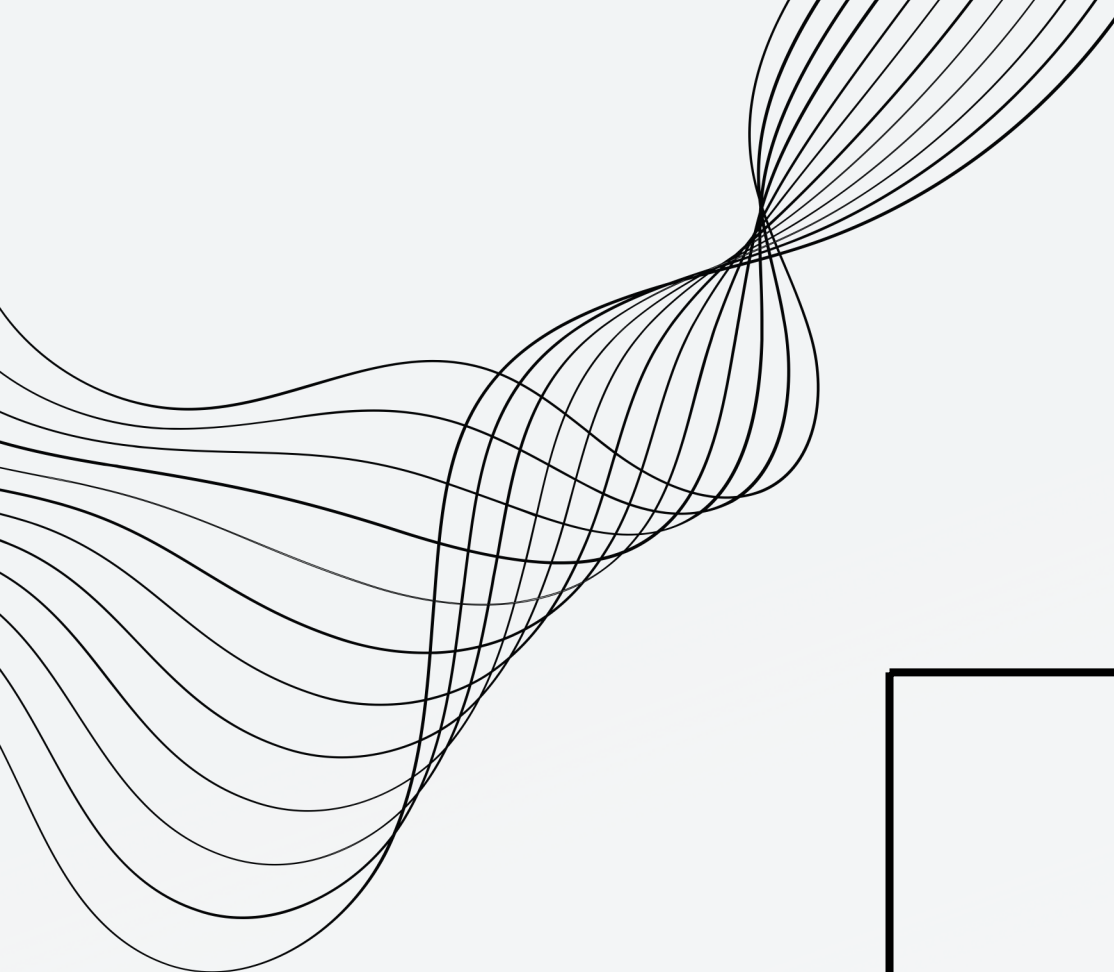
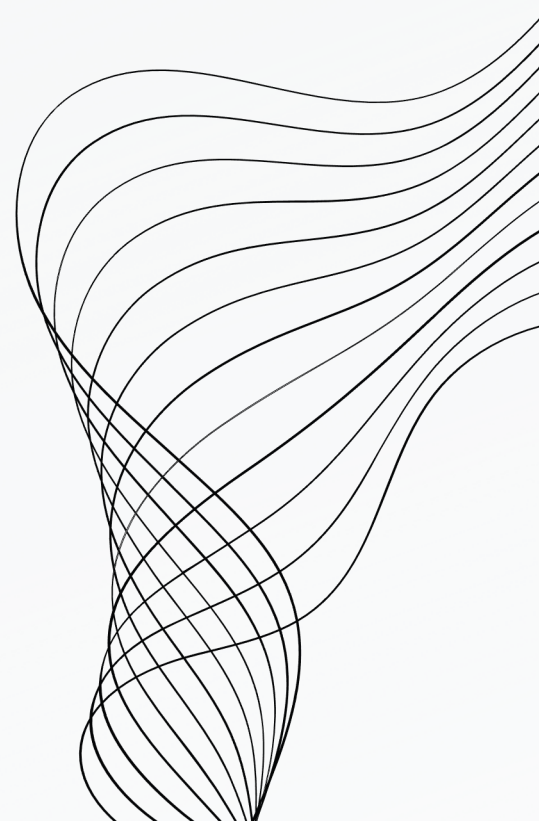




2023-2

사 회 혁 신
질 적 연 구 방 법 론 및 실 습



Today

01

체크인

02

지난 수업 리뷰 - 수업의 목표와 방식

03

현장 연구 속으로 - 사회혁신가의 여정 및 역량 모델링

04

나라면 어떻게 연구할까?

