

ESG, 지속가능한여행

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

ESG, 지속가능한여행 6주차

서울신학대학교
담당교수 : 송기현

* 본 교과목은 '사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

공정무역

송기현

공정무역의 필요성

- 무역은 투자를 일으키고, 일자리를 만들며 교육환경과 의료 시설을 개선하게 한다.
- 무역은 빈곤으로부터 벗어날 수 있는 방법
- 가난을 극복하는데 한 나라의 무역 활동을 돕는 것이 무상 원조보다도 더 효과적
- 무역은 경제 성장을 촉진해 가난한 이들에게 혜택이 돌아가도록 해야한다. (ex. 중국의 발전)
- 전세계 물량의 절반 이상을 생산하는 세계최대의 카카오 생산국 : 코트디부아르 -> 9세에서 12세 사이의 어린이 약 28만 40000명이 아침 6시부터 저녁 6시반까지 필요한 장비 없이 농약과 살충제를 뿌리고 마체테라는 긴 칼을 가지고 카카오 열매를 따는 위험한 작업 -> 400개 정도의 카카오열매가 1파운드의 초콜릿

자유무역

- 나라 안팎으로 상품이나 서비스가 움직이는 데 장애가 없는 것을 의미
- 각국 정부는 보조금이나 관세 같은 장벽을 두어 외국의 수출로부터 자국의 산업을 보호
- 관세 : 한 나라로 수입되는 상품이나 서비스에 더해지는 돈 -> 사람들이 외국산 수입품을 살 때에 더 비싼 값을 치러야 하는 것
- 제 2차세계대전 이후 : 국가 간의 열린 무역을 지원하기 위해 국제기구 설립 (국제통화기금;IMF, 세계은행 :WB, 세계무역기구: WTO)
- 국제통화기금 (IMF): 국제경제의 안정을 위해 설립
 - 정부들에게 돈을 빌려준다. : 새공장을 짓거나 도로를 닦거나 수도를 공급하거나, 교육과 의료를 개선 (장기 프로젝트 관련)
 - 대출에 대한 대가로 국제기구는 국가들에게 자유무역을 요구(ex. 보조금삭감, 관세철폐)
 - 외국으로부터 값싼 수입품이 급증하고 지역경제는 외국 수입품에 대항할 경쟁력 x
 - 돈을 빌린 나라들의 국내 산업체들은 문을 닫는다.
 - 짐바브웨나 케냐 같은 개발도상국에서 부채위기가 더욱 심화
- WTO (세계무역기구) : 회원국들이 무역관련 분쟁을 해결하기 위한 규칙

자유무역

- 다국적 기업 : 외국인 직접 투자
- 거대한 상품 공급망
- 누가 이익을 얻을까?
 - 다국적 기업이 투자하는 나라, 도시, 지역에서 환경 피해와 인권 침해
 - 회사의 이익의 정도나 판매량은 평가하기 수월
 - 해당 나라에 가져다 준 이익이나 비용을 측정하는 것은 쉽지 않다.
- 환경 비용
 - 가난한 나라들의 허술한 환경 관련 법규 VS 다국적 기업 국가에서의 강력한 환경 규제
 - 무책임한 기업들로 개발도상국이 쓰레기장이 된다.
- 인권 침해 비용
 - 노동자들에게 합당한 노동조건을 제공할 의무

공정 여행

송기현

공정여행

우리가 여행에서 쓰는 돈이 그 지역과 공동체의 사람들에게 직접 전달되는 여행,
우리의 여행을 통해 숲이 지켜지고, 사라져가는 동물들이 살아나는 여행,
서로의 문화를 존중하고 경험하는 여행,
여행하는 이와 여행자를 맞이하는 이가 서로 성장하는 여행
쓰고 버리는 소비가 아닌 관계의 여행
관광은 여행을 상품으로 바라보고 소비하는 행위
공정여행은 '소비'가 아닌 '관계'로 보는 여행
내가 수영하는 풀장의 물이 누군가의 마실 물은 아닌지.
빳빳한 린넨을 위해 어떤 여성이 저임금 장시간 노동에 시달리는지
내가 지불한 돈의 대부분이 부자 나라들에게 날아가고 있는지.

