

업사이클링



202084019
엄순옥

Department of
Veterinary
Medicine

SEPARATE THE GARBAGE



Throw out trash in labelled bins.
It's important to separate the
garbage because it's much easier
to recycle it afterwards.

crello

contents

1. 업사이클링의 이론 고찰
 - 1-1 업사이클링 정의
 - 1-3 업사이클링 소비자의 특성
2. 업사이클링 사례 조사
 - 2-1 국내외 업사이클링 브랜드
3. 업사이클링 작품 기획
 - 3-1 아이템
 - 3-2 소재
 - 3-3 참고 디자인 이미지
4. 재활용 콘테스트
 - 4-1 볼기 작품
 - 4-2 배자 작품
 - 4-3 가방 작품

업사이클링의 이론 고찰

1-1. 업사이클링 정의



dreamstime.com

업사이클(Upcycle)

업그레이드(Upgrade)+ 리사이클(Recycle)= 업사이클(Upcycle)

업사이클(Upcycle)은 Upgrade와 Recycle의 합성어로 버려지는 제품을 단순히 재활용하는 차원을 넘어 디자인을 가미하여 새로운 가치를 창출하는 것을 말하며, 우리말 표현으론 새활용이다.

재사용: 재활용 의류를 다양한 방법으로 새로운 제품을 만드는 방법

재구성: 의류나 폐기물 등을 해체하여 새로운 제품을 만드는 방법

재가공: 재활용 할 수 있는 소재를 기계로 공정하여 재가공된 소재를 개발하여 의복이 악세서리로 재탄생 시키는 방법

최근 환경에 관심이 많아지는 만큼 패션에서도 많은 변화가 이루어지고 있으며, 버려졌던 재활용 의류를 이용해 다양한 옷이나 가방으로 만들거나 유리 폐기물로 악세서리를 만들기도 한다.

1-3. 업사이클링 소비자의 특성



업사이클(Upcycle)

환경의 중요성에 대한 소비자의 의식이 높아지고 삶의 질을 높이려는 욕구가 증가 되면서 환경의 친화적인 소비가 늘어나고, 타인이나 사회와 환경 미치는 영향을 고려해 업사이클 제품을 구매하여 사용하려 한다

환경에 관심이 많아지는 만큼 패션에서도 많은 변화가 이루어지고 있으며, 버려졌던 재활용 의류를 이용해 다양한 옷이나 가방을 만들거나 유리 폐기물로 악세서리를 만들기도 한다.

소비자들의 경우 유행 지향형, 사회지향형, 과시지향형, 환경의식형을 가진 소비자들은 친환경 의류 브랜드 선호도를 가지고 있다.

업사이클링 사례 조사

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드

F201 PETE

BACKPACK S, ₩288,000



프라이탁(Freitag)

프라이탁 브랜드의 사람들은 오히려 효율성 좋은 가방을 생산하기 위해 남들이 필요 없어 하는 트럭 방수천을 전세계에서 수집해서 빗물로 세탁하고, 각기 다른 사이즈로 재단하여 수작업으로 제품을 만들며, 그들은 쇼퍼백, 메신저백, 백팩 등 만들 모양만 정해져 있다면 거기에 로고 자수를 덧붙이는 것 외에 디자인은 더하지는 않는다

이미 재료에 프린팅되어 있던 모습 그대로 활용
이 방식은 소비자들에게 ‘프라이탁에서 구매하는 가방은 모든 제품이 세상에 단 하나뿐인 디자인을 가진다’는 인식을 심어주기도 했다.

브랜드의 제품을 만들고 소비하는 모든 사람에게 그 어떤 명품을 통해서도 얻기 어려운 희소성 가짐

제품: 가방, 지갑

제작유형: 재구성

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드



파타고니아(Patagonia)

파타고니아라는 브랜드는 연매출 1%를 자연세라는 명목으로 지구의 환경을 보존하는데 사용하여 전세계 환경 단체를 후원하고 있다. 소재개선 가장 많이 신경 쓰며, 적게 사고 더 나은 것을 사라는 슬로건 아래 모든 제품을 수선 할 수 있다. 가능한 오래 입을 수 있도록 제품을 제작 한다는게 그들의 철학이다

제품: 티셔츠, 후리스

제작 유형: 재구성

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드



누깍(Nukak)

누깍은 버려지는 제품들을 새로운 역할로 우리의 필요를 채우도록 만들고,
버려진 것에 두번째 기회가 생기도록한다
누깍의 주요 소재는 버려진 광고 현수막, 카이트 서프, 돛, 타이어 이너 튜브이다

제품: 가방, 지갑, 의류, 악세서리

제작유형: 재구성

누깍은 매년 우리의 소재를 업사이클링하여 만든
환경적 임팩트를 기록합니다.

