

Capstone Design

ESG, 그리고 복지사업의 사회적 가치측정

6주차. 가치측정 방법론② (CHIP, SPC)

Contents

■ 사회적 가치 측정 방법론 개념

CHIP

SPC

■ 사회적 가치 측정 방법론 사례

■ 토의

CHIP의 영향력 당 비용 분석

- Center for High Impact Philanthropy Cost per Impact
- 펜실베니아대학교 와튼스쿨 졸업생들이 자선기부의 영향력 측정 및 극대화 방안을 증명하기 위해 2006년에 설립한 기관
- 미래 비용을 예측하거나 이전 실행에서 실제 비용을 확인하여 비용을 결과로 나누어 ‘영향력 당 비용’을 산정하는 방식
- 목적: 자선적 기부의 영향력 측정
- 좋은 영향력을 줄 수 있는 사례를 분석하여 제공하고 이를 통해 자선기부금 사용에 대한 가이드로써의 역할을 수행하고 있음

장점	단점
- 실제 프로그램 결과물에 기반함 - 최소한의 모델링과 가정을 통해 10개 미만의 변수를 사용 (편의성, 투명성)	- 모든 가능한 편익과 비용을 포함하지 못함 - 주관적 선택이 많음 - 같은 영향력을 목표로 하는 모델간의 비교만 가능함

CHIP의 영향력 당 비용 분석 예시

미국교육분야 – 교사에 대한 문자해독능력 훈련

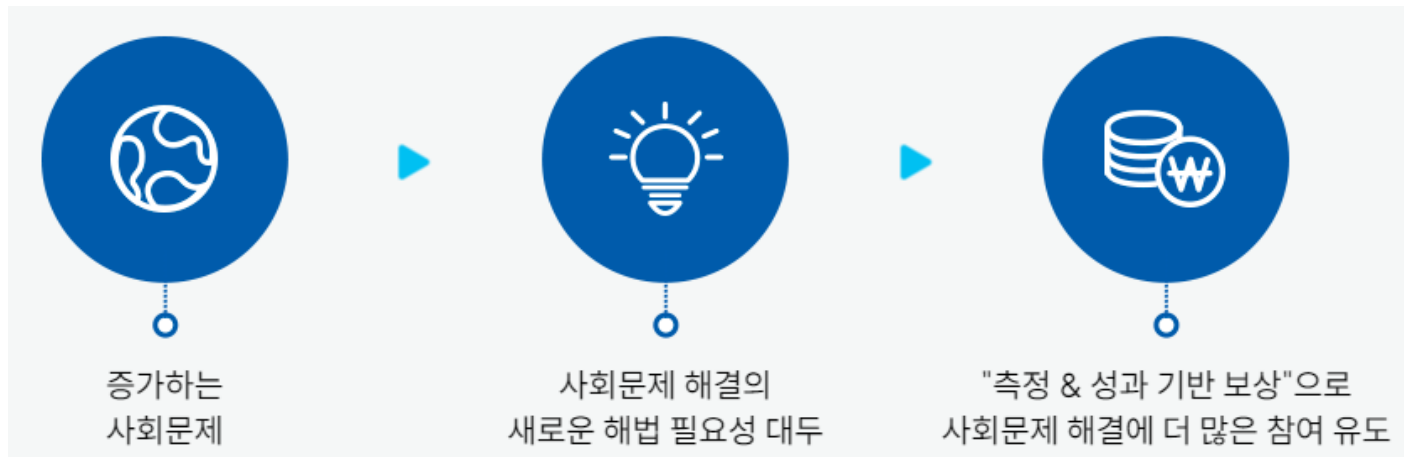
CLI(Children’s Literacy Initiative, 아이들의 문자해독능력 향상 이니셔티브)

