



가톨릭대학교
THE CATHOLIC UNIVERSITY OF KOREA

브랜드와 스토리

데이터사이언스 학과, 김혜령

브랜드 & 스토리

혁신'을 전파하기 위해,
'변화'를 만들기 위해,

어떻게 '커뮤니케이션' 할 것인가?





2 \$



4 \$

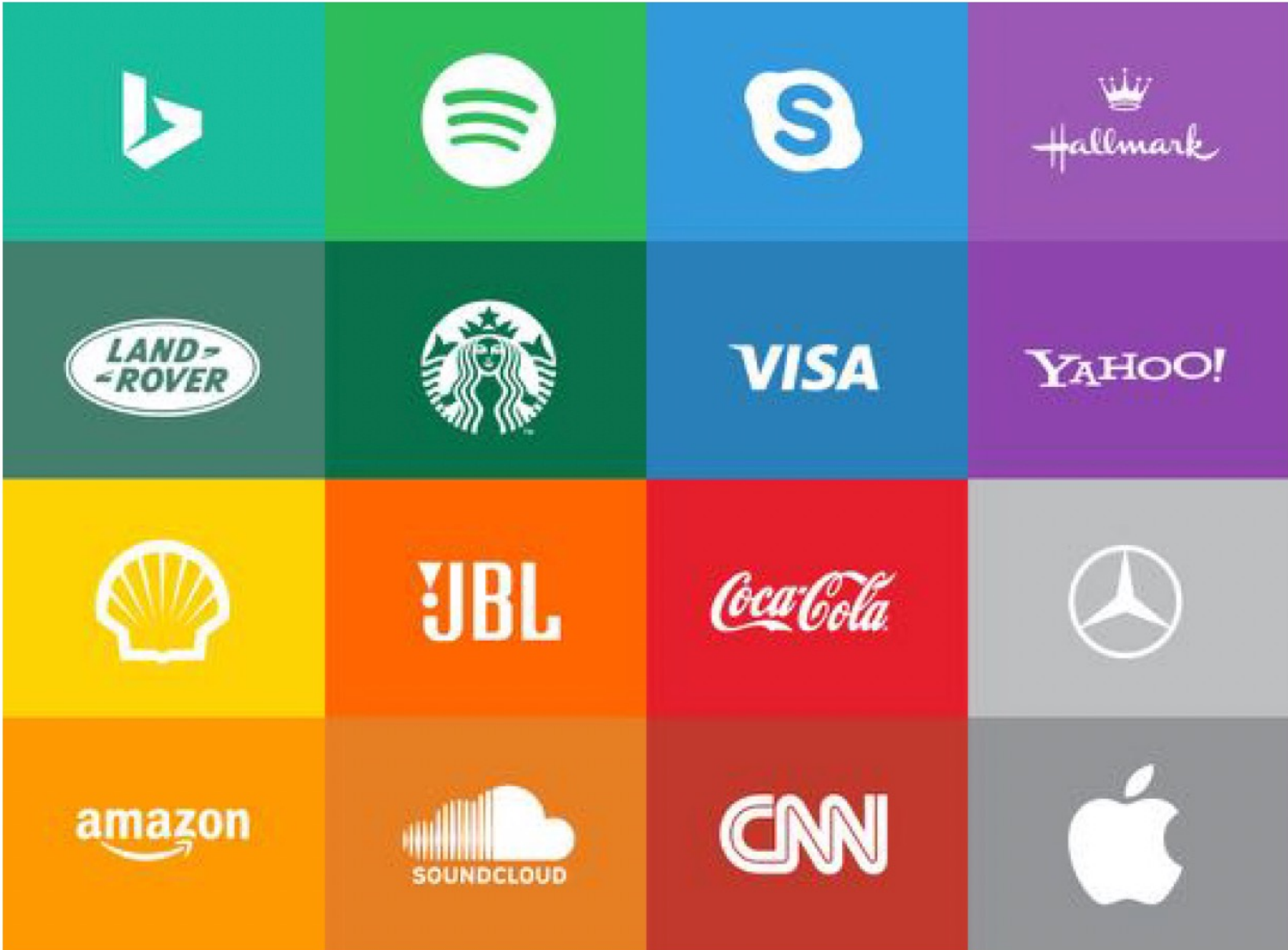
Premium : 고객이 원하는 Value 제공

	Marketing	Branding
Tool	Product Price Promotion Place Process Physical evidence People	명칭(이름) 기호/심벌 소리 스토리 디자인
Objective	재화의 교환(Sales)	식별(인식), 차별화
Key Word	“어떻게 팔 것인가?”	“어떻게 차별화 할 것인가?”
Focus	시장, 경쟁사	사람(고객), 자사

