

역량기반 교과목 강의계획서

2022학년도 2학기

교과목명	사회적 가치론(주)(Social Value Theory)			담당교수	양지혜
학과	항공관광과	학년 - 학기	1 - 2	분반	103
이수구분	전공선택	학점	2	시수(이론/실습)	2 (2 / 0)
교과목 개요	1. 본 강의(교과목)는 SK그룹이 설립한 재단법인 사회적 가치연구원의 사회혁신교육자네트워크(ENSI: Educator's Network for Social Innovation)에 등록되어 연구지원을 받은 강의(교과목)입니다. 2. 현대 자본주의 작동원리와 시장의 실패에 대해 이해하고, 이를 해결하기 위한 대안의 하나로 떠오르는 사회적 가치실현과 ESG, 실제 사례에 대한 분석을 진행함으로써 사고력, 창의력 및 문제해결 능력을 키움과 동시에 지역 사회와 글로벌 경제를 이해하는 능력을 키울 수 있다.				
교육목표	1. 사회적 가치의 정의와 필요성을 이해하고 ESG 범주를 파악할 수 있다. 2. 소비자나 기업이 파트너가 되어 서로 격려하고 노력하는 소통 방법 사례를 설명할 수 있다. 3. 학습한 사회적 가치와 ESG 개념을 사용하여 조별 Portpolio를 작성하고 사회적 가치 및 ESG성과 확산 방안에 대해 발표한다.				
전년도 강의결과 분석에 따른 개선사항	신규 교과목.				
교육내용	사회적 가치와 ESG 개념들을 학습하며 항공산업의 현안을 해결하는 방안으로 구체화할 수 있다.				
구분	역량/능력단위(코드)	하위역량/능력단위요소			배점
출석	-	-			20
전공핵심역량	창의융합역량 (9801031142_22v1)	창의도전			10
		통섭융합			10
	현장실무역량 (9801031143_22v1)	이론-현장실무 관련성 파악			5
		업무이해			5
전공역량 (NCS)	사회적 가치의 개념과 정의 (9801031117_22v1)	사회적 가치의 기본개념			5
		사회적 경제조직의 사회적 가치			5
		공공기관의 사회적 가치			5
		영리기업의 사회적 가치			5
	ESG 개념과 정의 (9801031118_22v1)	Environment			5
		Social			5
		Governance			5
	사회적 가치 비즈니스 환경 분석 (9801031120_22v1)	거시환경과 미시환경 분석			5
		성공사례 분석			10

교수학습방법	이론강의,토론,플립러닝,기타 (협동학습)						
장비 및 도구	빔프로젝터 컴퓨터 노트						
교재	주교재	교재명 : ESG Handbook Basic (출판사: 사회적가치연구원 저자: 출판연도: 2021)					
	부교재	교재명 : 지속가능한 소비와 광고 (출판사: 정독 저자: 강하나 외 출판연도: 2021)					
	참고 교재	교재명 : 지속가능한 여행을 하고 있습니다. (출판사: 한스미디어 저자: 홀리터펜 출판연도: 2021)					
평가방법	포트폴리오,문제해결시나리오,서술형시험,피평가자 체크리스트						
평가기준	구분	평가방법		배점	주차		
	진단평가 1차	자가진단 체크리스트		-	1주차		
	진단평가 2차	자가진단 체크리스트		-	14주차		
	역량평가 1차	서술형시험		30	8주차		
	역량평가 2차	서술형시험		30	16주차		
	역량평가 3차	포트폴리오		20	13주차		
	출석	출석횟수		20	ALL		
	세부 평가기준	진단평가					
평가내용 : 영역별로 진단 문항을 제시한다. 평가시기 : 1주차, 14주차 평가방법 : 자가진단 체크리스트 영역별 평가내용							
영역		진단문항	자가진단				
			매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수
사회적 가치의 기본개념		1.1 자본주의 시장의 실패 현상을 살펴보고, 대안으로서 사회적 가치의 출현 계기를 파악할 수 있다.					
		1.2 사회적가치 기본개념을 이해하고 세부 시행방안을 이해할 수 있다.					
사회적 경제조직의 사회적 가치		2.1 기업의 사회적 책임(CSR), 공유가치창출(CSV: Creating Shared Value), 지속가능경영, ESG 등의 등장 배경과 진화과정을 이해할 수 있다.					
		2.2 산업별 사회적 가치 주요활동 성과를 분석할 수 있다. 2.3 분석된 성과에 따라 성과 결과의 원인을 도출할 수 있다.					
공공기관의 사회적 가치		3.1 사회적 가치는 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치임을 이해할 수 있다.					
		3.2 사회 양극화·불균형 등 사회문제를 도출하고 사람과 공동체를 중심에 둔 공공기관 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다.					

