

ESG, 지속가능한여행

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

ESG, 지속가능한여행 6주차

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

공정무역

송기현

공정무역의 필요성

- 무역은 투자를 일으키고, 일자리를 만들며 교육환경과 의료 시설을 개선하게 한다.
- 무역은 빈곤으로부터 벗어날 수 있는 방법
- 가난을 극복하는데 한 나라의 무역 활동을 돕는 것이 무상 원조보다도 더 효과적
- 무역은 경제 성장을 촉진해 가난한 이들에게 혜택이 돌아가도록 해야한다. (ex. 중국의 발전)
- 전세계 물량의 절반 이상을 생산하는 세계최대의 카카오 생산국 : 코트디부아르 -> 9세에서 12세 사이의 어린이 약 28만 40000명이 아침 6시부터 저녁 6시반까지 필요한 장비 없이 농약과 살충제를 뿌리고 마체테라는 긴 칼을 가지고 카카오 열매를 따는 위험한 작업 -> 400개 정도의 카카오열매가 1파운드의 초콜릿

자유무역

- 나라 안팎으로 상품이나 서비스가 움직이는 데 장애가 없는 것을 의미
- 각국 정부는 보조금이나 관세 같은 장벽을 두어 외국의 수출로부터 자국의 산업을 보호
- 관세 : 한 나라로 수입되는 상품이나 서비스에 더해지는 돈 -> 사람들이 외국산 수입품을 살 때에 더 비싼 값을 치러야 하는 것
- 제 2차세계대전 이후 : 국가 간의 열린 무역을 지원하기 위해 국제기구 설립 (국제통화기금;IMF, 세계은행 :WB, 세계무역기구: WTO)
- 국제통화기금 (IMF): 국제경제의 안정을 위해 설립
 - 정부들에게 돈을 빌려준다. : 새공장을 짓거나 도로를 닦거나 수도를 공급하거나, 교육과 의료를 개선 (장기 프로젝트 관련)
 - 대출에 대한 대가로 국제기구는 국가들에게 자유무역을 요구(ex. 보조금삭감, 관세철폐)
 - 외국으로부터 값싼 수입품이 급증하고 지역경제는 외국 수입품에 대항할 경쟁력 x
 - 돈을 빌린 나라들의 국내 산업체들은 문을 닫는다.
 - 짐바브웨나 케냐 같은 개발도상국에서 부채위기가 더욱 심화
- WTO (세계무역기구) : 회원국들이 무역관련 분쟁을 해결하기 위한 규칙

자유무역

- 다국적 기업 : 외국인 직접 투자
- 거대한 상품 공급망
- 누가 이익을 얻을까?
 - 다국적 기업이 투자하는 나라, 도시, 지역에서 환경 피해와 인권 침해
 - 회사의 이익의 정도나 판매량은 평가하기 수월
 - 해당 나라에 가져다 준 이익이나 비용을 측정하는 것은 쉽지 않다.
- 환경 비용
 - 가난한 나라들의 허술한 환경 관련 법규 VS 다국적 기업 국가에서의 강력한 환경 규제
 - 무책임한 기업들로 개발도상국이 쓰레기장이 된다.
- 인권 침해 비용
 - 노동자들에게 합당한 노동조건을 제공할 의무

