



가톨릭대학교
THE CATHOLIC UNIVERSITY OF KOREA

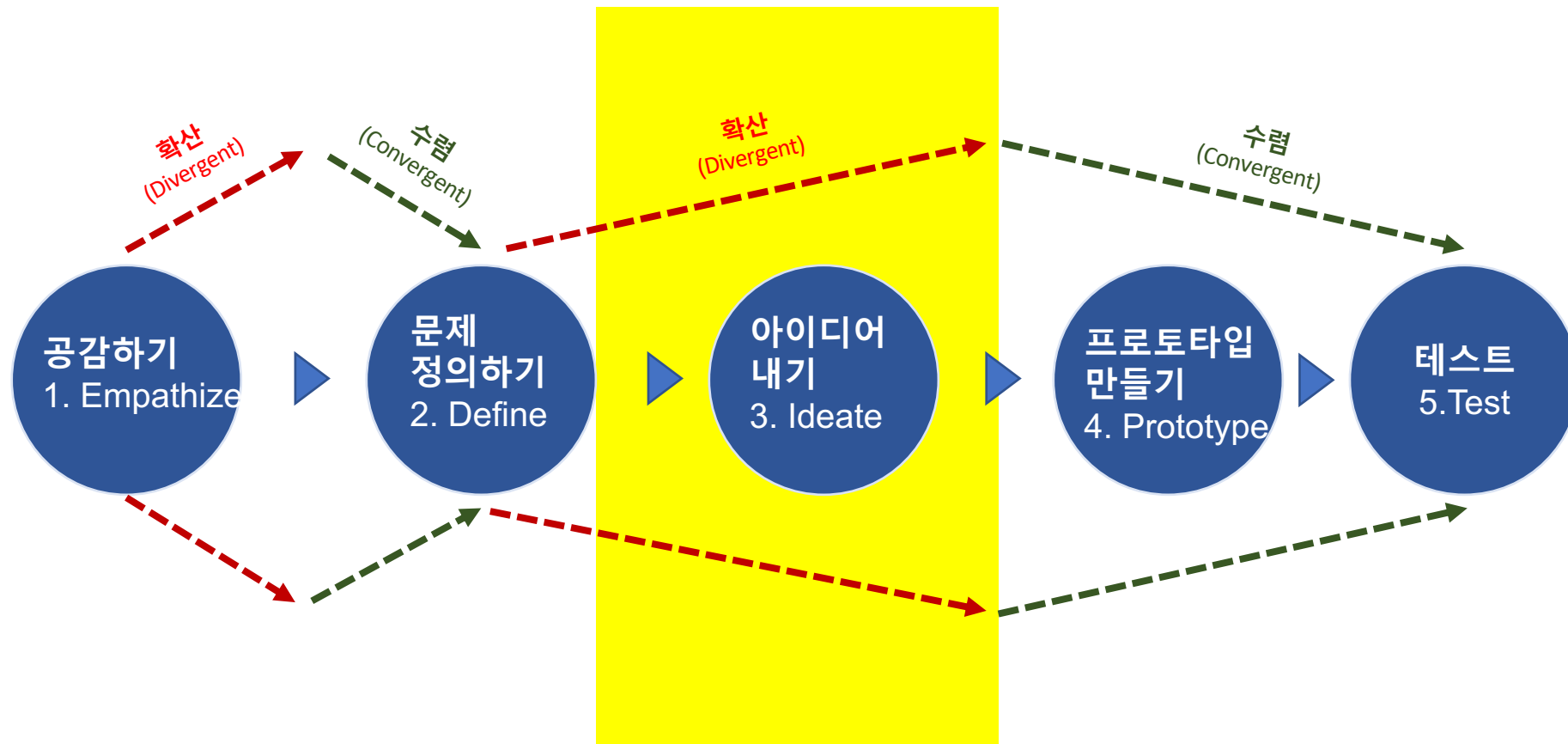
아이디어의 창출

데이터사이언스 학과, 김혜령

‘Design Thinking’ 프로세스

인간을 관찰하고 공감하며 소비자를 이해한 뒤, 다양한 대안을 찾는 <확산적 사고>와, 주어진 상황에서 최선의 방법을 찾는 <수렴적 사고>의 방법을 통하여 혁신적 결과를 내는 창의적인 문제 해결 방법.