2021년에는 약 22.8t의 탄소 배출을 막았습니다.
이 양은 30년생 소나무 3,447 그루가 1년간 우리가 숨쉬는 공기를
정화하는 양이며, 상암 월드컵 경기장 규모의 3.5배 규모의
편백나무 숲이 1년간 정화할 수 있는 양입니다.



30 YEARS OLD
PINETREES
3,447 TREES

=



SANGAM WORLD CUP
STADIUM FOREST
X 3.5 SCALE

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드



래:코드(RE:CODE)

래코드는 창의적인 리(RE) 디자인을 통해 새로운 가치를 창조 하고 지속가능한 문화(CODE)를 전파한다는 의미를 갖고 있다. 지속가능 패션 서비스 BOX ATELIER 진행하고 있다

제품: 의류

제작 유형: 재사용,재구성

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드

119레오

19REO는 소방관의 근무 환경 실태를 알리기 위해 업사이클링을 적용했다.

방화복의 사용 가능 연한 : 3년
매년 약 1만 벌이 폐기되고 있으며, 소방서는 폐기물 비용을 지불해가며 버리고 있다.

이를 **119REO**가 무상으로 수거 > 세탁 후 임가공
자활 > 방화복을 분해 > 가방, 지갑, 팔찌 제작.

방화복의 기본 소재 : 아라미드(aramid fiber)

- 굉장히 튼튼하다.
- 제품을 오래도록 사용할 수 있다.



2-1. 국내외 업사이클링 브랜드



컷터트래쉬

업사이클링으로 버려진 쓰레기에 힙한 반란을 주도하는 패션 브랜드 ‘컷터트래쉬(**Cutthetrash**)

컷터트래쉬는 바닷속 부유 폐기물을 업사이클링한다.

폐그물로 만들어진 마리너백(**MARINER**)

- 우수한 내구성을 가지고 있다.
- 폐기물로 만들었다기엔 스타일리시하고 실용적이다.
- 자투리 천을 함께 사용하여 가치를 더 했다.

수익금을 환경 단체에 기부한다

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드



얼킨

얼킨은 신진 작가나 미대생들이 습작 후 버린 캔버스를 가공해 세상에 단 하나뿐인 패션 브랜드이다.