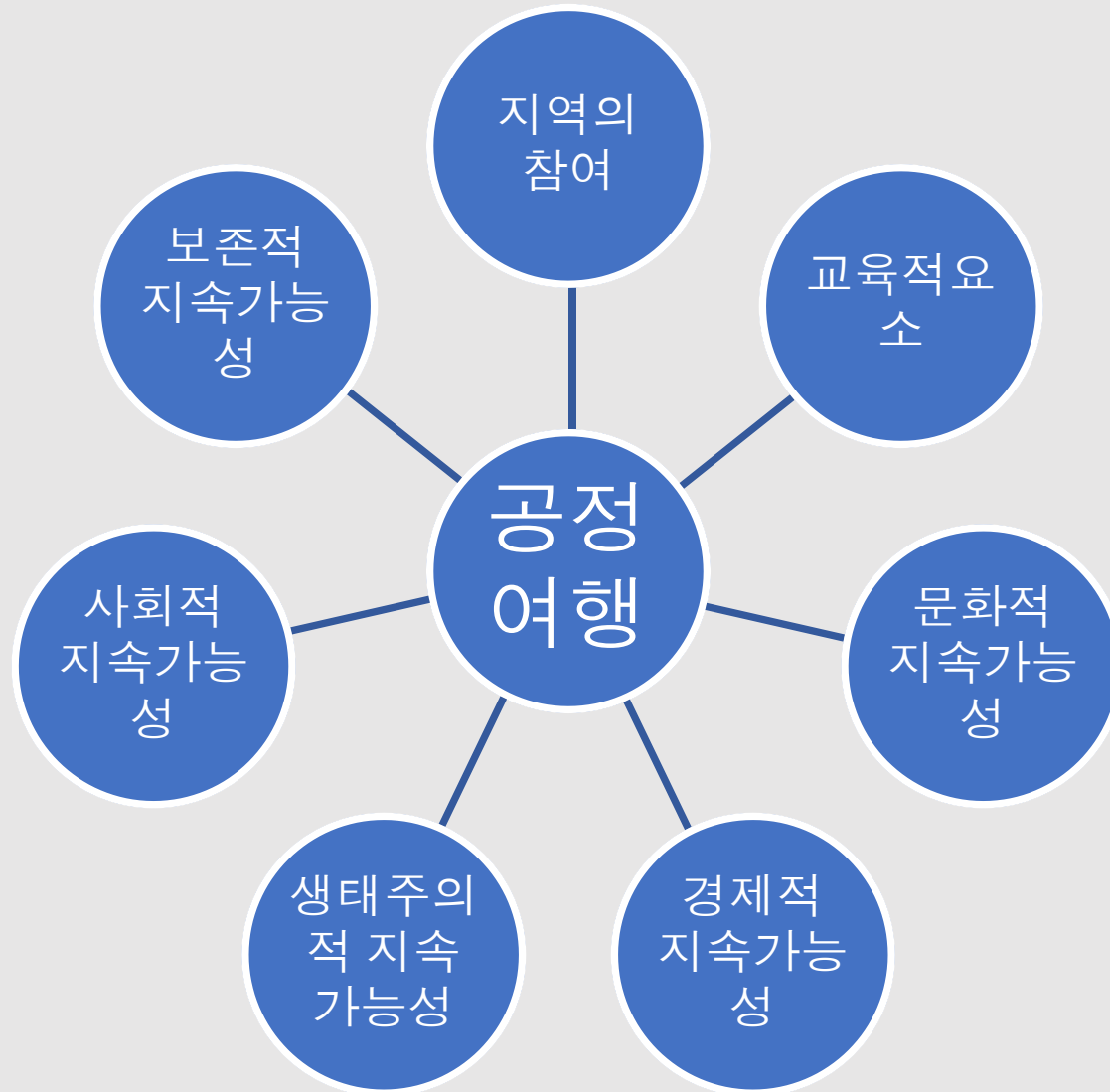
공정 여행

송기현

공정여행

우리가 여행에서 쓰는 돈이 그 지역과 공동체의 사람들에게 직접 전달되는 여행,
우리의 여행을 통해 숲이 지켜지고, 사라져가는 동물들이 살아나는 여행,
서로의 문화를 존중하고 경험하는 여행,
여행하는 이와 여행자를 맞이하는 이가 서로 성장하는 여행
쓰고 버리는 소비가 아닌 관계의 여행
관광은 여행을 상품으로 바라보고 소비하는 행위
공정여행은 '소비'가 아닌 '관계'로 보는 여행
내가 수영하는 풀장의 물이 누군가의 마실 물은 아닌지.
빳빳한 린넨을 위해 어떤 여성이 저임금 장시간 노동에 시달리는지
내가 지불한 돈의 대부분이 부자 나라들에게 날아가고 있는지.

