



국내,외 통신사 **ESG** 여정의 분석

1차 발표 후 수정정보완본

배경

- 통신 분야는 글로벌 규모의 커뮤니케이션을 가능하게 하는 기업들로 구성되어 있다.
- 기술 기반을 갖춘 통신 회사는 기술 혁신과 기존 기술 시스템의 개선을 통해 시간이 지남에 따라 발전 → 통신사의 역량은 기술 활용에 달려 있다.
- 사회적 가치를 창출하기 위해서는 지속 가능한 비즈니스
 - 특히, 기업의 역량을 통해 가능한 지속 가능한 비즈니스를 추구하는 것이 필수적이 되었다
 - THUS, 통신사들은 기술을 활용해 환경에 미치는 영향을 줄이고 다양한 계층의 사회 환경을 개선함으로써 지속 가능한 비즈니스를 추구하고 있다.

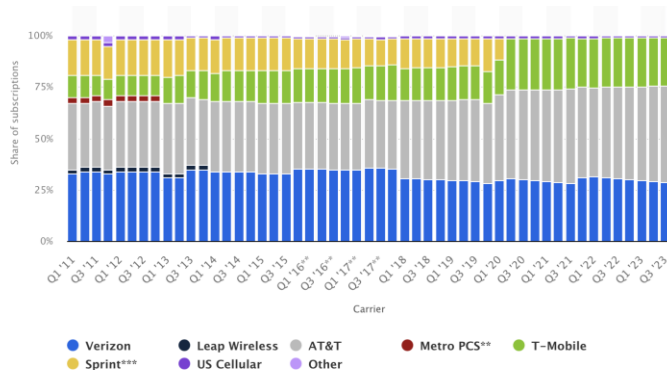
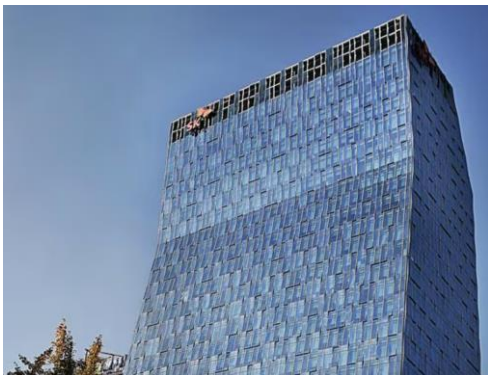


미국과 대한민국의 통신사 리더인 AT&T, SK텔레콤

한국의 1위 통신사는 SK텔레콤이고, 미국의 1위 통신사는 AT&T임.

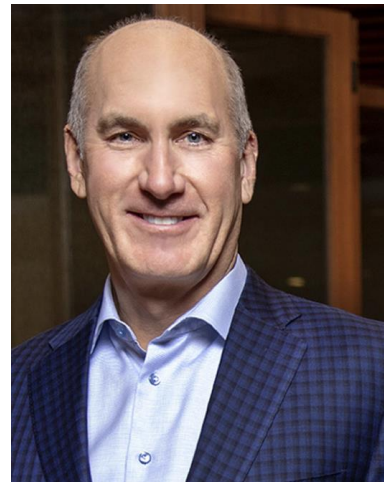
2023년 3분기 말 기준, SK텔레콤의 시장 점유율은 40% 아래로 떨어졌고, AT&T의 시장 점유율은 약 46%이었음.

SKT, 5G 가입자 1500만명 돌파... 시장 점유율은 38.8%



기업 #1 소개: AT&T

- 설립: 1876년 (Bell Telephone Company)
- 사업 영역: 무선 네트워크 공급 (통신사)
- CEO: John Stankey (이사선임일: 2020년 7월)
- 비전: “Connecting people to greater possibility – with expertise, simplicity, and inspiration.”
- 선택한 이유: 미국 1위 통신사 (시장점유율 기준)



“Our commitment to stewardship ensures we are here for our employees, customers, and communities as we continue to deliver on our purpose to connect people to greater possibility.”

- John Stankey 원천: AT&T (website)

기업 #2 소개: SK텔레콤

- 설립: 1984년 (한국이동통신서비스(주)으로 설립)
- 사업 영역: 통신사, AI 컴퍼니 (2020년부터)
- CEO: 유영상 (최초 이사선임일: 2018.03)
 - SKT 2.0 시대를 이끌어갈 목표로 선임
- 미션/비전: “모두를 위한 AI”, “기술과 서비스로 고객 이롭게 하는 ‘AI Company’”
- 선택한 이유: AI 기업으로 도약하고 글로벌로 사업을 확장하려고 하고 있기 때문이다 → 두 가지 새로운 미션이 SK텔레콤의 ESG 활동에 어떤 영향을 미칠지 살펴보고 싶다



“새롭게 탄생한 SKT는 안정적인 ICT 기술과 서비스를 통해 사회적 책임을 다하고 고객에게 신뢰와 사랑을 받는 기업으로 진화하게 될 것”이라며, “고객과 기술, 서비스를 중심으로 명실상부 대한민국 1등 서비스 컴퍼니다운 자부심을 지켜갈 것”이라고 밝혔다.