가정	투입물/계산	주의	결과:		
비용(투자당)	\$1,000,000.00		1년당 총 CLI 학생수	500	교사 20명 × 평균 한 교실에 유치원생 25명
투자 기간(연수)	3	CLI당, 지속적 영향력을 위해 선생님의 관행을 변화시키기 위해 필요한 최소의 할당량	교사의 재직 기간 중 “접촉한” 총 학생 수	5500	500명 학생×CLI 훈련 후 교사 재직기간 11년
훈련된 CLI 교사의 수	20	CLI당, 3년이상 투자로 훈련된 교사의 수	문자해동능력 기준에 부합하는 학생 수의 증분	1760	교사의 재직기간 중 “접촉한” 총 학생 수 5500명× 문자해동능력 기준에 부합하는 유치원생의 추가적인 비율 32%
연간 CLI 수업 당 학생 수	25	NCES로부터, 전국적으로 유치원생들을 위한 평균 수업 규모	증분 학생 한 명당 비용	\$568.18	백만달러의 비용을 문자해독능력 기준에 부합하는 1760명의 증분학생 수로 나눔.
평균 유치원 교사 재직기간	14	NCES로부터, 평균 공립학교 교사 재직기간			
CLI 훈련에 필요한 연수	3	최소 할당량과 유사			
CLI 훈련 후 평균 교사 재직기간	11	CLI 훈련기간 3년을 제외하고 평균 14년 재직			
문자해독능력 기준에 부합하는 유치원생의 추가적인 비율	32%	CLI 당, 최상의 사례 시나리오; 뉴욕의 화이트 플레인즈의 평가를 근거로, 이전 프로그램에서 49% 학생이 기준에 부합하였고, 3년간 훈련 후에 81%가 기준에 부합(65%가 수행성과 향상).			

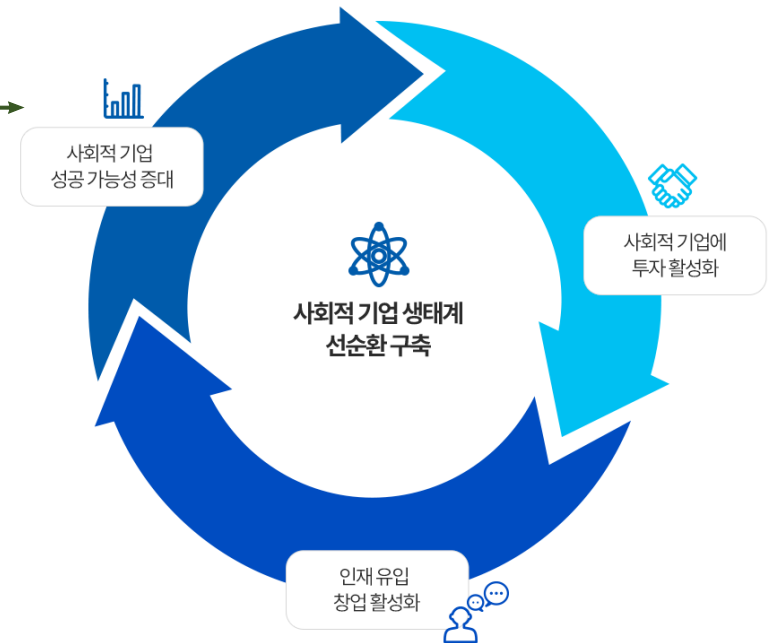
SPC(사회성과인센티브)

- Social Progress Credit
- 사회적 기업의 사회문제해결 성과를 화폐가치로 측정하고 보상하는 프로젝트
 - 2013년, SK그룹의 최태원 회장에 의해 제안됨
 - 사회문제에 대해 '측정&성과기반 보상'으로 사회문제해결에 더 많은 참여를 유도하기 위함
 - 2015년부터 매년 기업 선발 및 사회적 가치 측정을 진행하고 있으며, 현재 SK사회적가치연구원에서 운영하고 있음

사업배경 ↓



기대효과 →



SPC(사회성과인센티브)

사회성과 인센티브 4가지 측정 원칙

① 기업이 사업을 운영하는 과정에서 발생하는 성과만을 측정함

측정가능한 성과가 있더라도 기업의 비즈니스 영역과 무관한 경우에는 성과에서 배제함
ex. 기업의 미션과 상관없는 단순 기부나 보편적인 기업윤리를 따르는 기업 활동, 비즈니스와 관계가 적고 사업화 되지 않은 일시적 활동 성과 등

② 기업이 창출한 성과 중, 객관적으로 측정 가능한 결과만을 측정함

- 기업이 들인 노력이나 투자 등의 과정(process) 성과는 측정에서 배제함
- 장기적이고 복합적인 사회적 영향(impact)은 개별 기업의 기여분을 객관적으로 파악하기 어려워서 측정에서 배제함
- 논리모형을 통해 논리적 인과관계 제시함



- SPC는 최종적으로 창출한 사회성과에 대한 보상이므로 원칙적으로 결과 평가
- 영향은 중장기적 결과로서 측정하기 어렵고, 측정하더라도 기업 활동과의 인과관계가 복잡하기 때문에 측정하지 않음

SPC측정범위

SPC(사회성과인센티브)

