

[10] 기초통계조사론

2023년 1학기 세종대학교 관광대학원
호텔관광ESG경영론



수강생 논문 요약 – 외식경영/식생활문화산업

구분	선택(명)	제 목
1	8	식음료 제조기업의 ESG 활동이 기업성과에 미치는 영향과 시장반응 호텔관광연구 백상미,최정미 (2021)
2	4	식품 서비스 기업의 공유가치창출(CSV) 활동이 소비자의구매 의도에 미치는 영향, 한국관광레저학회, 정윤희 김창식 함선옥 (2018)
3	3	식품기업의 ESG활동이 구매의도와 추천의도에 미치는 영향관계: 소비자 구매의도 매개효과를 중심으로, 고객만족경영연구, 이영훈 구영애 안성식 (2023)
4	1	ESG(환경·사회·지배구조)책임경영, 진정성, 평판 영향연구 - 식품·외식기업 구매 경험자를 중심으로, 고객만족경영연구, 백남길 (2022)
5	6	외식기업의 사회적 책임활동이 브랜드 이미지와 자기보상소비행동에 미치는 영향, 이형진,임현철 (2019)
6	6	국내 프랜차이즈 외식기업의 사회적 책임 (CSR) 활동이 브랜드 이미지, 브랜드 신뢰, 브랜드 몰입, 행동의도에 미치는 영향, 외식경영연구, 임현승·윤희현 (2021)
7	7	외식기업의 CSV(Creating Shared Value) 활동이 브랜드 이미지와 방문의도에 미치는 영향 연구, Culinary Science & Hospitality Research, 최준혁·김영훈 (2020)
8	1	외식기업의 ESG 경영이 기업명성, 기업신뢰, 행동의도에 미치는 영향, 동의대학교 대학원 박사학위논문, 윤경만 (2022)
9		외식기업의 ESG 경영이 공중관계성과 기업이미지 및 고객충성도에 미치는 영향, 동의대학교 대학원 박사학위논문, 이채윤 (2023)
10	1	외식기업의 ESG경영 활동이 브랜드이미지와 러브마크, 구매의도에 미치는 구조적 관계 연구, 호텔리조트연구, 박재윤 서정운 (2023)
기타	1	일식레스토랑 이용 소비자들의 메뉴 선택 속성이 소비자 선호도 및 만족도에 미치는 영향에 관한 연구(2016)
	1	외식기업의 사회적 책임(CSR)활동에 따른 기업평판 및 브랜드 이미지가 구매의도에 미치는 영향 - 스타벅스를 중심으로-
	1	외식기업의 사회적책임활동(CSR)이 브랜드 이미지와 자기보상 소비행동에 미치는 영향

수강생 논문 요약 – 호텔경영/여행*항공경영

구분	선택(명)	제 목
1	3	포스트 코로나 시대, 호텔산업 ESG 활동에 관한 연구, 한국관광연구, 봉미희 (2022)
2	1	호텔기업의 지각된 사회적 책임활동이 기업이미지와 고객만족 및 행동의도에 미치는 영향. 관광레저연구, 장윤영·서원석 (2017)
3	2	호텔 기업의 사회적책임 활동이 기업평판, 브랜드 이미지 및 행동의도에 미치는 영향: 서울시내 5성급 호텔을 중심으로 호텔관광연구, 송준원 · 박철호 · 한수정 (2019)
4	3	호텔기업의 사회적 책임 (CSR) 이 브랜드이미지, 브랜드 인지도 및 애호도에 미치는 영향. 호텔 경영학연구, 유동윤 · 한진수 (2020).
5		호텔기업의 CSV(Creating Shared Value) 활동에 따른 진정성 및 적합성이 브랜드 이미지 및 기업평가에 미치는 영향, 호텔관광연구, 신형섭(2017)
6	1	ESG 경영이 기업의 경영성과에 미치는 영향 국적대형항공사를 중심으로, 항공대학교 일반대학원 박사학위논문, 박진우(2023)
7		항공사의 사회적 책임활동이 브랜드 인지도와 브랜드 충성도에 미치는 영향, 한국콘텐츠학회논문지, 주신옥 (2020)
8		항공사의 사회적 책임활동이 조직신뢰 및 조직몰입에 미치는 영향 : 항공사승무원을 대상으로, 관광연구, 우정선 (2016)
9	1	국내 저비용 항공사(LCC)의 ESG경영이 기업의 이미지, 신뢰, 재이용 의도에 미치는 영향, 전문경영인연구, 황용식 이용기 (2022)
10		국내항공사의 ESG경영, 사회적거리, 구매의도 간 영향 관계연구, 호텔리조트연구, 정태연 (2023)
11		빅데이터를 활용한 국내항공사 ESG활동 연구, 관광레저연구, 이지애 최경욱(2023)
기타	1	호텔기업의 사회적 책임, 조직신뢰 및 조직성과 간의 구조적 관계
	1	호텔종사자의 호텔기업의 사회적 책임활동참여가 조직몰입,자사 내부평판 그리고 직무만족에 미치는 영향
	1	호텔기업의 사회적 책임(CSR) 활동 실천도에 대한 고객의 지각이 브랜드 이미지, 기업 평판 및 재방문의도에 미치는 영향(서울 특1급 호텔을 중심으로)
	1	항공사의 사회적 책임 활동에 대한 인식이 사회적 연결감과 브랜드 선호도에 미치는 영향, 세종대학교 대학원 박사학위논문, 최진주 (2016)
	1	ESG(환경,사회,지배구조)책임경영, 진정성, 평판 영향연구 (백남길)