	공공기관의 사회적 가치	3.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.					
	영리기업의 사회적 가치	4.1 사회적 가치는 안전ㄱ 환경ㄱ 사회적 약자 배려ㄱ 양질의 일자리 창출ㄱ 상생협력ㄱ 사회 통합 등을 포함하는 가치임을 이해할 수 있다.					
		4.2 세계흐름ㄱ 경제 효율성 중심 성장 전략에서 지속가능한 성장 전략으로 영리기업 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다.					
		4.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.					
	Environment	1.1 기업의 비재무적 요소인 ‘환경(Environment)ㄱ 사회(Social)ㄱ 지배구조(Governance)’ ESG의 개념 중 환경(Environment)을 이해할 수 있다.					
		1.2 기후위기에 대한 이해관계자를 설정하고 자발적으로 참여할 수 있는 전략(기후변화대응ㄱ 탄소배출저감ㄱ 재활용촉진 등)을 수립할 수 있다.					
	Social	2.1 기업의 비재무적 요소인 ‘환경(Environment)ㄱ 사회(Social)ㄱ 지배구조(Governance)’ ESG의 개념 중 사회(Social)를 이해할 수 있다.					
		2.2 계층과 세대ㄱ 젠더의 갈등을 이해하고 사회복지 시스템을 파악할 수 있다.					
		2.3 노동환경개선ㄱ 사회적 약자 보호ㄱ 인권 존중ㄱ 고용 평등을 포함한 사회적 경제 활성화 홍보 방안을 수립할 수 있다.					
	Governance	3.1 기업의 비재무적 요소인 ‘환경(Environment)ㄱ 사회(Social)ㄱ 지배구조(Governance)’ ESG의 개념 중 지배구조(Governance)를 이해할 수 있다.					
		3.2 투명한 기업 운영ㄱ 고용평등ㄱ 법과 윤리 준수ㄱ 반부패 및 공정성 강화를 파악할 수 있다.					
	거시환경과 미시환경 분석	1.1 기업경영에 영향을 미치는 비즈니스 환경을 글로벌 환경과 국내 환경 측면에서 파악할 수 있다.					
		1.2 산업과 경쟁사들의 경쟁 상황ㄱ 고객들의 인식수준을 조사하여 잠재시장을 예측할 수 있다.					
		1.3 거시와 미시 환경을 고려하여 설정된 중장기적 사회적 가치 핵심 전략을 파악할 수 있다.					
	성공사례 분석	2.1 사회적 가치에 영향을 미치는 이해관계자 관점과 글로벌 관점 요인을 분석할 수 있다.					
		2.2 분석결과를 토대로 사회적 가치를 창출하기 위한 실천방안을 설계할 수 있다.					

	창의도전	바른 인성을 겸비하여 창의와 도전 정신으로 새로운 미래를 개척할 수 있는 역량					
	통섭융합	인문학적인 소양과 전문분야의 지식을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 역량					
	이론-현장실무 관련성 파악	전공 분야와 인접 학문의 관련성을 명확히 이해함으로써 현장에서 활용 가능성과 인식할 수 있는 능력					
	업무이해	업무의 우선순위 파악 / 업무확동 조직 및 계획 / 업무수행의 결과 평가					
	역량평가 1차						
	평가내용 : 지속가능사회를 살아갈 학생에게 필수적으로 요구되는 핵심 개념을 이해할 수 있는 지 평가한다. 평가시기 : 8주차 평가방법 : 서술형시험 영역별 평가내용						
	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거				배점	
	사회적 가치의 기본개념	1.1 자본주의 시장의 실패 현상을 살펴보고, 대안으로서 사회적 가치의 출현 계기를 파악할 수 있다.				5	
		1.2 사회적가치 기본개념을 이해하고 세부 시행방안을 이해할 수 있다.					
	사회적 경제조직의 사회적 가치	2.1 기업의 사회적 책임(CSR), 공유가치창출(CSV: Creating Shared Value), 지속가능경영, ESG 등의 등장 배경과 진화과정을 이해할 수 있다.				5	
		2.2 산업별 사회적 가치 주요활동 성과를 분석할 수 있다. 2.3 분석된 성과에 따라 성과 결과의 원인을 도출할 수 있다.					
	공공기관의 사회적 가치	3.1 사회적 가치는 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치임을 이해할 수 있다.				5	
		3.2 사회 양극화·불균형 등 사회문제를 도출하고 사람과 공동체를 중심에 둔 공공기관 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다.					
		3.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.					
	영리기업의 사회적 가치	4.1 사회적 가치는 안전, 환경, 사회적 약자 배려, 양질의 일자리 창출, 상생협력, 사회통합 등을 포함하는 가치임을 이해할 수 있다.				5	
		4.2 세계흐름, 경제 효율성 중심 성장 전략에서 지속가능한 성장 전략으로 영리기업 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다.					
		4.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.					
	통섭융합	인문학적인 소양과 전문분야의 지식을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 역량				10	
	역량평가 2차						
	평가내용 : ESG의 개념과 관련 용어를 파악하고 현장에 적용시킬 수 있는 능력을 알아본다. 평가시기 : 16주차 평가방법 : 서술형시험 영역별 평가내용						
	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거				배점	
	Environment	1.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 환경(Environment)을 이해할 수 있다.				5	