논리모형과 사회성과 측정지표 예시

사회성과 유형	정의	성과지표의 예시
과정 (Process)	사회적 기업의 활동과정에서 발생한 성과	장애인 고용 및 노동 과정에서의 인권 존중
산출 (Output)	사회적 기업 생산 활동의 결과물과 관련한 직접 성과	장애인 고용 인원 수
결과 (Outcome)	사회적 기업과 관련된 사회적 수혜자의 개인적인 삶에 일어난 변화	고용된 장애인에게 일어난 생활의 변화
영향 (Impact)	사회적 기업 활동의 결과 사회적으로 일어난 변화	장애인 가족의 돌봄부담 경감 장애인 고용의 사회적 확산

③ 미(未)보상 사회성과를 1년 단위로 측정함

매출 및 외부 지원금의 형태로 가격기구 또는 제도를 통해 보상이 끝난 사회성과는 배제하고, 가격에 반영되지 않은 성과를 측정함

④ 객관적이고 보수적인 기준에 따라 측정함

- 명확한 기준값이 있는 경우에만 성과를 인정함
- 기준값 논란의 여지가 있는 경우, 누구나 합의할 수 있는 최소치의 기준값을 적용함

SPC(사회성과인센티브)

사회성과 인센티브 측정 프로세스

① 사회문제 여부 판단

사회적 기업이 시장원리를 통해 해결하는 사회문제는 무엇인가?

- 사회문제 조건
- 비즈니스 부합성

③ 사회성과 영역설정

사회적 기업은 어떤 방식으로 사회적 편익을 만들어내는가?

- 사회서비스 성과 / 고용성과 / 환경성과 / 사회생태계 성과

⑤ 측정식 및 비교가격 설정

사회적 기업이 제공하는 솔루션의 시장(추정)가격은 얼마인가?

- 가격기반(일반시장가격, 공급의사가격, 지불의사가격 등)
- 비용기반(대체방식비용, 추가투입비용 등)

② 목표 집단 설정

사회적 기업을 통해 사회적 편익을 얻는 목표집단은 누구인가?

- 사회문제와 대상의 연관성
- 목표집단의 특정 가능성

④ 솔루션의 비교대상 설정

기존 시장은 이 문제를 어느 정도 해결하고 있는가?

- 제도화 수준
- 대안 솔루션의 수준(가격, 성능, 접근성 측면)

⑥ 사회성과 기여도 및 보상제외

사회성과 실현을 위해 외부로부터 받은 보상이 있는가?

- 외부지원금 / 기부금

SPC(사회성과인센티브)

사회성과 인센티브 측정식

[기업의 활동가치 - 기준상태(baseline)] X 기준가격 X 활동량 X 기여도 - 외부보상

- 기업의 활동가치: 기업활동으로 인한 사회영향 (사회 편익 또는 비용 유발)
- 기준상태(baseline): 기업 활동가치를 평가하기 위한 비교 기준값
- 기준가격(proxy): 정량 성과를 화폐가치로 환산하는 가격
- 활동량: 기업의 활동가치를 만들어 낸 활동량
- 기여도: 성과에 대한 측정기업의 기여도
- 외부보상: 성과를 만드는 과정에서 외부로부터 받은 보상