-Tim Brown , IDEO



Source : Stanford d. school Design Thinking Process

아이디어 vs 솔루션

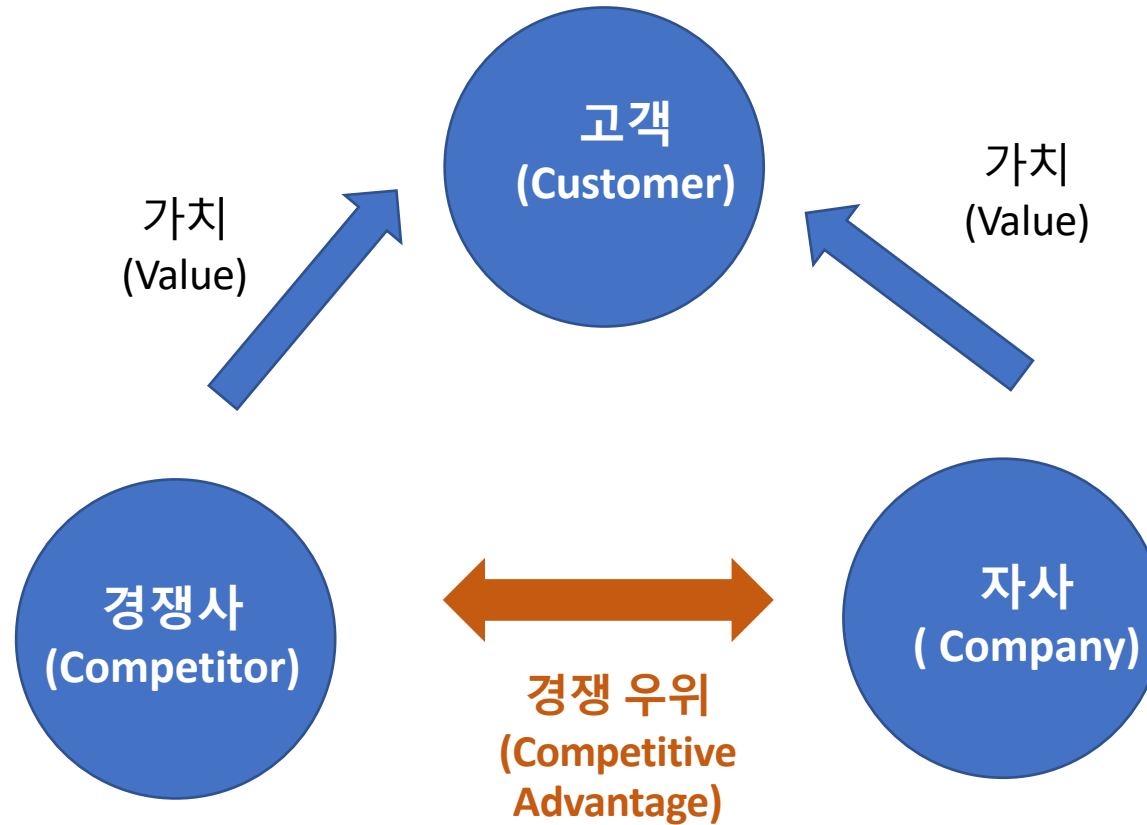
아이디어

- 공감의 단계 (관찰, 인터뷰, 문헌 조사 등) 과정에서 찾아낸 데이터를 조합하여, 약간의 상상력을 더해 추론해 낸 결과
- needs(불편함)을 해결하고, **value를 충족시킬 수 있는 곳**
(감성적 가치 포함)

솔루션

- Idea + **What is unique/ What is missing**

3C (Company, Competitor, Customer)



경쟁사 보다 더 큰 가치 (품질, 가격 등) 창출

자사(Company)가 할 수 있는 것과 없는 것, 잘 하는 것과 못하는 것을 재정립함



출처 : Unsplash

가치는 변한다.

도서관의 가치?