기초 통계조사론 개념

1. 독립변수와 종속변수

독립변수 : 실험에서 자극을 주는 변수(실험변수)

종속변수 : 자극에 대한 반응이나 결과를 나타내는 변수(반응변수)

호텔기업의 사회적 책임(CSR)이 브랜드 이미지, 브랜드 인지도 및 애호도에 미치는 영향

호텔경영학연구 제29권 제2호 ; 유동윤, 한진수[2020]

연구주제

호텔기업의 사회적 책임이 브랜드 이미지, 인지도 및 애호도에 미치는 영향에 대해 분석

독립변수

종속변수

기초 통계조사론 개념

2. 전수조사와 표본조사

1) 전수조사 : 관심의 대상이 되는 집단 내의 모든 단위를 다 조사하는 방법

2) 표본조사 : 관심의 대상이 되는 전체에서 일부의 집단을 선택하여 조사한 자료를 바탕으로 전체 집단의 특성을 추정하는 방법

예를 들어, “호텔 기업의 사회적책임 활동이 기업평판, 브랜드 이미지 및 행동의도에 미치는 영향: 서울시내 5성급 호텔을 중심으로”

이 논문의 연구모형에서 관심의 대상이 되는 집단은 서울시내 5성급 호텔을 방문한 모든 방문객이다. 하지만 모든 방문객을 다 조사할 수는 없으므로 500명의 표본을 추출하여 조사한 후, 이 결과를 바탕으로 전체 집단의 특성을 추정하는 연구방법을 사용하는 것이다.

기초 통계조사론 개념

3. 표본의 크기

표본의 크기 : 통계적으로 믿을 만한 추정치를 얻기 위해서 조사해야 하는 조사단위의 수

연구논문의 작성을 위해서는 최소한 200명의 유효표본이 확보되어야 하고, 중요한 여론조사의 경우 대개 400~500명의 표본을 권하고 있다.

4. 측정과 조작적 정의

측정 : 각 조사단위의 어떤 특성을 일정한 기준에 따라 관측하여 수치를 부여하는 것

조작적 정의 : 추상적 개념을 경험적으로 측정할 수 있는 형태로 정의하는 것

예 : 열의 정도 -> 온도계 -> 온도 측정
학업 성취도 -> 시험지 -> 시험 점수

* 시험점수 90점을 받은 학생이 시험점수 60점을 받은 학생보다 학업 성취도가 뛰어날 것이라고 '학업 성취도'의 개념을 조작적으로 정의하여 연구를 설계

기초 통계조사론 개념

5. 개념측정의 과정

- 1) 연구될 개념을 정의하여 문제를 명확하게 함
- 2) 각 개념과 관련된 변수 선택
- 3) 각 변수에 대한 측정도구를 선택
- 4) 각 변수에 대한 측정단위 결정
- 5) 측정

예 : 음주운전(개념의 정의) -> 혈중 알코올 농도(변수선택) -> 호흡 측정기(측정도구 선택) -> 혈중 알코올 농도% 측정 (측정단위 선택) -> 측정

