

Capstone Design

ESG, 그리고 복지사업의 사회적 가치측정

2주차. 사회복지와 기업사회공헌

Contents



ESG와 ESG경영

(ESG 등장배경, ESG의 국내외 동향)



ESG와 유사 개념

(CSR, CSV의 개념 및 비교)



토의

- ① 굿컴퍼니를 읽고 느끼거나 새롭게 배운 것
- ② 지속가능경영보고서 검토 및 사회공헌 관련 내용 분석
- ③ 가치평가(화폐화)를 위한 사업 검토



기업사회공헌

안내사항

수업 소개: ESG와 복지사업의 사회적 가치측정

- 기업 사회공헌에서 사회복지는 뗄 수 없는 관계임
- 기업은 지속가능경과 비재무적요소(ESG)에 대한 평가에 초점을 맞추고 있음
- 사회복지는 단순히 사회적 약자를 돕는 것 뿐만 아니라, 사회공헌을 통한 성과나 영향력을 증명해야 함

수업방향

- 수업목적: 기업 · NGO · 복지재단 근무를 희망하는 학생들을 대상으로, 강의 · 팀 활동 · 현장방문 등을 통해, 사회공헌 관련 배경지식과 가치평가 방법을 학습함으로써, 사회공헌 및 복지사업의 사업평가 관련 업무역량을 향상
- 세부목표 1: 사회공헌 관련 다양한 개념(CSR, CSV, ESG, SDGs, GRI 등)의 발달과 현황 한계 이해
- 세부목표 2: 복지사업의 가치측정에 대한 필요성 및 특수성 이해
- 세부목표 3: 현장방문 및 실무자와의 소통을 통해 기업 사회공헌의 욕구를 이해하고, 가치측정의 전략 및 방법론 학습

안내사항

수업 내용: 4분야 15주차

- 사회복지, 기업사회공헌과 관련된 배경지식(1~2주차)
- 복지사업 가치측정의 내용, 예시, 및 방법론 학습(3~5주차)
- 가치측정을 위한 복지사업의 선정 및 측정전략 도출 및 수정(7~12, 14주차)
- 사회공헌 관련 실무자와 소통을 통해 복지사업 가치측정 학습, 피드백, 평가(6, 13, 15주차)

산출물

- 사회공헌 사업 가치측정과 관련된 체계적인 자료
- 복지사업의 가치측정 적용사례

참여기업(가나다 순) 및 소통

- 카카오, 포스코, 현대건설, SK
- 2-3명이 한조를 이뤄 각 기업의 실무자와 직접 소통
- 조별 기업 확정

ESG와 ESG경영

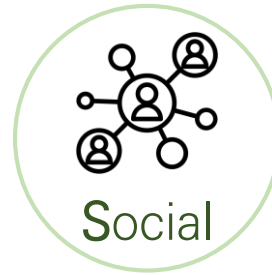
ESG

- 기업가치를 평가함에 있어 전통적인 재무적 요소와 함께 고려해야 할 비재무적 요소(환경, 사회, 지배구조)
- 기업의 전략을 실행하고 기업의 가치를 높이기 위한 능력에 영향을 미칠 수 있는 환경, 사회 및 지배구조에 관한 요소들을 포괄하는 개념
(한국거래소, 2021)