	Environment		1.2 기후위기에 대한 이해관계자를 설정하고 자발적으로 참여할 수 있는 전략(기후변화대응, 탄소배출저감, 재활용촉진 등)을 수립할 수 있다.	5
	Social		2.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 사회(Social)를 이해할 수 있다.	5
			2.2 계층과 세대, 젠더의 갈등을 이해하고 사회복지 시스템을 파악할 수 있다.	
			2.3 노동환경개선, 사회적 약자보호, 인권 존중, 고용 평등을 포함한 사회적 경제 활성화 홍보 방안을 수립할 수 있다.	
	Governance		3.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 지배구조(Governance)를 이해할 수 있다.	5
			3.2 투명한 기업 운영, 고용평등, 법과 윤리 준수, 반부패 및 공정성 강화를 파악할 수 있다.	
	거시환경과 미시환경 분석		1.1 기업경영에 영향을 미치는 비즈니스 환경을 글로벌 환경과 국내 환경 측면에서 파악할 수 있다.	5
			1.2 산업과 경쟁사들의 경쟁 상황, 고객들의 인식수준을 조사하여 잠재 시장을 예측할 수 있다.	
			1.3 거시와 미시 환경을 고려하여 설정된 중장기적 사회적 가치 핵심 전략을 파악할 수 있다.	
	이론-현장실무 관련성 파악		전공 분야와 인접 학문의 관련성을 명확히 이해함으로써 현장에서 활용 가능성과 인식할 수 있는 능력	5
	업무이해		업무의 우선순위 파악 / 업무확동 조직 및 계획 / 업무수행의 결과 평가	5
	역량평가 3차			
	평가내용 : 문화와 관광을 지역발전에 활용하고 있는지 지역주민이나 민간기업 등은 어떻게 정부, 기관과 협력하고 있는지 제로 웨이스트와 탄소배출을 최소화할 수 있는 관광 전략을 설계할 수 있다.			
	평가시기 : 13주차			
	평가방법 : 포트폴리오			
	영역별 평가내용			
	하위역량/능력단위요소		행동지표/수행준거	배점
	성공사례 분석		2.1 사회적 가치에 영향을 미치는 이해관계자 관점과 글로벌 관점 요인을 분석할 수 있다.	10
			2.2 분석결과를 토대로 사회적 가치를 창출하기 위한 실천방안을 설계할 수 있다.	
	창의도전		바른 인성을 겸비하여 창의와 도전정신으로 새로운 미래를 개척할 수 있는 역량	10
성취수준	전공핵심역량	상	90% 이상 ~ 100% 이하	해당 역량에 대한 이해가 우수하며, 해당 역량의 실행이 높다.
		중	70% 이상 ~ 90% 미만	해당 역량에 대한 이해가 보통이며, 해당 역량의 실행이 적절하다.
		하	0% 이상 ~ 70% 미만	해당 역량에 대한 이해가 미흡하며, 해당 역량의 실행이 미흡하다.
	전공역량	상	90% 이상 ~ 100% 이하	해당 역량에 대한 이해가 우수하며, 해당 역량의 실행이 높다.
		중	70% 이상 ~ 90% 미만	해당 역량에 대한 이해가 보통이며, 해당 역량의 실행이 적절하다.
		하	0% 이상 ~ 70% 미만	해당 역량에 대한 이해가 미흡하며, 해당 역량의 실행이 미흡하다.

