



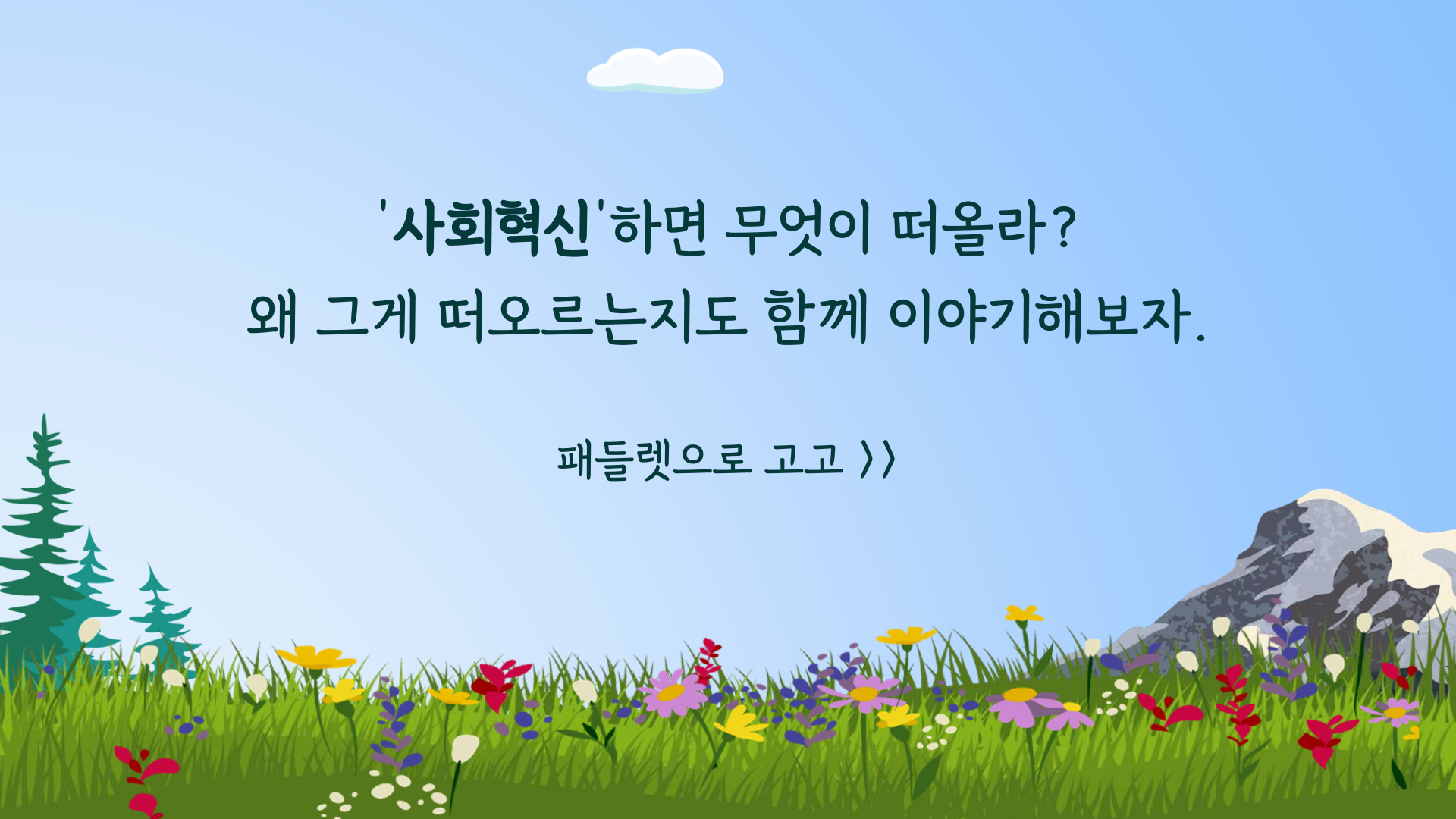
ESG와 시민의 행동

4주차. 우리 주변의 사회문제와 사회혁신

상허교양대학 송지호 교수

문제를 기회로, 사회혁신의 주체들





'사회혁신'하면 무엇이 떠올라?
왜 그게 떠오르는지도 함께 이야기해보자.

