

Capstone Design

ESG, 그리고 복지사업의 사회적 가치측정

3주차. ESG 관련 개념 및 가이드라인

Contents

■ ESG 관련 개념
(RE100, 넷제로, 그린워싱 등)

■ ESG 글로벌 가이드라인
(SDGs, ISO26000, GRI, SASB, TCFD 등)

■ 토의

- ① 굿컴퍼니 책을 읽고 느끼거나 새롭게 배운 점 논의하기
- ② 기업의 지속가능경영보고서에서 ESG가이드라인은 어떻게 제시되어 있을까?
- ③ 사회공헌을 통해 기업의 비재무적 요소에 대한 가치나 투자 매력도가 늘어날까?
- ④ S in ESG에서 사회공헌의 역할이나 방향성에 대해 논의하기

RE100

RE100 Renewable Electricity 100%

- 2050년까지 기업이 사용하는 전력량의 100%를 풍력·태양광 등 재생에너지로 전환하겠다는 국제 캠페인
- 2014년 영국 런던의 다국적 비영리기구 '더 클라이밋 그룹'에서 발족
- 가입 1년 내에 이행계획을 제출하고 매년 이행 상황 점검
- 정부의 강제가 아닌 글로벌 기업들의 자발적인 참여로 진행되는 캠페인
- 국내 기업 중, SK그룹 8개사가 한국 기업 중 최초로 가입 신청을 공식화함



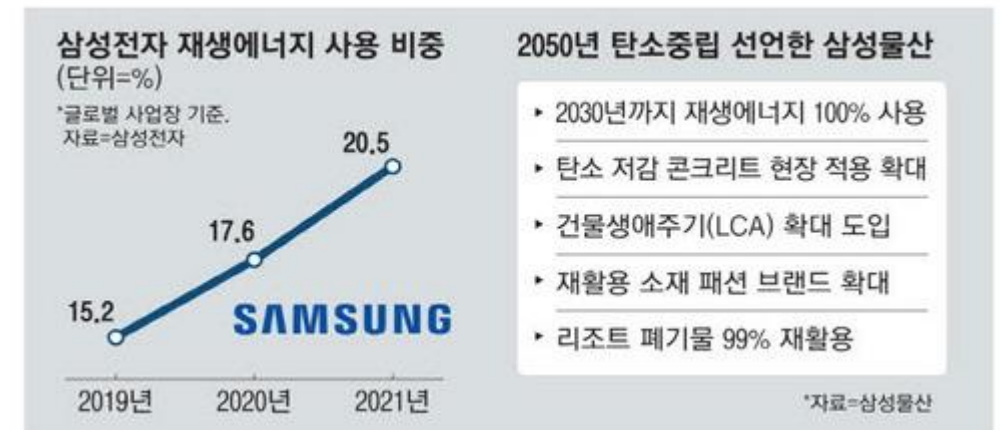
넷제로

Net Zero

- = 탄소중립(carbon neutralization), 탄소제로(carbon zero)
- 배출하는 이산화탄소량 = 제거하는 이산화탄소량 → 순 배출량 0
- 온실가스 배출량 만큼을 상쇄하기 위해 산림 조성(나무 심기), 재생에너지 시설 투자 등을 수행