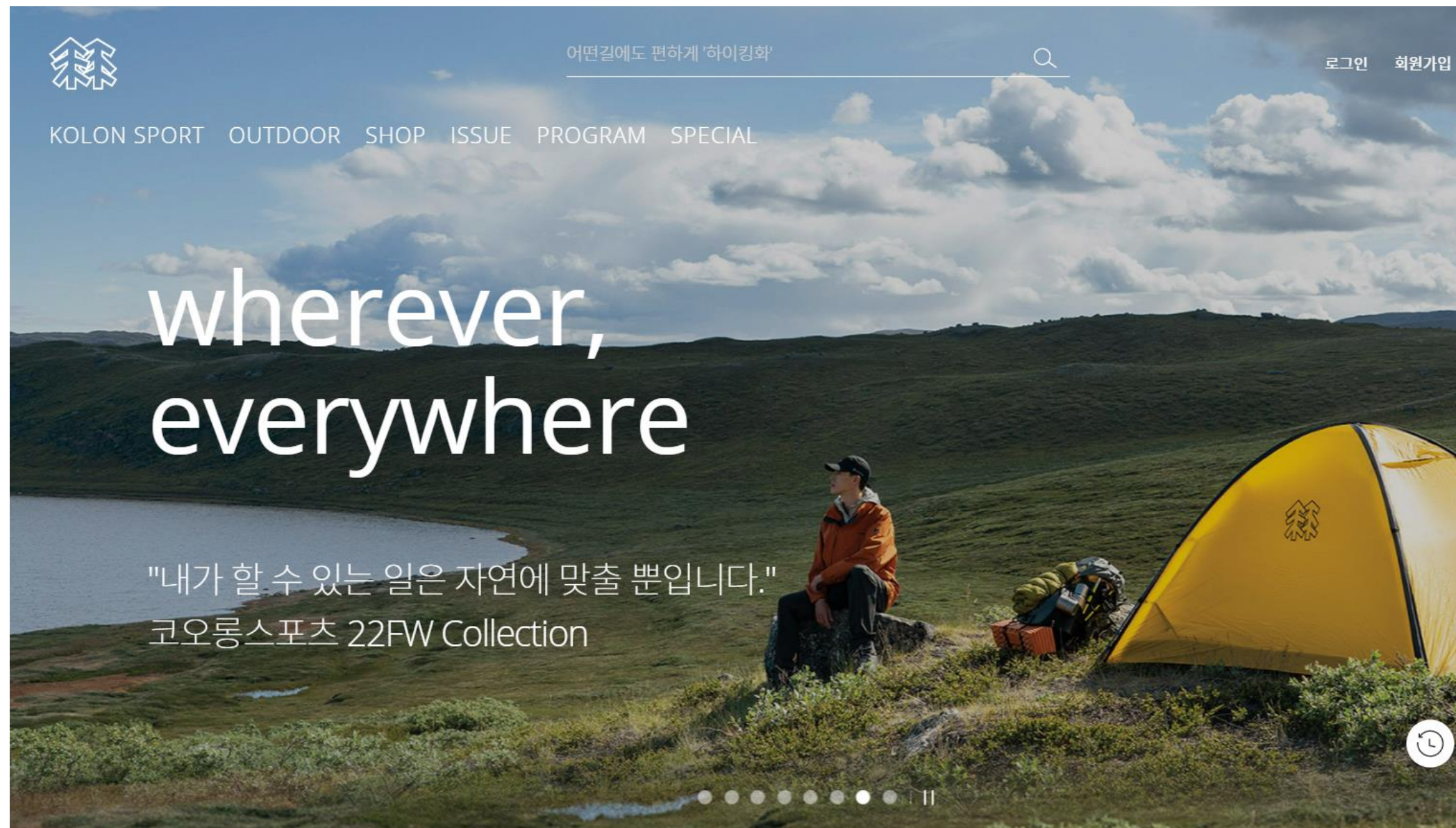
회화 작품 가공 > 가방 및 의류 · 잡화

- 신진 회화작가의 창작 활동을 지원함.
- 폐기물 배출을 감소.

버려지는 습작들과 함께 제품 제작에 쓰이는 일부 가죽은 남은 가죽, 버려지는 가죽, 빈티지 가죽 등으로 대체하여 사용하고 있다.

작가 고유의 아이덴티티가 고스란히 녹아 있으며 습작이 아닌 작품으로 만들어진다.

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드



코오롱 스포츠

자연 친화적이면서도 극한의 자연환경의
한계를
넘어설 수 있는 제품 개발을 위해 꾸준히
노력하고 있다.