6. 측정의 수준

- 1) 명목척도 : 어떤 속성이나 범주에 속하는 지 분류 (ex: 20대에 속하면 1, 30대에 속하면 2)
- 2) 순서척도 : 어떤 특성을 많고 적음에 따라 수치를 부여 (ex: 아주 좋음(5) 좋음(4), 보통(3))
- 3) 구간척도 : 연속형 값으로 측정값의 차이가 있는 경우 (ex: 온도, 습도, 지능지수)
- 4) 비율척도 : 두 값사이의 차이 뿐 아니라 비율도 의미 있는 경우 (ex : 소득, 몸무게, 방문객 수 등)

기초 통계조사론 개념

7. 측정의 수준과 관련된 참고사항

- 1) 측정의 수준은 측정방법에 의존하는 것이며 측정되는 성질과는 무관함. 예를 들어 어떠한 물건의 무게를 측정할 때 그램 단위로 측정하였다면 비율척도이고 대형, 중형, 소형으로 구분하여 측정하였다면 순서척도임.
- 2) 수집된 자료는 각 척도의 특성을 고려하여 데이터의 특성에 알맞은 통계기법으로 분석해야 함. 얻은 데이터는 명목척도로 측정되었는데, 서열척도에 맞는 통계기법을 적용하면 오류가 나타남.

8. 신뢰도

- 1) 신뢰도란 같은 대상을 반복 측정하는 경우에 얼마나 일치하는(유사한) 값을 얻을 수 있는가를 나타내 주는 척도이다. 0과1사이의 값으로 표현되며 1에 가까울 수록 신뢰도가 높다고 한다.
- 2) 신뢰도를 조사하는 방법에는 재검사법, 동형방법, 반분법, 내적 일관성법 등이 있다.
- 3) 재검사법 : 조사를 시행 후, 일정한 시간이 지난 후 같은 사람들을 대상으로 재검사
- 4) 동형방법 : 두 개의 비슷한 측정도구(설문지, 시험지 등)로 동일한 대상으로 조사
- 5) 반분법 : 설문지 혹은 시험지의 문항들을 두 부분으로 나누어 각각에서 얻은 조사결과를 두 번의 조사나 검사에서 얻은 것처럼 간주하여 신뢰도 조사

기초 통계조사론 개념

9. 내적 일관성법

1) 같은 주제에 대한 서로 다른 문항이 같은 주제를 얼마나 잘 측정하고 있는가에 대한 척도

2) 크론바흐의 알파

$$\alpha = \frac{k\bar{p}}{1+(k-1)\bar{p}}$$

K: 문항수 $\bar{p}$: 문항 간 상관계수들의 평균

내적 일관성법을 이용한 신뢰도 계산에서 가장 널리 사용됨.

① 문항 간 상관계수가 클수록

② 전체 문항 수가 증가할수록

크론바흐의 알파는 커짐.

동일한 개념을 측정하는 문항의 개수가 많아짐에 따라 크론바흐의 알파값이 점점 커진다고 해서 너무 많은 문항을 열거하여 조사하는 것은 바람직하지 못함. 문항이 너무 많아지면 응답자가 무성의하게 응답할 수 있어 올바른 대답을 기대하기 힘들기 때문.

기초 통계조사론 개념

10. 척도법

1) 척도법의 개념

추상적인 어떤 개념에 대해 그 개념을 구성하는 여러 측면에서 질문을 함으로써 보다 종합적으로 측정하는 방법

2) 척도법의 기능

- ① 변수에 대한 양적인 측정치를 제공함으로써 통계적으로 조작이 가능해짐
- ② 하나의 지표로는 제대로 측정하기 어려운 복합적인 개념을 측정할 수 있음
- ③ 여러 개의 지표를 하나의 점수로 나타냄으로써 자료의 복잡성을 덜어 줄 수 있음
- ④ 동일 개념의 다양한 면을 측정함으로써 측정의 신뢰도를 높여 줌

3) 척도법의 종류 : 서스톤 척도, 리커트 척도, 거트만 척도, 의미문화척도 등.

기초 통계조사론 개념

10-1. 리커트 척도

1) 총화평정법, 사용하기 쉽고 직관적인 이해가 가능하여 사회조사에서 가장 널리 사용됨.

2) 리커트 척도의 예시

나는 내가 일한 만큼 알맞은 보수를 받고 있다고 느낀다.