탄소 네거티브

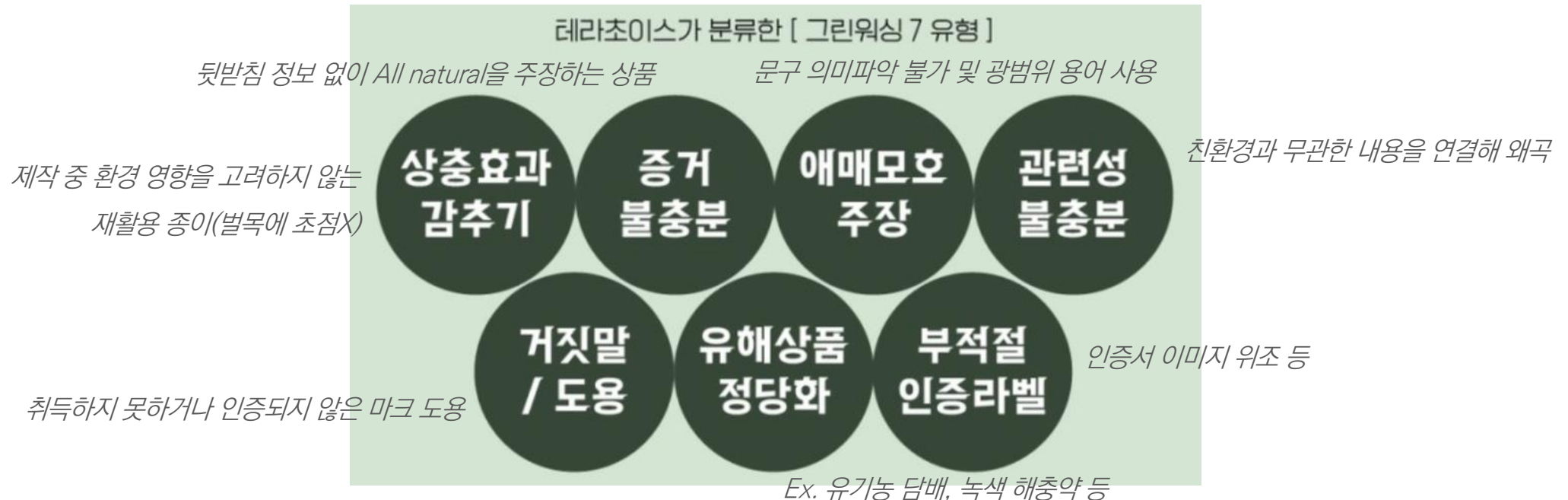
- 이산화탄소를 배출량 이상으로 흡수해 실질적 배출량을 마이너스(0 이하)로 만들겠다는 개념
- 배출한 탄소 제거는 물론 대기 중에 있는 탄소까지도 제거하겠다는 보다 더 적극적인 의미



그린워싱

Green Washing

- ‘녹색(Green)’ + ‘세탁(White washing)’의 합성어
- 실제로는 친환경적이지 않지만 친환경적인 것처럼 홍보하는 거짓된 마케팅 수법(=위장환경주의)
(Ex. 제지업체: 벌목으로 인한 환경파괴 공개하지 않고, 재생지 활용 등 특정 부문에만 집중하여 환경경영 강조)



ESG 글로벌 가이드라인

- 사회적 가치 측정은 등급/지수 평가를 시작으로 최근 10년간 화폐화 측정이 본격화되며 다양한 방법론이 개발되며 발전해옴



목표: SDGs

Sustainable Development Goals: 지속 가능한 개발 목표

- 유엔이 2030년까지 지속가능한 사회를 실현하기 위한 달성 목표로 제시한 전세계 공통의 17개 목표
- 지속 가능한 발전
 - 미래 세대의 필요를 충족시킬 수 있으면서 오늘날의 필요도 충족시키는 개념
 - 사회와 경제 발전에 더불어 환경 보호를 함께 이루는 미래지향적인 발전
- 이를 달성하기 위해 2015년 9월 전 세계 유엔회원국가들이 모여 합의함
- 17개의 목표(Goals)와 169개의 세부목표(Targets)로 구성됨
- ESG는 SDGs와 같은 목표가 아님
- ESG는 환경·사회·지배구조라는 3개의 비재무적 관점이 기업의 장기적인 성장에 영향을 준다는 견해
- 기업이 경제성장을 지속하기 위해 ESG를 실천할 때, 미래에 발생가능한 리스크나 기회를 발굴하기 위한 단서가 SDGs임