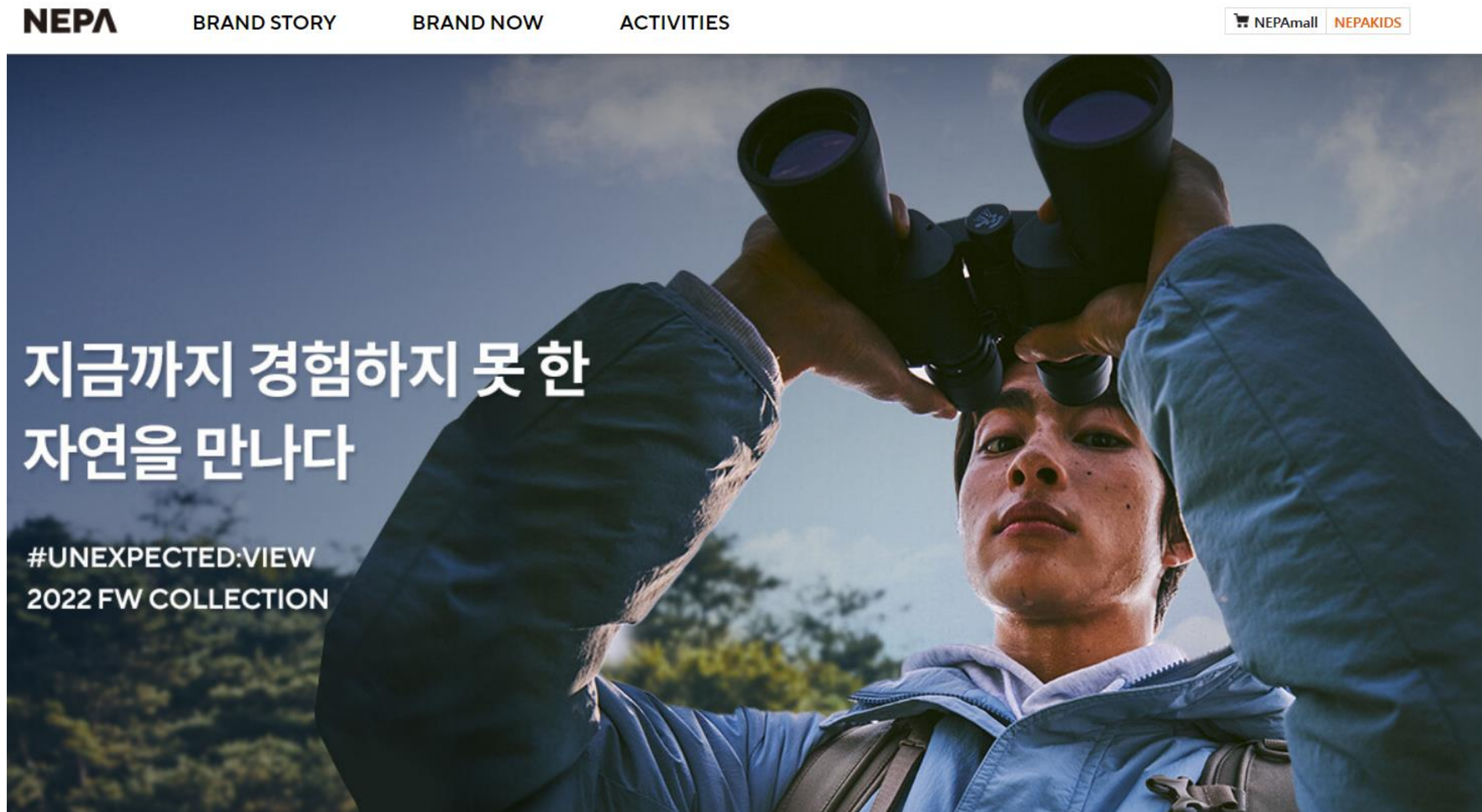
“Your Best way to nature”

자연안에서의 인간의 삶을 중시하며 자연과
인간의 소통을 브랜드의 주요 철학이다.

**2007년부터 재활용섬유 제품을 지속적으로
출시.**
에코프렌 친환경 소재 출시.

대나무, 코코넛, 화산재 미네랄 등 친환경
원료가 함유된 제품을 선보이고 있다.

