

우리 가치 시작해요,
사회적 가치

사회적 가치론





**본 강의(교과목)는 SK그룹이 설립한
재단법인 사회적 가치연구원의 사회혁신교육자네트워크
(ENSI: Educator's Network for Social Innovation)에 등록되어 연구지원을 받은 강의(교과목)입니다.**

MZ세대의 정의

1980년대 초반~2000년대 초반 출생한 밀레니얼 세대와
1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭

보는 시각에 따라

- 1980~1995년 : 밀레니얼 세대의 M
- 1996~2000년 : Z세대의 Z

M+Z가 합쳐져서 MZ세대

MZ세대의 특징

자기중심적 소비

- 나만의 스타일 추구
- 맞춤형 선호

디지털 네이티브

- 신기술에 친숙
- SNS통해 가치관·신념표현

재미추구

- 즐기는 소비·투자·일
- 커뮤니티로 취향 공유

MZ세대의 특징

다양성인정

- 타인의 취향 존중
- 삶의 방식을 선택 사항으로 인식

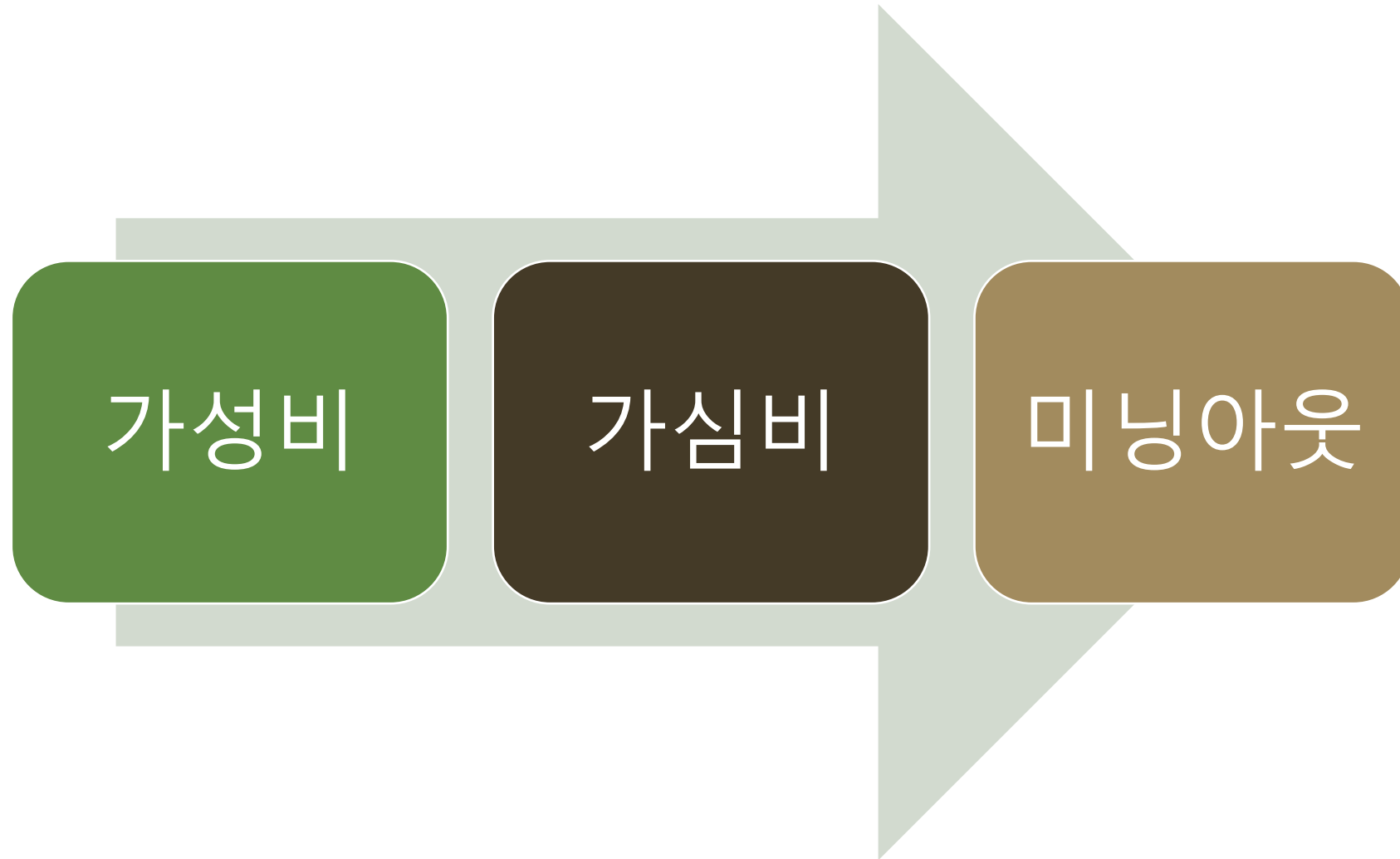
여가 중시, 현실성

- 워라벨(일과 삶의 균형)중시
- 노력대비 보상, 현재중시

환경, 윤리적 가치 중시

- 가치관·신념기반 소비·투자
- 선한 영향력

소비트랜드의 변화



미닝아웃(Meaning Out)의 정의



- **Meaning(신념) + Coming Out(~에서 나오다)**
합성어
- 제품이나 서비스의 소비활동을 통해 자신의 신념이나 가치를 표현하는 행위
- '트랜드 코리아 2018'에서 처음 소개된 용어
- '착한 소비' '가치소비' 를 의미

미닝아웃(Meaning Out)의 특징



- 단순히 제품구매나 불매운동에 그치지 않고, SNS를 통해 적극 알림으로써 사회문제로 발전시키는 일종의 소비자 운동의 개념
- 적극적인 자신의 신념, 의지를 표출하여 사회적 변화나 관심을 이끌어내는 적극적인 소비행태

미닝아웃(Meaning Out)의 대표적 수단



SNS(소셜네트워크 서비스)

SNS의 해시태그는 즉각적이고 간편하게 미닝아웃을 할 수 있는 도구로, 자신이 가치 있게 생각하는 입장이나 주장에 지지와 공감을 표할 수 있을 뿐 아니라 이를 다른 이들과 공유할 수 있게 해준다.



패션(FASHION)

주로 옷이나 모자, 가방 등에 정치적·사회적 메시지를 담은 슬로건이나 상징을 넣음으로써 미닝아웃을 한다.