성과지표별 가격추정방법과 proxy, 활용 DB

영역	세부 성과지표		proxy	가격추정방식	Proxy DB	
사회 서비스 성과	일반시장가격 대비 할인 성과		시장에서의 제품서비스 가격	일반시장가격	· 사례별 탐색/검증	
	공급의사가격 대비 할인 성과		시장에서의 제품서비스 가격	공급의사가격	· 사례별 탐색/검증	
	지불의사가격 대비 할인 성과		시장에서의 제품서비스 가격	지불의사가격	· 사례별 탐색/검증	
	일반시장 대비 품질제고 성과		일반시장에서의 생산원가율	추가투입비용	· 산업별 원가율 DB	
고용 성과	고용을 통한 근로자 소득증대 성과		취약계층의 이전소득 평균	일반시장가격	· 가계동향조사	
	취약계층 근로자의 일반노동시장 진입 성과		취약계층의 이전소득 평균	일반시장가격	· 장애인고용실태조사	
			사회적기업 평균임금		· 사회적기업실태조사	
환경 성과	소비자원 절감 성과		절약된 신규자원의 가격	대체방식비용	· 광공업 및 제조업의 재료비 비율 DB	
	환경오염 저감 성과		환경피해 처리비용	지불의사가격	· Eco-cost DB	
사회 생태계 성과	추가 가격 지불	농산물 직거래(국내소농)	기존 거래시 생산자 수취가격	대체방식비용	· 농업유통비중 DB	
		공정무역(해외 소농)	기존 거래시 생산자 수취가격	대체방식비용	· 사례별 탐색/검증	
		크라우드 펀딩(단순기부형)	공익사업을 위한 기부액 증대 성과	대체방식비용	· 국제선물거래소 DB	
		기타 취약생산자 거래시 추가가격지불	취약생산자의 소득증진 성과	대체방식비용	· 산업별 부가가치 DB	
	추가 거래 기회	공정무역(농업 외)	취약생산지역 소득증대분	대체방식비용	· 사례별 탐색/검증	
		공정여행(국내/해외)	취약지역 주민의 신규 소득증대분	대체방식비용		· 공정무역국가별 부가가치율 DB
		공정여행(해외)	취약지역 주민의 신규 소득증대분	대체방식비용		· 공정이행국가별 부가가치율 DB
		크라우드 펀딩(리워드형)	공익사업의 기존 기부모금 예상액	대체방식비용	· 관광 관련 산업 부가가치율 DB	
		고용에 준하는 일자리 기회 제공	창업 지원 등을 통한 소득증대 성과	대체방식비용	· 산업별 부가가치 DB	
		취약생산자에게 추가 거래기회 제공	취약지역 주민의 소득증대 성과	대체방식비용	· 가계동향조사	
	시민자산 증대	문화예술 자산보호	신진작가의 작품을 통한 소득증대 성과	대체방식비용	· 산업별 부가가치 DB	
		비영리조직 지원	신진작가의 작품을 통한 소득증대 성과	대체방식비용	· 사례별 탐색/검증	
		비영리조직 지원	공익활동 지원 성과	일반시장가격	· 사례별 탐색/검증	
		시민자산 형성 및 확대	공공예산 효율성 증대 성과	대체방식비용	· 사례별 탐색/검증	

SPC(사회성과인센티브)

사회서비스 성과 측정 예시

동일품질 가격 할인: $\sum(\text{일반 영리시장가격} - \text{SE 제공 가격}) - \text{사회서비스 관련 외부지원금}$



취약계층에게 간병서비스를 제공하는 사회적 기업 A

- 1년간 취약계층 500명에게 시장가격 70만 원인 간병 서비스를 50만 원에 할인하여 제공함
- 1년간 취약계층 30명에게 시장가격 70만 원인 간병 서비스를 무료로 제공함
- 대기업으로부터 무료 간병 서비스 제공을 목적으로 5천만 원을 후원 받음
- 표준식: (일반 영리시장 가격 - 사회적 기업 제공 가격) x 제공량



> A 기업이 1년 간 창출한 사회 성과 : 7천백만 원 = (70만원-50만원) x 500명 + 70만원 x 30명 - 5천만원

SPC(사회성과인센티브)

고용 성과 측정 예시

직접 고용: $\sum(\text{SE 지급급여} - \text{SE 취업 이전 근로소득}) - \text{고용 관련 외부지원금}$



취약계층을 고용하는 사회적 기업 B

- 1년간 지적장애인(중증) 3명을 풀타임 고용하고 월평균 급여 100만 원 제공
- 정부로부터 사회적일자리 지원금 총 1천만 원 수령
- 사회적 기업 취업 전 지적장애인(중증) 월평균 소득 7만원
- 표준식: (취약계층 월평균 급여 - 취업 전 월평균 소득) X 인원수 X 근무개월수



➢ B 기업이 1년 간 창출한 사회 성과 : 2천3백4십8만 원 = (93만원 x 3명 x 12개월) - 1천만원

SPC(사회성과인센티브)

환경 성과 측정 예시

친환경생산 프로세스:
 $\sum(\text{기존의 환경오염물질량} \times \text{처리비용} - \text{SE가 개입한 후 환경오염물질량} \times \text{처리비용}) - \text{환경 관련 외부지원금}$



친환경 면으로 티셔츠를 만드는 사회적 기업 C

- 1년간 티셔츠 제조에 일반 면 대신 무가공 면 800kg 사용
- 일반 면 Eco cost 1,200원/kg
- 무가공 면 Eco cost 800원/kg
- 표준식: (일반재료 Eco cost - 친환경재료 Eco cost) X 물량



➢ C 기업이 1년 간 창출한 사회 성과 : 32만원 = (1,200원 - 800원) x 800kg