05

체크아웃

CHECK-IN

Q. 어떤 제약도 없이 한 사람을 인터뷰할 수 있다면 누구를 인터뷰하고 싶나요??

- (시간, 비용, 섭외 등 어떤 제약도 없을 때) 누구를, 왜 인터뷰하고 싶나요?
- 그 사람에게 묻고 싶은 질문은 어떤 것들이가요?

현장 연구는 []과 함께 시작된다



[아산나눔재단] 사회혁신가 교육 연구 관련 미팅 의뢰

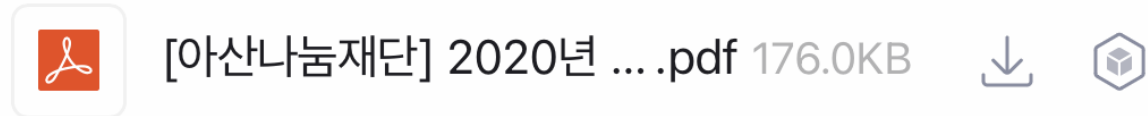
보낸사람  Baek, Minkyung <mkbaek... VIP

받는사람 uryseo@naver.com

참조 Ji Hoon Park

2020년 2월 24일 (월) 오후 7:08  

첨부 1개 176KB  모두저장 | [이미지로 보기](#)



안녕하세요 서현선 대표님, 아산나눔재단 백민경입니다.

메일로는 처음 인사드리는 것 같네요~ 그간 안녕하셨어요?!

리오(성종)님을 통해 진저티프로젝트의 올해 계획과 연구사업 진행 가능 여부를 살짝 여쭙봤는데 긍정적으로 받아 들여주셔서 감사합니다~

‘아산 프론티어 아카데미’가 내년 10기를 맞이하게 되는데, 이 시점에 필요한 사회혁신가 교육을 만들기 위한 고민이 많습니다.

올해 관련 연구를 계획하고 있는데 저희의 고민을 진저티프로젝트와 함께 풀어갈 수 있길 바라며 이렇게 연락드리게 되었어요 :)

올해 관련 연구를 계획하고 있는데 저희의 고민을 진저티프로젝트와 함께 풀어갈 수 있길 바라며 이렇게 연락드리게 되었어요 :)

진저티프로젝트에서 연구를 진행하는 방식과 과정이 배울 점도 많고, 저희 연구에 필요한 방식이라 꼭 이번에 파트너로 함께 연구할 수 있길 바라고 있습니다.

다음주쯤 대표님들 시간 괜찮으실 때, 찾아뵙고 논의드릴 수 있을까요?

연구 목적과 내용을 간단히 정리해서 보내드리오니 보시고, 궁금한 점 있으시면 편하게 연락주시기 바라구요,

코로나 바이러스 확산 상황이 심각해졌는데 대표님과 진저티프로젝트 팀원분들 모두 매일이 건강하고 안전하시길 바랍니다 :)

감사합니다.

백민경 드림



백민경 | Minkyung Baek 매니저

사회혁신팀 Social Innovation Team

2020년 사회혁신가 교육 연구 진행 계획(안)

1. 목 적

- 1) 소셜섹터 발전을 이끌어 갈 사회혁신 리더 양성을 위한 교육 프로그램 개발을 위한 연구 진행
- 2) 사회혁신가 교육 수요와 공급 관련 양적·질적 데이터를 분석하여 시대와 현장에 필요한 교육을 고민하고자 함

2. 방 식

- 1) 설문조사, 타겟그룹인터뷰(FGI), 전문가인터뷰, 국내외 교육/트렌드 리서치를 통한 수요-공급 분석
- 2) 파트너와의 협업을 통한 효율적인 연구 진행 (필요시 다수 파트너와 협업 진행)

3. 연구 범위

구 분	주요업무	구 분	주요업무
연구설계	연구 개요 및 방향 설정	전문가 인터뷰	전문가 인터뷰 실행
	연구 파트너십 체결		인터뷰 결과 정리
현장 수요조사 (니즈조사)	설문지 작성	연구 보고서 작성	사회혁신가 정의 및 현황 분석
	설문 진행		사회혁신가 교육 공급(현황) 분석
	설문 결과 분석		사회혁신가 교육 수요(니즈) 분석
	패널 구성		사회혁신가에게 필요한 역량 정의
	패널 인터뷰 진행 (FGI)		국내 사회혁신가 양성 교육을 위한 제언
	인터뷰 결과 정리		
프로그램 벤치마크	국내외 유사 교육 프로그램 리서치	프로그램 시범 개발	시범 콘텐츠 선정 및 파일럿 개발
	사회혁신가 교육 트렌드 리서치		아산나눔재단 교육의 차별화 방안 모색

4. 주요 과제(안)

- 1) 설문조사와 리서치를 통해 사회혁신가 교육 수요와 공급 관련 양적/질적 연구 데이터를 확보하는 것, 타겟그룹인터뷰와 전문가 인터뷰, 리서치를 통해 사회혁신 리더에게 필요한 역량을 분석·정의하는 것, 이를 활용하여 국내 사회혁신가 양성 교육을 위한 제언을 정리하는 것을 목표로 함.
- 2) ‘사회혁신가’(現 비영리 단체 및 사회적경제 조직 종사자), ‘차세대 리더(現 중간관리자)’에 대한 보다 명확한 정의가 필요함. 정의에 따라 연구 대상자가 달라짐.
- 3) 연구 결과를 바탕으로 아산나눔재단의 사회혁신가 양성 교육의 차별화 방안을 고민할 예정임.