공정여행

- 비행기 이용 줄이기, 1회용품 쓰지 않기, 물을 낭비하지 않기 (지구를 돌보는 여행)
 - 비행기가 배출하는 이산화탄소가 전 세계 이산화탄소의 발생량 3% 차지
 - 고도에서 뿜어진 이산화탄소가 지구온난화에 끼치는 영향은 지상에서보다 3배나 높다.
 - 여행지에서 사용하는 에어컨, 자동차
 - 여행자 한사람이 여행을 하는 동안 매일 3.5킬로그램 쓰레기
 - 여행자 한사람이 하루 400리터 물 사용
 - 객실 하나당 1.5톤 물 사용 = 지역주민들의 사용하는 전기량의 30배 사용
 - 우리의 안락한 쉼을 위해 파괴되고 사라지는 것들
 - 코끼리 트레킹, 코끼리 쇼 -> 잔혹한 조련과정
 - 조개, 모피, 깃털로 된 상품이나 멸종 동식물로 만든 기념품을 사지않는 것도 중요.

공정여행

- 직원들에게 적절한 근로조건을 지키는 숙소, 여행사 선택하기 (다른 이의 인권을 존중하는 여행)
 - 직원들은 우리의 하인이나 기계가 아니라 우리와 같은 사람
 - 그들을 존중하는 태도를 갖고 대화를 하는 것이 중요
 - 호텔 노동자들이 최저임금을 보장받고, 의료보험 혜택을 받고 있는지..

공정여행

- 아동 성매매, 섹스관광, 성매매 골프관광 등을 거부하기
 - 여행은 자유고, 여행에서 내 돈 내고 무슨 일을 하든 무슨 상관이나...
 - [세계화를 둘러싼 불편한 진실]에 의하면 전 세계 1,300만~1,900만 명의 어린이가 관광산업에 종사
 - 유엔 추산으로는 이 가운데 100만명이 넘는 어린이가 관광객들의 성 노리개로 학대를 받는다.
 - 스리랑카 Kaulara지역 학생들 100명 중 86명을 대상으로 한 조사에서 첫 성경험을 12살 또는 13살에 외국 여행객과 가졌다는 사례 보고(리스폰서블 트래블닷컴)
 - 우리의 여행은 자유다.
 - 우리의 자유가 누군가의 자유를 빼앗거나 약탈하는 것이어선 안된다.

공정여행

- 현지인이 운영하는 숙소, 음식점, 가이드, 교통시설 이용하기 (지역에 도움이 되는 여행)
 - 관광의 경제적 이익 대부분은 G7국가에 속한 다국적 기업에 돌아가고 있다.
 - 70~85%의 관광 수익이 소유 호텔이나 관광 관련 회사에 의해 해외로 빠져나가고 있다.
 - 1~2%정도의 등산여행 수익만이 네팔 산속의 공동체에게 남는다.
 - 세계화의 광풍 속에 관광식민지가 되어가는 아시아
 - 다국적 기업이 제공하는 편의대신 조금 불편하더라도 지역의 숙소와 식당을 교통수단을 이용
 - 지역과 소통하고 만나는 여행을 제안

공정여행

- 과도한 쇼핑하지 않기, 공정무역 제품 이용하기, 지나치게 깎지 않기 (윤리적으로 소비하는 여행)
 - 마이너스 투어
 - 공정무역 상점을 찾고, 노동자의 인권을 존중하는 공장과 매장
 - 그들의 고통을 덜고 삶을 바꾸는 힘이 될 수 있음을 기억하며 윤리적 소비자가 되자