※출처: 유엔(국제연합, UN) 홈페이지 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

핵심
요약

- SDGs는 전 세계가 하나가 되어 달성 해야 할 '목표'임
- SDGs의 목표에서 ESG 실천을 위한 단서를 찾을 수 있음

실행: ISO26000

ISO 26000 (Guidance on social responsibility)

- 국제표준화기구인 ISO(International Standards Organization)가 추진하고 있는 사회적 책임(SR: Social Responsibility)의 국제표준
- 세계인권선언, 국제노동기구(ILO) 협약, 기후변화협약, 유엔 소비자보호 지침 등 각종 국제 지침을 총망라한 행동지침 안내서
- 기업, NGO, 정부가 지배구조 개선, 인권 신장, 환경보호 등을 통해 소속 사회에 도움이 되도록 노력할 것을 요구함

ISO 26000 이행수준 진단 체크리스트 →



공개·보고: GRI

Global Reporting Initiative

- 전 세계에 통용되는 지속가능보고서에 대한 가이드라인을 제시하는 국제기구

GRI 가이드라인

- 비재무정보의 공개를 표준화하기 위해 만든 안내서
- 공통standard와 항목별 standard(환경·사회·경제)로 구성
- 기업 등이 환경, 사회, 경제에 끼치는 긍정적부정적 영향을 다양한 이해관계자(ex. 지역 커뮤니티, 거래처, 임직원, 투자자 등)에 보고하는 기준
- 글로벌 대기업 상위 250개사의 약 75%가 지속가능보고서 및 통합보고서 발행 시 적용함
- 보고의 표준화를 목적으로 제작되었기에 항목별 공개 사항을 상세히 규정함



공개·보고: SASB

■ Sustainability Accounting Standards Board: 지속가능성 회계기준위원회

- 2011년 회계전문가들에 의해 ESG 요소에 관한 공개 기준을 설정하는 미국의 비영리조직

■ SASB 가이드라인

- 주로 투자자를 위한 정보공개 규칙
- 각 기업은 미래의 실적 및 재무에 큰 영향을 미치는 중대성 과제를 정하고, 가능한 한 정량적인 정보공개를 요구받음

● SASB 스탠다드 5개 분야, 26개 항목의 중대성(Materiality)



출처: SASB (지속가능성 회계기준위원회)

핵심
요약

- SASB 스탠다드는 정보공개 표준 중 하나임
- 기업이 산업 특화된 ESG 중대성 과제를 선정할 때 참고가 됨

공개·보고: TCFD

Task Force on Climate-related Financial Disclosures: 기후변화 관련 재무정보공개 협의체

- 2015년 12월 기후변화 문제에 관한 ‘파리협정’이 채택됨에 따라 투자자가 기업의 기후관련 리스크와 기회를 적절히 평가할 수 있는 체계를 마련하고자 설립
- 기업에 영향을 미칠 수 있는 기후 변화의 리스크와 기회 요인을 정량적으로 수치화하고 이를 재무적으로 통합하여 공개(기후관련 정보공개를 촉구하는 프레임워크)
- 이를 통해 이해관계자들의 더욱 완전한 의사결정 지원
- 일반적으로 TCFD권고안에 따라 ‘거버넌스·전략·리스크관리·지표와 목표’의 4대 영역으로 나누어 공시함

「TCFD제언」의 전체 섹터 공통의 제언 내용

거버넌스	전략	리스크관리	지표와 목표
기후 관련 리스크와 기회에 관한 지배구조 공개	기후 관련 리스크와 기회가 가져오는 사업, 전략, 재무계획에 대한 현재와 잠재적인 영향을 공개	기후 관련 리스크를 어떻게 특정하고, 평가하며, 관리하고 있는지를 공개	기후 관련 리스크와 기회를 평가 및 관리 시에 이용하는 지표와 목표를 공개

