

2023. 2학기: 지속가능경영과 사회적 영향력 (Sustainability Management and Social Impact)

- 본 강의는 사회적가치연구원(<https://www.cses.re.kr/>)의 2023년 사회적가치 강의지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

1. 강의 목적

- 첫째, 지속가능경영(sustainability management)과 사회적 영향력(social impact)을 다룬 단행본 책과 연구 논문을 통해 해당 분야의 주요 개념과 이론들을 파악함.
- 둘째, 윤리환경 변화에 대한 기업들의 대응 노력을 다룬 실무논문과 기업사례를 통해 기업 현장에서 지속가능경영과 사회적 영향력, ESG 등에 관한 논의가 어떻게 진행되고 있는지 이해함.
- 셋째, 관련 이론과 기업 현장에 대한 종합적 이해를 바탕으로 사례분석 보고서나 연구 제안서(research proposal)를 작성함.

2. 세미나 세부 주제

- (주제 1) 조직 가치의 변화: 주주가치 극대화에서 이해관계자 접근까지
- (주제 2) 지속가능경영에서 지속가능개발(SDGs)까지
- (주제 3) 사회적 영향력(social impact)과 ESG

3. 세미나에서 다룰 자료

- 단행본 책
 - 기업윤리, 지속가능경영 및 사회적 영향력과 관련된 기본 개념 및 이론을 다룬 단행본 책.
 - (수업전 준비 사항) 사전에 안내된 주요 개념을 중심으로 각자 정리함. 수업 시간에 질의 응답시간을 통해 각자 이해한 것을 확인하며 부족한 부분은 강의로 보충함.

- **학술논문**

- 해당 주제 관련 최근 논문을 선정하여 수업 전 게시함.
- **(수업전 준비 사항)** 모든 학생들은 수업 전 다음의 내용들을 정리하여 제출함
 - ① 본 논문의 연구배경(research background)과 연구목적(research purpose)
 - ② 제시된 연구가설(research hypotheses)에 근거가 되는 이론적 논의(theoretical background)
 - ③ 논문에서 사용된 연구방법을 간단히 설명함.
 - ④ 실증논문의 경우, 주요 통계 분석 결과 및 가설 채택 여부를 간단히 설명함.
 - ⑤ 논문의 주요 결과, 시사점 및 한계점.

- **실무논문 및 기업사례**

- 실무논문으로는 *Harvard Business Review*, 기업현장에 관해서는 *동아비즈니스리뷰*를 주로 활용함. 이외에도 단행본, 신문 특집기사 등이 활용됨.

4. 평가

- 학술논문, 실문논문 - 50% (요약보고서20%, 토의주제10%, 수업참여도15%)
- 토론 및 발표 - 15%
- 연구 제안서 - 25% (발표10%, 최종보고서15%,)
- 출석 10%

5. 주별 세미나 주제

	세미나 주제
1주	- 상세 강의계획서에 근거하여 강의 목표 및 강의 주제, 강의 진행 방식과 평가 등 강의 전반을 소개. - 기업윤리와 지속가능경영
(주제 1)	지속가능경영과 이해관계자 접근
2주~4주	- Ferrell, O.C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2022). FERELL 기업윤리 (13판, 장영균 외, 역) 교문사. - 학술논문 - 실무논문
(주제 2)	지속가능경영에서 지속가능개발(SDGs)까지
5주~7주	- Bridges, T., & Eubank, D. (2022). 지속가능하게 리드하라 (정태용 외, 역) 박영사. - 학술논문 - 실무논문
8주	중간고사 기간 - <i>reading break</i>
9주	지속가능경영과 사회적 영향력 - 기업사례 발표
(주제 3)	사회적 영향력(social impact)과 ESG
10주~11주	- 장용석 외, (2022) 사회적 가치의 시대, 집합적 임팩트가 답이다. 문우사. - 실무논문
12주	기업 현장 이슈 토의
13주	'지속가능경영과 사회적 영향력' 관련 관심 논문 발표
14주	연구제안서 발표(사례분석도 가능함)
15주	연구제안서 최종 보고서 제출