Environmental

- 기후변화 및 탄소배출
- 환경오염 및 환경규제
- 생태계 및 생물다양성
- 에너지 효율



Social

- 지역사회 관계
- 사회취약계층 지원
- 인권 및 노동기준 준수
- 데이터 보호 및 프라이버시



Governance

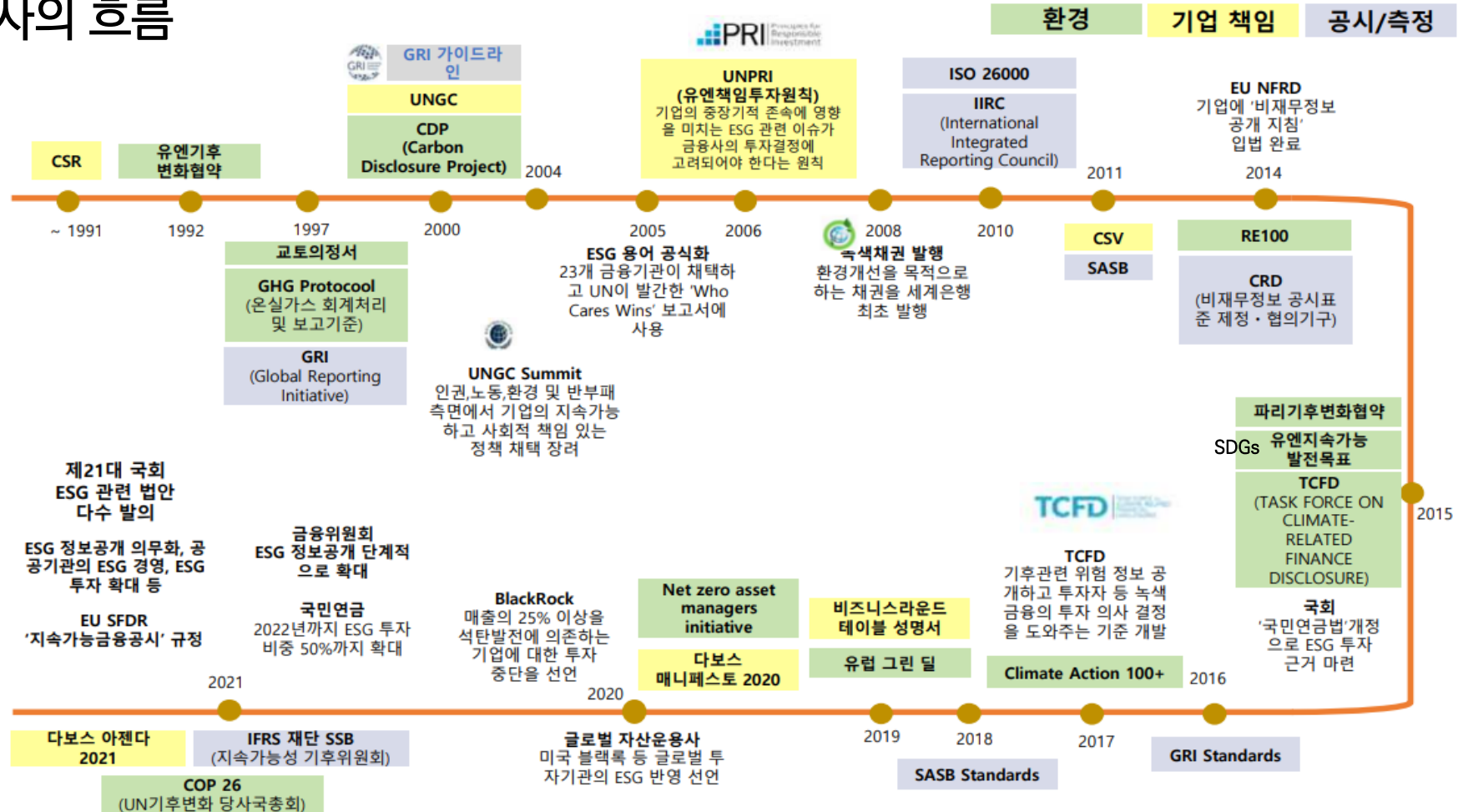
- 이사회 구성
- 투명 경영
- 부정부패 척결
- 사업 윤리 준수

ESG경영(지속가능경영)

- 기업이 기업 자체의 지속가능성과 동시에 지구환경(E)과 사회공동체(S)의 지속가능성도 향상시키는 의사결정(G)을 하는 경영
- 기업의 사회적 가치를 중요하게 여기는 것

