

2023학년도 2학기 충남대학교 사범대학

디자인씽킹과 교육혁신

제 11강 (현장활동 2)



대전지역 관광산업 살리기

한국관광공사 여행 트렌드



[그림 2-7] 2023년 한국관광공사 국내여행 트렌드 MOMENT

자료: 트래블데일리(2023.2.1.)

대전 관광객의 활용 유형 실태

[표 3-47] 광역시 대상 내비게이션 검색 유형 분포

단위: %

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위
대전	음식 (43.3)	쇼핑 (25.8)	음식 (46.0)	쇼핑 (24.0)	음식 (47.4)	쇼핑 (29.1)	음식 (45.6)	쇼핑 (28.9)	음식 (46.1)	쇼핑 (24.7)

대전 관광객의 활동 유형 비교

구분 ^a	2019년		2020년		2022년	
	n(명)	비율(%)	n(명)	비율(%)	n(명)	비율(%)
자연/풍경 감상	773	23.4	877	16.9	1,019	25.9
음식관광(지역 맛집)	760	23.0	1,130	21.8	684	17.4
야외 위락/스포츠 활동	100	3.0	184	3.6	37	.9
역사유적지 방문	64	1.9	76	1.5	52	1.3
놀이시설/동식물원 방문	284	8.6	198	3.8	202	5.1
휴식/휴양	583	17.7	915	17.7	787	20.0
쇼핑	192	5.8	857	16.5	621	15.8
공연/전시시설 관람	85	2.6	84	1.6	155	.5
스포츠 경기 관람	31	.9	13	.3	1	.0
축제/이벤트 참가	43	1.3	18	.3	19	.5
교육/체험 프로그램 참가	115	3.5	163	3.1	232	5.9
종교/성지순례	10	.3	13	.3	0	.0
전통문화체험	26	.8	17	3.0	1	.0
드라마 촬영지 방문	17	.5	4	.1	0	.0
가족/친척/친구 방문	135	4.1	351	6.8	47	1.2
유흥/오락	16	.5	74	1.4	62	1.6
시티투어버스 탑승	29	.9	3	.1	8	.2
뷰티관광	9	.3	18	.3	0	.0
의료관광	11	.3	31	.6	0	.0
기타	15	.5	153	3.0	4	.1

대전 관광객 방문장소 비교

순위	2019년		2020년		2022년	
	장소	비율(%)	장소	비율(%)	장소	비율(%)
1	성심당	13.9	성심당	16.5	성심당	63.9
2	으능정이문화의거리 (스카이로드)	8.8	으능정이문화의거리 (스카이로드)	7.6	엑스포과학공원 (엑스포다리)	29.3
3	한밭수목원	8.6	엑스포과학공원 (엑스포다리)	7.6	소제동 (카페/철도관사촌)	29.2
4	엑스포과학공원 (엑스포다리)	6.8	유성온천 (족욕체험장)	7.0	유성온천 (족욕체험장)	26.7
5	유성온천 (족욕체험장)	6.3	대청호(오백리길)	6.7	으능정이문화의거리 (스카이로드)	25.5
6	대청호(오백리길)	5.9	한밭수목원	5.7	대동하늘공원	20.5
7	오월드	5.7	계족산 황톳길	4.8	오월드	20.1
8	계족산 황톳길	5.0	대전중앙시장	4.2	한밭수목원	19.2
9	뿌리공원 (족보박물관)	4.4	대동하늘공원	4.2	대청호(오백리길)	16.2
10	장태산 휴양림	3.7	뿌리공원 (족보박물관)	3.9	신세계백화점 (Art&Science)	16.2

대전여행에 대한 식당 및 음식 만족도

[표 3-28] 100점 만점 기준 식당 및 음식 만족도

단위: 점

구분		관광여행	관광 숙박여행	관광 당일여행
2020년	전국 평균(대전 제외)	80.5	80.5	80.3
	광역시 평균(대전 제외)	80.4	80.3	80.6
	대전	80.5	80.5	80.6
2021년	전국 평균(대전 제외)	80.7	81.6	79.8
	광역시 평균(대전 제외)	80.1	81.7	79.2
	대전	79.6	80.7	78.9

자료: 문화체육관광부(2021a; 2022a)의 보고서를 토대로 재작성함

대전여행에 대한 체험 프로그램 만족도

[표 3-33] 100점 만점 기준 체험 프로그램 만족도

단위: 점

구분		관광여행	관광 숙박여행	관광 당일여행
2020년	전국 평균(대전 제외)	79.1	78.6	79.5
	광역시 평균(대전 제외)	78.8	80.1	78.3
	대전	75.7	77.2	73.7
2021년	전국 평균(대전 제외)	79.8	81.3	79.0
	광역시 평균(대전 제외)	78.2	80.8	77.0
	대전	77.7	84.8	73.7