공정여행

- 현지 인사말 배우고 노래와 춤 배우기, 작은 선물 준비하기 (친구가 되는 여행)
 - 한국배낭여행자들은 유럽에 가서도 한국인만 만나는 경우가 허다
 - 세계 어디에나 내가 머물렀던 곳에 친구가 남는 여행
 - 현지어 연습, 그리고 작은 선물 준비
 - 내가 사는 세계를 알려주고, 그곳의 노래나 춤을 배우고, 좋아하는 쉬운노래를 가르쳐 주며
 - 웃고 있는 사람과 같이 웃고, 울고 있는 사람의 슬픔을 헤아리며 함께 울어주는 마음
 - 세계를 여행하며 모아온 기념품보다는
 - 늘 그곳에서 나를 기억하고 기다리며 다시 맞아줄 친구를 얻는 일이 가장 최고의 선물

공정여행

■ 생활방식, 종교를 존중하고 예의를 갖추기 (다른 문화를 존중하는 여행)

- 유럽 성당이나 정찬 레스토랑에서 짧은 반바지, 민소매 X
- 제대로 된 오페라를 보기 위해서 정장 한벌 챙기기
- 루브르나 바티칸 박물관 이해하기 위해 전문 가이드 비용 따로 내기

→ 이런 문화는 존중하는 여행객

- 몰디브가 이슬람국가이며 술이 허용되지 않는 국가
- 수백킬로를 걸어서 지친 순례자들을 구경하며 플래시를 터트리는 관광객들
- 무슬림들이 기도할때 카메라를 들이대는 관광객들

공정여행

- WTO (세계무역기구) :

자유무역

- WTO (세계무역기구) :

자유무역

- WTO (세계무역기구) :

자유무역

- WTO (세계무역기구) :

K-ESG 가이드 라인(사회)

■ 전략적 사회공헌

- 조직이 지역사회로부터 사업을 운영할 권리(License to Operate)를 획득함과 동시에, 지역사회 일원으로서 공동의 환경/사회 문제 해결에 필요한 활동에 앞장서는 등 전략적 사회공헌을 추진하고 있는지 확인
- • 조직이 사업적 필요와 사회적 기대를 충분히 고려한 사회공헌 추진방향을 수립하고 있으며, 해당 방향에 따라 사회공헌 프로그램이 운영되고 있는지 점검
- 조직은 특정한 목적과 방향성을 가지고 사회공헌을 추진할 수 있으며, 해당 목적과 방향성을 달성하기 위한 방안이 구체화된 것을 사회공헌 전략이라고 한다. 일반적으로 사회공헌 전략에 포함되는 내용은 사회공헌 미션, 비전, 또는 슬로건, 중점 추진분야, 사회공헌 사업 전략, 특정 기간 동안의 사업추진 로드맵, 세부 실행계획 그리고 이러한 전략을 통해 달성하고자 하는 사회공헌 사업 목표 및 KPIs, 성과평가 및 홍보계획, 예산계획 등이 포함될 수 있다.
- • 조직의 사회공헌 비전, 미션 등은 조직의 사업 특성을 고려하여 설정될 필요가 있다. 사업 특성이란 사업운영 방식, 고객 관계 및 형태(B2C, B2B), 제품과 서비스의 본질적 특징 등이 포함될 수 있으며, 조직은 사회공헌을 통해 지역사회 기여는 물론, 사업적 기여 효과까지 고려할 수 있다.

K-ESG 가이드 라인(사회)

■ 전략적 사회공헌

요건1	조직의 사회공헌을 대표할 수 있으며, 대사회적 메시지로써 활용되는 사회공헌 미션, 비전, 또는 슬로건이 있는 경우
요건2	조직의 사회공헌 미션, 비전, 또는 슬로건을 달성하기 위한 사회공헌 추진 분야/영역을 제시하고 있는 경우
요건3	조직의 사회공헌 추진 분야/영역별 대표 프로그램을 제시하고 있는 경우
요건4	조직의 사회공헌 대표 프로그램별 중장기 실행계획을 마련하고 있는 경우
요건5	조직의 대표 사회공헌 프로그램이 사업적 또는 사회적으로 기여하는 성과를 측정할 수 있는 성과관리 지표(KPIs)가 있는 경우

점검 기준 적용방안(선택형)

1개 이하 충족	2개 충족	3개 충족	4개 충족	5개 충족
0점	25점	50점	75점	100점

K-ESG 가이드 라인(사회)

