

우리 가치 시작해요,
사회적 가치

사회적 가치론

Environmental,
Social and
Governance



장안대학교 항공관광과



**본 강의(교과목)는 SK그룹이 설립한
재단법인 사회적 가치연구원의 사회혁신교육자네트워크
(ENSI: Educator's Network for Social Innovation)
에 등록되어 연구지원을 받은 강의(교과목)입니다.**

헛갈리는 사회적 가치 개념들 어떻게 이해해야 할까?



A

강의목표

- 사회적 가치의 정의와
필요성을 이해할 수 있습니다.

B

창의융합

관광 산업에 사회적
가치를 적용하여 사회적,
경제적 가치를 확대하는
실현 방법을 탐구합니다.

STRATEGY

사회적 가치에 관심을 가지고
이해관계자들의 협력과 소통으로
더 많은 가치를 창출할 수 있다..



주차별 강의계획

(1) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	사회적 가치의 기본개념	1.2 사회적가치 기본개념을 이해하고 세부 시행방안을 이해할 수 있다.
수업주제	오리엔테이션 - 사회적 가치란 무엇인가?	
수업내용	(재)사회적가치연구원(SK그룹)의 연구비로 지원되는 수업으로 비용 효율적이면서 기존에 생각하지 못했던 문제를 해결하고 그 방식에 따른 결과물들이 사회 구성원들에게 이익을 가져다 주는 사회문제 해결방안을 탐색한다. 팀티칭 수업을 공지하고 수업 내용을 소개한다.	

(2) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	사회적 가치의 기본개념	1.1 자본주의 시장의 실패 현상을 살펴보고, 대안으로서 사회적 가치의 출현 계기를 파악할 수 있다.
		1.2 사회적가치 기본개념을 이해하고 세부 시행방안을 이해할 수 있다.
수업주제	사회적 가치 개론	
수업내용	지속가능한 성장을 위해 경제·사회적 조건을 개선하면서 동시에 사회문제 해결을 강화하는 다양한 이해관계자 정책 및 활동 용어를 알아본다. (티칭 교수님 : 양지혜)	

(3) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	공공기관의 사회적 가치	3.1 사회적 가치는 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치임을 이해할 수 있다.
		3.2 사회 양극화·불균형 등 사회문제를 도출하고 사람과 공동체를 중심에 둔 공공기관 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다.
		3.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.
수업주제	공공기관의 사회적 가치와 유엔(UN)의 SDGs United Nations- Sustainable Development Goals 17	
수업내용	지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 전세계의 빈곤 문제를 해결하고 지속가능발전을 실현하기 위해 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성해야 할 목표이다. 각 공공기관 고유의 사명과 역량에 맞는 사회문제 해결과 지속발전을 위한 모델을 알아본다. (티칭 교수님 : 유동규)	

(4) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	영리기업의 사회적 가치	4.1 사회적 가치는 안전, 환경, 사회적 약자 배려, 양질의 일자리 창출, 상생협력, 사회통합 등을 포함하는 가치임을 이해할 수 있다.
		4.2 세계흐름, 경제 효율성 중심 성장 전략에서 지속가능한 성장 전략으로 영리기업 사회적 가치구현 사례를 분석할 수 있다.
		4.3 사례를 분석하고 핵심 전략 계획을 수립할 수 있다.
수업주제	영리기업의 사회적 가치	
수업내용	올버즈, 파타고니아, 크로매트, 에버레인, 베제아 같은 사회적 가치를 반영하면서도 지속가능한 성장에 성공한 기업들을 사례를 깊이 있게 분석해본다. 가장 주목받는 트렌드인 사회적 가치와 착한 기업의 시대적 변화를 분석하고 공통분모를 찾아 미래 세대가 현실에 적용할 수 있는 실질적 방법을 제시한다. (티칭 교수님 : 유동규)	

(5) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공핵심역량	이론-현장실무 관련성 파악	전공 분야와 인접 학문의 관련성을 명확히 이해함으로써 현장에서 활용 가능성과 인식할 수 있는 능력
	업무이해	업무의 우선순위 파악 / 업무확동 조직 및 계획 / 업무수행의 결과 평가
수업주제	지속가능 마켓데이	
수업내용	지속가능한 소비를 위해 소비자가 무엇을 좋아하고 바라고 느끼는가를 직접 체험토록 하는 것으로 판매자와 소비자 입장을 모두 체험한다는데 의의가 있다. 취지는 소비자와 함께 직접 쇼핑이나 판매 활동에 참가하는 시간을 가짐으로써 소비자의 요구와 불만족을 체험토록 한다는 것이다. 기부할 물품을 선정하고 가격을 책정하고 판매해본다.	