① 전적으로 반대 ② 대체로 반대 ③ 대체로 동감 ④ 전적으로 동감

응답자는 질문지의 각 문항에 대해서 자신의 응답을 표시하게 되는데, 이들 점수의 합을 응답자의 태도에 대한 척도로 정함. 이 척도값이 클수록 긍정적인 태도를 지녔다고 판단하고 작을 수록

3) 리커트 척도의 장단점

- ① 척도 구성 및 사용이 쉽고 직관적 이해가 가능함
- ② 문항분석, 요인분석, 신뢰도분석 등을 통하여 정밀성 및 신뢰성을 확보할 수 있음
- ③ 엄격한 구간척도가 되기는 어려움
- ④ 재현성(동일한 사람이 훗날 동일한 설문지로 설문을 했을 때 동일한 결과가 나오는 정도)이 부족함.

기초 통계조사론 개념

10-2. 리커트 척도의 구성절차

1) 측정하고자 하는 태도에 대해 명확한 정의를 내리고, 이와 관련된 진술을 수집함. 일반적으로 호의적/비호의적 진술을 각각 같은 수로 구성함.

2) 각 진술에 대해 호의적/비호의적 정도를 나타내는 응답범주를 만듦

3점 리커트 척도 : 찬성 / 중립 / 반대

4점 리커트 척도 : 아주찬성 / 약간찬성 / 약간반대 / 아주반대

5점 리커트 척도 : 아주찬성 / 약간찬성 / 중립 / 약간반대 / 아주반대

3) 만들어진 문항에 대한 사전조사를 실시하여 문항을 취사선택 혹은 수정함.

① 어떤 문항에 대한 응답들이 거의 동일하게 나온다면 이 문항은 쓸모없는 것으로 제거

② 전체 점수와 상관계수가 미약한 문항 제거

4) 최종 선정된 문항들로 척도를 구성함. 각 진술이 하나의 척도가 되며, 전체 wcjreh는 각 문항 응답 점수의 합이 됨. 이때 각 문항의 응답에 모두 동일한 값을 주어야 하는 것은 아니며, 각 문항의 신뢰도에 따라 각기 다른 가중치를 부여할 수 있음.

기초 통계조사론 개념

11. 통계적 가설검증의 절차

1) 귀무가설의 설정

일반적으로 귀무가설은 ‘두 집단의 평균에 차이가 없다’ 등으로 구성
<예시 연구주제> A학교와 B학교의 시험성적에 차이가 있는지
귀무가설의 설정 : A학교와 B학교의 시험성적은 차이가 없다.

2) 통계적 검증의 유의수준을 정함

유의수준은 가설검증이 시행되기 전에 결정
유의수준 α 는 귀무가설이 옳은데도 불구하고 기각될 확률을 의미
일반적으로 유의수준은 0.05(*별표한개), 0.01(**별표2개) 0.001(***별표3개)가 이용됨.

3) 검증통계량을 구함

- ① 검증통계량의 값과 기각역을 비교하여 귀무가설의 기각 여부 결정
- ② 오늘날 검증방법은 통계패키지로 계산한 p-값을 이용
“통계패키지를 이용하여 계산되어 나온 p-(보통 β 값으로 나옴) 이 유의수준보다 작으면 귀무가설 기각

기초 통계조사론 개념

12. 통계패키지

1) 개념 : 데이터의 처리와 통계분석을 쉽게 할 수 있도록 개발된 소프트웨어

2) 종류

① SPSS

사회과학을 포함한 광범위한 분야에 대한 데이터 입력, 관리 및 통계분석을 위해 사용되고 있는 통계패키지. 분석절차가 메뉴 방식으로 구성되어 있고, 데이터의 입력과 관리가 간편하며 각종 설명이 한글로 지원되며 GUI(Graphical User Interface)시스템을 채용하여 일반 사용자도 쉽고 편하게 이용할 수 있음

② SAS

프로그램 자체의 융통성이 크고, 데이터베이스, 데이터웨어하우징, 각종 응용 프로그램과의 호환 등이 편리한 통합 패키지로서, 데이터의 처리기능이 뛰어남. 단순한 데이터 처리보다는 방대한 양의 데이터 처리와 여러가지 데이터 분석을 통한 의사결정에 도움을 주는 시스템으로 사용됨. SAS를 사용하기 위해서는 SAS code에 대한 선행학습이 필요하기 때문에 SPSS보다는 배우기 까다로운 점이 있음

기초 통계조사론 개념

12. 상관관계분석

1) 상관관계 : 한 변수가 변화하였을 때 다른 변수가 변화하는 정도

- ① 정(+)의 관계 : 두 변수가 같은 방향으로 변화
- ② 부(-)의 관계 : 두 변수가 다른 방향으로 변화
- ③ 상관관계가 없음 : 한 변수의 변화로부터 다른 변수의 변화와 방향을 예측할 수 없음.