“판매자 자신의 제품이나 서비스를 식별하기 위해
사용되는 단서, 문자, 의장 뿐 아니라 제품과 관련된
인식, 경험, 지식 및 이미지의 집합체”

(美 마케팅학회)

A brand is a name, term, design, symbol or any other feature that identifies one seller's good or service as distinct from those of other sellers. ISO brand standards add that a brand “is an intangible asset” that is intended to create “**distinctive** images and associations in the minds of stakeholders, thereby generating economic benefit/values.”



[About](#) [Store](#)

[Gmail](#) [Images](#)



[Sign in](#)



Google Search

I'm Feeling Lucky



N

검색어를 입력해 주세요.



새로워진 네이버 PC 메인
이렇게 써보세요!

- 메일
- 카페
- 블로그
- 쇼핑
- 뉴스
- 증권
- 부동산
- 지도
- 웹툰
-

학생은 60% 할인!

공모전부터 자격증까지
알찬 학교생활을 위한 Creative Cloud

구매하기

happylynn님

네이버ID

happylynn@naver.com

로그아웃

시작하기

쪽지 22

999+

메일

1

카페

117

블로그

페이

뉴스스탠드 · 언론사편집 / 엔터 / 스포츠 / 경제

전체언론사 | 연합뉴스 · 검찰 "돈봉투 받은 현역의원을 특정...실체 상당히 드러나"

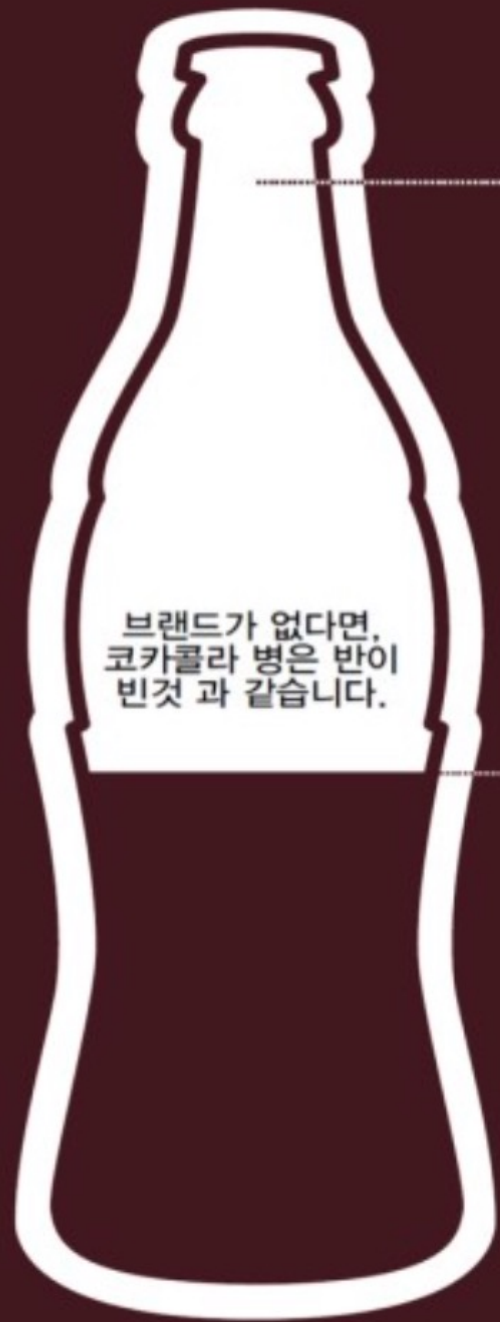
뉴스스탠드 | 뉴스홈

경향신문	한국일보	MBC	서울신문	매일경제	NewDaily
MTN 머니투데이	디지털타임스	YTN	경상일보	영남일보	중부매일

커피 한 잔 값에 목주름이 사라져요..

다크 모드를 사용할 수 있어요! X

볼륨넥패치 장당 3,960원 >



브랜드가치를 포함한
코카콜라의 가치

778억 달러

브랜드가 없다면,
코카콜라 병은 반이
빈것 과 같습니다.