자료: 문화체육관광부(2021a; 2022a)의 보고서를 토대로 재작성함

대전 여행 자원 만족도에 대한 평가 비교

[표 4-22] 3개년 실태조사 응답자의 여행 자원 만족도에 대한 평가 비교

구분	2019년			2020년			2022년		
	평균	순위	평가	평균	순위	평가	평균	순위	평가
1) 자연 관광 자원	3.89	3	평균 ↑	3.47	7	평균 ↓	3.71	4	평균 ↓
2) 체험 관광 자원	3.64	7	평균 ↓	3.45	8	평균 ↓	3.78	3	평균 ↑
3) 문화/스포츠 시설 자원	3.84	4	평균 ↑	3.54	6	평균 ↓	3.70	5	평균 ↓
4) 레저/스포츠 시설 자원	3.58	8	평균 ↓	3.59	5	평균 ↓	3.49	8	평균 ↓
5) 역사 관광 자원	3.67	6	평균 ↓	3.68	3	평균 ↑	3.62	7	평균 ↓
6) 테마/안보 관광 자원	3.83	5	평균 ↑	3.72	2	평균 ↑	3.68	6	평균 ↓
7) 쇼핑 관광 자원	3.91	2	평균 ↑	3.65	4	평균 ↑	3.87	2	평균 ↑
8) 식도락 관광 자원	4.02	1	평균 ↑	3.77	1	평균 ↑	4.06	1	평균 ↑
전체 평균 (전체 평균 상회 항목 수)	3.80 (5)			3.61 (4)			3.74 (3)		

데이터 의견

- 대전여행 음식에 대한 만족도/자원 충족도는 전반적으로 높게 나타났으나 체험활동에 대한 만족도/자원 충족도는 낮게 나타남.
- 대전 지역의 대표 먹거리로는 빵/칼국수 등이 있음.
- 이러한 먹거리를 활용한 축제나 체험활동을 활성화 한다면 부족한 체험활동 부분에 도움

대전관광공사 인터뷰

- 타 지역 대비 대전 관광의 장점
- -솔직하게 얘기하면 수도권 관광지는 아니기 때문에 어찌됐건 지금 인구 소멸 시대고 인구 감소시대이기 때문에 대전도 무시하지는 못한다. 대전은 딱히 관광지라고 할 만한 것들이 사실은 없다. 그나마 있다는 게 자연 관광지, 대청호라든지 장태산이라든지 계족산. 이런 거를 활용해서 생태관광 프로그램을 만들든 아니면 교육 관광이 됐건 생태관광이 교육관광하고도 연동이 되어서 이런 식의 장점이 있는 것 같다. 또 야간 관광을 하고 있는데, 야간 관광지로 특화시켜서 만드는 것은 엑스포 과학공원이라는 자원이 있고 갑천, 수목원, 둔산 문화 공원 단지, 예술의 전당이 있기 때문에 잘 어울려서 동선을 만들어서 특화시켜서 야간 관광을 진행하고 있다. 대전이 인프라가 부족하기 때문에 특정 지역을 핫플레이스로 만들거나 축제같은 콘텐츠로 나아가려고 하고 있다.

대전관광공사 인터뷰

- ‘성심당’이 대전 관광에 미치는 영향
- -엄청나다. 이미 언론을 통해서 전국적으로 모르는 사람이 없을 것이다. 더군다나 dcc대전 컨벤션 센터가 국토의 중심에 있기 때문에 각종 학술대회가 많이 유치되고 있고 참가자들이 기념품 형태로 성심당 빵을 사간다. 성심당의 쇼핑백을 굿즈처럼 들고 다니기도 하고, 사장님의 마인드가 타 지역에 지점을 안 받는다는 마인드이기 때문에 더 희소성이 있다.

대전관광공사 인터뷰

- 타 지역 사람들에게 추천해주실 만한 대전 관광지
- 대청호 오백리길이 참 잘 돼있고 관광이라고는 무리가 있을수 있지만 그럼에도 불구하고 젊은 층에서도 많이 알고 많이들 다녀가신다. 그리고 계족산 맨발걷기나 황토길 걷기를 추천한다. 그리고 상소동 산림욕장도 이색적인 장소여서 좋은 것 같다.

대전관광공사 인터뷰

- 대전 관광의 향후발전
- 관광에만 몰두하게끔 관광공사라는 특화된 조직이 작년에 만들어졌고 각 지자체에서 축제같은 것을 더 활성화시켜서 사람들이 많이 모이게끔 할 것 같다. 사실 대전이 이도저도 아닌 도시인데 콘텐츠로 엮어보려고 스토리를 만들어보면 좋을 것 같다.

최종 의견

- 먹거리를 이용한 체험활동 등에도 스토리가 필요함
- 계족산,장태산,대청호등을 이용한 생태관광 프로그램도 체험활동 부족에 보완요소
- 먹거리에서는 성심당의 영향이 매우 큼.
- 빵/칼국수 등이 유명한 대전에서 빵과 칼국수의 공통 주원료인 밀가루를 활용한 축제나 체험활동 프로그램