-유영상, 원천: SK텔레콤 PR실

ESG 목표



AT&T

- 환경
 - 2035년까지 탄소 중립 달성
 - 고객과 기업이 동일한 목표를 달성할 수 있도록 연결 솔루션을 제공함으로써 이러한 영향력을 확대
- 사회
 - '디지털 격차' 해소
 - 학생과 가족에게 인터넷, 컴퓨터, 과외, 멘토링을 제공하는 지역 비영리 단체의 커넥티드 러닝 센터 운영
 - 자격을 갖춘 고객이 저렴한 비용으로 광대역 서비스를 구매할 수 있도록 지원하는 저렴한 연결 프로그램도 제공
- 거버넌스
 - 이사회 차원의 감독, 관련 부서 전반의 ESG 이니셔티브에 대한 임원급 리더십, 기업 책임 전문가로 구성된 전담 팀의 협업을 통해 기업의 책임 관리

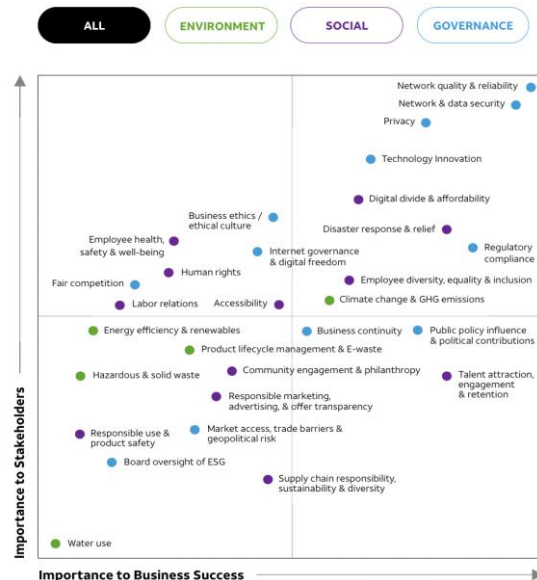


- 환경
 - 2050년까지 탄소 배출 순 제로 달성
 - 넷 제로 달성을 위해 AI 기술 기반의 친환경 ICT 인프라 전환을 통한 그린 네트워크 지향
 - 2050년까지 100%를 재생 에너지로 충당
- 사회
 - 디지털 포용과 기술 이용 양극화 완화를 통해 삶의 질 향상 추구
 - AI를 기반으로 삶의 질 향상
- 거버넌스
 - 이사회 중심 경영 (BOD)
 - 주주가치 보호 및 제고
 - 고객 정보 투명성 제고



ESG Materiality 접근

- AT&T의 ESG 접근 방식은 비즈니스 관련성에 기반을 두고 있으며, ESG는 거버넌스 기동을 통해 비즈니스에 통합되는 것으로 알려져 있음.
- 장기적인 비즈니스 성공을 보장하기 위해 회사가 해결해야 할 위험과 기회뿐만 아니라 가장 중요한 ESG 영향을 ESG Materiality Assessment으로 체계적으로 정리함.
 - 2~3년마다 평가를 진행함.
 - 2021년에는 ISS Corporate Solutions의 협력업체의 도움을 받아 평가를 완료했음.
 - AT&T는 현재 정책, 프로그램, 글로벌 표준과의 연계성을 분석하는 벤치마킹을 통해 통신 업계와 AT&T에 중요한 29개의 주요 ESG 주제를 파악함.
- 29개 주제의 상대적 중요도를 파악하기 위해 8개 내외부 글로벌 이해관계자 그룹을 대상으로 설문조사를 실시 → 이해관계자들로부터 응답을 수집
- 기업의 사회적 책임 거버넌스 위원회의 응답도 질적 인터뷰를 통해 수집
- 설문조사 결과는 AT&T 및 AT&T의 이해관계자에게 해당 주제가 갖는 상대적 중요도를 나타내는 매트릭스로 정리함
 - 이 매트릭스는 이해관계자와 내부 경영진의 관점을 모두 나타냄.
 - 매트릭스는 회사가 리소스, 보고 및 커뮤니케이션을 어떻게 집중해야 하는지를 보여줌으로써 도움이 됨.