장애학생 지원계획	장애학생 없음
기타사항	팀티칭(양지혜교수님, 유동규 교수님, 강민승 교수님)

관련 역량정보			
전공핵심역량			
영역(코드)	하위영역	수행준거	지식/기술/태도
창의융합역량 (9801031142_22v1)	창의도전	바른 인성을 겸비하여 창의와 도전정신으로 새로운 미래를 개척할 수 있는 역량	[지식] [기술] [태도]
	통섭융합	인문학적인 소양과 전문분야의 지식을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 역량	[지식] [기술] [태도]
현장실무역량 (9801031143_22v1)	이론-현장실무 관련성 파악	전공 분야와 인접 학문의 관련성을 명확히 이해함으로써 현장에서 활용 가능성과 인식할 수 있는 능력	[지식] [기술] [태도]
	업무이해	업무의 우선순위 파악 / 업무확동 조직 및 계획 / 업무수행의 결과 평가	[지식] [기술] [태도]
전공역량 (NCS)			
영역(코드)	하위영역	수행준거	지식/기술/태도
사회적 가치의 개념과 정의 (9801031117_22v1)	사회적 가치의 기본개념	1.1 자본주의 시장의 실패 현상을 살펴보고 , 대안으로서 사회적 가치의 출현 계기를 파악할 수 있다. 1.2 사회적가치 기본개념을 이해하고 세부 시행방안을 이해할 수 있다.	[지식] ◦시장환경동향(경제동향) ◦사회적가치 개념 [기술] ◦산업별 핵심 경영 키워드 도출 방법론 ◦산업 통계 분석방법론 [태도] ◦반응의 차이를 파악할 수 있는 분석적 태도
	사회적 경제조직의 사회적 가치	2.1 기업의 사회적 책임(CSR), 공유가치창출(CSV: Creating Shared Value), 지속가능경영, ESG 등의 등장 배경과 진화과정을 이해할 수 있다. 2.2 산업별 사회적 가치 주요활동 성과를 분석할 수 있다. 2.3 분석된 성과에 따라 성과 결과의 원인을 도출할 수 있다.	[지식] ◦글로벌 핵심 경영 키워드 ◦핵심 성과지표 [기술] ◦경영환경 분석기법 ◦성과지표 도출 능력 [태도] ◦글로벌 핵심 경영 키워드를 도출할 수 있는 분석적 태도 ◦성과관리에 대한 주요활동을 수집할 수 있는 능동적 태도 ◦평가에 대한 객관적 태도

사회적 가치의 개념과 정의 (9801031117_22v1)	공공기관의 사회적 가치	3.1 사회적 가치는 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치임을 이해할 수 있다. 3.2 사회 양극화·불균형 등 사회문제를 도출하고 사람과 공동체를 중심에 둔 공공기관 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다. 3.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.	[지식] ○사회적 가치의 개념 ○사회적 약자에 대한 기회제공과 사회 통합 ○보건복지제공 ○민주적 의사결정과 참여의 실현 [기술] ○지역사회에 잠재되어 있는 복지자원에 대한 이해 기술 ○사례관리 목표수립 능력 ○사례개입계획 수립능력 [태도] ○다양한 개인·가족·지역사회 체계와 기본권을 이해하는 자세 ○공동체를 위한 편익과 공공성 강화를 함께 고려하려는 자세
	영리기업의 사회적 가치	4.1 사회적 가치는 안전, 환경, 사회적 약자 배려, 양질의 일자리 창출, 상생협력, 사회 통합 등을 포함하는 가치임을 이해할 수 있다. 4.2 세계 흐름, 경제 효율성 중심 성장 전략에서 지속가능한 성장 전략으로 영리기업 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다. 4.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.	[지식] ○사회적 가치의 개념 ○기업 경영자원(유형, 무형, 인적자원)의 개념 ○사업구조와 실적에 대한 개념 [기술] ○경영환경 분석기법 ○분석대상 항목별 주요정보 파악·정리 기술 [태도] ○기업의 사회적 가치에 대한 판단 자세 ○사회적 가치 구현을 위한 기업을 분석하려는 자세 ○사업구조를 명확히 파악하려는 자세
ESG 개념과 정의 (9801031118_22v1)	Environment	1.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 환경(Environment)을 이해할 수 있다. 1.2 기후위기에 대한 이해관계자를 설정하고 자발적으로 참여할 수 있는 전략(기후변화대응, 탄소배출저감, 재활용촉진 등)을 수립할 수 있다.	[지식] ○환경보호 개념 ○환경기준, 환경보존 개념 [기술] ○환경 관련 이슈 파악능력 ○환경 정보 수집 능력 [태도] ○자료 검토 능력 ○수집된 자료 정리 및 해석하려는 자세
	Social	2.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 사회(Social)를 이해할 수 있다. 2.2 계층과 세대, 젠더의 갈등을 이해하고 사회복지 시스템을 파악할 수 있다. 2.3 노동환경개선, 사회적 약자보호, 인권 존중, 고용 평등을 포함한 사회적 경제 활성화 홍보 방안을 수립할 수 있다.	[지식] ○사회복지 시스템 개념 ○사회복지계획에 대한 지식 ○홍보 채널에 대한 지식 [기술] ○사회갈등 분석 기술 ○사회 복지 수요의 측정 및 전망 분석 능력 [태도] ○이념과 가치를 포용하는 자세
	Governance	3.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 지배구조(Governance)를 이해할 수 있다. 3.2 투명한 기업 운영, 고용평등, 법과 윤리 준수, 반부패 및 공정성 강화를 파악할 수 있다.	[지식] ○지배구조 개념 ○공정한 경쟁질서 의미 [기술] ○민관협의 사항 정보 수집 능력 ○민관협의 로드맵 작성 및 활용 기술 [태도] ○수집된 자료 정리 및 해석하려는 자세