사회변화를 만들어가는 사람들을 위한 프로그램 10년차 국내 사회혁신가 양성 교육을 위한 제안

- 1) 설문조사와 리서치를 통해 사회혁신가 교육 수요와 공급 관련 양적/질적 연구 데이터를 확보하는 것, 타겟그룹인터뷰와 전문가 인터뷰, 리서치를 통해 사회혁신 리더에게 필요한 역량을 분석·정의하는 것, 이를 활용하여 국내 사회혁신가 양성 교육을 위한 제언을 정리하는 것을 목표로 함.
- 2) ‘사회혁신가’(現 비영리 단체 및 사회적경제 조직 종사자), ‘차세대 리더(現 중간관리자)’에 대한 보다 명확한 정의가 필요함. 정의에 따라 연구 대상자가 달라짐.
- 3) 연구 결과를 바탕으로 아산나눔재단의 사회혁신가 양성 교육의 차별화 방안을 고민할 예정임.

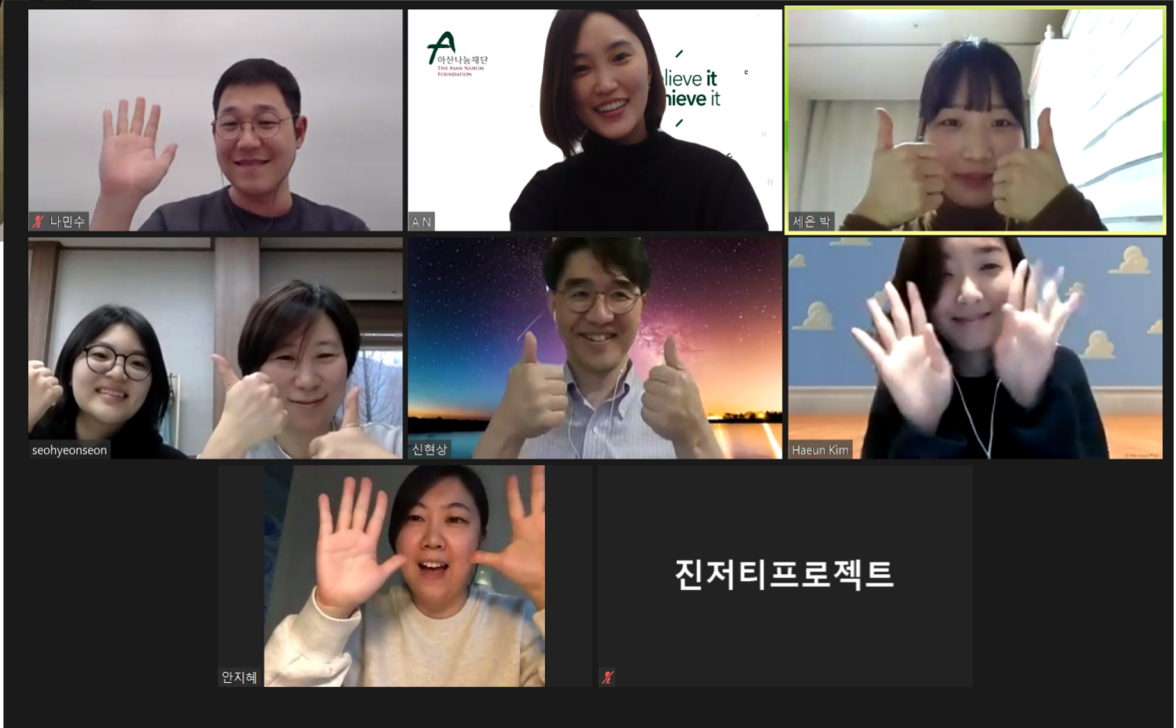
[]을 모으는 것,

연구의 반이다

세 주체가 어떻게 함께 연구했나요?



왜 팀으로 연구해야 하는가?
함께 연구할 때 꼭 필요한 것은 무엇인가?



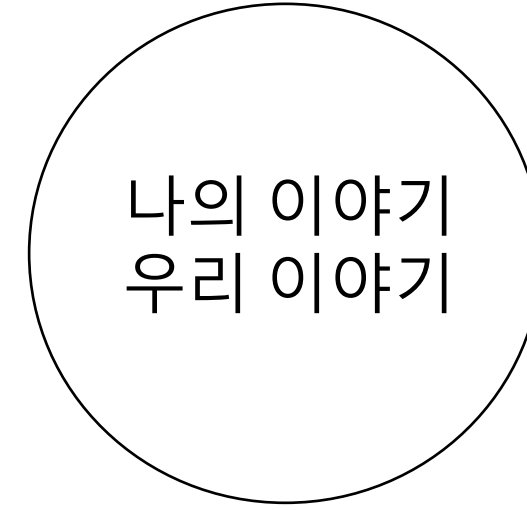
세 주체가 어떻게 함께 연구했나요?