미닝아웃(Meaning Out)의 등장배경

SNS의 발달

- 과거보다 많아진 SNS를 통해 의지를 표현할 수 있는 기회가 많아지면서 '미닝아웃'이 더욱 활성화되는 계기로 작용하게 됨

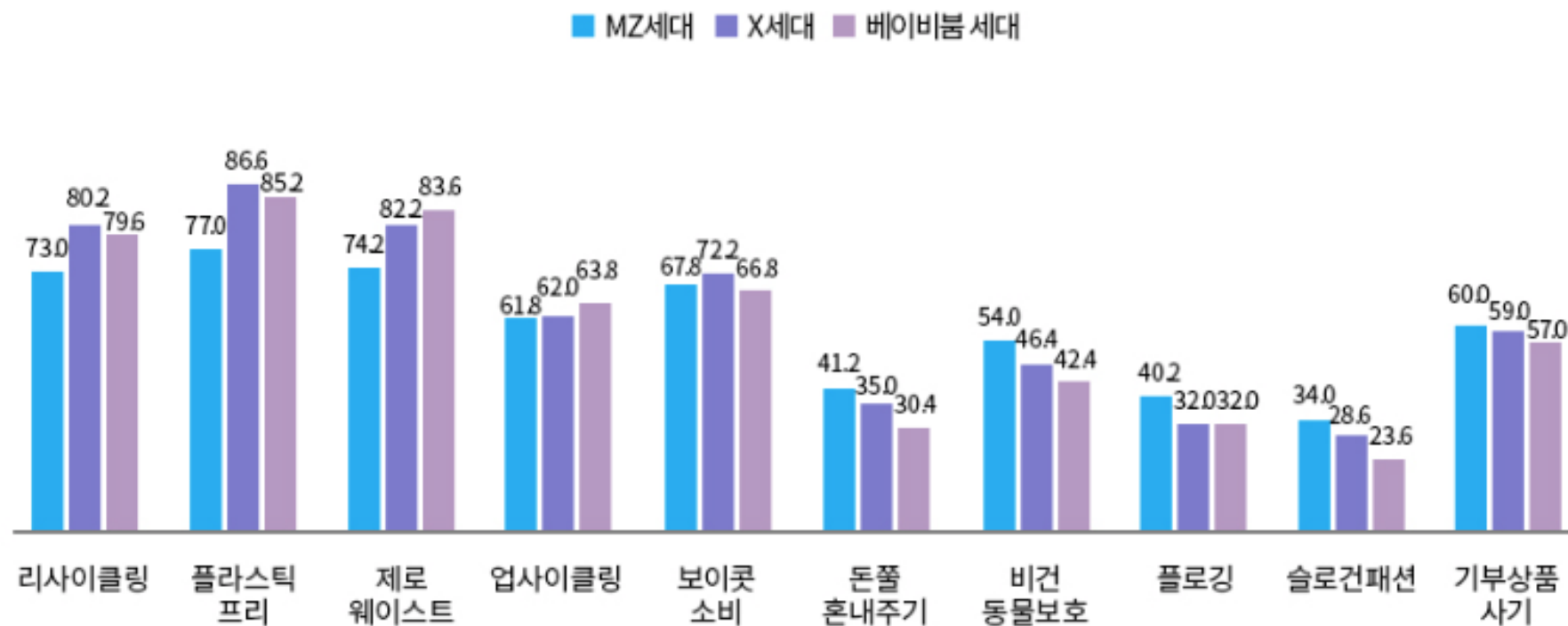
MZ세대의 등장

- MZ세대의 사회적 진출이 가속화되고, SNS를 가장 효과적으로 사용할 수 있는 집단이 소비의 주체가 됨

사회적 문제 인식 개선

- 과거보다 ESG경영이나 친환경 문제에 대해 의식하고 이를 개선해야 한다는 의식이 더 많아짐

세대별 미닝아웃 활동 경험



* 출처: 롯데멤버스 라임 '미닝아웃 소비 조사' ('22.5), 전체 응답자(N=1,500)



제로웨이스트[Zero-waste, 쓰레기 없애기]