공정여행



공정여행

책임관광 Responsible Tourism

현지의 자연과 문화자원을
비롯하여 관광과 관련된
모든 분야에 대한 이익을
존중하는 관광

생태관광 Eco - Tourism

자연 지역에서 책임있는
관광객의 태도와 행동을
통하여 이루어져
행해지는 관광행위이며,
지역주민의 참여 및
이익창출이 동반되어
관광에 의한 환경 및 사회
문화적 영향을 관리하는
관광

지속가능한 관광 Sustainable Tourism

문화의 보전, 필수적인
생태적 과정, 생물 다양성,
경제적 사회적 심미적
필요를 충족시킬 수
있도록 모든 자원을
관리하는 것, 경제적,
환경적, 그리고
사회문화적 지속가능성 등
3개 차원을 모두 포괄하는
개념

공정여행

- 비행기 이용 줄이기, 1회용품 쓰지 않기, 물을 낭비하지 않기 (지구를 돌보는 여행)
 - 비행기가 배출하는 이산화탄소가 전 세계 이산화탄소의 발생량 3% 차지
 - 고도에서 뿜어진 이산화탄소가 지구온난화에 끼치는 영향은 지상에서보다 3배나 높다.
 - 여행지에서 사용하는 에어컨, 자동차
 - 여행자 한사람이 여행을 하는 동안 매일 3.5킬로그램 쓰레기
 - 여행자 한사람이 하루 400리터 물 사용
 - 객실 하나당 1.5톤 물 사용 = 지역주민들의 사용하는 전기량의 30배 사용
 - 우리의 안락한 쉼을 위해 파괴되고 사라지는 것들
 - 코끼리 트레킹, 코끼리 쇼 -> 잔혹한 조련과정
 - 조개, 모피, 깃털로 된 상품이나 멸종 동식물로 만든 기념품을 사지않는 것도 중요.

공정여행

- 직원들에게 적절한 근로조건을 지키는 숙소, 여행사 선택하기 (다른 이의 인권을 존중하는 여행)
 - 직원들은 우리의 하인이나 기계가 아니라 우리와 같은 사람
 - 그들을 존중하는 태도를 갖고 대화를 하는 것이 중요
 - 호텔 노동자들이 최저임금을 보장받고, 의료보험 혜택을 받고 있는지..

공정여행

- 아동 성매매, 섹스관광, 성매매 골프관광 등을 거부하기
 - 여행은 자유고, 여행에서 내 돈 내고 무슨 일을 하든 무슨 상관이나...
 - [세계화를 둘러싼 불편한 진실]에 의하면 전 세계 1,300만~1,900만 명의 어린이가 관광산업에 종사
 - 유엔 추산으로는 이 가운데 100만명이 넘는 어린이가 관광객들의 성 노리개로 학대를 받는다.
 - 스리랑카 Kaulara지역 학생들 100명 중 86명을 대상으로 한 조사에서 첫 성경험을 12살 또는 13살에 외국 여행객과 가졌다는 사례 보고(리스폰서블 트래블닷컴)
 - 우리의 여행은 자유다.
 - 우리의 자유가 누군가의 자유를 빼앗거나 약탈하는 것이어선 안된다.

공정여행

- 현지인이 운영하는 숙소, 음식점, 가이드, 교통시설 이용하기 (지역에 도움이 되는 여행)
 - 관광의 경제적 이익 대부분은 G7국가에 속한 다국적 기업에 돌아가고 있다.
 - 70~85%의 관광 수익이 소유 호텔이나 관광 관련 회사에 의해 해외로 빠져나가고 있다.
 - 1~2%정도의 등산여행 수익만이 네팔 산속의 공동체에게 남는다.
 - 세계화의 광풍 속에 관광식민지가 되어가는 아시아
 - 다국적 기업이 제공하는 편의대신 조금 불편하더라도 지역의 숙소와 식당을 교통수단을 이용
 - 지역과 소통하고 만나는 여행을 제안

공정여행

- 과도한 쇼핑하지 않기, 공정무역 제품 이용하기, 지나치게 깎지 않기 (윤리적으로 소비하는 여행)
 - 마이너스 투어
 - 공정무역 상점을 찾고, 노동자의 인권을 존중하는 공장과 매장
 - 그들의 고통을 덜고 삶을 바꾸는 힘이 될 수 있음을 기억하며 윤리적 소비자가 되자