(6) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	사회적 경제조직의 사회적 가치	2.2 산업별 사회적 가치 주요활동 성과를 분석할 수 있다. 2.3 분석된 성과에 따라 성과 결과의 원인을 도출할 수 있다.
	성공사례 분석	2.1 사회적 가치에 영향을 미치는 이해관계자 관점과 글로벌 관점 요인을 분석할 수 있다.
수업주제	새로운 항공사 평가와 관광 패러다임의 변화 지속가능 관광 계획서	
수업내용	관광 인프라 때문에 야생 동물의 서식지가 훼손되었고, 비행기가 나는 동안 엄청난 양의 탄소가 배출되었다. 전 세계 탄소 배출량의 8~12%가 관광 산업에 의해 발생되었다고 한다. '기후 위기 속에서 여행을 정당화할 수 있을까?'라는 질문을 출발점으로 탄소 발자국을 줄이면서 '지속가능한 여행'을 실천할 수 있는 방법에 대해 살펴본다. (티칭 교수님 : 강민승)	



지속가능 마켓데이
지속가능하면서도 합리적인 소비를 실천/지역 사회와 함께 자원 순환에 기여

지속가능한 소비를 위해 소비자가 무엇을 좋아하고 바라고 느끼는가를 직접 체험토록 하는 것으로 판매자와 소비자 입장을 모두 체험한다는데 의의가 있다.

8주차 - 중간고사

(7) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	사회적 경제조직의 사회적 가치	2.1 기업의 사회적 책임(CSR), 공유가치창출(CSV: Creating Shared Value), 지속가능경영, ESG 등의 등장 배경과 진화과정을 이해할 수 있다.
수업주제	ESG 개념 및 등장 배경(기업의 ESG동향) 사회적 가치를 측정할 수 있는 도구를 알아보고 조건부 가치 평가법을 활용해본다.	
수업내용	ESG는 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment)·사회(Social)·지배구조(Governance)를 뜻하는 말로 지속가능한 발전을 위한 기업과 투자자의 사회적 책임이 중요해지면서 세계적으로 많은 금융기관이 ESG 평가 정보를 활용하고 있다. 이에 대한 개념 및 배경에 대해 알아보고 사회적 가치 창출과 측정 방법을 이해할 수 있다. (티칭 교수님 : 강민승)	

(9) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	거시환경과 미시환경 분석	1.1 기업경영에 영향을 미치는 비즈니스 환경을 글로벌 환경과 국내 환경 측면에서 파악할 수 있다. 1.2 산업과 경쟁사들의 경쟁 상황, 고객들의 인식수준을 조사하여 잠재시장을 예측할 수 있다. 1.3 거시와 미시 환경을 고려하여 설정된 중장기적 사회적 가치 핵심 전략을 파악할 수 있다.
수업주제	가치와 신념을 행동으로 표출하는 ESG 미닝 아웃 (티칭 교수님: 양지혜)	
수업내용	제로 웨이스트, 비건, 세상을 바꾸는 브랜드 등 나의 가치를 높이는 합리적 소비를 하는 MZ세대를 중심으로 소비가치의 개념	

(10) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	Environment	1.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 환경(Environment)을 이해할 수 있다. 1.2 기후위기에 대한 이해관계자를 설정하고 자발적으로 참여할 수 있는 전략(기후변화대응, 탄소배출저감, 재활용촉진 등)을 수립할 수 있다.
수업주제	Environmental - 환경 및 에너지 경영 기후변화에 따른 리스크에 대비하여 국내외 주요기업의 경영 전략 변화에 대한 성공과 실패 사례 (티칭 교수님: 양지혜)	
수업내용	지속가능사회를 살아갈 우리에게 필수적으로 요구되는 핵심 개념들과 지역사회, 국가, 지구적 수준에서 요구되는 환경과 지속가능발전의 실천 역량을 기르기 위한 다양한 내용들을 살펴본다.	