브랜드가치를 제외한
코카콜라의 자본금

5억 달러

브랜딩의 두가지 기반



인지도
(Brand Awareness)

우리가 대상으로 하는
많은 사람들에게
제대로 알리는 것



연상 이미지
(Brand Associations)

의도하는 영역에서
차별적 연상 이미지를
만드는 것

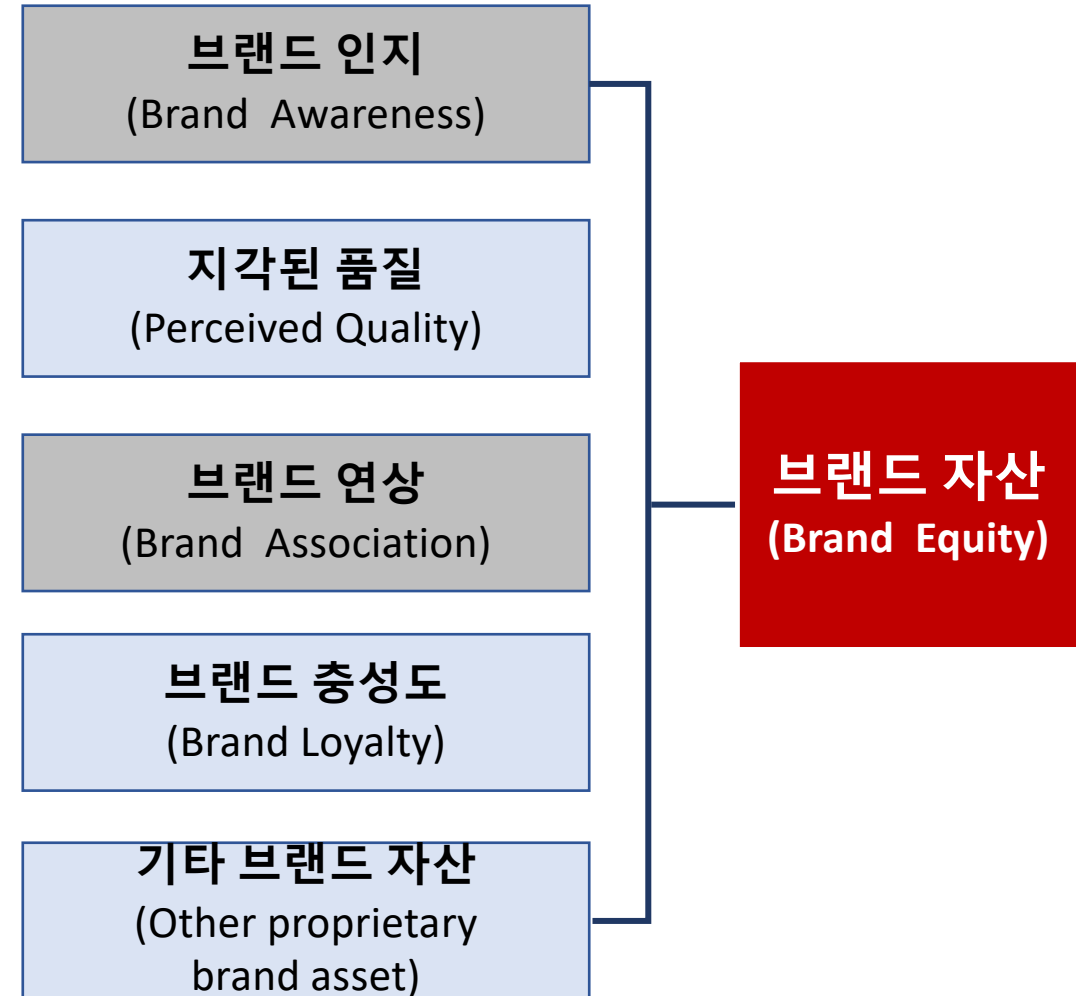
브랜드 인지도 (Brand Awareness)

- 브랜드를 알아보거나 기억하는 정도
- **최초 상기도, 비보조 인지도, 보조 인지도, 무인지**
- 브랜드 인지도가 높을수록 친밀도와 선호도가 상대적으로 높아짐에 따라 해당 브랜드에 대한 선택의 가능성이 커짐. 예외 존재 (**인지도는 있는데 연상이 부정적**)

브랜드 이미지 (Brand Image)

