

「경영컨설팅연구」 제22권, 제3호, 2022년 6월

인터넷 기업의 ESG 경영 네이버와 카카오의 사례분석

강나연, 김주태

Contents

1. 서론

2. 이론적배경

2-1. 인터넷기업

2-2. ESG경영

3. 사례분석

3-1. 네이버의 ESG

3-2. 카카오의 ESG

3-3. 인터넷기업의 플랫폼 기반 사회가치창출 사례

4. 결론

0. 사례연구의 주요 논지

1. 인터넷기업과 ESG의 배경을 정리



2. 인터넷기업의 대표라고 할 수 있는
네이버와 카카오의 ESG 활동을 살펴봄



3. 네이버와 카카오의 ESG 평가표와 경영보고서를 바
탕으로 환경경영, 사회책임 수행, 지배구조에서 어떠
한 방식으로 플랫폼을 사용하는지 정리



4. COVID-19 상황에서 네이버와 카카오가 실행하는
플랫폼기반의 사회가치 창출활동을 설명

1. 서론

• 문제에 대한 인식

1. 기업에 대해 사회적 가치 공헌 압력의 증가
 2. UN의 17개 지속가능개발 목표 제시 (SDGs)
 3. COVID-19로 사람들의 생활 및 소비패턴이 비대면 플랫폼으로 변화되면서 온라인 쇼핑이 급증
 4. 이에 인터넷기업들은 COVID-19라는 위기를 사업의 성장기회로 활용
- * 네이버, 카카오, 쿠팡 등 국내 인터넷기업의 경우, 전자상거래, 핀테크, 콘텐츠 등 플랫폼 구축을 통해 도약하고 있음



국내의 경우, 기업들이 플랫폼 사업을 독식하는 구조로 인하여 무차별적인 사업 확장은 사업 생태계를 파괴하고 이익을 독식하는 문제를 발생시킬 수 있기에, 이에 따라 정부 및 사회, 여론 등은 플랫폼 기업에 새로운 규정들을 제시하고, 해당 기업들은 ESG 관련 활동을 통해 이에 대응하고 있음

2. 이론적 배경

• 인터넷 기업

인터넷기업은 인터넷에서 소비자를 대상으로 운영 및 서비스를 제공하는 기업을 의미

<표 1> 세계 100대 인터넷기업 순위 (단위:십억달러)

	기업명	수익	직원 수	시가총액	국가	설립년도	산업
1	아마존	\$386.06	1,298,000명	\$1,668	미국	1994년	전자상거래
2	알파벳	\$182.53	135,301명	\$135,301	미국	1998년	인터넷
3	제이디닷컴	\$114.97	310,000명	\$115.96	미국	1998년	전자상거래
4	메타	\$85.96	58,604명	\$842.49	미국	2004년	소셜 미디어
5	텐센트	\$74.31	85,858명	\$763.11	중국	1998년	인터넷
6	알리바바	\$71.99	117,600명	\$619.84	중국	1999년	전자상거래
7	Suning.com	\$38.06	39,031명	\$13.47	중국	1990년	전자상거래
8	바이트댄스	\$34	10,000명	-	중국	2012년	소셜 미디어
9	넷플릭스	\$25	9,400명	\$225.33	미국	1997년	미디어
10	페이팔	\$21.45	23,200명	\$307.97	미국	1998년	금융 서비스
	...						
30	쿠팡	\$6.23	10,000명	-	한국	2010년	전자상거래
31	네이버	\$5.7	15,148명	\$51.23	한국	1999년	인터넷
	...						
43	카카오	\$3.71	8,602명	\$46.02	한국	2010년	인터넷
	...						

출처: Wikipedia

2. 이론적 배경

• 인터넷 기업

<표 2> 국내 ICT기업의 시가총액 비교 (단위:천억원)

	기업명	'10년(8.4기준)	'20년(8.4기준)	연평균 증가율(%)
1	삼성전자	1187	3421	11.2
2	SK하이닉스	127	594	16.6
3	네이버	91	510	7.3
4	LG화학	225	453	18.8
5	카카오	75	325	63.1

출처: 이소원 (2020)