재활용과 재사용을 통해 폐기물을 없애는 것은 물론, 폐기물을 토지, 해양, 공기로 배출하지 않으며 책임있는 소비, 재사용, 회수를 통해 모든 자원을 보전하는 것을 목표로 하는 운동



업사이클링 [Up-cycling , 새 활용]

‘Upgrade’와 ‘Recycling’의 합성어.

Recycle을 Upgrade 한다는 의미

부산물, 폐자재와 같은 쓸모없거나 버려지는 물건을 새롭게 디자인해 예술적·환경적 가치가 높은 물건으로 재탄생 시키는 재활용 방식



NEWS

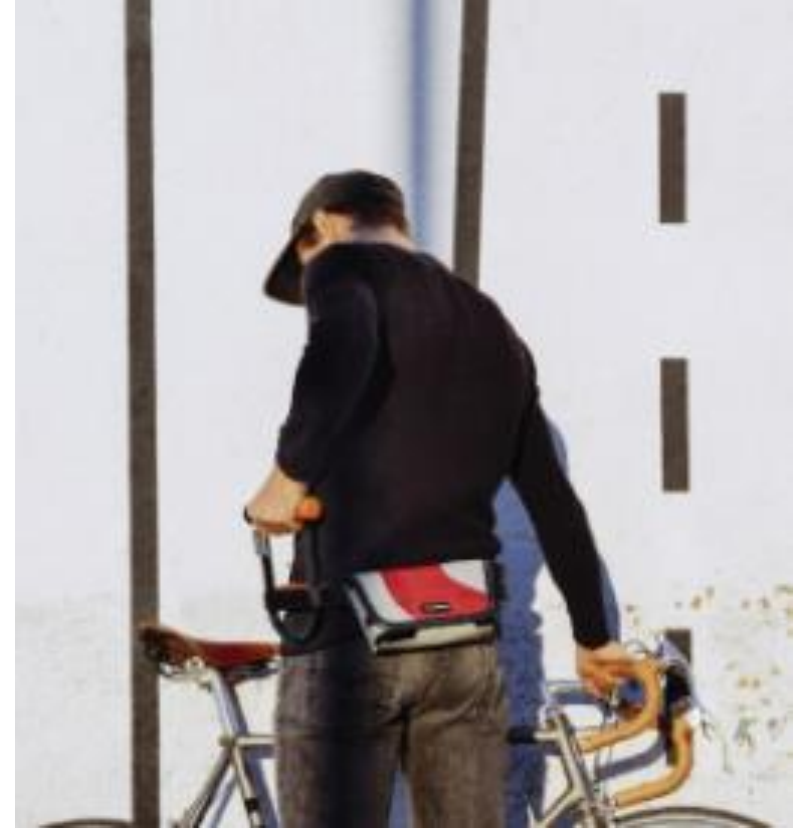


"여기에 담아주세요" 용기 내미는 '용기'

1



Don't shop, just S.W.A.P. 캠페인



Gone with freitag 캠페인

출처: <https://blog.naver.com/kjh980412/222566545769> 캡처



돈쫄 혼내주기

‘돈’ + ‘혼쫄내다’의 합성어.