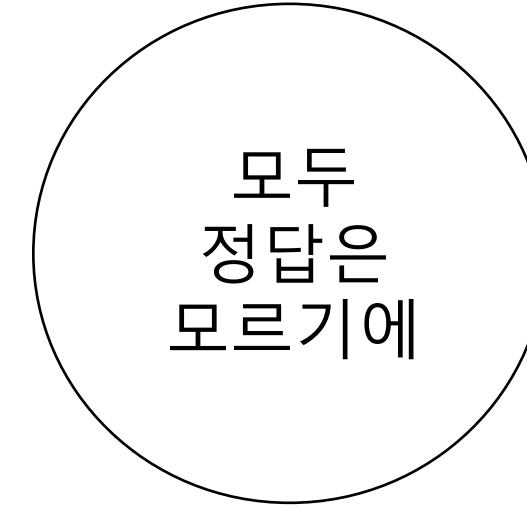
맥락



각도



성찰



경청



연구의 시작, 좋은 []을 던진다

사회혁신가를 묻다

2020.05.12
진저티프로젝트

Who

누가 사회혁신가인가?

- + 사회혁신가를 정의할 때 고려해야 할 요소는? (복잡성, 스스로 부르는 정체성)
- + 사회혁신가들은 어떤 역할들을 하고 있는가?

When

언제 사회혁신이 이루어졌다는 것을 알 수 있는가?

- + 사회혁신가는 언제 태어나고 성장하는가?
- + 언제 사회혁신이 필요한가?

What

사회혁신이란 무엇인가?

- + 사회혁신가들은 어떤 일을 하는가?
- + 사람들은 사회혁신가에게 무엇을 기대하는가? (윤리성, 지속성)
- + 사회혁신가는 무엇을 필요로 하는가?

Where

어디서 사회혁신이 일어나는가?

- + 어디서 사회혁신이 일어나야하는가?
- + 어떤 네트워크, 장소, 공동체에서 사회혁신이 일어나고 촉진되고 측정되는가?



How

사회혁신은 어떻게 이루어지는가?

- + 사회혁신가는 어떻게 일하는가?
- + 사회혁신가는 어떻게 태어나고 성장하는가?

Why

왜 사회혁신이 필요한가?

- + 왜 지금 사회혁신을 말하는가?
- + 사회혁신가들이 키워지지 않는, 발굴되지 않는, 소진되는 이유는 무엇인가?

사회혁신가는 어떻게 성장하는가?

연구자의 고민1_사회혁신가는 누구인가?



Activist Researcher

Change Maker

사회혁신가

사회적기업가

비영리활동가

Social Entrepreneur

연구자의 고민1_사회혁신가는 누구인가?



실제 사회혁신 사례를 만드는 당사자들은 스스로를 ‘사회혁신가’라고 생각할까?

스스로를 ‘사회혁신가’라고 부르기를 원할까?

스스로를 ‘사회혁신가’라고 생각하지 않는다면, 그들은 ‘사회혁신가’가 아닌 걸까?

연구자의 고민2_성장이란 역량의 변화만을 말하는가?



사회혁신가를 성장시키려면 개인 차원의 역량 강화만으로 충분한 것일까?

사회혁신가들은 왜 소진되거나 변질되는가?

성장을 촉진시키는 환경이란 무엇일까?

연구자의 고민3_누구나 사회혁신가가 될 수 있는가?



Not Everyone & Everywhere

모두(Everyone)를 사회혁신가라고 할 수 없고,
모든 곳(Everywhere)에서 사회혁신이 일어나고 있다고 할 수 없다.

But Anyone & Anywhere

누구든지(Anyone) 사회혁신가가 될 수 있고,
어디에서나(Anywhere) 사회혁신가를 만날 수 있다.

사회혁신가는 어떻게 성장하는가?

= 사회문제는 어떻게 해결될 수 있는가?



연구의 동력, 우리가 만들고 싶은 []

“현장 사람들의 목소리가 생생하게 담긴”
“사회혁신의 방향에 대한 실질적인 인사이트”
“사회혁신을 다각도로 해석하고 이해하는”

5월 : 리서치

- 국내외 교육 프로그램 리서치
- 사회혁신가 교육 트렌드 리서치

6월 : 인터뷰

- 전문가 인터뷰 (4인)
- 전문가 그룹 FGI (3~4 그룹)

7월 : 온라인

- 온라인 서베이 설계
- 온라인 서베이 배포

8월 : 보고서

- 전문가 인터뷰, FGI 분석
- 온라인 서베이 분석
- 보고서 작성

“현장 사람들의 목소리가 생생하게 담긴”

당사자들이 공감할 수 있는

연구이지만 나의 이야기

“사회혁신의 방향에 대한 실질적인 인사이트가 있는”

현장의 사회혁신가에게 실제적인 도움이 되는

현장과 괴리되지 않는 연구

“사회혁신을 다각도로 해석하고 이해하는”