- 구성원 봉사참여

K-ESG 가이드 라인(사회)

- 구성원 봉사참여

K-ESG 가이드 라인(사회)

- 정보보호 시스템 구축

K-ESG 가이드 라인(사회)

- 정보보호 시스템 구축

K-ESG 가이드 라인(사회)

- 개인정보 침해 및 구제

K-ESG 가이드 라인(사회)

- 개인정보 침해 및 구제

K-ESG 가이드 라인(환경)

- 사회 법/ 규제 위반

K-ESG 가이드 라인(환경)

- 사회 법/ 규제 위반

K-ESG 가이드 라인(지배구조)

- 이사회 내 ESG 안건 상정
- 사회이사 비율
- 대표이사와 이사회
- 이사회 성별 다양성
- 사외이사 전문성
- 사내 이사 출석률
- 이사회 산하 위원회
- 이사회 안건 처리
- 주주총회 소집 공고
- 주주총회 집중일 2회 개최
- 집중/ 전자/ 서면 투표제

K-ESG 가이드 라인(지배구조)

- 배당정책 및 이익
- 윤리규범 위반사항 공시
- 내부 감시부서 설치
- 감사기구 전문성 (감사기구 내 회계/ 재무 전문가)
- 지배구조 법/ 규제 위반

주요기업, 글로벌 이니셔티브 ESG 관리지표 및 기관 특성을 고려한 KPI 구성

	환경 (Environment)	사회 (Society)	윤리·준법경영 (Governance)
정량 지표	온실가스배출량 폐기물 순배출량 용수 순사용량 기관 친환경차 비율 신재생 활용 관리비 절감 해상풍력기술 개발 신재생 매출비중 수소에너지 사업 매출 WTE·바이오매스 매출 석탄폐지, 대체 LNG건설 매출	정부 동반성장 평가 디지털 정부과제 및 사업수주 협력사 소통지수 중소기업 협력연구 상생 기술혁신 투자 상생형 기술이전(누적) 지역현안 해결형 사회공헌 지역 상품권·우선구매 순환근무 실적 성장·미래사업 교과목 비중 한기 특성화 계약학과 교육 한기문화지수 원전사후관리 매출(원전안전) O&M사업 매출(원전안전)	종합청렴도 법령 필수교육 이수율 관리대상 리스크지표 비율 여성임원 비율 이사회 운영만족도 경영공시 별점 조직운영 모니터링 외부 조직진단
정성 지표	원전기반 수소생산 추진 화력발전 효율 및 환경성능 개선	디지털전환 기반 기술확보 및 사업화 원전사후관리 주도 성과	스마트 업무환경 구축 및 운영 ISO27001(정보보호경영시스템) 인증

ESG 평가기관

- 사회적 임팩트

SDGs란?

- 사회적 임팩트

UN의 SDGS

송기현

SDGs란?

- Sustainable Development Goals :지속가능개발목표
- UN이 채택하여 2016년부터 2030년까지 국제사회의 공동목표
- 2000년부터 2015년까지 진행한 MDGs는 개발도상국을 위한 국제목표
- 2016년부터 SDGs는 선진국을 포함해 광범위한 사회문제와 환경문제 해결을 위한 노력
- 단 한사람도 소외되지 않는다(No one will be left behind)는 기본이념
- 17가지 목표 169가지 대상, 방법을 평가하는 244개의 지표

SDGs란?



Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6
빈곤종식	기아해소와 지속가능 농업	건강과 웰빙	양질의 교육	양성평등	깨끗한 물과 위생
Goal7	Goal8	Goal9	Goal10	Goal11	Goal12
적정가격의 깨끗한 에너지	양질의 일자리와 경제성장	산업, 혁신, 사회기 반시설	불평등 감소	지속가능한 도시 와 자연사회	책임있는 소비와 생산
Goal13	Goal14	Goal15	Goal16	Goal17	
기후행동	해양생태계보전	육상 생태계 보전	평화와 정의, 제도	목표 달성을 위한 파트너십	