사회적 가치 비즈니스 환경 분석 (9801031120_22v1)	거시환경과 미시환경 분석	1.1 기업경영에 영향을 미치는 비즈니스 환경을 글로벌 환경과 국내 환경 측면에서 파악할 수 있다. 1.2 산업과 경쟁사들의 경쟁 상황, 고객들의 인식수준을 조사하여 잠재시장을 예측할 수 있다. 1.3 거시와 미시 환경을 고려하여 설정된 중장기적 사회적 가치 핵심 전략을 파악할 수 있다.	[지식] ○글로벌 환경 분석 단계별 프로세스 ○국내 환경 분석 단계별 프로세스 ○비즈니스 환경 분석 기법 [기술] ○사회적 가치 비즈니스 환경 분석 기술 ○고객 인식 조사 기술 [태도] ○비즈니스 환경에 대한 전략적 관찰 태도 ○시장환경, 경쟁사 동향을 종합적으로 고려하는 적극적 사고 노력
	성공사례 분석	2.1 사회적 가치에 영향을 미치는 이해관계자 관점과 글로벌 관점 요인을 분석할 수 있다. 2.2 분석결과를 토대로 사회적 가치를 창출하기 위한 실천방안을 설계할 수 있다.	[지식] ○이해관계자 유형 및 정의 ○글로벌 이슈 ○최신동향 [기술] ○성공사례 분석 능력 ○실천방안의 설계 능력 [태도] ○최신동향을 적극적으로 파악하려는 자세 ○이해관계자 요구사항을 적극적으로 반영하는 자세 ○분석적 태도

주차별 강의계획

(1) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	사회적 가치의 기본개념	1.2 사회적가치 기본개념을 이해하고 세부 시행방안을 이해할 수 있다.
수업주제	오리엔테이션 - 사회적 가치란 무엇인가?	
수업내용	(재)사회적가치연구원(SK그룹)의 연구비로 지원되는 수업으로 비용 효율적이면서 기존에 생각하지 못했던 문제를 해결하고 그 방식에 따른 결과물들이 사회 구성원들에게 이익을 가져다 주는 사회문제 해결방안을 탐색한다. 팀티칭 수업을 공지하고 수업 내용을 소개한다.	
학습활동	강의(이론 및 실습), 진단평가, 피드백	
수업유형	대면	
교수학습방법	이론강의	
장비 및 도구	CSES_ESG핸드북베이지식.pdf 빔 프로젝터	

(2) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	사회적 가치의 기본개념	1.1 자본주의 시장의 실패 현상을 살펴보고, 대안으로서 사회적 가치의 출현 계기를 파악할 수 있다.
		1.2 사회적가치 기본개념을 이해하고 세부 시행방안을 이해할 수 있다.
수업주제	사회적 가치 개론	
수업내용	지속가능한 성장을 위해 경제·사회적 조건을 개선하면서 동시에 사회문제 해결을 강화하는 다양한 이해관계자 정책 및 활동 용어를 알아본다. (티칭 교수님 : 양지혜)	
학습활동	강의(이론 및 실습), 피드백	
수업유형	대면	
교수학습방법	이론강의	
장비 및 도구	빔 프로젝터	

(3) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	공공기관의 사회적 가치	3.1 사회적 가치는 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치임을 이해할 수 있다.
		3.2 사회 양극화·불균형 등 사회문제를 도출하고 사람과 공동체를 중심에 둔 공공기관 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다.
		3.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.