사회혁신가들의 시야를 넓히고 협업을 돕는

의미있는 변화를 일으키는 지식

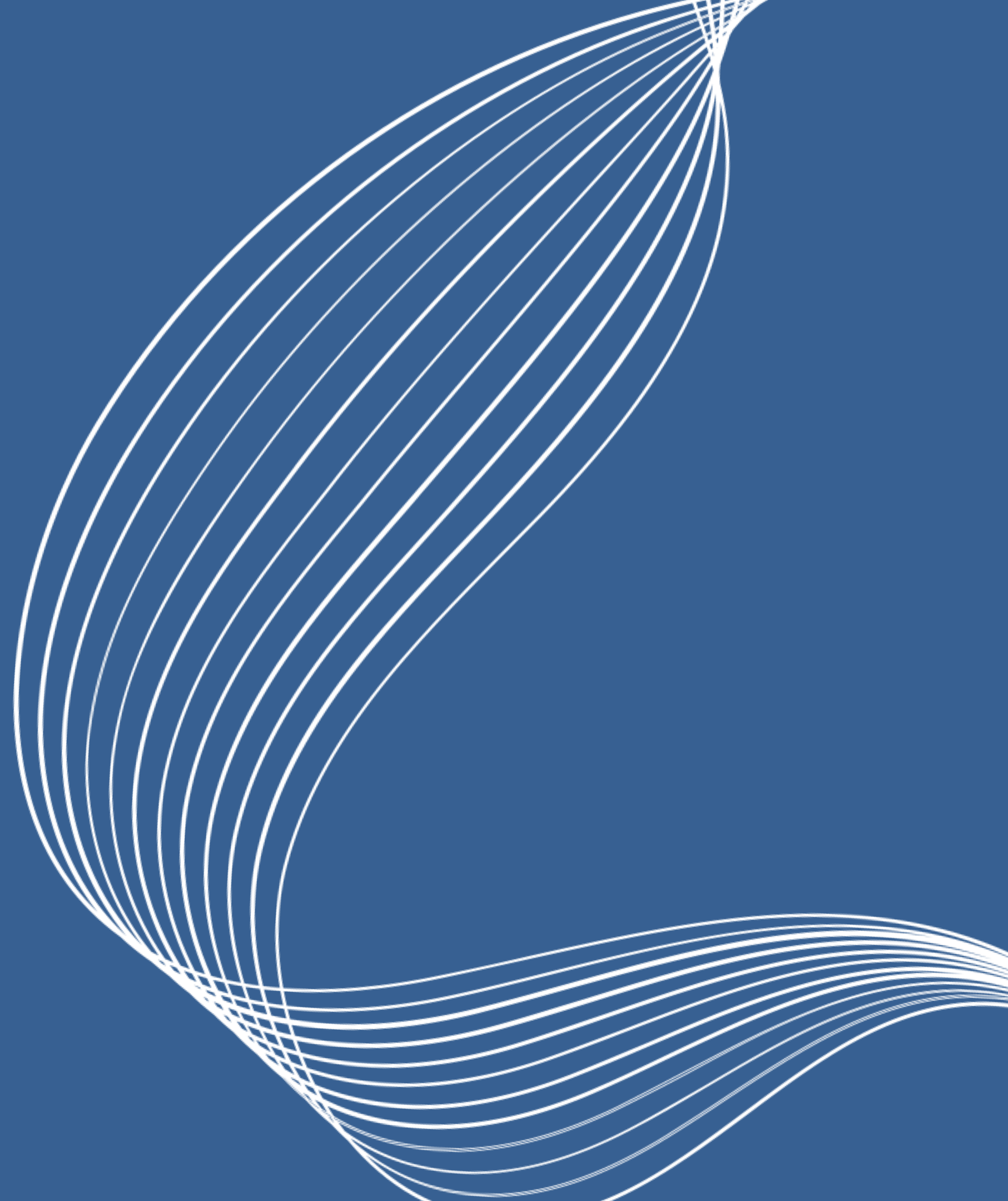


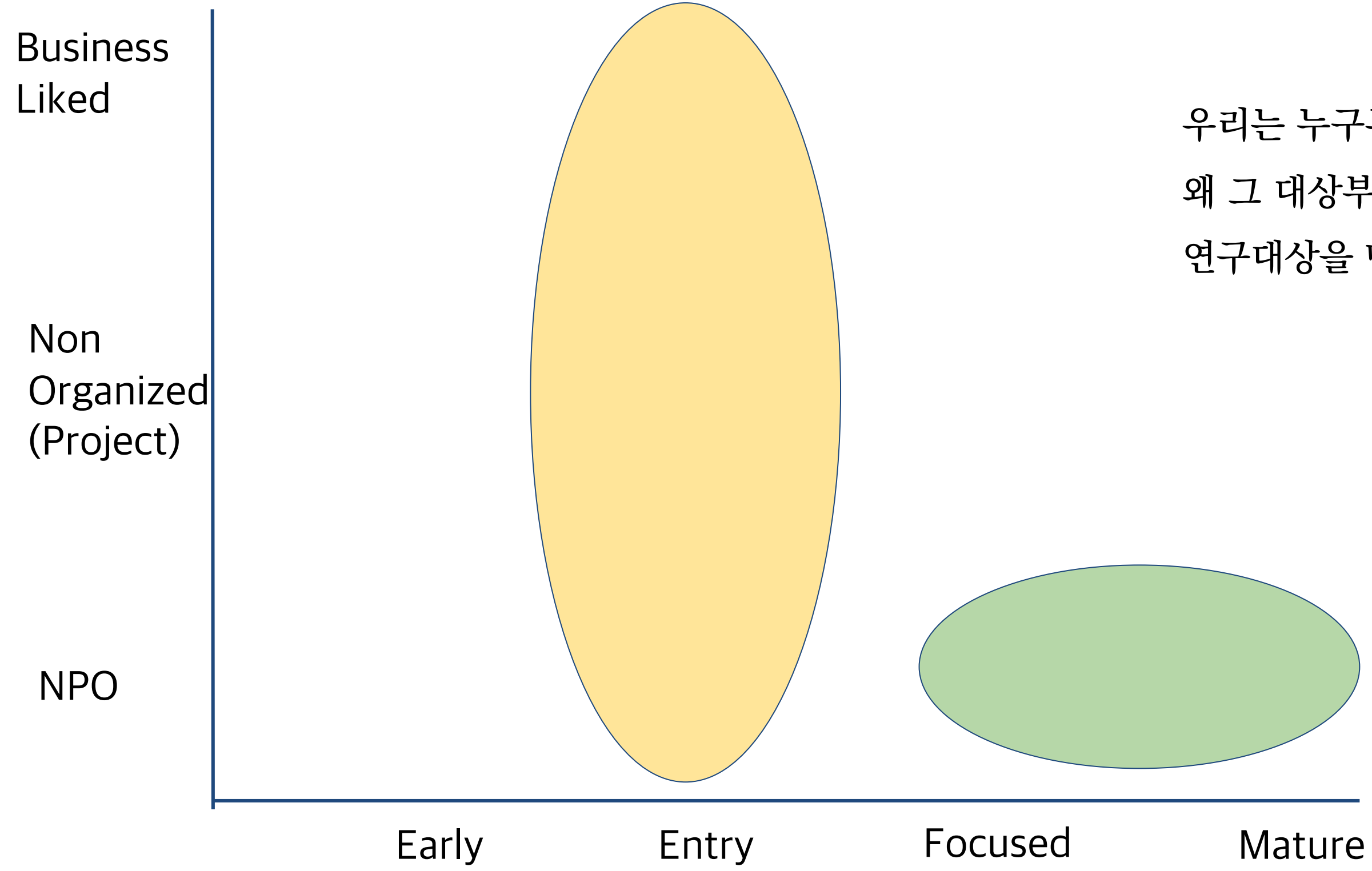
연구자의 정성, [] 찾아내기

당신이 연구자라면,

1. 이 연구를 위해
어떤 사람을 가장 먼저
인터뷰하시겠어요?

2. 이 연구에 적합한
대상을 어떻게
찾으시겠어요?





우리는 누구부터 만나야 할까?
왜 그 대상부터 만나야 할까?
연구대상을 만나기 전에 무엇을 준비해야 할까?

사회혁신가에게 듣다

2020.06.25
진저티프로젝트

인터뷰가 어떤 시간이었으면 했나

- 인터뷰이에게는 자신의 일, 관점을 함께 회고해보는
- 일적인 만남을 넘어 서로가 동료로서 연결되는
- 인터뷰이이기 전에 '사회혁신가'인 그들을 읽어주는
- 인터뷰어인 우리에게도 우리 자신을 회고해보는



방대욱 대표 인터뷰 질문

누가 사회혁신가인가?

- + 사회혁신가를 정의할 때 고려해야 할 요소는? (복잡성, 스스로 부르는 정체성)
- + 사회혁신가들은 어떤 역할들을 하고 있는가?

사회혁신이란 무엇인가?

- + 사회혁신가들은 어떤 일을 하는가?
- + 사람들은 사회혁신가에게 무엇을 기대하는가? (윤리성, 지속성)
- + 사회혁신가는 무엇을 필요로 하는가?

왜 사회혁신이 필요한가?

- + 왜 지금 사회혁신을 말하는가?
- + 사회혁신가들이 키워지지 않는, 발굴되지 않는, 소진되는 이유는 무엇인가?