권장되는 공개 내용

a) 기후 관련 리스크와 기회에 대해 이사회 감시체제 설명	a) 특정한 단기, 중기, 장기 기후 관련 리스크와 기회를 설명	a) 기후 관련 리스크를 특정하고 평가하는 프로세스를 설명	a) 스스로의 전략과 리스크 관리 프로세스에 입각, 기후 관련 리스크와 기회를 평가하기 위한 사용 지표 공개
b) 기후 관련 리스크와 기회를 평가, 관리하는 경우 경영의 역할을 설명	b) 기후 관련 리스크와 기회가 비즈니스, 전략, 및 재무 계획에 미치는 영향을 설명	b) 기후 관련 리스크를 관리하는 프로세스를 설명	b) Scope 1, 2, 3의 온실가스 배출량과 관련 리스크에 대해 설명
	c) 2°C 또는 이를 밑도는 미래의 다른 기후 시나리오를 고려하여 전략 리질리언스 설명	c) 기후 관련 리스크를 특정, 평가, 관리하는 프로세스가 전사적 리스크관리에 어떻게 통합되어 있는지 설명	c) 기후 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 사용하는 목표 및 목표에 대한 실적 공개

K-ESG 가이드라인

- 한국 기업의 ESG 경영 필요성 증가 (비재무적 요소의 중요성 증대, 주요 선진국들의 ESG 공시에 대한 규범화 확대 등)
- 국내·외 600여개 이상의 평가지표가 운영되고 있으나 개별 기업에서 각각의 평가기준, 평가방식을 파악하기는 쉽지 않음

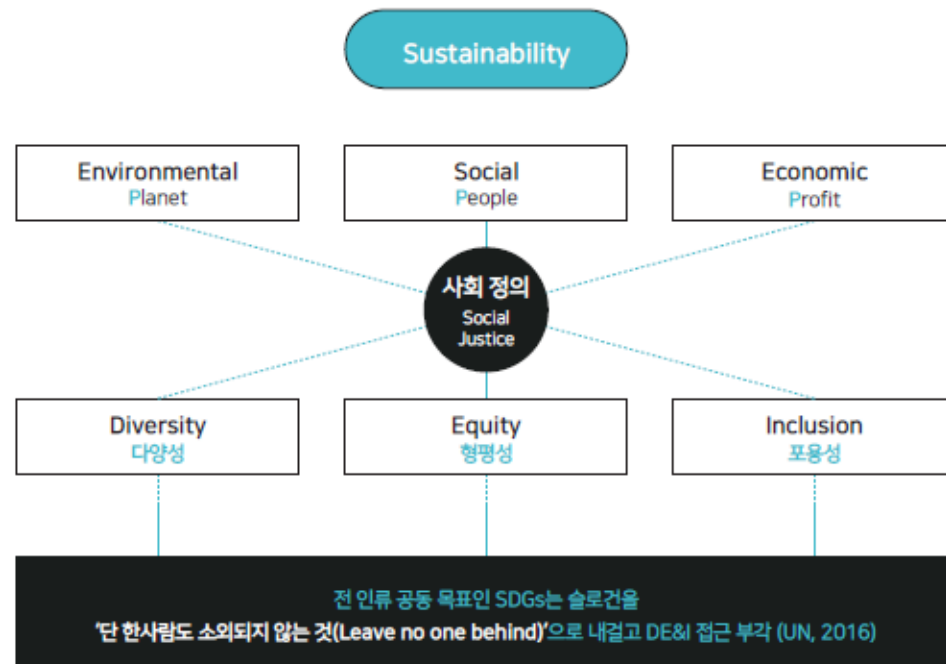
영역	범주	분류번호	진단 항목
정보공시 (P) (5개 문항)	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식
		P-1-2	ESG 정보공시 주기
		P-1-3	ESG 정보공시 범위
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI
	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증
환경 (E) (17개 문항)	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립
		E-1-2	환경경영 추진체계
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량
		E-2-2	재생 원부자재 비율
	온실가스	E-3-1	온실가스 배출량 (Scope1 & Scope2)
		E-3-2	온실가스 배출량 (Scope3)
		E-3-3	온실가스 배출량 검증
	에너지	E-4-1	에너지 사용량
		E-4-2	재생에너지 사용 비율
	용수	E-5-1	용수 사용량
		E-5-2	재사용 용수 비율
	폐기물	E-6-1	폐기물 배출량
		E-6-2	폐기물 재활용 비율
	오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량
		E-7-2	수질오염물질 배출량