패들렛으로 고고 >>

'사회혁신'은 왜 생겨나게 되었을까 ?



다양하고 복잡해진 사회문제들을
해결하기 위한 새로운 접근이 필요해졌지

더불어 지속가능성에 대한
사회의 수요도 커졌어



비즈니스를 바라보는 패러다임에도
변화가 생겼고 말야

The diagram is set against a light blue background with stylized clouds at the top and a grassy field with flowers at the bottom. It features a central horizontal axis with five circular nodes. Above the axis, two labels with diagonal hatching indicate '사회적 가치 창출' (Social Value Creation) on the left and '경제적 가치 창출' (Economic Value Creation) on the right. Below the axis, a label with diagonal hatching indicates '사회적경제 영역' (Social Economy Area). The nodes are as follows:

- Node 1 (Light Green):** 전통적 비영리기관 (NGO) (Traditional Non-Profit Organization (NGO))
- Node 2 (Light Blue):** 수익창출 활동을 하는 비영리기관 (Non-profit organization engaged in revenue-generating activities)
- Node 3 (Medium Blue):** 사회적기업
·
·
·
소셜벤처 (Social Enterprise, Social Venture)
- Node 4 (Light Blue):** 사회적책임 (CSR) 활동을 하는 기업 (Company engaged in Social Responsibility (CSR) activities)
- Node 5 (Light Green):** 전통적 기업 (Traditional Company)

**전통적
비영리기관
(NGO)**

수익창출
활동을 하는
비영리기관

사회적기업
·
·
·
소셜벤처

사회적기업
·
·
·
소셜벤처

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

**사회적책임
(CSR) 활동을
하는 기업**

전통적 기업

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

기존에 문제를 해결하던 방식과는



뭐가 다른데?

- 획일적인 접근법
- 제한된 주체들의 활동

접근법

- 소수의 전문가 집단
- 기부와 옹호활동 위주

참여방식

- 소셜 섹터의 정책 제도 미비
- 경영 효율에 집중된 경영 평가

정책

- 사회문제를 비즈니스로 해결하는 사회혁신의 등장
- 사회적경제, 사회적금융의 등장

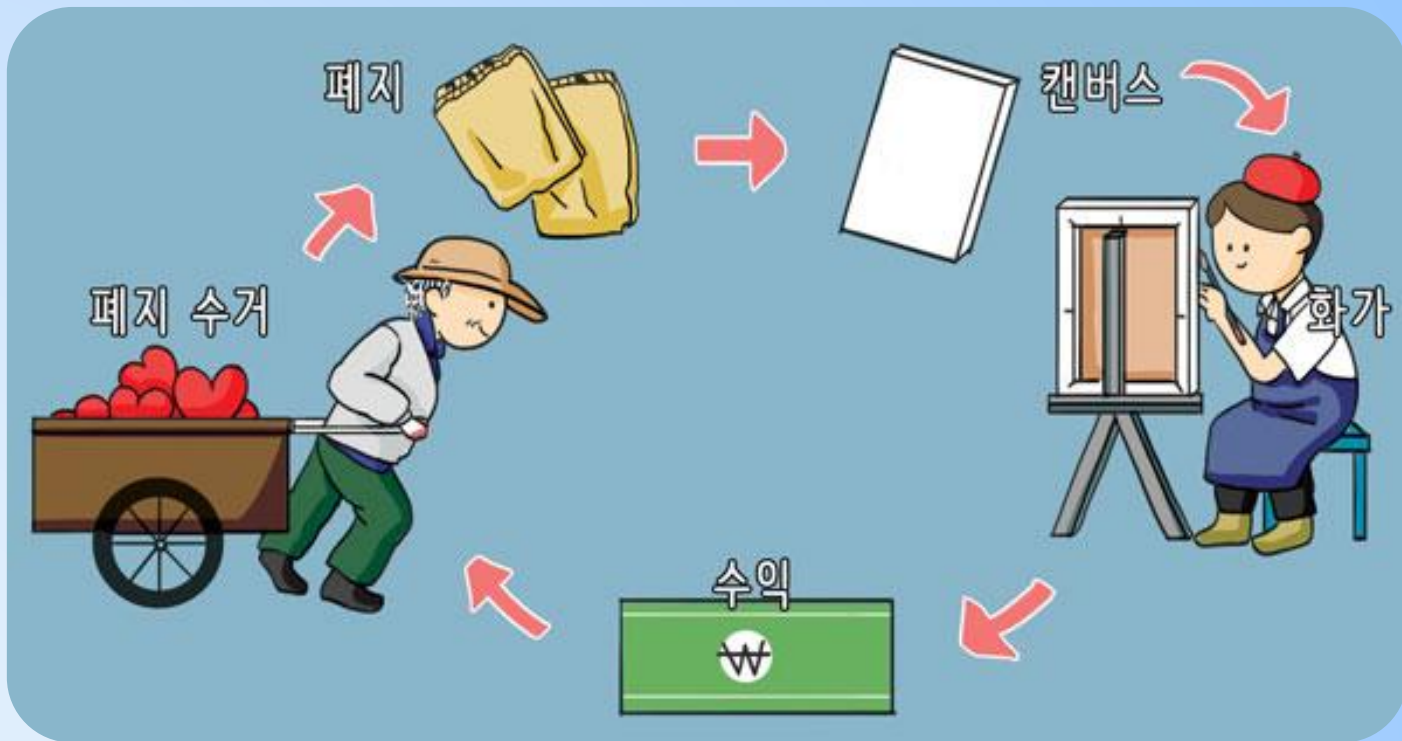
- 다양해진 활동 주체(체인지메이커)
- 크라우드 펀딩, 오픈 이노베이션 등 다양하고 적극적인 참여

