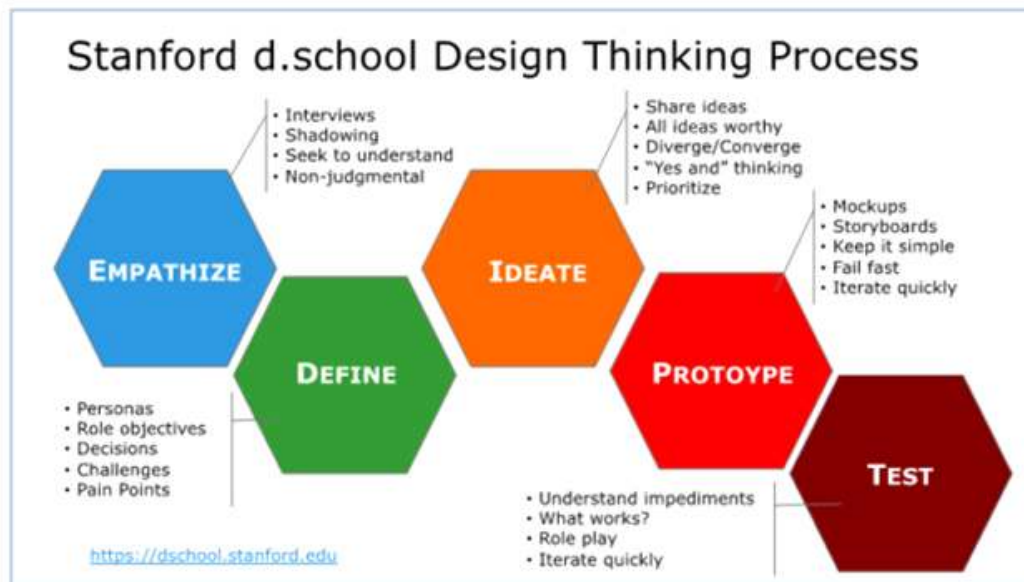


< 2024-1 푸드큐레이터 10주차 : 로컬 콘텐츠 활용 미식 체험 상품 기획하기 >



디자인씽킹 프로세스(출처:<https://www.enterpriseirregulars.com/125085/what-is-design-thinking/>)

1. 디자인 씽킹(Design Thinking)의 개념

- 문제 해결을 위한 창의적 접근 방식 및 방법론
- 사용자 중심의 관점에서 문제를 바라보고, 그 문제를 해결하기 위한 혁신적인 솔루션을 창출하기 위해 고안

2. 디자인씽킹(Design Thinking)디자인씽킹 단계의 구성

- (1) 공감(Empathize): 사용자와 직접적으로 소통하거나 관찰하여 그들의 요구와 문제점을 깊이 이해
 - (2) 정의(Define): 수집된 정보를 바탕으로 사용자의 요구와 문제의 본질을 명확하게 정의
 - (3) 발상(Ideate): 문제를 해결할 수 있는 다양하고 창의적인 아이디어를 자유롭게 발산합니다.
 - (4) 시제품(Prototype): 아이디어를 구체적인 형태로 만들어 보는 단계로, 간단한 모델 또는 시제품을 제작
 - (5) 테스트(Test): 시제품을 실제 사용자에게 테스트하여 피드백을 받고, 이를 바탕으로 솔루션을 개선
- 이 과정은 순차적으로 진행될 수도 있고, 필요에 따라 반복적으로 수행될 수 있음. 디자인 씽킹은 문제 해결뿐만 아니라 혁신적인 제품이나 서비스 개발에도 널리 적용되며, 비즈니스, 교육, 공공 서비스 등 다양한 분야에서 활용

단계	단계 활동	내용
Step 1 공감(Empathize)	로컬 (지역선정) 및 로컬 콘텐츠 선정	
Step 2 정의(Define)	중심주제 선정근거, 관련 자료 리서치 (마인드 맵 작성)	
Step 3 발상 (Ideate)	컨셉 설정을 위한 아이디어 발상 (스토리텔링 브랜드 네이밍, 슬로건, 이미지 등 컨셉 구체화)	
Step 4 시제품 (Prototype)	비즈니스 모델 구체화 • 체험, 식음, 판매 등 유형 결정 • 취급 아이템, 서비스 방법 결정 (서비스 여정 지도) • 장소 (공간, 시설) 세부 아이템계획 및 확정	
Step 5	피드백 개선	