ESG의 등장

ESG 역사의 흐름

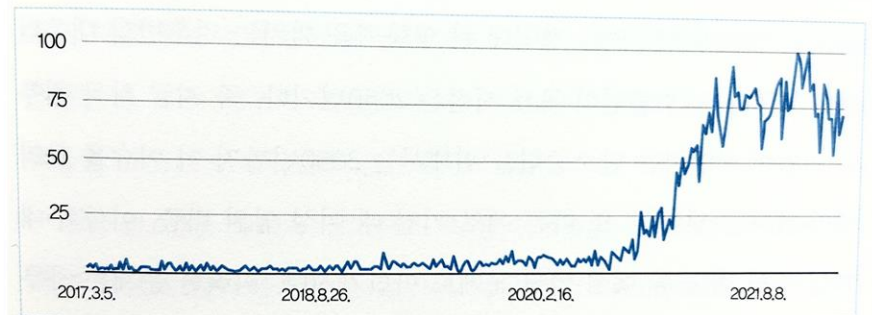


ESG의 등장

ESG의 등장배경

- 2006년, 당시 UN 코피 아난 사무총장이 제창한 **PRI(책임투자원칙)**으로부터 시작
“투자자는 환경, 사회, 거버넌스를 고려하여 투자해야 한다”
- ESG가 주목받는 이유: 해결이 필요한 다양한 사회문제가 많이 존재하기 때문임
 (ex. 지구온난화, 인권 침해, 빈곤, 젠더불평등, 인종차별, 부정부패 등)
- 최근에는 장기화된 코로나19로 사회적 불평등 이슈가 급부상하며, **기업의 사회적 책임에 대한 요구도 강하게 부각됨**
 (그러나, 단기적 이익의 극대화를 추구한 나머지 불상사를 일으킨 기업이 다수 존재)
- 경제성장을 위해 과거의 기업들은 ESG 과제를 무시해왔지만 지속적인 경영과 기업의 발전을 위해서는 ESG를 간과해서는 안됨

| 전 세계 ESG 단어 검색량 추이 |



출처: Google trends, 2022.2.27.

ESG의 등장

UN PRI(Principles for Responsible Investment: 책임투자원칙)

- 책임투자 활성화 지지 연합
- 투자자들이 ESG 요소를 반영하여 투자 결정 하도록 원칙 제시
- PRI 6대 원칙
 - ① ESG이슈 투자분석 및 의사결정 과정에 포함
 - ② 능동적인 주주, ESG를 주주 정책 및 관행에 포함
 - ③ 투자 기관이 ESG 이슈에 대해 적절히 공시하도록 할 것
 - ④ 투자 산업 내에서 원칙의 수용과 실행을 촉진할 것
 - ⑤ 책임투자 원칙 실행에 있어 효율성을 높이기 위해 함께 노력할 것
 - ⑥ 원칙 이행에 대한 우리의 활동 및 진행상황을 성실히 보고할 것

PRINCIPLE 1

WE WILL INCORPORATE ESG ISSUES INTO INVESTMENT ANALYSIS AND DECISION-MAKING PROCESSES.

PRINCIPLE 2

WE WILL BE ACTIVE OWNERS AND INCORPORATE ESG ISSUES INTO OUR OWNERSHIP POLICIES AND PRACTICES.

PRINCIPLE 3

WE WILL SEEK APPROPRIATE DISCLOSURE ON ESG ISSUES BY THE ENTITIES IN WHICH WE INVEST.

PRINCIPLE 4

WE WILL PROMOTE ACCEPTANCE AND IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES WITHIN THE INVESTMENT INDUSTRY.

PRINCIPLE 5

WE WILL WORK TOGETHER TO ENHANCE OUR EFFECTIVENESS IN IMPLEMENTING THE PRINCIPLES.

PRINCIPLE 6

WE WILL EACH REPORT ON OUR ACTIVITIES AND PROGRESS TOWARDS IMPLEMENTING THE PRINCIPLES.

ESG의 관련 국내외 동향

■ 제도적 규제 강화와 투자(공적투자, 민간 투자)기관의 ESG 정보공개에 대한 수요 급증

■ 기업들의 대응 노력 확대

- (제도적 측면) 2006년 UN PRI의 지속가능성장 관련 6대 원칙이 발표된 이후, 세계 주요국들은 ESG 정보 공개에 대한 의무화, **공급망 실사** 등 ESG 관련 규율 강화 추세
기업이 공급망의 비재무적 리스크에 대해 상당한 주의를 가지고 확인하고 필요한 조치를 취하는 과정
- (투자 측면) 글로벌 연기금 기관들의 ESG를 내재화한 책임투자가 보편화되고, 자산운용사 및 신용평가사 등 민간 투자 기관들도 ESG를 기업의 미래가치로 인식하면서 기업 ESG 정보 공개 수요가 급증
- (민간 측면) 기업의 ESG 관련 정보공개 요구가 증가하고 평가가 확대되면서, 평가·컨설팅·자문을 수행하는 평가 기관들이 급증하고 있을 뿐만 아니라, 산업 단위의 협·단체 수준에서 이니셔티브를 출범하는 등, 자발적 대응 노력도 확대되는 추세