ESG Materiality 접근

- SK텔레콤은 회사와 가치사슬에 미치는 재무적 영향과 환경-사회적 영향으로 중대성을 구분하는 “이중 중대성 평가”를 실시함.
 - 이 평가는 내-외부 이해관계자가 모두 참여하는 프로세스를 통해 지속가능성 이슈에 대한 잠재적 위험과 기회를 파악함.
 - 이 평가는 글로벌 보고 이니셔티브 (즉, GRI) 표준 가이드라인과 보고 주제 결정 및 내용 구성에 관한 국제통합보고 위원회(IR)의 <IR>(IIRC) 프레임워크를 준수함
- 이 평가는 SKT의 전사적 리스크 관리 프로세스와 연계된 종합적인 리스크 관점을 기반으로 이루어졌음.
 - 주요 이슈의 리스크와 기회가 기업의 지속가능성에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있음.
- 이 평가는 매년 실시함
- 가장 연관성이 높은 이슈를 매트릭스로 정리함.
 - 올해에는 33개의 이슈가 발굴되었음. 매트릭스는 재무 이슈와 환경-사회적 영향 이슈로 구분하는 '이중 중대성' 평가 구조를 반영한 것임.



비교 및 결론

- 분석하고 비교할 수 있는 ESG 접근 방식에는 여러 가지 측면이 있음 → 저는 두 회사의 **ESG 중대성과 ESG 중대성 평가**를 비교하기로 결정했음.
- **중대성 (materiality):** 기업의 전반적인 ESG 분석의 일부로서 특정 측정 항목의 효과와 재무적 중요성으로 정의됨 (Impactivate, 2019).
 - ESG 중대성 평가는 기업이 어떤 ESG 요소에 노력을 집중해야 하는지 알 수 있기 때문에 모든 기업의 ESG 여정에서 중요한 부분임
- **주기:**
 - **AT&T**는 2~3년 주기로, **SK텔레콤**은 매년 ESG 중대성을 평가함.
- **평가 구조:**
 - **AT&T**는 이해관계자에게 중요한 이슈와 비즈니스 성공에 중요한 이슈를 구분하여 중대성 평가를 진행함. 반면, **SK텔레콤**은 재무와의 연관성 또는 환경 및 사회와의 연관성을 기준으로 이슈를 구분함.
- **보고 기준:**
 - 두 기업 모두 "인권에 대한 영향을 포함하여 경제, 환경, 사람에 대한 조직의 가장 중요한 영향을 나타내는 주제"를 중대 이슈로 정의하는 **글로벌 보고 이니셔티브 (GRI) 가이드라인**을 따르고 있다는 점도 주목할 필요가 있음.

참고 문헌

AT&T - Sustainability Reporting - Priority Topics. (n.d.). <https://sustainability.att.com/priority-topics#Environmental>
Communications Companies. (2022, November 15). Investopedia. <https://www.investopedia.com/communications-companies-6828958>
ESG framework. SK telecom. (n.d.). <https://www.sktelecom.com/en/view/esg/framework.do>
ESG materiality assessment. AT&T - Sustainability Reporting - ESG Materiality Assessment. (n.d.). <https://sustainability.att.com/priority-topics/esg-materiality-assessment>
History of AT&T Brands: AT&T Intellectual Property. History of AT&T Brands | AT&T Intellectual Property. (2016, October 5). <https://about.att.com/innovation/ip/brands/history>
Impactivate, "ESG Materiality Reflects What Matters Most," May 9, 2019 Communications Companies. (2022, November 15). Investopedia. <https://www.investopedia.com/communications-companies-6828958>
SK telecom. (n.d.). <https://www.sktelecom.com/en/view/esg/digital-inclusion.do>
SK telecom. (n.d.). <https://www.sktelecom.com/en/view/esg/framework.do>
SK telecom. (n.d.). <https://www.sktelecom.com/en/view/esg/board-of-directors.do>
Wikipedia contributors. (2023, May 29). Stewardship. Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Stewardship>
'Wireless subscriptions market share by carrier in the U.S. from 1st quarter 2011 to 3rd quarter 2023', Statista, 6 November 2023, accessed 5 December 2023, <<https://www.statista.com/statistics/199359/market-share-of-wireless-carriers-in-the-us-by-subscriptions/>>
김민국, 2023, 'SKT, 5G 가입자 1500만명 돌파... 시장 점유율은 38.8%까지 떨어져', ChosunBiz, 6 October, accessed 5 December 2023, <<https://biz.chosun.com/it-science/ict/2023/10/06/NNDU6KG6IVDXLHOWLRG5JJWWBY/>>
[AT&T Logo]. (n.d.). AT&T. <<https://www.att.com/>>
[John Stankey Picture]. (n.d.). AT&T. <<https://www.att.com/>>
[SKT logo]. (n.d.). SKT. <https://www.sktelecom.com/index_en.html>
[SK Telecom Building]. (6 October 2023). ChosunBiz. <<https://biz.chosun.com/it-science/ict/2023/10/06/NNDU6KG6IVDXLHOWLRG5JJWWBY/>>
[Wireless subscriptions market share by carrier in the U.S. from 1st quarter 2011 to 3rd quarter 2023]. (6 November 2023). Statista. <<https://www.statista.com/statistics/199359/market-share-of-wireless-carriers-in-the-us-by-subscriptions/>> ?
[유영상]. (n.d.). SKT. <https://www.sktelecom.com/index_en.html>
(n.d.). SKT, 신임 CEO에 유영상 대표 선임 | SK텔레콤 뉴스룸. SK텔레콤 뉴스룸. Retrieved December 9, 2023, from <https://news.sktelecom.com/171981>

