

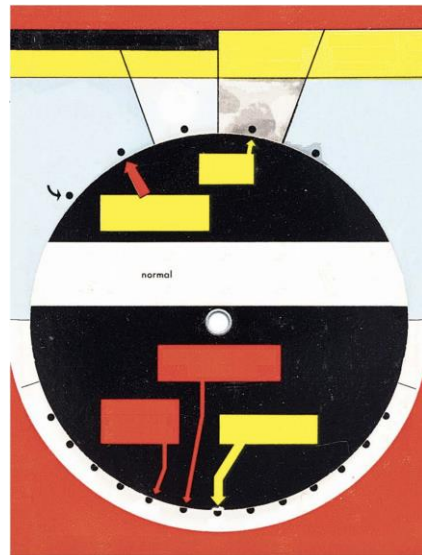


# 순환 비즈니스 모델

Atasu, A., Dumas, C., & Wassenhove, L.N.sace, F. (2022) 순환 비즈니스 모델: 회사의 자원과 역량에 맞는 전략을 택하라. *Harvard Business Review*. November-December, 70-78.

# 배경 및 맥락

- 순환경제란? 순환경제는 기업이 공급 체인을 구축해 제품을 만드는 데 사용한 자원을 회수 및 재생하는 것을 말한다.
  - + 환경발자국의 감소
  - + 운영 폐기물의 감축
  - + 값비싼 자원의 효율적 활용
- 여러 가지 방식으로 순환 경제 모델을 구축할 수 있다.
  - BUT, 회사의 역량과 자원에 맞고 운영상 제약을 해결할 수 있는 전략을 선택하는 것이 중요하다
  - 예: Interface 바닥재 회사
- 본문 목적: 순환성을 위한 3가지 전략을 분석, 비즈니스에 적합한 전략을 결정하는 데 도움이 되는 두 가지 질문을 파악, 유용한 도구를 순환성 매트릭스로 정리



# 순환 경제 전략 #1: 제품 보유권을 유지 (RPO)

- 제조업체가 고객에게 제품을 팔기보다는 임대, 고객이 제품을 다 사용하면 제조업체가 제품을 책임지고 처리
  - 예: Xerox, Rent the Runway



## 순환 경제 전략 #2: 제품 수명 연장 (PLE)

- 제품이 더 오래 지속되도록 디자인하는 데 중점을 맞추며 이는 중고 상품 시장에 가능성을 열어줄 수 있다.
  - 제품 수명이 길다는 것 → 제품 구매가 적게 발생
  - BUT, 내구성은 핵심 경쟁 차별 요인 + 높은 가격에 대한 사유 + 경쟁사로 이탈하는 것을 예방
  - 예: Patagonia

**patagonia®**  
**DON'T BUY  
THIS JACKET**



# 순환 경제 전략 #3: 재활용 디자인 (DFR)

- 제품과 제조 과정을 재디자인해서 신제품에 사용되는 소재의 회수성을 극대화
- 기술력이나 소재 회수에 능한 기업과의 파트너십이 필요
  - 예: Adidas x Parley for the Oceans



# 알맞은 전략 결정하기 위한 2가지 질문

## 1. 제품 회수가 쉬운가?

- 예: 노르웨이에서는 플라스틱 병의 97%가 재활용됨
  - 국민 참여
  - 인프라 (정부 협력)

## 1. 제품에서 가치를 회수하기가 쉬운가?



# 순환성 매트릭스



## 3가지 순환 비즈니스 전략

- 제품 보유권을 유지 (RPO)
- 제품 수명 연장 (PLE)
- 재활용 디자인 (DFR)

# 순환성 매트릭스



접근도 어렵고 처리도 어렵다

저내재가치: **DFR + RPO**

고내재가치: **PLE**

예:타이어 회사 미쉐린

미쉐린은 내재된 가치의 손실을 방지하기 위해 재활용을 위한 디자인과 제품 소유권 유지를 모두 결합한다.

DFR: 제조 과정에서 80%의 지속 가능한 재료를 사용하며, 친환경 고무 분말을 만드는 리하이 테크놀로지스를 인수했다.  
RPO: 상업용 차량의 성능 향상과 타이어 리스 비용 절감을 제공

# 순환성 매트릭스



접근은 쉽고 처리가 어렵다

저내재가치: **DFR + 파트너십**

고내재가치: **DFR**

예: 스타트업 기업 DSM-Niaga

DSM-Niaga는 순수 폴리에스터로 만든 완전 재활용 가능한 매트리스와 카펫을 개발했다. 카펫의 산업 표준 재료에는 불용성 화학 물질이 포함되어 있다. DSM-Niaga는 매트리스와 카펫을 재활용할 수 있도록 설계하여 사용 후 제품을 쉽게 재활용할 수 있도록 했다.

# 순환성 매트릭스



접근은 어렵지만 처리가 쉽다

저내재가치: **DFR + 인프라/파트너십**

고내재가치: **PLE + RPO**

예: 식품 포장 회사 BioPak

BioPak은 처리하기 쉬운 제품임에도 불구하고 접근이 어려운 문제를 해결하기 위해 노력한다. BioPak은 퇴비화 가능한 포장재를 통해 재활용을 위한 디자인을 호주와 뉴질랜드 전역의 퇴비화 서비스를 통한 인프라와 결합한다. 이러한 인프라는 지역 폐기물 관리 업체와의 파트너십을 통해 가능하다. 그 결과 660톤의 폐기물을 매립지에서 전환했다.

# 순환성 매트릭스



접근도 쉽고 처리도 쉽다

저내재가치: 점진적 **DFR**

고내재가치: **PLE + DFR**

예: 2차 알루미늄 생산업체 Real Alloy

Real Alloy는 산업 부산물로 인해 손실되는 금속의 양을 최소화하여 재활용 인프라 프로세스를 간소화하기 위해 노력한다.

# I 참고 문헌

Atasu, A., Dumas, C., & Wassenhove, L.N.sace, F. (2022) 순환 비즈니스 모델: 회사의 자원과 역량에 맞는 전략을 택하라. *Harvard Business Review*. November-December, 70-78.