CSR

Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임

기관	정의
ISO(국제표준화기구)	조직이 사회, 경제, 환경 문제를 사람, 지역공동체 및 사회 전체에 혜택을 주도록 하는 활동
OECD(경제개발협력기구)	기업과 사회와의 공생관계를 성숙시키고 발전시키기 위해 기업이 취하는 행동
WBCSD(지속가능발전 세계기업협의회)	직원, 가족, 지역사회 및 사회 전체와 협력하여 지속가능한 발전에 기여하고 이들의 삶의 질을 향상시키고자 하는 기업의 의지
EU(유럽연합)	기업의 책임 있는 행동이 지속가능한 비즈니스로 이어진다는 인식하에 사회환경에 관한 문제의식을 그 사업 활동과 이해관계자를 대상으로 자주적으로 취하는 행동
일본경제산업성	자사의 경영이념에 따라 기업을 둘러싼 이해관계자의 적극적인 교류를 통해 원활한 사업활동과 이에 따른 성과 확대를 기업과 사회의 지속적 발전에 기여하기 위한 경영수단

CSR

Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임

- 1979년 아치 캐롤은 CSR 피라미드를 제시, 기업의 사회적 책임을 경제적, 법적, 윤리적, 자선적 기대치로 나눔
- 피라미드 가장 상위에 자선적 책임이 위치하고 있는데, 이것이 기업의 사회공헌(CSC, Corporate Social Contribution)에 해당함
- CSR이 CSC로 축소되어 시행되거나 동의어로 간주되는 상황이 발생함에 따라 CSR 본연의 목적이 구현되는데 한계 발생(CSV의 태동)



CSV

Creating Shared Value, 공유가치창출

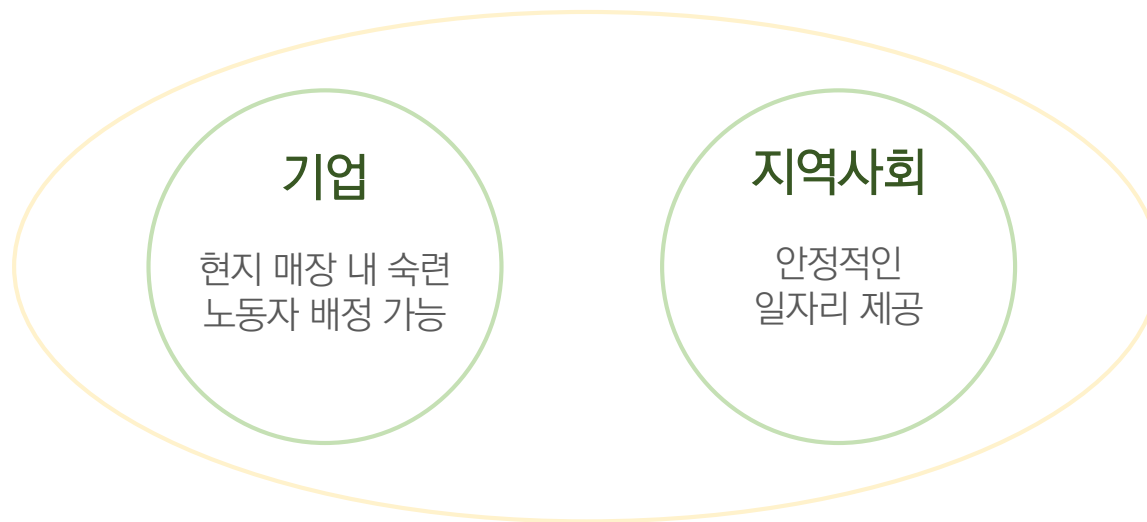
- 기업의 제품·서비스 통한 경제적 이익 실현 + 사회적 니즈 해결하고 기업의 수익을 창출하는 새로운 패러다임
- 기업이 지역사회 내에서 경제적·사회적 여건들을 함께 발전시키며, 기업의 경쟁력을 향상시키는 전략
- 기업의 가치사슬에서 사회적 성과 창출이 가능한 부분을 찾아 사업화하는 것(전략적 CSR) (ex. CJ제과제빵학과 등)