연구 제안: Factors of Materiality Assessments that Impact Achievability of ESG Goals Based on Employee's Perceptions

- 연구 주제는 발표한 기업 사례 분석을 기반으로 함 → 기업 사례 분석에서는 통신사 두 곳의 중대성 평가를 비교
- 중대성 평가: 기업이 지속가능성 이슈에 대해 어느 정도 관심을 갖고 있는지를 평가하는 표준 도구임 (Farooq, Zaman, Sarraj, & Khalid, 2021).
 - 기업의 중대성 평가, 특히 **GRI**와 같은 글로벌 표준과 관련하여 기업 간에는 어느 정도 표준화가 되어 있지만, 이러한 표준에 대한 기업의 해석은 다를 수 있음.
 - 예: 두 통신회사의 중대성 평가는 주기와 평가 구조가 서로 달랐음 → 따라서 저는 이러한 요인들이 기업 내 **ESG** 프로세스에 어떤 영향을 미칠 수 있는지, 그리고 중대성 평가 수행 방식과 관련된 특정 결정이 **ESG** 결과의 달성 가능성을 높이는지 궁금해했음.
- 그래서 다음과 같은 연구 질문을 제기함:
 - 평가 빈도가 기업의 중대성 평가에서 확인된 **ESG** 주제의 달성 가능성에 미치는 영향은 무엇인가?
 - 기업 직원들이 생각하는 기업의 중대성 평가에서 가장 유리한 주요 구조적 요인은 무엇인가?

연구 제안: Factors of Materiality Assessments that Impact Achievability of ESG Goals Based on Employee's Perceptions

- 이 연구는 회사 직원들의 인식을 반영하기 위해 **질적 연구 방법**이 필요함.
- 연구 방법 제안:
 - **직원 표본을 선정** → 직원이 속한 업무 분야의 일관성을 유지하기 위해 통신사의 ESG 관련 부서에 소속된 직원이어야 함
 - **해당 임직원이 소속된 기업의 ESG 중대성 평가 데이터를 수집**
 - 데이터에는 평가 빈도, 평가 구조, 가이드라인(GRI 등), 평가 대상 등의 요소가 포함되어야 함
 - **중대성 평가 요소와 관련하여 직원을 대상으로 하는 면접 질문 목록을 작성**
 - 질문의 목적은 이러한 요소들이 ESG 주제의 달성 가능성에 미치는 영향에 대한 직원의 관점을 확인하는 것임.
 - 또한 어떤 요인이 가장 큰 영향을 미치는지 파악하기 위해 연구 참여자에게 ESG 달성 가능성에 대한 중요도를 평가하도록 요청할 것임.
 - **연구 참여자들과 반구조화된 인터뷰를 진행**
 - 응답을 코딩하고 유사성을 비교함 응답은 중요도 평가의 각 요소에 따라 유사성에 따라 그룹화됨.
 - **답변을 분석하여 중대성 평가에서 어떤 요소가 ESG 주제를 달성하는 데 가장 중요한지 결과를 보여줌.**
- 연구의 잠재적 Implications:
 - 중대성 평가를 어떻게 구성해야 하는지, 기업에 가장 효과적인 중대성 평가를 만드는 데 가장 중요한 요소는 무엇인지에 대한 인사이트를 제공하는 것임.