- * 네이버와 카카오가 2018년 시가총액 기준 세계 인터넷기업 31위, 43위 순위에 랭크되었다.
- * 국내 인터넷기업의 시총 증가율은 연평균 23.4%이며, 대표적인 인터넷기업인 카카오는 COVID-19로 인해 폭발적인 성장(63.1%)을 하였다. 네이버, 카카오 두 기업의 시총 증가율은 70.4%로 국내 다른 기업들의 성장(46.6%)에 비하면, 인터넷기업의 성장이 두드러진다.
- * 특히 카카오 경우, COVID-19 상황에서 시총이 급격히 증가하였는데, 그 이유를 플랫폼의 적극 활용으로 보는 시각이 있다. 카카오는 게임, 금융, 콘텐츠, 모빌리티 등 다양한 영역으로 계열사를 확장하는 구조이며, 핵심 계열사를 통해 시장에서 위치를 확보한 후, 수익화에 나서는 전략으로 성과를 내고 있다.
- * 카카오모빌리티, 카카오커머스, 카카오엔터테인먼트 이외에도 카카오뱅크, 카카오페이 상장을 통해 인터넷 전문은행 사업에 과감한 의사결정을 보이고 있다

2. 이론적 배경

• ESG 경영

* 기업의 규모가 커지고 지속가능성이 중요시되면서 재무적 성과중심의 전통적 경영방식이 변화되고 있다. 기업들은 친환경 경영, 사회적 책임 경영, 지배구조 개선 등의 투명경영을 통해 ESG(Environment, Social, Governance)를 실천하고 있다.

1. 2006년 **UN PRI**의 책임투자원칙에 환경, 사회, 기업의 지배구조 문제를 고려하여 투자를 위한 6대 원칙이 제시됨 =>기업의 지속가능성을 판단하는 요소로 ESG가 활용

2. 2020년에는 **BlackRock** 회장 Larry Fink의 연례 서한을 통해 새로운 자산 운용 기준으로 ESG의 중요성이 대두됨

3. COVID-19 상황에서 기업의 지속성장에 **기술**이 인류의 안전과 보호를 위한 수단으로 활용되고 있다. =>경과 사회문제를 해결하는 **기술**이 주목

2. 이론적 배경

• ESG 경영 : 1) 환경

* 환경오염과 지구 온난화의 위험으로 인한 녹색경영의 중요성이 커지면서 기업에서는 경영활동에서 발생하는 탄소배출량을 줄이는 것을 목표로 다양한 활동을 실행하고 있음.

* 첨단기술 이용 : 제조공정 개선, 신재생 에너지 사용, 탄소포집저장기술
(단기적으로는 기업의 원가부담, 장기적으로는 지속가능성을 높여 미래수익 창출에 기여)

사례) 녹색경영을 일찍부터 시작한 **포스코**는 철강사업을 기반으로 에너지, 소재, 신수종 사업(새로운 사업육성) 등을 추진하여 녹색성장과 탄소배출 감소를 목표로 다양한 사업을 진행하고 있음.

반면 정보통신기술 (ICT)의 활용을 기반으로 한 인터넷기업의 경우 데이터 및 IT 기기에서 배출되는 탄소량 절감을 위해 환경경영 및 데이터 관리 시스템과 친환경 설비를 적용한다는 점에서 기존 기업과의 차이점이 존재

2. 이론적 배경

- ESG 경영 : 2) 사회

CSR 이론을 만든 Carroll (1979): CSR의 구성요소로 기업성과 외 **경제, 법률, 윤리, 재량이 포함 되어야 함을 주장**

* CSR은 지역사회에 대한 관심의 형태로 조직 및 기업에서 수행하는 활동이며, 주주를 위한 이윤 극대화를 넘어 사회에 대한 책임을 의미한다. 따라서 이러한 CSR활동은 기업의 이미지 재고를 통한 성과 향상에 긍정적인 영향을 미치고, 이를 통해 사회에도 긍정적인 영향을 미친다. 그러므로 CSR의 주요 목표는 기업에 대한 긍정적인 영향을 최대화하고 사회에 대한 부정적인 영향을 최소화하는 것이다.

국내 인터넷 기업 중

- * 네이버는 전자출입명부, 개인안심번호 및 검색창 배너 등을 활용하여 CSR을 실천하였다.

- * 카카오는 자선활동에 CEO의 기부 이외에도 플랫폼을 활용한 마스크 및 백신예약 등의 서비스를 통해 COVID-19 사태의 어려움을 해소하기 위한 방안을 마련하였다.

2. 이론적 배경

• ESG 경영 : 3) 기업지배구조

* 기업 지배구조는 윤리문화, 우수한 성과, 효과적인 통제 등을 위해 경영자가 윤리적인 리더십을 행사하고, 투명한 기업의 운영방식을 관리하는 것으로 기업을 관리하는 규범과 소유권 및 주주의 권리를 보호하는 법률 시스템 등을 포함한다.