(11) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공역량	Social	2.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 사회(Social)를 이해할 수 있다.
		2.2 계층과 세대, 젠더의 갈등을 이해하고 사회복지 시스템을 파악할 수 있다.
		2.3 노동환경개선, 사회적 약자보호, 인권 존중, 고용 평등을 포함한 사회적 경제 활성화 홍보 방안을 수립할 수 있다.
수업주제	Social - 사회적 가치 창출 및 공헌	
수업내용	1. 님은 듯 다른 ESG와 CSR, CSV 의 차이를 알아본다. 2. 사회인식 및 가치관, 현재와 미래의 삶에 가장 어려움을 주는 사회문제 및 영향력, 사회문제 해결 주체 및 해결 방식, 사회문제 해결을 위한 활동뿐 아니라 코로나-19 이후 삶의 변화, 삶에 가장 큰 영향을 미친 사회문제, 기업의 지속가능한 비즈니스(ESG)에 대한 의견을 묻는 문항을 탐색한다. (티칭 교수님: 강민승)	

(12) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
		3.1 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)' ESG의 개념 중 환경(Environment)을 이해할 수 있다.

15주차 - 기말고사

수업내용	윤리경영을 통해 사회적 가치를 지키는 기업을 알아본다. 윤리경영의 기본 개념과 방향성을 탐색한다. (티칭 교수님: 유동규)
------	--

(13) 주차 (14) 주차 강의계획

구분	하위역량/능력단위요소	행동지표/수행준거
전공핵심역량	창의도전	바른 인성을 겸비하여 창의와 도전정신으로 새로운 미래를 개척할 수 있는 역량
수업주제	지속가능한 관광 설계 및 발표(2)	
수업내용	앞으로 여행을 계획할 때 어느 곳으로, 언제, 어떤 방식으로 해야 하는지 상세한 실천 가이드를 설계한다. 또한, 거기서 더 나아가 단순한 '관광객'에서 그치는 것이 아니라 더 나은 세상을 만드는 데 어떻게 하면 여행자로서 선한 영향력을 미칠 수 있을지 길을 제시한다. 우리가 어떻게 여행하느냐에 따라 야생 동물 서식지가 이전보다 더 보호받을 수 있으며, 탄소가 덜 배출되고 낙후된 지역과 소외된 현지인들이 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 설계에 중점을 둔다. 앞으로 여행의 기준이 될 '지속가능한 관광' 주제로 발표 한다.	

과제 : 지속가능한 관광 설계 및 발표

앞으로 여행을 계획할 때 어느 곳으로, 언제, 어떤 방식으로 해야 하는지 상세한 실천 가이드를 설계
또한, 거기서 더 나아가 단순한 '관광객'에서 그치는 것이 아니라 더 나은 세상을 만드는 데 어떻게 하면 여행자로서 선행 영향력을 미칠 수 있을지 길을 제시
우리가 어떻게 여행하느냐에 따라 야생 동물 서식지가 이전보다 더 보호받을 수 있으며, 탄소가 덜 배출되고 낙후된 지역과 소외된 현지인들이 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 설계에 중점을 둔다.

앞으로 여행의 기준이 될
'지속가능한 관광' 주제로 발표 한다.

13-14주차



평가



Environmental

Social

Governance

역량평가 1차	서술형시험	30
역량평가 2차	서술형시험	30
역량평가 3차	포트폴리오	20
출석	출석횟수	20



▲ 소득 불균형 픽사베이 제공



WHAT IS Social Value ?

사회적 가치는 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치를 의미합니다.

안전, 환경, 사회적 약자 배려, 양질의 일자리 창출, 상생협력, 사회통합 등을 포함하고 있습니다.

(출처: 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략, 관계부처 합동 2020.1.15.)



WHAT IS Social Value



Sustainable business
for a sustainable world.

영상 시청



https://www.edupure.net/eb/ls.asp?page_id=A21040700367&rowspan=2

https://www.edupure.net/eb/ls.asp?page_id=A21040700368&rowspan=3



사회적 가치는
주관적이므로 명확히
정의하기 어렵다.
그러나,
‘사회 문제해결’
과 연결시켜 정의할 수
있다



‘사회 문제’ 역시
상대적인 개념이므로
조직의 목적이나 상황에
따라 사회문제와 사회적
가치를 정의하고
합의해야한다.



‘사회적 가치’가
시대적 화두가 됨에 따라
정부 공공기관뿐만
아니라 사회적 기업, 일반
영리 기업까지 사회적
가치를 강조하고 있다.