김정태 대표 + 박정호 이사 인터뷰 질문

언제 사회혁신이 이루어졌다는 것을 알 수 있는가?

- + 사회혁신가는 언제 태어나고 성장하는가?
- + 언제 사회혁신이 필요한가?

사회혁신은 어떻게 이루어지는가?

- + 사회혁신가는 어떻게 일하는가?
- + 사회혁신가는 어떻게 태어나고 성장하는가?
- + 임팩트란 무엇인가? 좋은 임팩트란 무엇이나? 임팩트를 개선하기 위해서는 어떤 역량이 필요한가?

어디서 사회혁신이 일어나는가?

- + 어디서 사회혁신이 일어나야하는가?
- + 어떤 네트워크, 장소, 공동체에서 사회혁신이 일어나고 촉진되고 측정되는가?

“아산 프론티어 아카데미에서 면접 볼 때 2가지를 본다. 하나는 그 사람이 진짜 선한 마음을 가지고 있냐. 저 사람이 이 사회가 좋아졌으면 하는 선한 마음을 가지고 있냐. 또 탁월함을 갖출 수 있냐. 선하고 탁월한 사람이 딱 아산 프론티어에 맞는다고 생각한다.”

“선함이 추상적이지만 선함이 있어야 끈질기게 할 수 있다. 탁월함은 효과적으로 일할 수 있는 능력인데, 비영리 영역은 일을 진행하는 방식, 탁월함을 이루는 여러 요소들이 많이 떨어져 있다. 개인의 탁월함이 부족해서가 아니라 조직의 탁월함이 떨어져서 그런 것 같다. 조직의 건강함, 탁월함이 있다면 이제까지 탁월함만 강조한거다. 조직의 탁월함은 개인의 희생으로 만들어지기도 했다. 조직이 건강하려면 개인이 안전해야 하고 개인성이 보장이 되어야 한다. 그런데 조직의 탁월함 때문에 조직의 건강함이 기울어져 있던 것 같다.”