도서관

Old Value



New Value

책 빌리는 곳

가족이 함께
시간을 보내는 곳



<https://www.alsc.ala.org/blog/2014/09/storytime-what-is-it-good-for/>



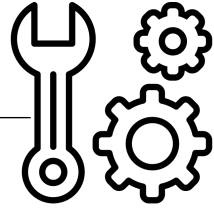
<https://www.twenty20.com/photos/8627dc8f-5f86-4b99-b8b1-aab3b96d5b13>

마케팅

- 소비자의 문제를 해결해 주는 것
- 기능적 가치, 심리적 가치, 사회적 가치

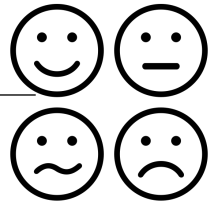


가치 제안



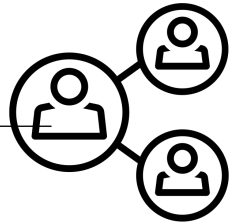
기능적 가치

기능적으로 얻는 이익과 혜택



정서적 가치

아이디어를 적용했을 때 대상자의 기분과 상태



사회적 가치

사회적 관계와 상호작용에서 얻어지는 효능

여성의 철분 부족 문제 - Lucky Iron Fish



- 일반 철분제의 1/6 가격
- 하루 철분 권장량의 75% 섭취 가능
- 개발 도상국 15,000가구 이상
약 9만여명의 철분 결핍 문제를 해결

Development of the Lucky Iron Fish

Block of iron



Happy fish 1.0 (beta fish)



Lucky Iron Fish™



아이디어 창출 단계에서 생각해 볼 것들

- 교류, 상호 격려
- 공감의 활용
- 질문하기
- 확산 : 아이디어 차용
- 민감성 (주의할 점)
- 문제 외, 기회(강점)을 보기

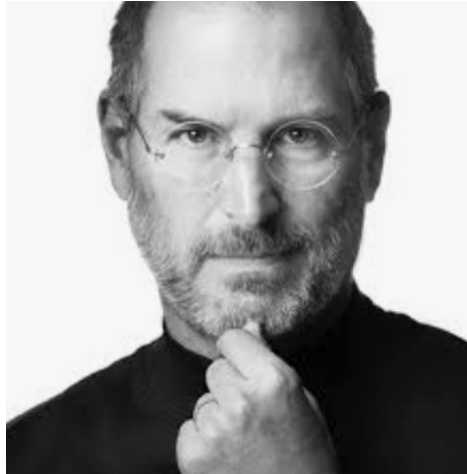
상호 교류/격려

혁신 (Innovation)은 “여러 사람과의 관계”에서 나온다.

자기 자신의 역량보다, 주변 사람들과의 관계를 어떻게 설정 하느냐가 innovation capacity의 중요 역량이다.



Jonathan Ive



Bill MOggridge

공감



DET
GODE **KØKKEN**
MAD. SMAG. VELVÆRE.



Good Kitchen

문제의 재정의

- 요리사 및 종사자의 관점
- 노인의 관점

솔루션

- 전체적인 서비스 재설계 (메뉴의 선택 등)

결 과

- 굿 키친 프로젝트 시작 이후 첫 주, 식사 주문이 500 % 증가
- 3 개월 만에 고객 수는 650 명에서 700 명으로 증가
- 덴마크 디자인 어워드(서비스 디자인 부문) 수상
- 덴마크 정부로부터 덴마크 혁신 상을 수상 (2009)

질문

좋은 아이디어의 가장 중요한 전제는 **좋은 질문**이다.

우리가 다루기 힘든 사회문제를 마주 했을 때
**만약 새로운 답을 기대하며 동일한 질문을 반복한다면
반드시 실패할 것이다.**



질문

“Why can’t the principles of McDonald’s be applied to eye care?”