영역	범주	분류번호	진단 항목
환경 (E) (17개 문항)	환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반
	환경 라벨링	E-9-1	친환경 인증 제품 및 서비스 비율
사회 (S) (22개 문항)	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시
	노동	S-2-1	신규 채용 및 고용 유지
		S-2-2	정규직 비율
		S-2-3	자발적 이직률
		S-2-4	교육훈련비
		S-2-5	복리후생비
		S-2-6	결사의 자유 보장
	다양성 및 양성평등	S-3-1	여성 구성원 비율
		S-3-2	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)
		S-3-3	장애인 고용률
	산업안전	S-4-1	안전보건 추진체계
		S-4-2	산업재해율
	인권	S-5-1	인권정책 수립
		S-5-2	인권 리스크 평가
	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영
		S-6-2	협력사 ESG 지원
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌

영역	범주	분류번호	진단 항목
사회 (S) (22개 문항)	지역사회	S-7-2	구성원 봉사참여
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축
		S-8-2	개인정보 침해 및 구제
	사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반
지배구조 (G) (17개 문항)	이사회 구성	G-1-1	이사회 내 ESG 안전 상정
		G-1-2	사외이사 비율
		G-1-3	대표이사 이사회 의장 분리
		G-1-4	이사회 성별 다양성
		G-1-5	사외이사 전문성
	이사회 활동	G-2-1	전체 이사 출석률
		G-2-2	사내이사 출석률
		G-2-3	이사회 산하 위원회
		G-2-4	이사회 안전 처리
	주주권리	G-3-1	주주총회 소집 공고
		G-3-2	주주총회 개최일
		G-3-3	집중/전자/서면 투표제
		G-3-4	배당정책 및 이행
	윤리경영	G-4-1	윤리규범 위반사항 공시
	감사가구	G-5-1	내부감사부서 설치
		G-5-2	감사가구 전문성(감사가구 내 회계/재무 전문가)
	지배구조 법/규제 위반	G-6-1	지배구조 법/규제 위반
4개 영역, 27개 범주, 61개 기본 진단 항목			

S [in] ESG

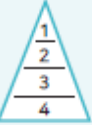
- S 측정 ‘가장 의미 있는 정보보다, 측정하기 편리한 기업의 노력과 활동’을 담음
→ 실제 효과측정, 평가를 위한 명확한 기준 확립
- 블랙록(BlackRock)의 래리 핑크 회장 "인종적 정의, 경제적 불평등, 지역사회 공헌 등은 종종 ESG 중에 S 문제로 분류되지만, 실상 ESG 범주들을 명확하게 선긋는 것은 잘못이다. 기후변화는 이미 전 세계 저소득 지역사회에 불균등하게 영향을 미치고 있는데, 이는 E인가 S인가" → ESG의 통합적 관리 및 접근



- S는 ‘사람과 사람으로 구성된 그룹’을 대상으로 ‘DE&I(다양성, 형평성, 포용성)를 실현’
- 기업의 존재 목적이었던 주주 자본주의 → 이해관계자 자본주의 (Stakeholder Capitalism)로의 전환이라는 사회적 흐름과 연결