수업주제	공공기관의 사회적 가치와 유엔(UN)의 SDGs United Nations- Sustainable Development Goals 17
수업내용	지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 전세계의 빈곤 문제를 해결하고 지속가능발전을 실현하기 위해 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성해야 할 목표이다. 각 공공기관 고유의 사명과 역량에 맞는 사회문제 해결과 지속발전을 위한 모델을 알아본다. (티칭 교수님 : 유동규)
학습활동	강의(이론 및 실습), 피드백
수업유형	대면
교수학습방법	이론강의, 토론
장비 및 도구	빔 프로젝터

(4) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	영리기업의 사회적 가치	4.1 사회적 가치는 안전, 환경, 사회적 약자 배려, 양질의 일자리 창출, 상생협력, 사회통합 등을 포함하는 가치임을 이해할 수 있다.
		4.2 세계흐름, 경제 효율성 중심 성장 전략에서 지속가능한 성장 전략으로 영리기업 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다.
		4.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.

수업주제	영리기업의 사회적 가치	
수업내용	울버즈, 파타고니아, 크로매트, 에버레인, 베제아 같은 사회적 가치를 반영하면서도 지속가능한 성장에 성공한 기업들을 사례를 깊이 있게 분석해본다. 가장 주목받는 트렌드인 사회적 가치와 착한 기업의 시대적 변화를 분석하고 공통분모를 찾아 미래 세대가 현실에 적용할 수 있는 실질적 방법을 제시한다. (티칭 교수님 : 유동규)	
학습활동	강의(이론 및 실습), 피드백	
수업유형	대면	
교수학습방법	이론강의, 토론	
장비 및 도구	빔 프로젝터	

(5) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공핵심역량	이론-현장실무 관련성 파악	전공 분야와 인접 학문의 관련성을 명확히 이해함으로써 현장에서 활용 가능성과 인식할 수 있는 능력
	업무이해	업무의 우선순위 파악 / 업무확동 조직 및 계획 / 업무수행의 결과 평가

수업주제	지속가능 마켓데이
수업내용	지속가능한 소비를 위해 소비자가 무엇을 좋아하고 바라고 느끼는가를 직접 체험토록 하는 것으로 판매자와 소비자 입장을 모두 체험한다는데 의의가 있다. 취지는 소비자와 함께 직접 쇼핑이나 판매 활동에 참가하는 시간을 가짐으로써 소비자의 요구와 불만족을 체험토록 한다는 것이다. 기부할 물품을 선정하고 가격을 책정하고 판매해본다.
학습활동	피드백, 현장수업/견학
수업유형	현장수업
교수학습방법	기타 (협동학습)
장비 및 도구	물품 기부

(6) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	사회적 경제조직의 사회적 가치	2.2 산업별 사회적 가치 주요활동 성과를 분석할 수 있다. 2.3 분석된 성과에 따라 성과 결과의 원인을 도출할 수 있다.
	성공사례 분석	2.1 사회적 가치에 영향을 미치는 이해관계자 관점과 글로벌 관점 요인을 분석할 수 있다.
수업주제	새로운 항공사 평가와 관광 패러다임의 변화 지속가능 관광 계획서	
수업내용	관광 인프라 때문에 야생 동물의 서식지가 훼손되었고, 비행기가 나는 동안 엄청난 양의 탄소가 배출되었다. 전 세계 탄소 배출량의 8~12%가 관광 산업에 의해 발생되었다고 한다. '기후 위기 속에서 여행을 정당화할 수 있을까?'라는 질문을 출발점으로 탄소 발자국을 줄이면서 '지속가능한 여행'을 실천할 수 있는 방법에 대해 살펴본다. (티칭 교수님 : 강민승)	
학습활동	강의(이론 및 실습), 피드백	
수업유형	대면	
교수학습방법	이론강의, 토론	
장비 및 도구	빔 프로젝터	

