에너지 수요를 지속가능한 방식으로

충족할 수 있는 돌파구 마련이 임팩트 성격의 자본이 혁신 기술 상용화를 촉진한 대표적 예) 2050년 에너지 소비는 2018년 대비 약 50% 증가할것으로 전망

- HGI를 포함한 국내 임팩트 투자사들도 **환경문제에 관심을 가지고 투자**
- UN 사막화 방지 옵서버로 활동하고 있는 소셜벤처 '트리플래닛', 바이오 플라스틱 소재 R&D 기업 '테코플러스'



<테코플러스 유수연대표>

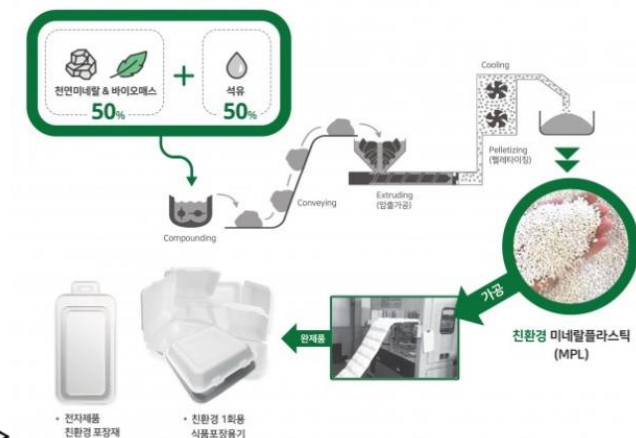
한국경제

바이오 스타트업 테코플러스,삼성전자에 친환경 플라스틱 원료 공급

입력 2018.07.05. 오후 3:44

천연물질로 제조한 '미네랄 플라스틱'

삼성 모바일 액세서리 포장재에 적용



기업은 투자를 통해 꾸준한 매출 성장 등의 재무적 성과와 탄소 저감 등의 사회적 성과를 지속적으로 창출

객관적이고 체계적인 관리 지표를 활용한 변화 측정

- 임팩트 투자에 대한 측정과 관리를 통해 투자자들은 주어진 자원으로 어떠한 기업에 어떻게 투자했을 때 최적의 결과를 창출할 수 있는지 알 수 있음.
- 기업을 비교할 수 있는 표준화 된 지표가 존재한다면 더 효과적으로 의사결정 할 수 있기 때문에 다양한 투자 기관 및 기업들이 범용적으로 활용 할 수 있는 표준 지표 개발
- IMP는 임팩트 측정 및 관리의 범세계적 표준화를 시도하고 있는

프로젝트

Impact Dimensions		Impact Categories	
어떤 사회문제를 해결하고 있는지 What	발생한 결과(outcome)는 무엇이며 해당 이해관계자(또는 지구)에게 얼마나 중요한 결과인가?	1	Outcome level in period
		2	Outcome threshold
		3	Importance of outcome to Stakeholder
		4	SDG or other global goal
어떤 이해관계자를 대상으로 하는지 Who	결과의 수혜를 받는 이해관계자는 누구이며 결과를 기준으로 얼마나 취약한가?	5	Stakeholder
		6	Geographical boundary
		7	Outcome level at baseline
		8	Stakeholder characteristics
문제를 얼마나 해결하고 있는지 How Much	주어진 기간 동안 얼마만큼의 결과가 발생하였는가?	9	Scale
		10	Depth
		11	Duration
기존 대비 창출하고 있는 부가가치는 무엇인지 Contribution	해당 활동과 무관하게 발생했을 결과 값대비 얼마나 기여했는가?	12	Depth counterfactual
		13	Duration counterfactual
목표한 사회적 가치 창출을 어렵게 하는 리스크는 무엇인지 Risk	기대와 다른 결과 값이 나타나도록 하는 주요 리스크 요인은 무엇이 있는가?	14	Risk type
		15	Risk level

출처: IMP(Impact Management Project) 홈페이지, Impact management norms

임팩트 전환(Impact Transformation)'의 파트너로

- 기업들은 핵심사업을 임팩트 비즈니스화하는 '임팩트 전환'을 고민하기 시작
기존 가치사슬에 어떻게 접목할지, 기업이 취할수 있는 실행 방안은 무엇인지, 장기적으로 어떠한 전략을 갖고 접근해야하는지 명확한 답 찾기 어려움
대기업은 혁신기술을 보유한 스타트업과의 협력이 위기 대응 역량을 확보하는 효과적인 수단임
ex.<대기업과 스타트업의 협업>다국적 식품기업 유니레버(Unilever)는 채식 수요에 대응하기 위해 네덜란드 채식 정육업체 베지터리안부처 인수.
- 기후변화 대응에 대한 필요성을 절실히 느끼고 있는 기업들에 필요한 정보와 네트워크를 원활히 공급하는 플랫폼 마련된다면 더 쉽게 임팩트 전환에 성공
- 플랫폼을 중심으로 더 많은 규모, 형태, 산업의 기업들의 참여와 협력에 나서 기후변화 대응 효과 확대

<5가지 차원의 임팩트가 도출하는 15개의 임팩트 데이터>

임팩트 측정 및 관리 프로세스

글로벌 추세에 발맞추는 임팩트 측정 및 관리 체계의 진화

- 임팩트 측정 및 관리의 효용을 늘리기 위해 전세계적으로 통용되는 임팩트 측정 및 관리 지표와 기준 반영
- 투자전에는 네거티브스크리닝 기준, 대표자 윤리서약서 활용
- 2020년부터 IMP가 발표한 '5가지 차원의 임팩트' 를 투자 전후과정에 반영

비즈니스와 임팩트 간의 본질적 연계성 확인

- 비즈니스가 성장함에 따라 임팩트도 함께 극대화되는 모델 가지고 있어야함
- 주요비즈니스가 아닌 경우 임팩트의 규모가 제한적이며 지속가능성이 낮다고 판단. Ex) 주요비즈니스가 환경파괴, 담배 등은 배제
- 이팩트 KPI를 도출하는 과정에서 비즈니스의 선자의 함께 관리할수 있는 KPT 설정 및 상시 관리

기업의 진정성과 동반 성장에 대한 의지 확인

- 임팩트에 대한 기업의 진정성과 여러 이해관계자와 동반성장하고자하는 의지와 실천력 확인