S [in] ESG

출처: 「한국기업들의 ESG 경영을 위한 변화: ESG 경영의 개념과 접근 방법」, 딜로이트, 2020

패러다임의 변화	1950년 ~		1980년 ~		2000년 ~		2010년 ~		2020년 ~	
	정립		윤리		책임		가치		통합	
프레임워크	*Profit Maximization 		*Pyramid Model 자선적 책임 윤리적 책임 법적 책임 경제적 책임 *Carroll (1979) 		*Triple Bottom Line 사회적 책임  경제적 책임 환경적 책임		*Double Bottom Line 경제적 가치  사회적 가치		*Integrated ESG Environment  Social Governance	
패러다임 요소	- 하워드 보웬이 기업가의 사회적 책임 정의 - 밀턴 프리드먼의 주주이익 극대화와 기업 책임은 이윤 중대 - 기업의 사회적 책임이 주주 중심주의에서 이해관계자 대상으로 논의 확대 시작		- 자선 및 기부 - CSR - 준법경영 - 윤리경영		- 마케팅, PR측면 CSR - 전략적 CSR - 투자집근으로 ESG 확대 - 이윤을 고려한 사회, 환경 책임 연계와 측정 필요성 대두		- 사회적 책임 경영을 통한 비즈니스 모델 발굴, 사회문제 해결 기여 등 가치창출 - 공유가치 창출(CSV) - 협력형 임팩트 모델		- 혁신적 지속가능한 비즈니스 - 기후 관련 재무정보 공개 - 자원 선순환 - ESG 리스크 관리 - ESG 공시 확대	
주요 글로벌 회담 이니셔티브	- 1965년, 인종차별철폐협약(CERD) 채택(S) - 1968년, 로마클럽 결성(E) - 1972년, 성장의한계 보고서 공개(E) - 1972년, 여성차별철폐협약(CEDAW) 채택(S)		- 1983년, 세계환경개발위원회(WCED) 설립 - 1987년, 브룬트란트보고서에서 '지속가능한 개발' 개념 등장(E,S) - 1989년, 유엔 아동권리협약(UNCRC) 채택(S) - 1992년, 지구정상회담(UNCED) 및 리우선언(E) - 1997년, 교토의정서채택(E) - 1997년, GRI 설립(E,S,G)		- 2000년, UNGC 10원칙 공개(E,S) - 2000년, 유엔 MDGs 채택(E,S) - 2004년, 유엔 'Who cares wins' 보고서에서 ESG 용어 언급(E,S,G) - 2006년, 유엔 책임투자원칙인 UN PRI 제정 및 투자 업계 ESG 확대(E,S,G)		- 2010년, ISO26000 발표(E,S,G) - 2015년, SDGs 채택(E,S,G) - 2015년, 파리기후협약 채택(E) - 2017년, 기후변화 관련 재무정보 공개 TCFD 시작(E) - 2018년, 인권에 대한 투자자그룹인 IAHR 조직(S)		- 2020년, 자연 자본 관련 재무정보 공개 태스크(TNFD) 시작(E) - 2020년, 한중일 정부 탄소중립 목표 선언(E) - 2021년, EU 유럽기후법 공식승인(E) - 2021년, EU 탄소국경세 도입발표(E) - 2021년, EU 공급망 실사제도 추진(S) - 2021년, EU 소셜 택소노미 발표(S)	
주요 이해 관계자							고객, 소비자, 임직원, 지역사회 등		국제기구, 글로벌 규범, NGO, 시민사회, 언론 등	
							규제당국(정부), 임직원(복지 측면), 1차 협력사, 2차 협력사		고객, 소비자, 임직원, 지역사회 등	
핵심 접근법			주주 중심주의 접근법 >				이해 관계자 접근법 >		통합적 접근법 >	