(7) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	사회적 경제조직의 사회적 가치	2.1 기업의 사회적 책임(CSR), 공유가치창출(CSV: Creating Shared Value), 지속가능경영, ESG 등의 등장 배경과 진화과정을 이해할 수 있다.
수업주제	ESG 개념 및 등장 배경(기업의 ESG동향) 사회적 가치를 측정할 수 있는 도구를 알아보고 조건부 가치 평가법을 활용해본다.	
수업내용	ESG는 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment)·사회(Social)·지배구조(Governance)를 뜻하는 말로 지속가능한 발전을 위한 기업과 투자자의 사회적 책임이 중요해지면서 세계적으로 많은 금융기관이 ESG 평가 정보를 활용하고 있다. 이에 대한 개념 및 배경에 대해 알아보고 사회적 가치 창출과 측정 방법을 이해할 수 있다. (티칭 교수님 : 강민승)	
학습활동		
수업유형	대면	
교수학습방법	기타 (협동학습), 이론강의	
장비 및 도구	빔 프로젝터	

(8) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공핵심역량	통섭융합	인문학적인 소양과 전문분야의 지식을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 역량
수업주제	지필평가	
수업내용	-	
학습활동	보완평가, 중간평가 1차 (서술형시험)	
수업유형	대면	
교수학습방법		
장비 및 도구	-	

(9) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	거시환경과 미시환경 분석	1.1 기업경영에 영향을 미치는 비즈니스 환경을 글로벌 환경과 국내 환경 측면에서 파악할 수 있다.
		1.2 산업과 경쟁사들의 경쟁 상황, 고객들의 인식수준을 조사하여 잠재시장을 예측할 수 있다.
		1.3 거시와 미시 환경을 고려하여 설정된 중장기적 사회적 가치 핵심 전략을 파악할 수 있다.
수업주제	가치와 신념을 행동으로 표출하는 ESG 미닝 아웃 (티칭 교수님: 양지혜)	
수업내용	제로 웨이스트, 비건, 세상을 바꾸는 브랜드 등 나의 가치를 높이는 합리적 소비를 하는 MZ세대를 중심으로 소비가치의 개념	
학습활동	상담, 피드백, 현장수업/견학	
수업유형	대면	
교수학습방법	이론강의, 토론	
장비 및 도구	빔 프로젝터	

(10) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	Environment	1.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 환경(Environment)을 이해할 수 있다.
		1.2 기후위기에 대한 이해관계자를 설정하고 자발적으로 참여할 수 있는 전략(기후변화대응, 탄소배출저감, 재활용촉진 등)을 수립할 수 있다.
수업주제	Environmental - 환경 및 에너지 경영 기후변화에 따른 리스크에 대비하여 국내외 주요기업의 경영 전략 변화에 대한 성공과 실패 사례 (티칭 교수님: 양지혜)	
수업내용	지속가능사회를 살아가기 우리에게 필수적으로 요구되는 핵심 개념들과 지역사회, 국가, 지구적 수준에서 요구되는 환경과 지속가능발전의 실천 역량을 기르기 위한 다양한 내용들을 살펴본다.	
학습활동	강의(이론 및 실습), 피드백	
수업유형	대면	
교수학습방법	이론강의, 토론	
장비 및 도구	빔 프로젝터	

(11) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	Social	2.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 사회(Social)를 이해할 수 있다.
		2.2 계층과 세대, 젠더의 갈등을 이해하고 사회복지 시스템을 파악할 수 있다.
		2.3 노동환경개선, 사회적 약자보호, 인권 존중, 고용 평등을 포함한 사회적 경제 활성화 홍보 방안을 수립할 수 있다.
수업주제	Social - 사회적 가치 창출 및 공헌	
수업내용	1. 닮은 듯 다른 ESG와 CSR, CSV 의 차이를 알아본다. 2. 사회인식 및 가치관, 현재와 미래의 삶에 가장 어려움을 주는 사회문제 및 영향력, 사회문제 해결 주체 및 해결 방식, 사회문제 해결을 위한 활동뿐 아니라 코로나-19 이후 삶의 변화, 삶에 가장 큰 영향을 미친 사회문제, 기업의 지속가능한 비즈니스(ESG)에 대한 의견을 묻는 문항을 탐색한다. (티칭 교수님: 강민승)	
학습활동	강의(이론 및 실습), 피드백	
수업유형	대면	
교수학습방법	이론강의, 토론	
장비 및 도구	빔 프로젝터 ESG와 CSR, CSV 논문	

(12) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	Governance	3.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 지배구조(Governance)를 이해할 수 있다.
		3.2 투명한 기업 운영, 고용평등, 법과 윤리 준수, 반부패 및 공정성 강화를 파악할 수 있다.
수업주제	Governance-지배구조	
수업내용	반부패/공정경쟁/기업의 윤리경영 사례 윤리경영을 통해 사회적 가치를 지키는 기업을 알아본다. 윤리경영의 기본 개념과 방향성을 탐색한다. (티칭 교수님: 유동규)	
학습활동	강의(이론 및 실습), 피드백	
수업유형	대면	
교수학습방법	이론강의, 토론	
장비 및 도구	빔 프로젝터	

(13) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공핵심역량	창의도전	바른 인성을 겸비하여 창의와 도전정신으로 새로운 미래를 개척할 수 있는 역량
	통섭융합	인문학적인 소양과 전문분야의 지식을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 역량
전공역량	성공사례 분석	2.2 분석결과를 토대로 사회적 가치를 창출하기 위한 실천방안을 설계할 수 있다.