	CSR	CSV
목표 가치	선한 일을 하는 것	비용 대비 경제적·사회적 가치
핵심 개념	기업시민, 자선, 지속가능성	기업과 지역사회의 공동 가치창출
동기	재량적 또는 외부적 압력에 대한 대응	경쟁력 확보의 핵심요소
경제적 이익과 관계	이익극대화와 구별	이익극대화의 핵심요소
내용	외부보고 및 개인적 선호에 의한 아젠다 결정	기업 특성 및 내부적 합의에 의한 아젠다 결정
영향 범위	기업의 환경·사회성과 및 CSR 예산에 의한 제한적 영향	기업 전체 예산 재조정
예시	물품 기부, 현금 기부, 나무심기 봉사활동 등	품질 및 수익 증대를 위한 구매과정의 전환

CSV

Creating Shared Value, 공유가치창출

- 예시. CJ제과제빵학과
 - CJ그룹의 CSV(공유가치창출) 경영 실천 일환
 - 교육장 설립, 현지 강사 양성, 학생 육성, 교육 시설 인프라 지원 등
 - 청년들의 제과제빵기술교육을 통해 취업 및 개인 창업 지원(경제적 자립 지원)



CSR, CSV, ESG 비교

	CSR	CSV	ESG
개념	기업의 사회적 책임	공유가치창출	환경, 사회 및 지배구조에 관한 비재무적 요소
목적	기업의 책임이 주주에 한정되는 것이 아닌, 기업활동에 관계된 이해관계자까지 있음을 인식하고 이에 부합하는 자발적인 기업 활동을 촉구	기업의 가치사슬 내에서 사회적 가치를 창출할 수 있는 사업 아이টে을 발굴하고 이를 기업의 경영전략에 반영함으로써, 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구	장기적 관점에서 기업이 안정적으로 수익 창출을 하기 위해 환경, 사회, 지배구조의 비재무적 요소를 관리하는 기업의 장기 투자 리스크 관리 전략
관점	기업의 이해관계자(임직원 등)	기업, 지역	투자자
특징	- CSR을 기업의 고유목적사업과 별도의 사회공헌 활동으로 인식 - 실제 구현은 기업의 수익 추구 활동과 무관한 경우가 많음 - 단순 시혜적 사업 혹은 기부 등	기업의 신규사업 아이টে을 발굴 등 전략 수립 모델로 활용	2025년부터 상장사들의 ESG 공시 의무화 - ESG 지표를 수립, 평가, 데이터를 제공하는 글로벌 평가 기관이 존재 - 지속가능경영 차원에서의 논의(중대성 평가 초점)

기업사회공헌

Corporate Philanthropy

- 기업의 이윤 또는 자원, 임직원봉사활동으로 사회 공동체 삶을 개선하는 활동 (지역사회의 발전과 성장에 대한 기여, 환경문제해결 등)
- ≡기업공익활동

사회공헌과 ESG

- 지역사회, 국가, 세계라는 운명공동체에 소속된 하나의 구성원으로써 기업 또한 시민이라고 할 수 있음
- 즉, 기업은 공동체의 구성원이자 시민으로서 공동체가 올바른 방향으로 나아갈 수 있도록 노력해야 할 책임과 역할이 있음
- 미래사회에서는 신뢰, 혁신, 포용 및 효과적인 이해관계자 참여의 중요성 증대
- 적극적인 사회공헌 활동은 기업의 성과와 이미지 및 평판에 긍정적 영향을 미침

⇒ “윤리경영, 사회적 역할과 책임의 중요성 강조”

- 순수 공익적 사회공헌 + 전략적 사회공헌(사회공헌과 ESG의 교집합 부분)
- 이 전략적 사회공헌을 하기 위해서는 **복지사업의 가치측정**이 필요함

토의

- 굿컴퍼니 1장(사회적 가치에 대한 명령)과 2장(경제적 명령)을 읽고 느끼거나 새롭게 배운 것을 나눠보세요.
- 맡은 기업의 22년도 지속가능경영보고서를 다운받아서 검토하고, 사회공헌 관련 내용을 분석해보세요.
- 기업의 사회공헌 관련 자료를 최대한 많이 확보해서 최종결과물은 가치평가(화폐화) 작업의 대상이 될 만한 사업에 대한 정보를 모으세요.