어떠한 사람이 사회적으로 옳은 행동을 했을 때 '이 사람은 돈 다발로 뺨을 때려야 한다'라는 뜻으로 생긴 신조어
선행을 베푼 가게를 적극적으로 홍보해주거나 가게 매출을 올려주는 문화



플로깅 (PLPGGING)

스웨덴어 plocka upp(이삭을 줍는다)와 jogging(조깅)의 합성어
국내에서는 '줍다'와 '조깅'을 결합한 '줍깅'으로 부르기도 함
집 근처 산책길 또는 회사 출근길 등 시간과 장소 제약 없이 목적지에 도착할 때까지 쓰레기를 줍는 것
간단하게 준비해 실천할 수 있기 때문에 누구나 부담 없이 가벼운 마음으로 환경과 건강 모두를 챙길 수 있음





melixir

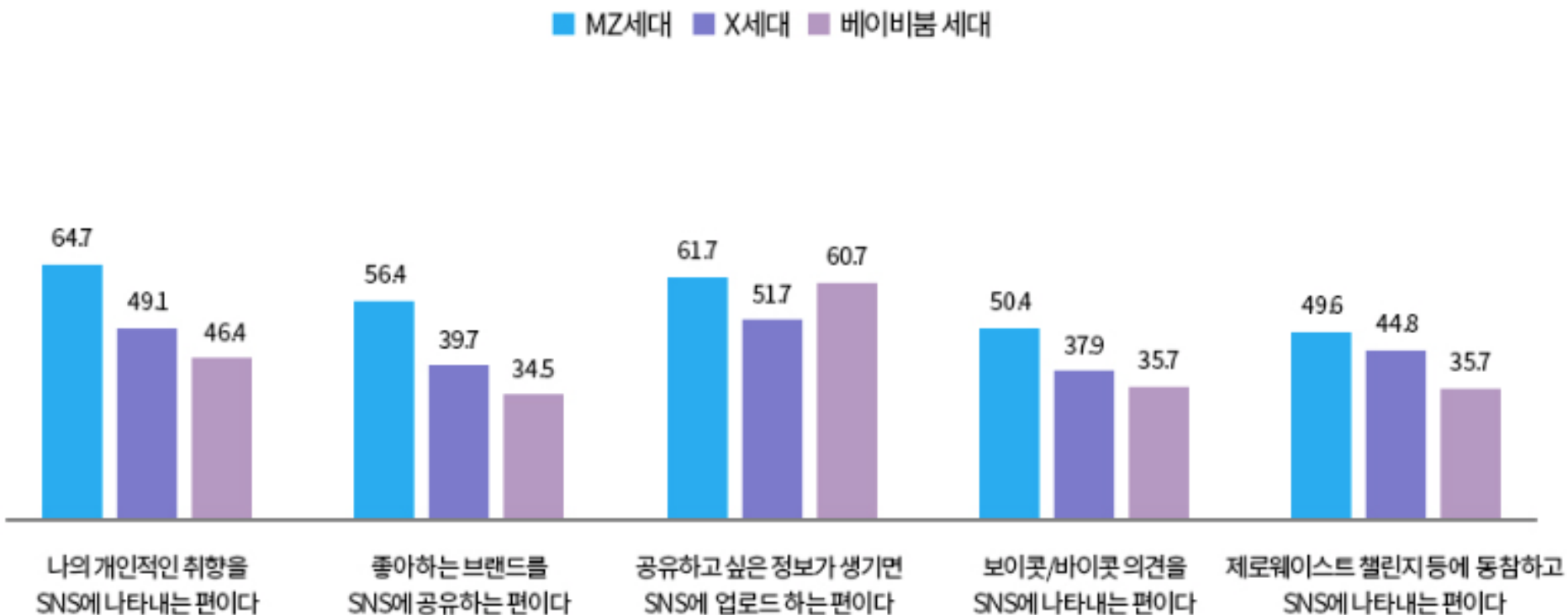
국내 최초 비건 화장품

- 국내 최초로 식물성 비건 스킨케어를 출시한 곳
- 비건 화장품은 제품을 만들 때 동물 실험을 하지 않음
- 100% 식물성 원료 사용
- 화학 방부제가 들어가지 않아 유통기한 다소 짧음
- 패키지 또한 재활용이 가능
- 비닐 대신 종이테이프를 사용
- 다 쓴 화장품 공병을 반납하면 재활용 공정을 거쳐 중소기업에 새로운 자재를 기부