한국 재벌그룹들은 지배구조에 관하여 많은 지적을 받아 옴.

총수라고 하는 **소유 경영자**들이 발생시키는 여러 가지 형태의 **대리인 문제**에 대해 지적

기업 지배구조 개혁의 과정에서 이사회 활성화, 외국인 투자자의 역할, 그리고 최근에는 국내 최대 기관투자자로서 국민연금의 역할에 대하여 논의가 활발.

* 카카오나 네이버 쿠팡 등 인터넷기업들이 재벌에 버금가는 규모로 성장하면서 이들 기업들의 소유경영자들이 기업 지배구조상 기존 재벌들이 보여온 문제들을 답습할지, 개선된 모습을 보일지가 많은 관심사. 정부 및 사회단체의 압력이 필요한 상황.

3. 사례분석

• 네이버의 ESG경영

<표 3> 네이버의 ESG 평가 및 등급과 활동

항목	2016	2017	2018	2019	2020	활동
환경(E)	B ⁺	B ⁺	-	B	B ⁺	• ESG 보고서 및 TCFD 보고서 발간 • '넷-제로 (Net-ZERO)' 추진 및 춘천 '각', '각 세종' 데이터센터 구축 • 네이버 사옥 '그린팩토리' 에너지 절약형 설계 • 친환경 봉투지원, 업무차량 전기차 전환 등 시행
사회(S)	B ⁺	A	B ⁺	A	A	• 기부 플랫폼 '해피빈', SME 지원 '프로젝트 꽃' 시행 • 마스크, 진료소, 긴급재난지원금, QR체크인 지원 • 원격 및 온라인 수업 플랫폼 인프라 제공 • 전직원 위한 '스톡그랜드' 제도 도입
지배구조(G)	B	B ⁺	B ⁺	B ⁺	A ⁺	• ESG 위원회 및 실무전담조직 신설 • 'SASB (지속가능회계기준위원회) 보고서' 발간 • AI 윤리, ISO 37001 등 윤리경영 및 공정거래 관리 • 소유·경영 분리, 독립성 강화, 투명한 공시정보 제공

출처: 네이버 '2021 통합보고서', 한국기업지배구조원(KCGS)

3. 사례분석

- 네이버의 ESG경영 1) 환경

1. TCFD 보고서와 ESG 보고서를 발간하고 환경전담 조직을 신설하여 신·재생 에너지 사용과 친환경 사업을 발굴
2. 친환경적으로 서버 열을 내리는 기술을 바탕으로 춘천의 데이터센터 ‘각’ 건축
3. 2021년 태양광 에너지 전력생산을 통해 연간 213MWh의 전력을 절감했고, 이를 통해 온실가스 배출을 약 98톤 줄임.
4. 2023년 정상 운영을 계획하는 자연친화적 설계와 재생 에너지 활용 시스템을 활용하여 환경 보호에 중점을 둔 제2의 데이터센터 ‘세종’ : 최소 10만 대 이상의 서버를 갖추었고, 그린테크 기능과 인공지능 (AI) · 로봇틱스 · 자율주행 등의 첨단 기술을 실현
5. 2020년부터는 스마트스토어 내 입점 스토어를 대상으로 소상공인 진흥공단과 함께 친환경 봉투를 지원하고 환경표지 인증정보를 제공

3. 사례분석

- 네이버의 ESG경영 2) 사회

1. 소상공인 및 스타트업 대상의 **SME 지원 프로그램 운영** : 코로나19를 극복하기 위한 지원 및 디지털 활용능력 (리터러시) 강화
2. SME 지원 프로그램인 프로젝트 '**꽃**' : 1인 크리에이터나 개인들이 네이버 플랫폼을 활용하여 다양한 비즈니스 및 크리에이터 활동을 가능하게 함
3. 온라인 기부 서비스인 '**해피빈**' : 네이버 사용자가 다양한 방식으로 후원 및 기부가 가능한 프로젝트
4. COVID-19 상황에서 네이버는 이용자들에게 QR체크인 전자출입명부, 공적 마스크 구매, 선별 진료소, 국민안심병원 운영정보, 긴급 재난지원금 지급절차안내 등을 통해 코로나19 관련정보 및 시스템을 실시간으로 제공
5. 재택근무, 원격근무 등 유연근무제를 시행하는 기업에게 업무용 톨을 일정기간 무료로 사용할 수 있도록 지원하고, 수업에 어려움을 겪는 학교에 온라인 학습 인프라를 제공