- 사회혁신 관련 법안 도입
- ESG 등 비재무적인 부분까지 평가

#LAR: 친환경 신발을 만드는 스타트업



#러블리페이퍼: 캔버스가 된 폐지와 자원재생활동가



#러블리페이퍼: 캔버스가 된 페이지와 자원재생활동가



3167.러블리페이퍼 작품명 : 사스타...
30,000원

SOLDOUT



3215.러블리페이퍼 작품명 : 햄스터 / ...
30,000원



3214.러블리페이퍼 작품명 : 눈빛 / ...
30,000원



3213.러블리페이퍼 작품명 : 희망 / ...
30,000원



3211.러블리페이퍼 작품명 : 민들레 ...
30,000원



3210.러블리페이퍼 작품명 : PEACE...
30,000원



3209.러블리페이퍼 작품명 : 연꽃 / ...
30,000원



3208.러블리페이퍼 작품명 : 선인장...
30,000원



3207.러블리페이퍼 작품명 : 새벽바...
30,000원



3205.러블리페이퍼 작품명 : 오말 / ...
30,000원

#춘천시 일상관찰가: 우리동네 리어카 관찰보고서

일상관찰가 vol.3

: 우리 동네 리어카는 어디로 가고 있을까?

<일상관찰가: 우리 동네 리어카>는,
폐지 수집 활동과 자원재생활동을 주제로 아래 3단계 순서로 진행되었습니다.

- [강연] 리어카 보고서 | 주제 강연과 토론
- [활동] 일상관찰가 프로젝트 | 참여 관찰을 통한 데이터 수집 및 시각화, 주제 공론장
- [실험] 리어카 메이커 프로토타이핑 | 리어카 문제 해결을 위한 프로토타입 제작 실험



일상관찰가 vol.3 소개 및 모집 포스터



일상관찰가 '리어카 보고서' 및 '프로젝트' 활동 안내



리어카 메이커 프로토타입 제작 실험 현장

#비거뉴어리(Veganuary): 시민들의 비건식 챌린지



왼쪽 위부터 시계방향으로 올리브라워 옐로우 커리, 비건치킨덮밥, 쿠잉클레스에서 만든 타이 코코넛 레드커리, 피쉬탕수 밥과 곤약 새우 셀러드 (사진 출처 씨 제공)/뉴스펍킨