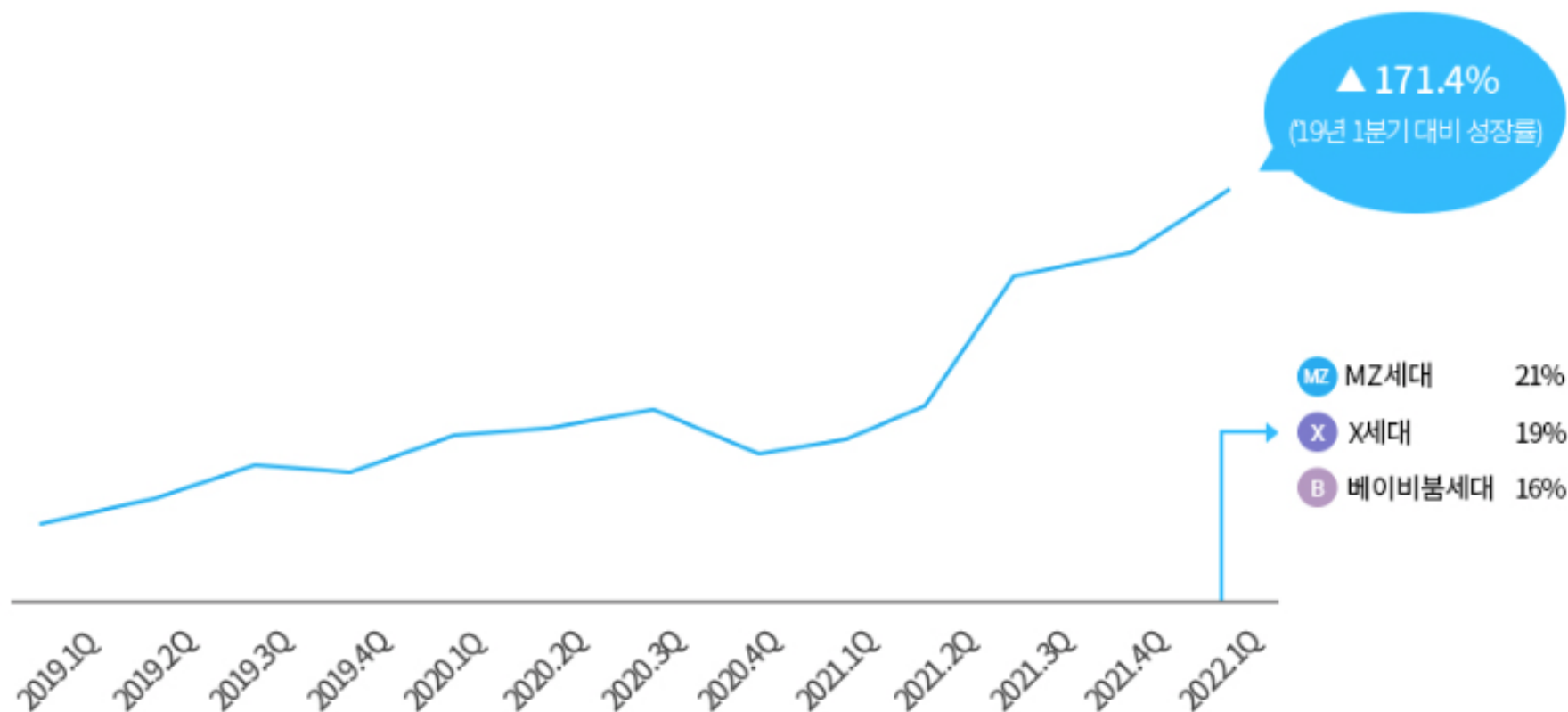
당 대표 곽승준

세대 별 SNS활동 태도



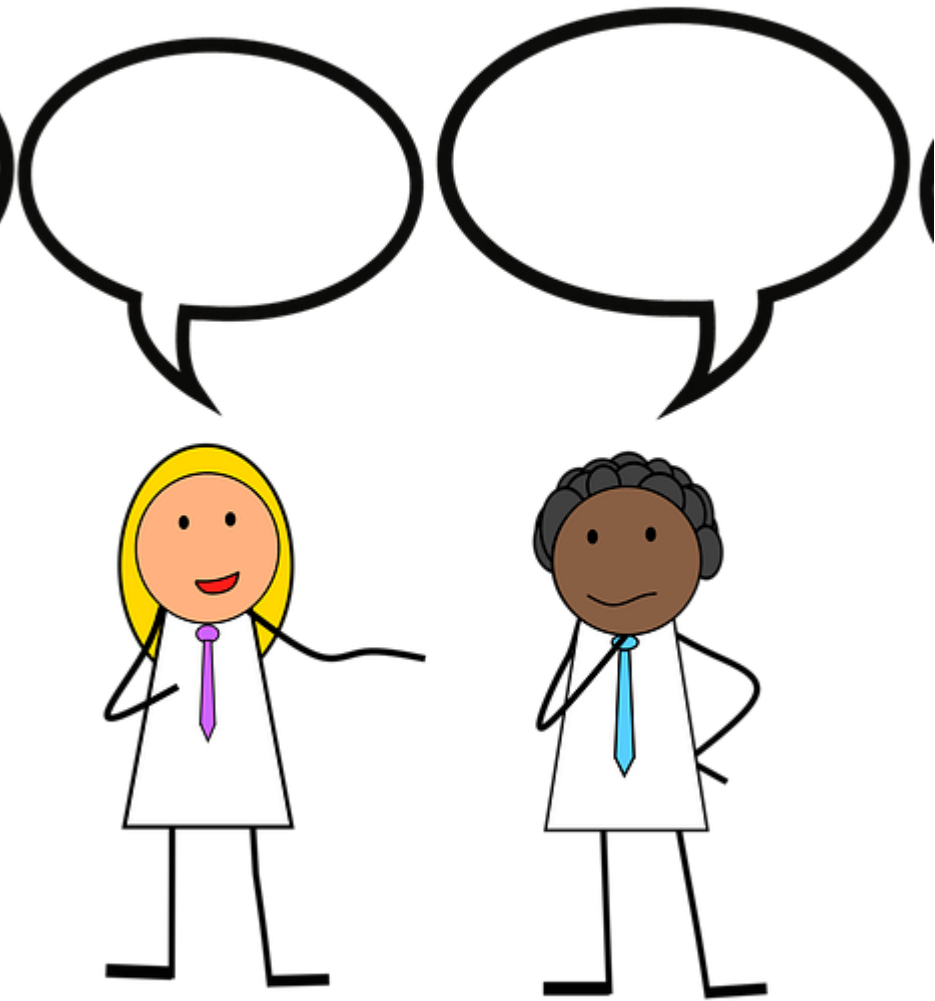
* 출처 : 롯데멤버스 라임 '미닝아웃 소비 조사' ('22.5), SNS 高활동자(N = 333)

미닝아웃 관련 제품 판매량 추이



* 출처 : 롯데멤버스 거래데이터 ('19년 ~ '22년 1분기)

토의하기



1. 미닝아웃, 가치소비를 했던 경험
2. 앞으로 하고 싶은 미닝아웃, 가치소비

참고자료

- <https://www.metroseoul.co.kr/article/20220705500326>
- <http://blog.lxinternational.com/28413/>
- <https://biz.chosun.com/industry/2021/05/31/57JHHZF4FBFCLGEGKGKJI3IQ2VU/>
- <https://blog.naver.com/kjh980412/222566545769>
- <https://kr.melixirskincare.com/index.html>
- https://www.youtube.com/watch?v=dllPOhcb_A0
- <https://www.youtube.com/watch?v=NfmZC0SfB-s>
<https://www.youtube.com/watch?v=Q97Mfhl4VkU&t=14s>
<https://www.youtube.com/watch?v=aUp38E3Vc9M&t=3s>

A person wearing a grey poncho is walking away from the camera through a dense forest of tall, thin trees. The ground is covered in green moss. A thin yellow line is drawn diagonally across the upper left portion of the image.

THANK YOU