시장실패(Market failure)

자원 배분이 비효율적으로 이루어지는 것

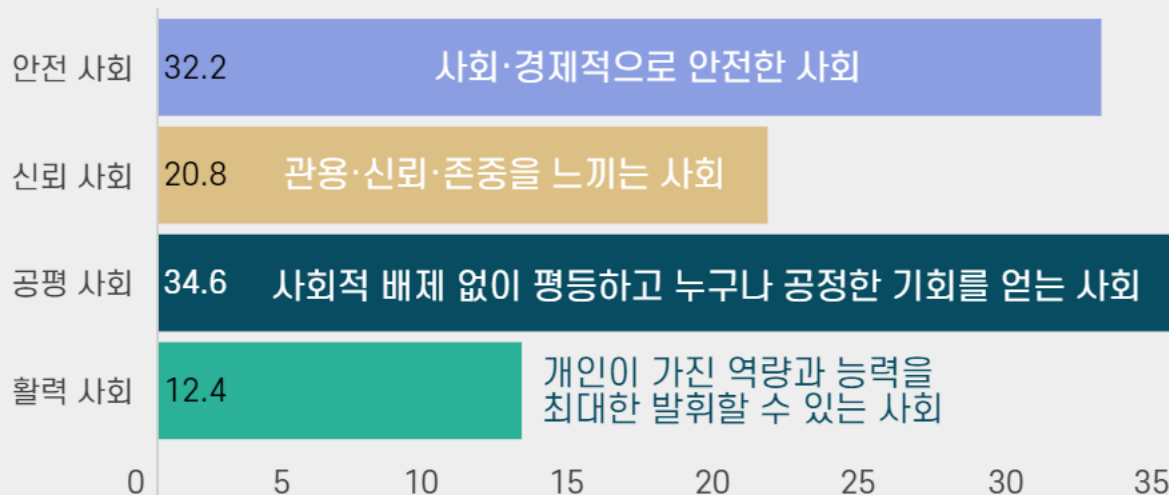
당신이 어떤 한 기업에 투자를
한다면, 어떤 점을 가장
중요하게 고려하시겠습니까?

사회적 vs. 경제적

한국인이 바라본 사회문제

"우리 사회에 가장 필요한 모습은?"

단위: 선택 비율(%)



당신은 행복한가요?

사회적 가치의 중요성

사회 양극화·불균형 등 전 세계가 직면하고 있는 사회문제, 특히 코로나19가 불러온 위기로 인해 이윤과 효율성보다 사람과 공동체를 중심에 둔 사회적 가치의 중요성이 더욱 부각되고 있음

공공과 민간영역의 사회적 가치 확산을 통해 대한민국 내 경제적 성과와 삶의 질 간 격차 완화, 기업의 지속성장 여건 강화가 필요함

*** OECD Better Life Index 전체 28/35위로
하위 20%, 공동체(35위), 워라밸(34위),
삶 만족도(29위), 지표취약
(www.oecdbetterlifeindex.org)**

**** UN World happiness Index 전체 61/154로
하위 40%, 선택의 자유(140위), 부정부패(81위),
사회적 지원(99위) 지표 평균이하
(www.worldhappiness.report)**

(출처: 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안, 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략, 관계부처 합동 2020.1.15.)