공정여행

- 현지 인사말 배우고 노래와 춤 배우기, 작은 선물 준비하기 (친구가 되는 여행)
 - 한국배낭여행자들은 유럽에 가서도 한국인만 만나는 경우가 허다
 - 세계 어디에나 내가 머물렀던 곳에 친구가 남는 여행
 - 현지어 연습, 그리고 작은 선물 준비
 - 내가 사는 세계를 알려주고, 그곳의 노래나 춤을 배우고, 좋아하는 쉬운노래를 가르쳐 주며
 - 웃고 있는 사람과 같이 웃고, 울고 있는 사람의 슬픔을 헤아리며 함께 울어주는 마음
 - 세계를 여행하며 모아온 기념품보다는
 - 늘 그곳에서 나를 기억하고 기다리며 다시 맞아줄 친구를 얻는 일이 가장 최고의 선물

공정여행

■ 생활방식, 종교를 존중하고 예의를 갖추기 (다른 문화를 존중하는 여행)

- 유럽 성당이나 정찬 레스토랑에서 짧은 반바지, 민소매 X
- 제대로 된 오페라를 보기 위해서 정장 한벌 챙기기
- 루브르나 바티칸 박물관 이해하기 위해 전문 가이드 비용 따로 내기

→ 이런 문화는 존중하는 여행객

- 몰디브가 이슬람국가이며 술이 허용되지 않는 국가
- 수백킬로를 걸어서 지친 순례자들을 구경하며 플래시를 터트리는 관광객들
- 무슬림들이 기도할때 카메라를 들이대는 관광객들

공정여행의 개발 원칙

■ Economic Criteria : 방문한 지역의 사람들이 직접적인 이익을 얻게 한다.

- ① 여행자의 돈이 어디로 유입되는지 알려준다.
- ② 공정무역, 지역산물을 구매할 수 있는 판매점을 개발한다.
- ③ 여행의 경제적 결과를 투명하게 할 수 있어야 한다.
- ④ 숙박, 음식점 선정에 있어 현지인 운영여부, 환경영향 자원사용을 최소화하려는 노력을 우선시한다.
- ⑤ 현지가이드를 고용하고 적절한 임금을 보장한다.
- ⑥ 지역문제 해결을 위해서 활동하는 단체를 방문하고 여행자들이 기부할 수 있도록 권유한다.
- ⑦ 지역 체험프로그램을 적극 권유한다.
- ⑧ 차량 렌트 시 현지사 섭외, 현지의 전통적인 교통수단을 적극적으로 이용한다.
- ⑨ 지역공동체에 대한 지속적인 기부, 지원이 가능할 수 있는 수단을 마련한다.

공정여행의 개발 원칙

■ Environment Cateria : 탄소배출을 최소화한다.

- ① 불가피하게 탄소배출이 발생한 경우 이를 상쇄할 수 있는 프로그램을 제시한다.
- ② 환경영향과 자원사용 최소화를 위한 정책을 가진 숙소, 음식점을 우선적으로 이용한다.
- ③ 여행자의 활동이 환경에 미치는 영향에 대하여 구체적으로 설명하고 이를 최소화하기 위한 지침을 제시한다.
- ④ 여행 중 일회용품 사용을 최소화한다.
- ⑤ 환경단체 방문 여행 일정에 포함시키고 여행자의 기부를 권유한다.
- ⑥ 야생동식물을 보호하기 위한 지역의 원칙을 준수한다.
- ⑦ 함께하는 여행자의 규모를 최대 15~20인 이내로 제한한다.

공정여행의 개발 원칙

■ Social and Culture Criteria :여행지의 문화/ 역사/ 사회/ 경제에 대한 충분한 정보를 제공한다.