- 소비자가 특정 브랜드에 대해 갖는 **전체적인 연상/인상**.
감정, 태도, 연상 등이 모두 포함된 복합적 개념
- 대상 제품이 실제로 어떤지와는 별도로 소비자 마음 속에 형성되어진 상.
- **브랜드 로열티 형성의 기초**

"The Total Impression of Experience"





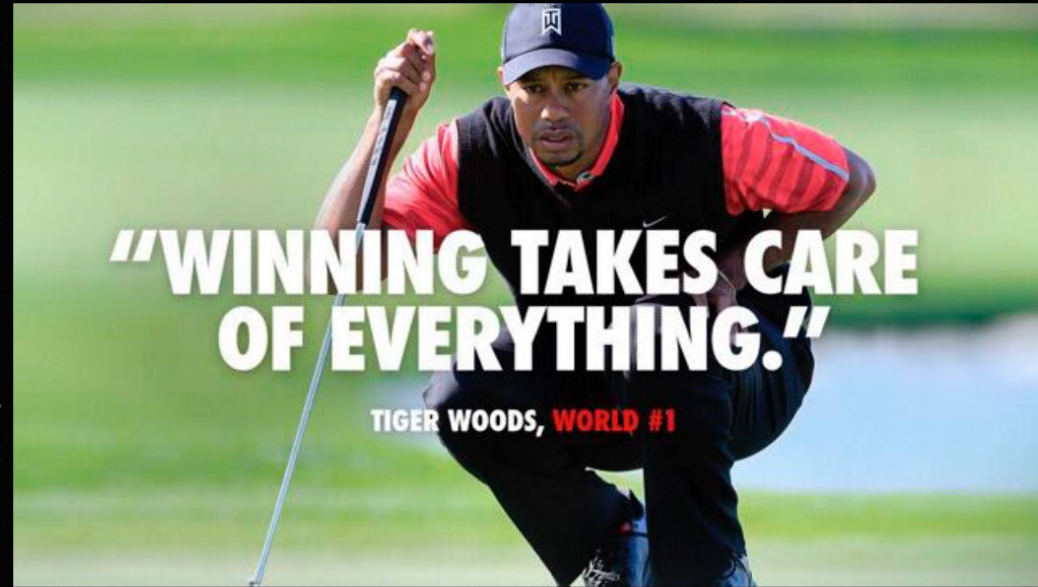
“나이키 쓰면 넌 이겨.
넌 빨라, 넌 더 강해”



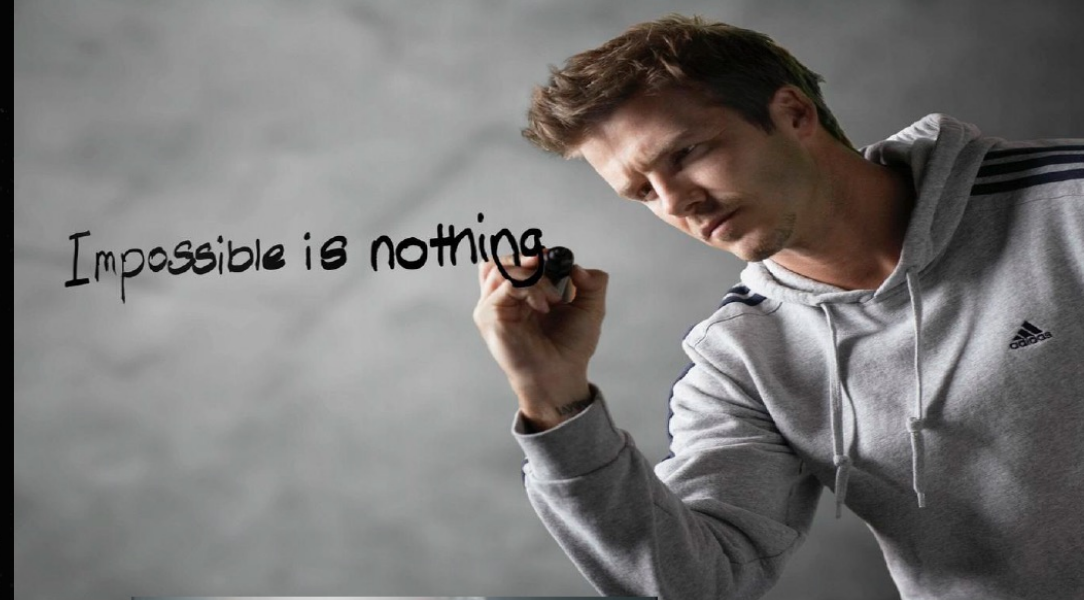
“너가 키가 작아도 너는 극복할 수 있어”
Impossible is nothing.
극복, 도전