출처:게티이미지

사회적 가치 + 경제적 가치

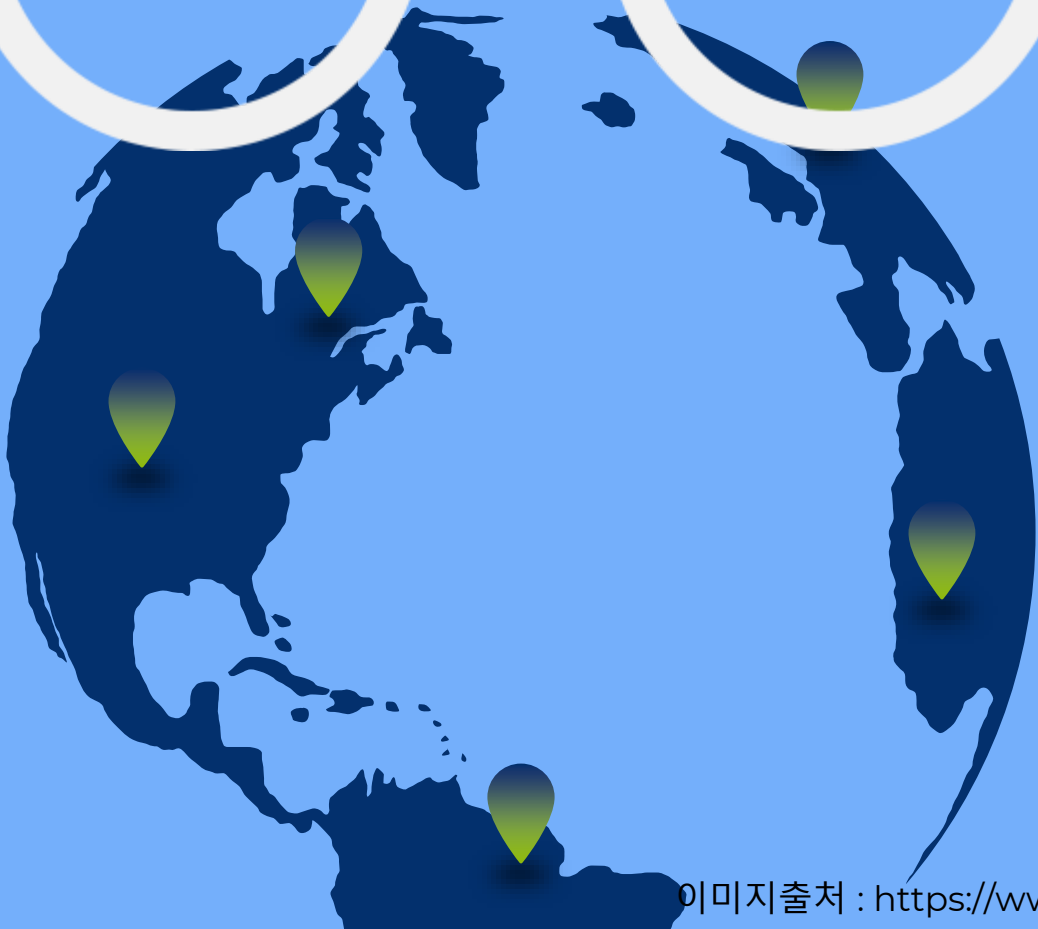
DBL

Double Bottom Line

경제적
가치

+

사회적
가치



WHAT WE DO

성장에만 초점을 맞추던 투자자들은 돈을 얼마나 버는 게 아니라 어떻게 버는지 따진다.

그렇게 바뀐 사회에선 품질 좋은 물건과 낮은 가격이 아니라, 사회적 가치를 창출하는 기업이 더 많은 투자를 받고 돈을 벌게 됐다.

사회적 가치 유사 개념

사회적경제 (Social Economy)	공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치 실현을 위해 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 수행하는 모든 경제적 활동
사회적 자본 (Social Capital)	국민들이 협력함으로써 공유한 목적을 보다 효과적으로 성취하도록 만드는 신뢰, 규범, 네트워크와 같은 사회조직의 특질인 무형자산
CSR (Corporate Social Responsibility)	조직이 사회, 경제, 환경 문제를 사람, 지역공동체 및 사회전체에 혜택을 줄 수 있도록 추진하는 활동
공유가치창출 (Creating Shared Value)	기업의 가치사슬 내에서 사회적 가치를 창출할 수 있는 사업아이템을 발굴하고 이를 기업의 경영전략에 반영함으로써 사회적가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 활동
ESG (Environment, Social, Governance)	기업의 전략을 실행하고 기업의 가치를 높이기 위한 능력에 영향을 미칠 수 있는 환경, 사회 및 지배구조에 관한 요소들을 포괄하는 개념

13가지 사회적 가치

No 1. 인간의 존엄성을 유지하는
기본 권리로서 인권의 보호

No 2. 지역사회 활성화와 공동체
복원

No 3. 재난과 사고로부터 안전한
근로 생활환경의 유지

No 4 경제활동을 통한 이익이 지역에
순환되는 지역경제 공헌

No 5. 건강한 생활이 가능한
보건복지의 제공

13가지 사회적 가치

No 6. 윤리적 생산과 유통을 포함한
기업의 자발적인 사회적 책임 이행

No 7. 노동권의 보장과 근로조건의
향상

〇〇

No 8. 환경의 지속가능성 보전

No 9. 사회적 약자에 대한
기회제공과 사회통합

No 10. 시민적 권리로서 민주적
의사결정과 참여의 실현

13가지 사회적 가치

No 11. 대기업 중소기업 간의 상생과
협력

No 12 그 밖에 공동체의 이익실현과
공공성 강화

No 13. 품위 있는 삶을 누릴 수 있는
양질의 일자리 창출

“

Thank you

장안대학교 항공관광과