G.Venkataswanmy







**"어릴적 유모차에 누웠을 때의 편안함을
응급실 침대에서 느껴볼 수는 없을까?"**

아이디어 차용



민감성 (주의할 점)

솔루션의 이면,
넓고 깊게 문제의 context를 바라봐야 하는 이유

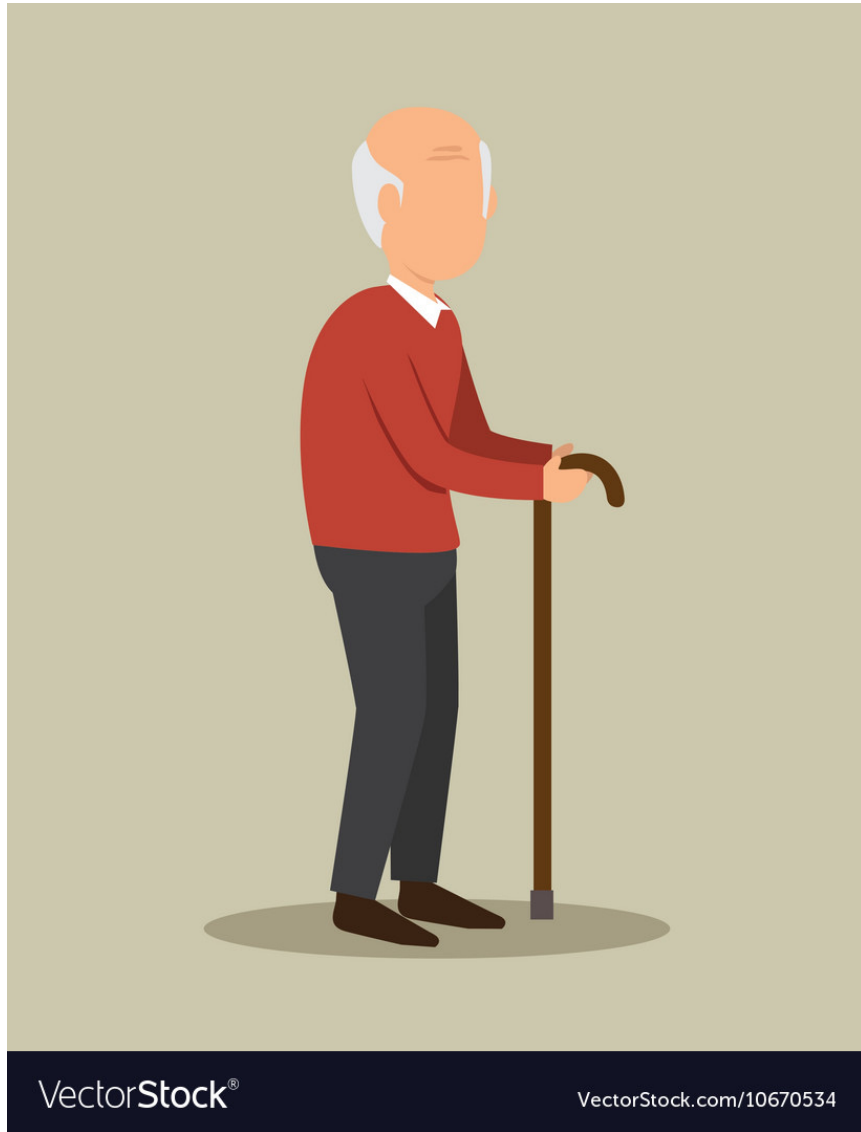




미국

중국

특별해 보이지 않을 것.



문제를 볼 때 기회를 함께 보기

문제 당사자의 <강점>에 집중,

약점을 강점으로 강점을 약점으로



관점의 전환 -----> 새로운 아이디어

Brainstorming 7 대 원칙

- 1) Defer judgment
- 2) Encourage wild ideas
- 3) Build on the ideas of others : Think in terms of 'and?' instead of 'but '
- 4) stay focused on topic
- 5) Be visual
- 6) One conversation at a time : Allow ideas to be heard and built upon
- 7) Go for quantity

아이디어의 정리와 선별

Idea 선별하기

- 아이디어 선별 기준을 팀 안에서 생각해 봄
 - 예: 중요도, 임팩트, 실행 용이성 등
- 정리된 아이디어들을 대상으로
팀원들 내에서 가장 공감하는 것들에 voting 해 봄

High Impact

Great

Execute it right away

Good

Can you reach the same impact with less effort?

Low Effort

High Effort

Weak

Can you increase the impact?

Discard

Focus on the other ideas

Low Impact

Speed Dating

EOD