- ① 전통음식과 지역문화를 체험할 수 있는 프로그램을 기획/제공한다.
- ② 문화유산 보존을 위한 지역 프로그램을 발굴/지원한다.
- ③ 인권과 동물권을 존중하는 여행이 되도록 한다.
- ④ 거리의 아이들을 지원할 수 있는 방법을 여행자들에게 제시한다.
- ⑤ 각각의 여행에서 벌어질 수 있는 인권 및 동물권 보호를 위한 구체적인 지침을 제시한다.

공정여행 영상자료



공정여행 영상자료 2



공정여행 사례

■ 에콰도르 쿠에르 예술 마을

쿠에르 예술 마을은 에콰도르 안데스 산맥의 작은 마을로, 이 곳에서는 지역 예술가들이 전통적인 공예품을 만들어 판매하고 있습니다.

공정여행사들은 이 마을을 방문하여 지역 예술가들을 지원하고 그들의 예술 작품들을 소개함으로써 지역 문화를 보존하고 홍보합니다.



공정여행 사례

■ 칠레 에코 캠프

패타고니아 지역에 위치한 에코캠프는 지속 가능한 여행을 강조하며, 친환경 캠프 운영과 지역문화 보존에 주력하고 있다. 숙박 시설에서는 환경을 보호하기 위해 재생에너지 및 친환경 자재를 사용하고 있으며, 현지 가이드들이 지역의 자연과 문화를 소개합니다.

■ 호주 스쿠버 다이빙 투어

호주의 스쿠버 다이빙 투어는 대형 자연 공원과 협력하여 해양 생태계의 다양성을 보호하고 관리하는데 기여한다. 여행자들은 해양 보호에 참여하면서 아름다운 자연환경을 즐길 수 있다.

공정여행 사례

■ 유럽 자전거 여행

유럽의 여러 국가에서는 지속 가능한 교통 수단으로 자전거 여행을 즐기는 프로그램을 운영하고 있다. 지역 자전거 도로를 따라 여행하면서 지역 문화와 자연 환경을 체험하며, 지역 경제에도 기여한다.

■ 뉴질랜드 친환경 숙박 시설

뉴질랜드에서는 친환경적인 방식의 숙박 시설이 운영되고 있다.

재생에너지 사용, 자원 재활용, 지속 가능한 건축 등을 적용하여 여행자들에게 친환경 숙박 환경을 제공하고 있다.

공정여행 사례

■ 히말라야 마을 투어

네팔의 히말라야 지역에서 운영되고 있는 이 투어는 현지 가이드와 함께 지역 마을을 방문하고 문화체험, 트레킹, 지역 음식 체험 등을 제공한다. 수익은 지역 마을 개발 및 교육 프로젝트에 기부되며, 지역 주민들은 관광산업에서 직접 수익을 얻는다.

- 지속가능한 교통수단

대중교통이나 자전거 등을 이용하여 이동하면 탄소배출을 줄이고 도시 환경을 보호할 수 있다.

- ① 환경보호
- ② 도시공간 활용 및 교통 효율 증가
- ③ 경제적 이점 : 연료비, 주차비, 차량 유지 보수비 등 절약
- ④ 사회적 통합
- ⑤ 안정성
- ⑥ 사회적 책임 실현

공정여행 사례

- 친환경 숙박 시설 선택 :

친환경 숙소를 선택하면 에너지와 자원 사용을 최소화하고 지역 사회에 긍정적인 영향

- 에너지 소비 줄이기 :

불필요한 전기 소모를 최소화하고, 숙소에서 떠날 때에는 전자제품을 완전히 끄도록 한다.

또한, 에어컨과 난방을 적절하게 사용하여 에너지 소비를 줄여야 한다.

- 물소비 최소화:

숙소에서 물 소비를 최소화하기 위해 수건을 낭비하지 않고, 샤워 시간을 단축하도록 노력

- 일회용품 사용 줄이기

플라스틱 사용을 최소화하고, 일회용품을 줄이는 것도 지속가능한 여행의 일환

재사용 가능한 물병, 천으로 만들어진 쇼핑백 등을 사용하면 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화

공정여행 사례

- **쓰레기 관리 :**

식료품이나 상품을 구매할 때 포장이 적은 상품을 선택하고, 여행 중에 발생한 쓰레기를 적절히 처리하며, 재활용이 가능한 것들은 분리 배출한다.