S [in] ESG

■ 글로벌 주요 가이드라인 연차별 정리

1. 세계인권선언(UN, 1948): 개인의 자유와 권리 명시와 인권과 기본적 자유가 모든 사람, 모든 장소에서 똑같이 적용된다는 사실을 최초로 인정
2. OECD 다국적기업 가이드라인(OECD, 1976): 다국적기업 경제·사회·환경적 측면의 긍정적 영향력 높이고, 부정적 영향을 최소화 위한 행동 규범
3. GRI(Global Sustainability Standards Board, 1997): 조직이 환경, 사회, 경제에 미친 영향을 보고하는 지속가능보고서에 대한 작성 지침
4. IFC의 이행표준(IFC, 2006): 금융기관이 고객/피투자자와 관련된 환경 및 사회적 잠재 리스크를 식별하고 관리하기 위한 벤치마크
5. Principles for Responsible Investment(UN, 2006): 금융기관의 투자 및 운용 원칙에 있어 ESG 이슈를 반영 및 유도하는 것을 골자
6. ISO26000(ISO, 2010): 기업이 사회적 책임을 이행하고 커뮤니케이션을 제고하는 방법과 관련한 지침 제공
7. SDGs(UN, 2015): 17개 목표 169개 세부목표로 구성, 사회적 포용, 경제 성장, 지속가능한 환경 3대 분야 아우르며 '인간 중심'의 가치 제시
 - 글로벌 사회적 채권 발행, 공급망 관리, E의 그린 워싱, S의 워크 워싱, E와 S 연계한 소송, 중대재해
 - 사회복지의 역할 기능, ESG와의 접합점

S [in] ESG



사회적 가치 이슈 페이퍼

※ 지속가능경영보고서에 활용하는 주요 국제 표준

구 분	명 칭	주요 내용
방향 및 목표	SDGs	'2030 지속가능발전 의제'로도 불리는 지속가능발전목표(SDGs)는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시 * (슬로건) 단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)
	UNGC 10대 원칙	UNGC는 UN의 핵심기구, 노동계, 시민사회 및 기업이 모여 인권, 노동, 환경, 반부패 등의 4대 분야에서 10대 원칙을 제시하고 10대 원칙이 기업 활동 전반에 걸쳐 적용되도록 권고 * 회원 기업은 지속가능경영의 추진성과에 대해 2년마다 공개 규정
조직의 실행원칙	ISO 26000	사회적 책임 개념과 원칙을 정하고 조직 거버넌스, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행, 소비자이슈, 지역사회참여와 발전이라는 7대 핵심 주제에 대한 지침을 제공
보고방법	GRI Standards	투자자를 포함한 모든 이해관계자에 대한 보고를 목적으로, 경제 분야 6개 주제, 환경 분야 8개 주제, 사회 분야 19개 주제 등 광범위한 주제별 영향 보고를 위한 세부 지침 제시
	SASB Standards	지속가능 산업분류(SICS) 기반의 77개 산업별 지속가능성 보고 표준을 통해, 재무적 성과와 연계된 ESG 요소를 중심 간결한 세부지침 제공 및 각 산업별 중대이슈(materiality)에 관한 정보 공개
	TCFD 권고안	지속가능 산업분류(SICS) 기반의 77개 산업별 지속가능성 보고 표준을 통해, 재무적 성과와 연계된 ESG 요소를 중심 간결한 세부지침 제공 및 각 산업별 중대이슈(materiality)에 관한 정보 공개

토의

- ■ ■ 굿컴퍼니 1장(사회적 가치에 대한 명령)과 2장(경제적 명령)을 읽고 느끼거나 새롭게 배운 것을 나눠보세요.
- ■ ■ GRI, SASB, SDGs가 실제 기업에서 어떻게 적용되었는지
<https://esg.skbioscience.com/ko/data-and-policies/esg-disclosure/un-sdgs/>
- ■ ■ 담당한 기업의 보고서에 ESG가이드라인 등이 어떻게 제시되어 있는지 찾아보고 발표하기
- ■ ■ 사회공헌을 통해서 기업의 비재무적 요소에 대한 가치나 투자 매력度が 늘어날 것으로 보나요?
- ■ ■ 오늘 배운 내용을 바탕으로 S in ESG에서 사회공헌의 역할이나 방향성에 대해서 논해보세요.