수업주제	지속가능한 관광 설계 및 발표(1)
수업내용	앞으로 여행을 계획할 때 어느 곳으로, 언제, 어떤 방식으로 해야 하는지 상세한 실천 가이드를 설계한다. 또한, 거기서 더 나아가 단순한 '관광객'에서 그치는 것이 아니라 더 나은 세상을 만드는 데 어떻게 하면 여행자로서 선한 영향력을 미칠 수 있을지 길을 제시한다. 우리가 어떻게 여행하느냐에 따라 야생 동물 서식지가 이전보다 더 보호받을 수 있으며, 탄소가 덜 배출되고 낙후된 지역과 소외된 현지인들이 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 설계에 중점을 둔다. 앞으로 여행의 기준이 될 '지속가능한 관광' 주제로 발표 한다.
학습활동	강의(이론 및 실습), 과제 3차 (포트폴리오), 피드백
수업유형	대면
교수학습방법	기타 (협동학습)
장비 및 도구	빔 프로젝터

(14) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공핵심역량	창의도전	바른 인성을 겸비하여 창의와 도전정신으로 새로운 미래를 개척할 수 있는 역량
	통섭융합	인문학적인 소양과 전문분야의 지식을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 역량
전공역량	성공사례 분석	2.2 분석결과를 토대로 사회적 가치를 창출하기 위한 실천방안을 설계할 수 있다.

수업주제	지속가능한 관광 설계 및 발표(2)
수업내용	앞으로 여행을 계획할 때 어느 곳으로, 언제, 어떤 방식으로 해야 하는지 상세한 실천 가이드를 설계한다. 또한, 거기서 더 나아가 단순한 '관광객'에서 그치는 것이 아니라 더 나은 세상을 만드는 데 어떻게 하면 여행자로서 선한 영향력을 미칠 수 있을지 길을 제시한다. 우리가 어떻게 여행하느냐에 따라 야생 동물 서식지가 이전보다 더 보호받을 수 있으며, 탄소가 덜 배출되고 낙후된 지역과 소외된 현지인들이 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 설계에 중점을 둔다. 앞으로 여행의 기준이 될 '지속가능한 관광' 주제로 발표 한다.
학습활동	강의(이론 및 실습), 진단평가, 피드백
수업유형	대면
교수학습방법	기타 (협동학습)
장비 및 도구	빔 프로젝터

(15) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
수업주제	보강주	
수업내용	보강	
학습활동	강의(이론 및 실습), 피드백	
수업유형	대면	
교수학습방법		
장비 및 도구	빔 프로젝터	

(16) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
수업주제	지필평가	
수업내용		
학습활동	기말평가 2차 (서술형시험), 보완평가	
수업유형	대면	
교수학습방법		
장비 및 도구		

실험 · 실습 계획서

2022학년도 2학기

교과목명		사회적 가치론(주)(Social Value Theory)		담당교수	양지혜
학과	항공관광과	학년 - 학기	1 - 2	분반	103
이수구분	전공선택	학점	2	시수(이론/실습)	2 (2 / 0)
주	실험 · 실습 내용	사용기자재 및 물품		소모품 및 수량	
1					
2					
3					
4					
5	지속가능 마켓데이 지속가능하면서도 합리적인 소비를 실천/지역 사회와 함께 자원 순환에 기여하는 실습	소외계층을 돕는 사회적 책임을 다하는 기업의 제품 환경을 보전하고 사회에 기여하는 물품 직접 만든 핸드 메이드 제품, 푸드 가능하나 유통기한과 위생 철저히 지속가능 소비 문화를 추구하는 물품 가급적 탄소가 덜 배출되는 친환경 제품 100% 국내산 페페트병 업사이클링 제품			
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13	지속가능 관광 과제발표(1)	PPT(공통주제)			
14	지속가능 관광 과제발표(2)	PPT(공통주제)			
15					
16					