“혁신앞에 사회가 붙은 건 사회가 혁신보다 중요하기 때문인 것 같다. 사회가 더 강조되어야 한다고 생각한다. 진짜 혁신가라면 비판에도 열려 있어야 한다.”

다음세대재단 방대욱 대표

#선함 #탁월함 #탁월함전에 선함
#성찰의 필요성 #사람중심

“제 이전 세대와 지금의 세대는 문법이 너무 다르다고 생각한다. 사회혁신 1세대로서 저의 역할(포지셔닝)은 자연스러운 세대 교체를 준비시키는 코치가 제 역할이다라는 걸 깨달았다. 사람들이 요즘 ‘김정태씨보면 대표란 생각이 안 들고 교육가란 생각이 든다’고 말하는데 기분이 나쁘지 않다. 왜냐면 이게 제 소명이기 때문에. 예전에는 기분이 나빴다. 내가 대표를 못한다는 뜻인가 싶기도 하고. 근데 이제는 다르다. 그래서 제가 대표를 하는 이유고 그게 제가 있는 이유니까.” - 김정태

“자연은 진공을 허락하지 않는다. 물리학적으로 그렇다. 조직도 마찬가지다. 누군가는 진공을 만들어줘야 그 공간에 다른 사람이 들어와서 성장할 수 있는 것 같다. 사회혁신도 마찬가지다. 누군가가 노력해서 자연에서는 있을 수 없는 희생을 해서 공간을 만들어줬기 때문에 누군가 들어온거다.”
- 박정호

“사회혁신가는 기본적으로 생각하는 힘, 자주성이 있는 사람을 키우지 못하면 안 된다고 생각한다. 어떤 환경에 있다 하더라도 내가 생각할 수 있는 생각의 힘을 키워주지 못하면 사회의 암적인 괴물, 자아만 큰, 어떤 선한 일을 한다는 자부심이 있는 무서운 괴물을 키우는 일이 될 수도 있으니까.” - 김정태

MYSC 김정태 대표 박정호 이사

#메타인지 #대가를 지불하다
#역할 #사명 #생각하는 힘

#세대는 흐르고 있다 #지금 이 시대의 과제



“윗세대의 효과적인 선택들이 결국에 왜 문제가 되는지에 대해서 연결되면서, 지금 세대가 지속가능하기 위해서는 경제성장이 아니라 사회적 발전이 중요해지고 있다. 이런 쪽이 새로운 패러다임이 될 것 같다. 이렇게 지내다 보면 정반합이 되어서 또 패러다임이 바뀌겠지만,

그건 그 때 세대가 맡을 문제고 우리는 정반합에서 반의 관점에서 어떻게 합을 만들것인가가 우리의 과제이다.” - 김정태

“앞으로 올 세대가 많이 바뀌고 있다고 생각한다. 소통을 하는 방식, 소통의 도구, 물건을 사는 구매 행위, 전반적으로 다르다는 느낌을 많이 받는다. 기존 시장에 와해성 혁신, 끊어지는 수준의 혁신이 나올 여지가 많아지는 구매층이 생기고 있는 느낌이다. 그래서 회사 직원들 포함해서 지금 20대에 대한 이해를 해야되지 않나 생각한다. 20대가 부모세대, 교육, 환경에서 받은 결과물의 총합으로 내뿜고 있는, 분출하고 있는 상황이 코로나든 아니든 많은 부분에서의 차이를 만들것 같다. 좋고 나쁘다기보다는 그것에 어댑티브하게 대응할 수 있는 비즈니스, 캠페인이 필요하게 되고 있다. 이전에도 새로운 세대가 계속해서 있었겠지만 지금은 그게 어떤 티핑, 어떤 퍼센티지를 넘어섰다는 느낌을 많이 받는다. 더이상 마이너리티가 아니라. 충분히 전복시킬 수 있는 규모의 사이즈가 되어가고있는 느낌이 든다. 저는 세대의 변화가 급진적으로 변하는 것 같다.” - 박정호

#성장하기 위해 필요한 것 #대가 #생각하는 힘 #메타인지

“내가 계속 생각했던 습관, 사고의 관성을 뚫고 ‘지금은 이게 아니구나’라고 사고할 수 있는 힘이 있는가? 한편으론 그 안에 수많은 이해관계가 있는데, 내 에고를 내릴 수 있는가? 내 욕망이나 자아가 이 방향으로 가는게 결국은 나와 모두를 위한 선택이 아닌 것이란 걸 알고 되돌 수 있는가? 내 욕망이나 자아를 내릴 수 있는가? 생각의 힘이 중요하다.” - 서현선

“각자의 영역에서 일을 하려면 누군가는 수고해야 한다고 생각한다. 저는 이걸 대가라고 생각한다. 대가를 집어넣지 않고 결과를 기대하는 것만큼 비성경적인 것은 없다고 본다. 대부분의 사람이 대가 없이 공짜로 받아서 쓰고 싶어한다. 대가를 지불하는 것을 먼저 생각하는 사람은 없다. 예수님이 대가를 지불한 대표적인 사람의 상징이라고 생각한다. 대가를 지불하는 것은 대표든 누구에게든 어려운 점이다. 저는 제가 목표를 위해 대가를 지불하기로 결정했으니까 대가를 지불해도 괜찮다. 근데 저의 직접적인 이해당사자인 아내가 너무 힘들어했다. 경제학에 ‘외부효과’가 있지 않나. 사회혁신가가 누군가를 키우는 것도 중요하지만, 누군가를 키우기 위해 외부효과를 감당하는 사람, 대가를 지불하고 희생하는 사람에 대한 존중은 어떻게 해야하지 싶다.” - 김정태