NIKE

Winning



ADIDAS



Challenge



탐스 슈즈 (Toms Shoes) One For One



탐스진품/탐스짝퉁 구별법 5가지







Peyton Manning Children's Hospital

Ascension St. Vincent



FLASHES *of* HOPE

a program of  ALSF

Flashes of Hope is
now a program of
**Alex's Lemonade
Stand Foundation**

[MORE](#)

**Resources for childhood
cancer families.** [MORE](#)

Some families want information and resources. Others want to learn how families, like them, are dealing with a diagnosis. Still others want to raise awareness and money for more research. We have it all right here for you.

MARY KATE photographed by Kasia Jarosz

Real Beauty

당신은 당신이 생각하는 것 보다 아름답습니다.

"You're more beautiful than you think."

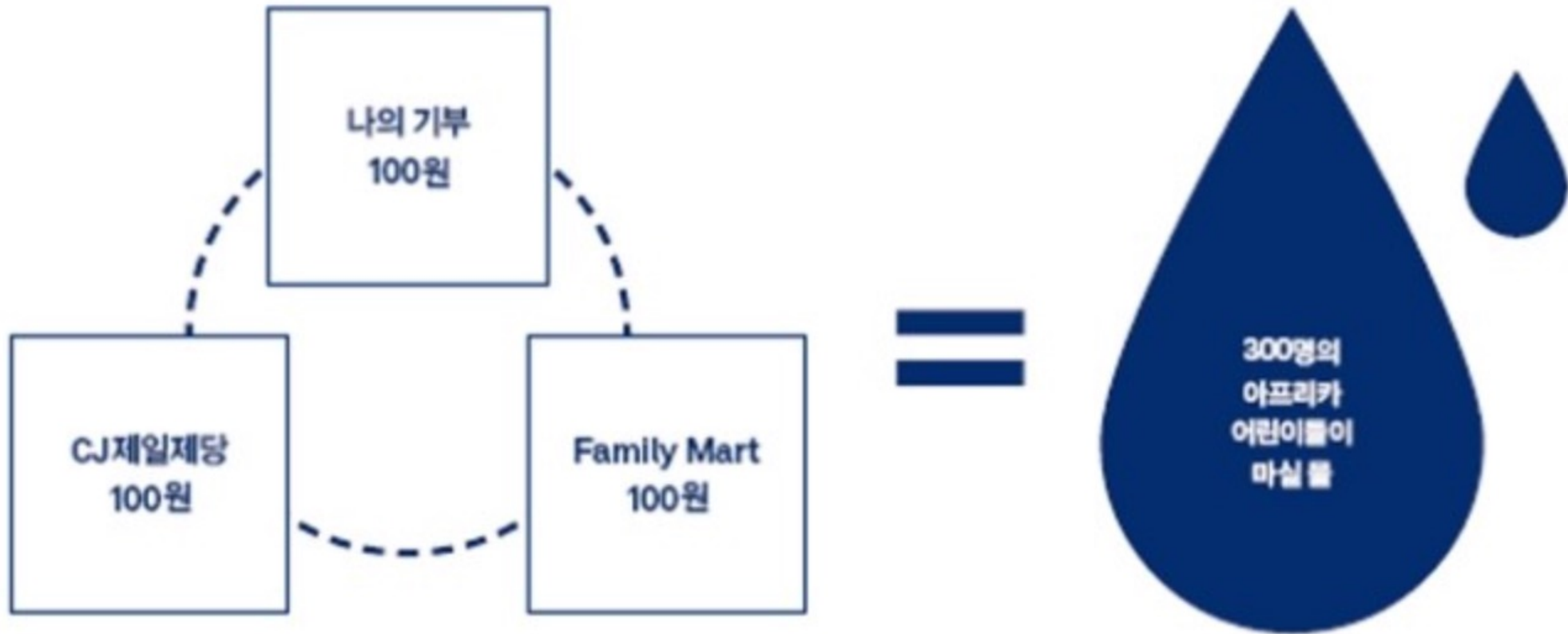
Dove





CJ제일제당 미네워터 바코드줍

바코드롭 캠페인





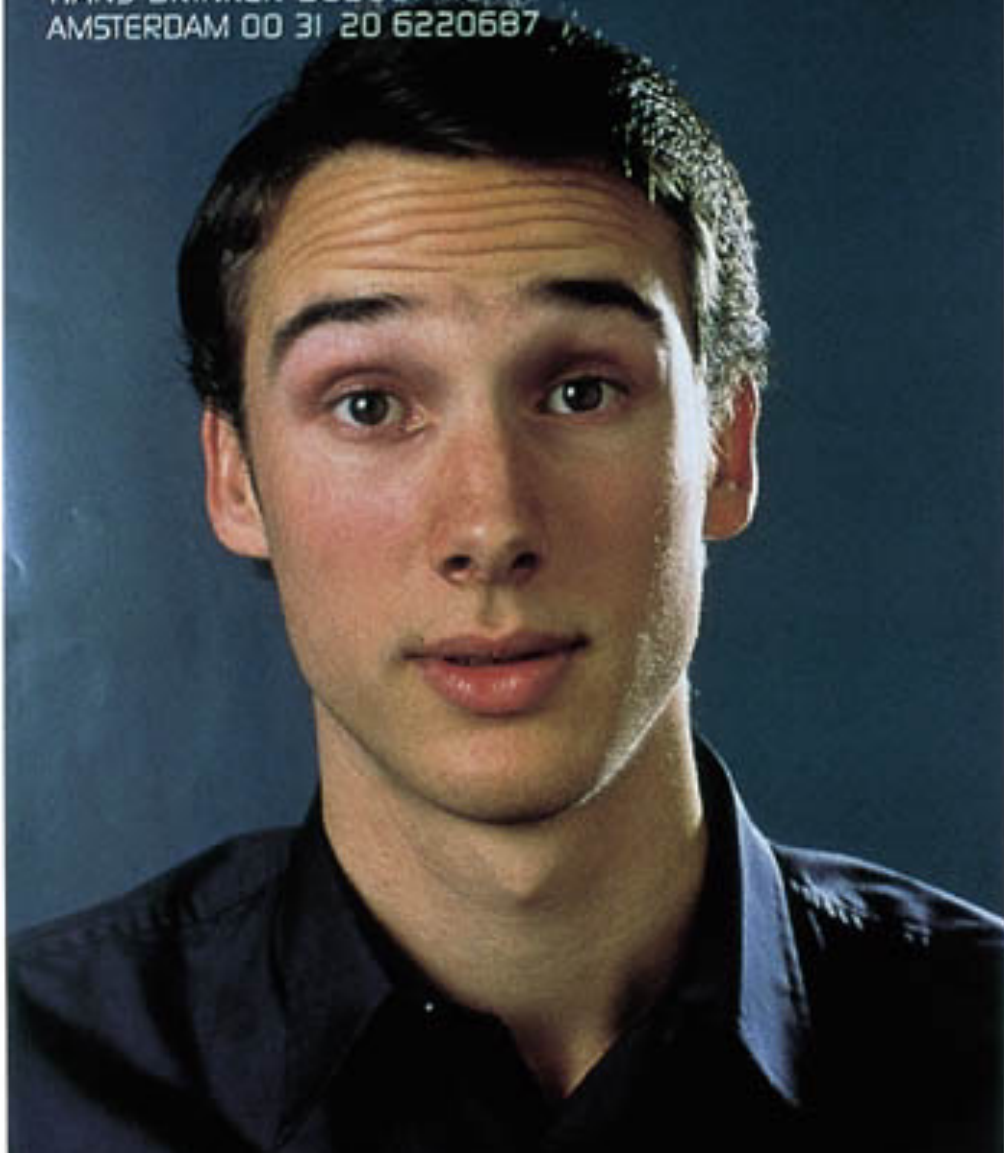
코카콜라 캔, 빨간색을 버리고 처음으로 흰색을 입었다!

유방암 캠페인 vs 당뇨병



Check in

HANS BRINKER BUDGET HOTEL
AMSTERDAM 00 31 20 6220687



Check out

HANS BRINKER BUDGET HOTEL
AMSTERDAM 00 31 20 6220687



DE BEERS



A DIAMOND IS FOREVER

Teddy Bear effects – emotional bonding



EOD