[뉴스펍킨 조은비 기자]

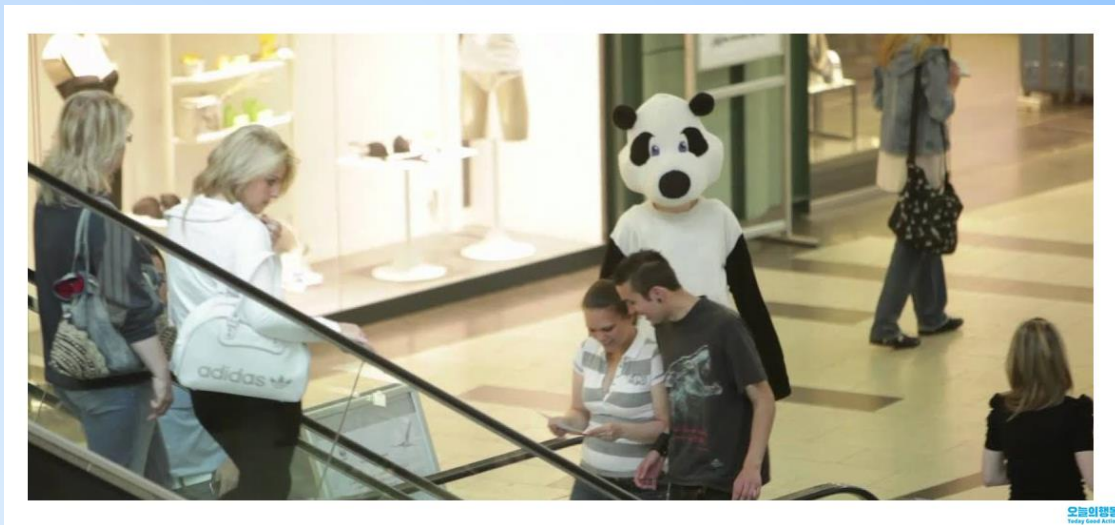
시민들의 '순한 맛' 비거뉴어리(Veganuary) 도전이 마무리됐다.

비건(Vegan)과 1월(January)의 합성어 비거뉴어리는 1월 한 달 동안 비건을 시도하는 전 세계적인 챌린지다.

국내에서는 지구를 지키는 배움터(이하 지지배)가 시민들과 함께 하루 최소 한 끼를 채식으로 하는 챌린지를 추진했다.

비건식 인증은 각자 음식 사진을 찍어 단톡방에 게재하는 방식으로 이뤄졌다. 아래는 2023 계묘년 1월을 비거뉴어리로 시작한 시민들의 비건 인증 음식 일부 사진들 .

#오늘의행동 사회적협동조합: '전단지를 받아줘요' 행동제안



오늘의행동
Today's Love Action

WWF(World Wide Fund for Nature)는 세계적 비영리 환경 운동 조직인데요. 이 단체에서 **1장의 리플렛을 285,142명에게 나눠준 적이** 있습니다. 사실 환경을 보호한다는 단체에서 수십, 수백 만 장의 홍보 전단을 인쇄해서 배포한다는 것 자체가 아이러니한 일 일테니까요. 그래서 WWF는 단 한 장의 리플렛만 인쇄합니다. 그리고 **에스컬레이터의 양쪽 끝에서 한 명이 배포하고 다른 한 명이 수거하는 방식으로 계속 재활용(!)**합니다. 이런 방식으로 1장의 리플렛으로 285,142명에게 나눠줬다고 하네요. 받은 리플렛을 구기거나 찢거나 버린 사람이 한 명도 없다는 게 조금 신기하기는 하지만 (찢어지면 테이프로 보수해서 썼으려나요? 합리적 의심이 듭니다만)

#트래쉬버스터즈: 쓰레기문제를 플라스틱으로 해결한다?!



#119LEO: 폐방화복 업사이클링 제품으로 암 투병 소방관 후원





ESG는 어디에서 왔나

WARNING

일하다 죽지 않을 직장 찾기

지금 구인공고 난 중대재해 기업은?





질문들을 환영해 😊



다음 주에 만나!