“누군가와 함께 일하는 것은 자기성찰이 되지 않으면 위험하지 않나. 진짜 혁신이 일어나기 위해서는 성찰적 과정이 필요하다고 생각한다.” - 방대욱

#혁신의 위험성 #그래서 필요한건 성찰



“사회혁신가는 기본적으로 생각하는 힘, 자주성이 있는 사람을 키우지 못하면 안 된다고 생각한다. 어떤 환경에 있다 하더라도 내가 생각할 수 있는 생각의 힘을 키워주지 못하면 사회의 암적인 괴물, 자아만 큰, 어떤 선한 일을 한다는 자부심이 있는 무서운 괴물을 키우는 일이 될 수도 있으니까.” - 김정태

“혁신과 탁월함은 마음만 먹으면 배울 수 있는데 이쪽은 매일 성찰하지 않으면 만들 수 없는 것이다. 탁월함이 만들어내는 사회적 문제는 엄청나다. 예를들어 국회를 보라. 탁월함과 선함의 경계에서 선함이 선행 안되면 탁월함은 악행이 될 수도 있다.” - 방대욱

#우리 안에서 #나의 역할 #포지셔닝 #나의 자리를 알다



“동시대를 살아가는 사람들에게 각자 맡겨진 역할이 있다. 모세가 있고 여호수아가 있고 사사가 있는 것처럼 각 시대의 정신에 맡는 사명이 있다. 사회혁신가 질문과 연결되는데 내가 어떤 것에 집중할 건지는 날 부르신 현재 시대와 맥락에 따라 달라진다. 저는 사회혁신가로서 열매에 욕심내면 안 된다는 생각이 든다. 저희 뒷 세대들이 성장해서 누려야 할 열매인데 대표가 열매까지 보고 싶어서 욕심을 내면 어긋난다고 생각을 한다.” - 김정태

“비영리가 열심히 일하는데 탁월함이 없는게 보였다. 비영리 영역의 사람을 만나서 보면 열심히는 하는데 잘하는 것은 조금 부족하다고 느껴졌다. 이런 식으로라면 무너질 것 같기도 하고. 새로운 자극을 줘야겠단 생각이 들어서 다른 영리에서의 파트들을 심겨오는 역할, 자극제의 역할을 하고자 했다.” - 방대욱

#지속가능하기 위해서 #나를 넘어 우리 #풍경 #자원



“큰 덩이의 시간과 휴양지같은 삶이 오진 않을텐데, 이런 사람들이 서로에게 오아시스 같은 찬스들을 만들어 줘야겠다 .진저티를 그만두고 편안한 시간이 오는 걸 생각했는데, 사명이 있다는 건 소중한거고, 영광이고 Honor구나 싶다. 나와 비슷한 삶을 사는 누군가가 있다면 서로에게 잠깐씩은 오아시스가 되야겠다.” - 서현선

“안 가본곳을 가는 여행 만큼 쉬운 건 아니지만, 뭔가 지구의 아름다운 절경을 보고 있는 것 같은 기대감이 있는 상황들이 있다. 이런 풍경은 혁신을 밀고 나가는 선에 있어야지 볼 수 있다. 어느 순간 누군가에게는 익숙한 풍경이 되겠지만, 초기에 몇 명만 보고 있는 어떤 절경을 보는 느낌이 있다.” - 박정호

“선함이 무너지는 사람을 복원시키는 것이 필요하고, 유지하는 사람은 탁월함을 배가할 수 있도록 지원이 필요할 것 같다.” - 방대욱

“진저티에서 변화를 만드는 과정, 나와 같은 사람이 이런 영역에 발을 들여놓고 성장해가는 과정은 여정(Journey)와 같다. 이 여정에는 엔트리, 지속되는 과정, 완수라기 보단 브릿지(Bridge)가 되는 단계가 있는 것 같다. 엔트리에 진입하게 되는 이유는 다양하게 존재할 것 같다. 나에게 지속하게 하는 힘은 사명감이다. “내가 왜 일을 하는가?”라는 질문을 던지며 지속하기 위해서 함께 이런 일을 읽어주는 것이 필요할 것 같다. 마지막 단계는 완수라는 개념보다 브릿지(Bridge)가 되어야겠다 싶다. 뿌리로서 다른 뿌리들과 연결되고, 자양분을 위로 보내기도 하고, 전수하고, 연결하며 성장시키는 토대가 되고 싶다.” - 홍주은

CHECK OUT

오늘, 어떠셨어요?

가장 기억에 남는 것, 궁금한 것, 시도해보고
싶은 것이 있다면 자유롭게 나눠주세요.

과제

'사회혁신가의 여정 및 역량모델링' 연구를 읽고
자유롭게 자신의 생각을 A4 1페이지 내외로 적어주세요.

- 연구 방식에 대해, 주제에 대해, 연구 결과에 대해, 내가 해보고 싶은 연구에 대해, 질문하고 싶은 것에 대해 뭐든지 좋습니다.
- 기한: 9월 17일(일) 자정까지 LMS에 올려주세요.

**SEE YOU
SOON
ANYWHERE.**