3. 사례분석

- 네이버의 ESG경영 3) 지배구조

1. **ESG 위원회 및 실무전담 조직 신설**, 기업지배구조 보고서 발간, ESG 정보 지배구조 부문 공시 => 지배구조의 투명성 실천
2. AI 윤리준칙, 기업윤리 규범, 컴플라이언스 조직, ISO 37001 (반부패경영시스템), 주주환원 정책을 수립
3. 감사 및 사외이사후보추천위원회, 리스크관리 위원회 등을 설치하여 매달 1회의 정기 이사회와 임시이사회를 통해 상정 안건에 대한 토론 및 검토를 시행
4. 주주 전자투표제 도입과 이사회 의장과 대표이사 역할을 분리함으로써 의사결정시 **이사의 독립성을 확보**
5. 경영진 리더십 변화를 통한 중장기 전략 방향성을 실행하고자 **경영진의 세대교체와 여성 리더십을 확대**

3. 사례분석

• 네이버의 ESG경영

<표 4> 카카오의 ESG 평가 및 등급과 활동

항목	2017	2018	2019	2020	활동
환경(E)	C이하	B이하	C이하	B이하	• ‘액티브 그린이니셔티브 (Active Green initiative)’ 수립 • 온실가스 배출제로 (Carbon-zero)인 ‘넷-제로 (Net-ZERO)’ 추진 • 안산 한양대, 제주 국제자유도시개발센터, 시흥 서울대 친환경 데이터센터 구축예정 • T바이크, 카카오 모빌리티, 사내 캠페인 등 친환경 플랫폼 구축
사회(S)	B	B이하	B ⁺	A ⁺	• ‘증오발언 근절을 위한 원칙’ 발표 • ‘카톡안녕가이드’, ‘카카오 인권경영선언문’ 제정 • ‘카카오같이가치’, ‘카카오상생센터’, ‘카카오메이커스’ 등 운영 • QR 체크인, 마스크 및 백신 예약, 코로나19 관련정보 및 모금운동 실시
지배구조(G)	B ⁺	B ⁺	B ⁺	A	• 홈페이지 기업지배구조 보고서 등록 및 투명한 공시정보 제공 • ESG 위원회 신설 및 이사회 평가제도 도입 • ESG 보고서, ‘카카오 약속과 책임’ 매거진, 유튜브 등 다양한 활동 시행 • ‘얼라인먼트센터 (Corporate Alignment Center, CAC)’ 설립

출처: 카카오 ‘지속가능보고서’, 한국기업지배구조원(KCGS)

3. 사례분석

- 카카오의 ESG경영 1) 환경

1. 대표이사 산하 IBS 지원실 내 환경 **TF설립** : 환경경영 실무추진과 환경 데이터 관리를 전담
2. 환경경영시스템 '**ISO 14001**' 을 획득하여 2022년 4월에는 기후위기 대응원칙인 '**Active Green initiative (액티브 그린이니셔티브)**' 를 수립
3. 2040년까지 온실가스 배출을 제로로 만드는 '**Net-ZERO (넷-제로)**' 를 추진
4. 2023년 준공 예정인 안산 한양대학교 데이터센터에는 설계단계부터 친환경 요소를 적용하여 재생에너지 인프라를 구축하며 냉각전력 효율향상을 위한 설비를 적용 : 약 14%의 탄소배출량 감소효과와 연간 약 31억 원의 에너지 비용절감
5. 카카오모빌리티가 운영하는 공유 전기자전거 서비스인 '**T바이크**' 는 대중교통 수단 부담률을 향상시켜 이산화탄소 감축에 기여

3. 사례분석

- 카카오의 ESG경영 1) 사회

1. 2018년 1월, 카카오 알고리즘의 기본원칙, 차별, 학습 데이터 운영, 알고리즘 설명, 기술, 아동 및 청소년 보호 등의 '**알고리즘 윤리헌장**' 을 발표
2. 2021년 1월에는 기업의 디지털 책임 강화에 필요한 '**증오발언 근절을 위한 원칙**' 을 발표
3. 2040년까지 온실가스 배출을 제로로만드는 '**Net-ZERO (넷-제로)**' 를 추진
4. 2023년 준공 예정인 안산 **한양대학교 데이터센터**에는 설계단계부터 친환경 요소를 적용하여 재생에너지 인프라를 구축하며 냉각전력 효율향상을 위한 설비를 적용 : 약 14%의 탄소 배출량 감소효과와 연간 약 31억 원의 에너지 비용절감
5. 카카오모빌리티가 운영하는 공유 전기자전거 서비스인 '**T바이크**' 는 대중교통 수단 부담률을 향상시켜 이산화탄소 감축에 기여