2) 스피어만 상관계수 : 서열척도인 경우 순위를 이용하여 계산하는 상관계수

3) 피어슨 상관계수 : 구간척도 혹은 비율척도인 경우 사용하는 상관계수

상관관계의 예시 :

직원만족도가 높으면 고객만족도 또한 높은지를 검증 : 통계 패키지를 돌려서 피어슨 상관계수가 1에 가깝게 나올 수록 둘 사이의 상관관계가 높다.

기초 통계조사론 개념

13. 회귀분석

1) 단순회귀분석 : 독립변수와 종속변수를 설정하고 독립변수가 종속변수에 미치는 영향을 분석

단순회귀분석의 예시 : 광고비가 매출액에 미치는 영향에 대해 회귀분석

2) 다중회귀분석 : 독립변수가 여러 개인 경우의 회귀분석

다중회귀분석의 예시 : 광고비와 종업원수가 매출액에 미치는 영향에 대해 회귀분석

기초 통계조사론 개념

14. 요인분석

요인분석 : 변수들 간에 공통적으로 작용하는 내재적 요인을 추출하여 전체 자료를 설명할 수 있도록 변수의 수를 줄이는 기법

여러 개의 변수로 주어진 많은 정보를 몇 개의 핵심적인 내재요인으로 줄여 나타냄으로써 정보에 대한 이해를 높이고 추가 분석이 가능하게 한다.

요인분석의 예시 :

학생의 학습능력은 중고등학교에서 국어,영어,수학,생물,물리 등 많은 과목의 학습능력으로 측정된다. 그런데 과목들 간 상호연관성을 분석하면 모든 과목을 잘하는데 공통적으로 작용하는 내재적 요인이 언어능력(문과과목)과 수리능력(이과과목)이라는 사실은 널리 알려져 있다.

언어능력과 수리능력의 두 가지 능력으로 학습능력을 설명할 수 있다면 많은 과목에 대하여 학습능력을 측정할 필요없이 언어능력과 수리능력 두 가지로 측정하면 타당한 결과를 얻을 수 있을 것이다.

실제로 미국의 대학 입시시험인 SAT, GRE, GMAT에서는 다양한 학문의 지식을 측정하는 것이 아닌 언어적 능력과 수리적 능력을 측정하는 문제들로만 구성되어 있다.

기초 통계조사론 개념

15. 요인분석모형

변수의 측정값 = 공통요인 + 고유요인

공통요인 : 내재적으로 작용하는 공통적 요소

고유요인 : 공통요인으로 설명할 수 없는 부분

요인적재량 : 공통요인이 측정변수를 설명해 주는 정도

예시 :

물리 성적 = 수리성적(공통요인) + 추리능력, 상상력(고유능력)

물리 성적은 수리능력으로 상당 부분 측정할 수 있다. 이 수리능력은 모든 학생들에게 공통으로 적용되는 능력인데, 수리능력만으로는 물리 성적을 모두 설명할 수는 없을 것이다. 수리능력 이외에 개개인이 가진 고유의 상상력, 추리능력이 물리 성적에 영향을 미치는 데 이를 고유요인이라 한다.

기초 통계조사론 개념

15. 요인분석모형

요인적재량 : 도출된 요인과 변수들 간의 상관관계

요인적재량을 선명히 도출하기 위해 추출된 요인을 회전한다.

널리 사용되는 회전법은 베리맥스 회전이다.

요인적재량에 근거하여 요인을 해석한다. 0.5이상이면 설명력이 크다고 판단한다.

예시 :

수학, 물리, 화학 과목과 공통요인 1의 요인적재량이 0.5 이상이면, 공통요인 1은 이 과목들의 내재적 요인으로 간주되며 공통요인 1은 수리능력으로 해석할 수 있을 것이다. 마찬가지로 국어, 영어, 작문 등의 과목이 공통요인 2에 대한 요인적재량이 0.5 이상이면 공통요인 2는 이 과목들을 대표하는 내재적 요인으로 여겨지며 언어능력으로 해석이 가능할 것이다.