- **채소 위주 식품 섭취 :**

육식을 줄이고, 되도록 현지에서 생산된 채소 위주의 식사를 하는 것이 좋다.

- **식품 낭비 방지 :**

식사 전 양을 철저히 파악하여 음식이 남거나 낭비되지 않도록 주의한다.

- **지역 음식 즐기기 :**

현지 식재료를 활용한 음식을 선택하면 지역 농업을 지원하고 글로벌 식품 유통에 따른 탄소 발자국을 감소시킬 수 있다. 또한 지역 음식은 자연적으로 지역에서 생산된 식재료를 사용하기 때문에 환경에도 더 친화적이다.

공정여행 사례

- **지속가능한 쇼핑 :**

지역 공예품이나 지속 가능한 소재로 만들어진 제품을 구매하면 지역 경제에 도움을 주고 환경에 미치는 영향도 줄일 수 있다.

- **지속가능한 관광지 선택 :**

지속가능한 여행을 장려하는 관광지를 선택해야 한다.

인증된 에코투어나 친환경 인프라가 구축된 지역을 고려해보고, 자연을 보호하면서 즐길 수 있는 생태 관광 활동에 참여해 보는 것이 좋다.

- **지역 문화 존중과 경험**

현지 문화와 예절을 존중하며, 지역 행사나 축제에 참여하여 현지인들과 소통하며 교류한다.

서울특별시 공정관광 육성 및 지원 조례

제1조(목적) 이 조례는 공정관광의 육성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 공정관광의 기반을 마련하고 이를 활성화하여 지속가능한 서울관광 발전에 이바지함을 목적으로 한다. 연혁

제2조(정의) 이 조례에서 "공정관광"이란 관광객, 지역주민, 관광사업자 등의 평등한 관계를 토대로 관광개발, 관광활동 및 거래가 공정하게 이루어지고 이로 인해 발생하는 유·무형의 이익이 각각 분배·환원되며, 관광목적지 주민의 삶과 문화·환경 등이 보전되는 관광을 말한다. 연혁

제3조(책무) ① 서울특별시장(이하 "시장"이라 한다)은 공정관광의 육성 및 지원을 위한 시책을 마련하고 추진하여야 한다. 연혁

② 시장은 공정관광의 활성화를 위하여 민간의 참여를 촉진하도록 노력하여야 한다.

제4조(다른 조례와의 관계) 이 조례는 공정관광의 육성 및 지원 사항에 관하여 다른 조례에 우선하여 적용한다. 연혁

제5조(공정관광 육성 및 지원계획) ① 시장은 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 5년마다 공정관광 육성 및 지원계획을 수립하여야 한다. 연혁

② 공정관광 육성 및 지원계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 공정관광 육성 및 지원의 정책방향
2. 공정관광 기반조성 및 인프라 확충

제5조(공정관광 육성 및 지원계획) ① 시장은 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 5년마다 공정관광 육성 및 지원계획을 수립하여야 한다. 연혁

② 공정관광 육성 및 지원계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 공정관광 육성 및 지원의 정책방향
2. 공정관광 기반조성 및 인프라 확충
3. 공정관광 프로그램 개발 및 운영
4. 공정관광 전문인력 양성 및 교육
5. 주민참여형 공정관광 활성화 방안
6. 민·관 협력체계 마련 및 국내외 네트워크 활성화 방안
7. 공정관광 이해관계자의 인식제고 방안
8. 공정관광 모니터링 및 평가 방안
9. 공정관광 육성 및 지원을 위한 재원조달 방안
10. 그 밖에 공정관광 육성 및 지원에 필요한 사항

제6조(위원회의 설치 및 기능) 시장은 다음 각 호의 사항에 대해 자문에 응하거나 심의하기 위하여 서울특별시 공정관광위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둘 수 있고, 그 존속기한은 5년으로 한다. 연혁

1. 제5조에 따른 계획수립 및 시행
2. 공정관광 활성화를 위한 제도개선 및 정책 대안 제시

감사합니다.