3. 사례분석

- 카카오의 ESG경영 1) 지배구조

1. 카카오는 2021년 1월에 제정한 **기업지배구조헌장**을 통해 주주, 이사회, 감사기구 및 이해관계자, 시장에 의한 경영감시 등 5개 영역에 대한 건전한 지배구조를 확립하여 발전시키겠다는 선언문을 공개
2. 2020년 기준, 이사회를 사내이사와 사외이사로 구성하여 **ESG 위원회**를 신설하고, ESG 리스크를 관리 하고 감독하는 체계와 **이사회 평가 제도**를 도입
3. 연간 ESG 보고서와 카카오 공식 브런치 매거진 ‘카카오 약속과 책임’ , 공식 유튜브 등 다양한 채널을 통해 **ESG 경영활동 공시**
4. 이사회 및 ESG위원회 중심의 통합관리체계를 구축하고 향후 3년 간, **중장기 주주환원 정책**을 시행할 예정 : 별도 기준 잉여현금흐름의 15%에서 30%를 재원으로 설정하여 현금배당, 자사주매입과 소각을 진행할 계획.
5. 2022년 1월에는 ‘CAC (CorporateAlignment Center)’ 를 설립 : 지속가능성 관점에서 공동체의 역할과 경영 및 임직원들의 윤리의식을 강화

3. 사례분석

- **플랫폼기반 사회가치창출**

* 플랫폼을 기반으로 성장한 네이버와 카카오는 플랫폼을 활용하여 사회가치창출을 실현하고 있다. 이는 장기적으로 기업의 지속성장과 성과에 긍정적인 영향을 미친다.

네이버는 COVID-19 기간 동안, 팬더믹을 극복하기 위해 네이버가 구축한 플랫폼을 적극활용하여 정부 정책과의 연동을 통해 사회가치를 창출함

카카오는 COVID-19 기간동안, 카카오 플랫폼에서 코로나19 관련정보가 약 23억번 조회되었고, 비대면 수업, QR체크인, 백신예약 등 코로나19 관련 서비스들은 카카오 플랫폼을 통해 43억번 연결되었다.

이외에도 COVID-19로 어려움을 겪는 소상공인을 위한 다양한 지원과 취약계층을 위한 ‘카카오같이가치’ 모금활동을 진행한 결과, 약 58억의 모금을 하는 등의 사회가치를 창출하였다.

3. 사례분석

- 플랫폼기반 사회가치창출 사례 1) 네이버

<표 5> 네이버의 플랫폼 기반 사회가치창출 사례

구분	내용
공적마스크 앱	건강보험심사평가원과 한국정보화진흥원이 제공하는 공적마스크 판매 데이터를 네이버 클라우드를 통해 오픈 API로 제공하고, 네이버 검색 및 지도를 통해 판매처와 재고현황 정보를 제공함
전자출입명부	중앙사고수습본부와 확진자 역학조사 및 COVID-19 확산방지를 위한 OR체크인 사업자를 최초 운영함
개인안심번호	다중 이용시설의 수기 출입명부에 휴대전화번호 대신 고유번호인 개인안심번호 발급을 통해 휴대전화번호 유출을 방지함
검색창 배너	중앙재난안전대책본부, 방역대책본부, 문화체육관광부와 협력하여 COVID-19 발생 현황 실시간 제공, 정례브리핑 생중계, 대응수칙 및 정부정책 안내를 지원함

출처: 광기욱 (2022), 네이버 '2021 통합보고서'

3. 사례분석

- 플랫폼기반 사회가치창출 사례 1) 카카오

<표 6> 카카오의 플랫폼 기반 사회가치창출 사례

구분	내용
공적 마스크 판매	건강보험심사평가원과 한국정보화진흥원이 제공하는 API를 통해 카카오맵 및 네비 등 카카오 검색 서비스에서 공적마스크 판매처, 재고수량 및 요일 별 마스크 구매대상 정보를 제공함
잔여백신 예약	질병관리청과 카카오톡, 카카오맵 앱을 통해 위탁의료기관의 잔여백신 보유수량을 확인하고 즉시 예약할 수 있는 서비스를 개발하여 희망하는 의료기관 (최대 5개 선택)에 잔여백신이 발생할 경우 알림을 받고 접종가능하게 함
전자출입명부	카카오톡 QR 체크인 화면에 QR 코드, 백신접종 정보, 코로나19 예방접종증명서가 발급되어 카카오톡 지갑에서 확인 가능해짐
코로나19 정보제공	코로나 확진자 지역별 현황 및 백신접종 현황, 코로나19 백신 Q&A, 선별진료소 찾기 등 코로나19와 관련된 정보를 실시간으로 제공함

출처: 카카오 '지속가능 보고서'

3. 사례분석

<표 7> 네이버와 카카오의 ESG 및 플랫폼 비교

	네이버	카카오
E	- ESG 보고서 및 TCFD 보고서 발간 ‘넷-제로 (Net-ZERO)’ 추진 및 춘천 ‘각’, ‘각 세종’ 데이터센터 구축 - 네이버 사옥 ‘그린팩토리’ 에너지 절약형 설계 - 친환경 봉투지원, 업무차량 전기차 전환 시행	‘액티브 그린이니셔티브 (Active Green initiative)’ 수립 - 온실가스 배출제로인 ‘넷-제로 (Net-ZERO)’ 추진 - 안산 한양대, 제주 국제자유도시개발센터, 시흥 서울대 친환경 데이터센터 구축예정 - T바이크, 카카오 모빌리티, 사내 캠페인 시행
S	- 기부 플랫폼 ‘해피빈’, SME 지원 ‘프로젝트 꽃’ 시행 - 마스크, 진료소, 긴급재난지원금, QR체크인 지원 - 원격 및 온라인 수업 플랫폼 인프라 제공 ‘스톡그랜드’ 제도 도입	‘증오발언 근절을 위한 원칙’ 발표 ‘카톡안녕가이드’, ‘카카오 인권경영선언문’ 제정 ‘카카오같이가치’, ‘카카오상생센터’, ‘카카오메이커스’ - QR 체크인, 마스크 및 백신예약, 코로나19 정보제공
G	- ESG 위원회 및 실무전담조직 신설 ‘SASB(지속가능회계기준위원회) 보고서’ 발간 - AI 윤리, ISO 37001 등 윤리경영 및 공정거래 관리 - 소유·경영 분리, 독립성 강화, 투명한 공시정보 제공	- 기업지배구조 보고서 등록 및 투명한 공시정보 제공 - ESG 위원회 신설 및 이사회 평가제도 도입 - ESG 보고서, 매거진, 유튜브 등 다양한 활동 시행 ‘얼라인먼트센터 (Corporate Alignment Center, CAC)’ 설립
플랫폼	- 공적마스크 앱 - 전자출입명부 시행 - 개인안심번호 발급 - 검색창 배너 사용	- 공적 마스크 판매 - 잔여백신 예약 - 전자출입명부 시행 - 코로나19 정보제공

4. 결론 및 시사점

- * 본 연구는 국내 대표적인 인터넷기업인 네이버의 통합보고서와 카카오의 지속가능경영 보고서를 통해 사례를 분석하는 방식으로 접근하는 방식으로 작성됨.
- * POSCO 등 기존 기업의 ESG 실천과는 다르게, 네이버와 카카오와 같은 인터넷기업의 ESG경영 실천은 ICT가 기반이 되어, 그들의 플랫폼, 네트워크 연결망 등을 활용하여 사회적 가치를 창출하는 점에서 큰 차이점이 있음.
- * COVID-19 팬더믹 상황을 극복하는 과정에서 본 인터넷기업들의 기여가 큰 것으로 판단
COVID-19 팬더믹을 계기로 국내 인터넷기업의 플랫폼 비즈니스의 확장이 가속화될 것으로 보여진다.
- * 네이버와 카카오는 해당 기업에서 발생하는 데이터를 환경적인 측면에서 바라보고, 각 기업마다 환경전담조직을 신설하여 이에 대한 관심과 관리를 통해 녹색경영에 대한 실천을 수행하고 있다. 또한 COVID-19 상황에서 플랫폼을 기반으로 한 CSR의 실현, 공유를 바탕으로 한 기업지배구조의 구현 노력을 보여주었으며 일견 성공적으로 보인다.
- * 인터넷기업의 CEO는 상생구조의 경영전략을 실행함으로써 순환관계의 플랫폼 생태계를 구축해 나아가야 한다. 그리고 이를 실천하기 위해 기업은 ESG의 실현을 통해 친환경, 사회적 책임, 투명 경영을 구축해 나가면서 지속 가능한 발전을 이루어야 할 것이다.