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드



네파

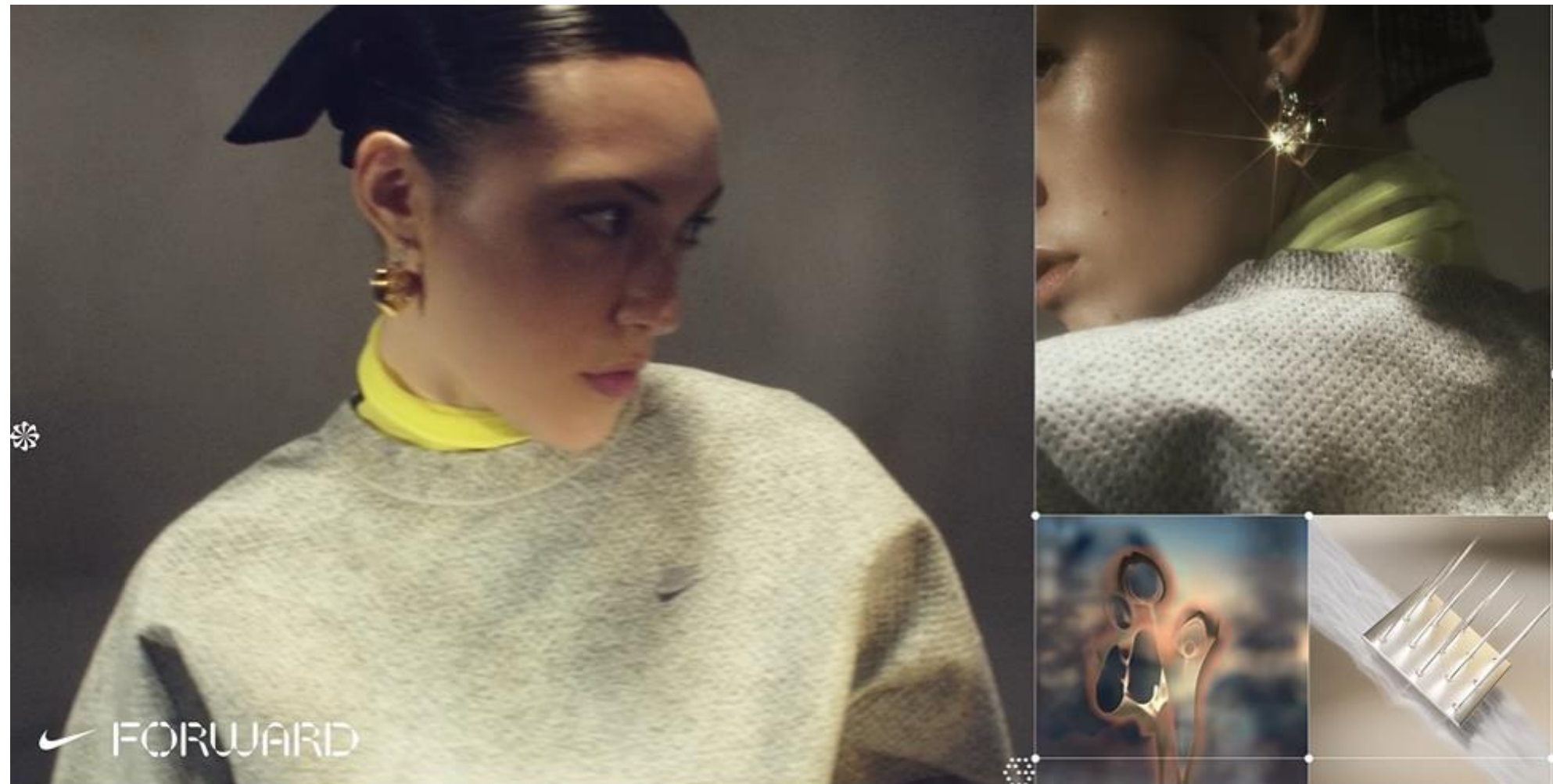
네파의 시작은 자연.

네파의 브랜드 네임은 자연환경 보호옹호론자의 약자로, 환경을 지키고 보호하며 함께 상생하고 하는 철학에서 출발했다.

자투리 방수원단을 사용하여 우산 커버를 제작하고, 이를 일회용 비닐 우산 커버 대신 사용하게 하는 '레인트리 캠페인' 진행.

2-1. 국내외 업사이클링 브랜드

나이키



스포츠를 즐기며 살아가는 지구의 미래를 보호하기 위해 지속 가능성을 염두에 둔 제품 디자인 과정 등 탄소 제로와 폐기물 제로 **'MOVE TO ZERO'**

나이키 리사이클링&기부, 나이키 리페어, 리퍼비시

지속 가능한 소재로는 플라이니트, 플라이레더, 에어, 재활용 폴리에스터, 지속가능한 면 소재, 재활용 나일론을 출시하고 있다.

지속 가능한 컬렉션이 나온다.

'FORWARD' 컬렉션 : 기존 니트 플리스 대비 **75%** 적은 탄소를 배출하는 컬렉션.

업사이클링 작품 기획







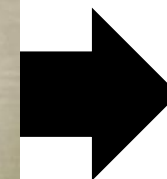






새활용 콘테스트

1. 볼 끼



완성

귀마개 (볼기) 패턴

* 수업용 자료 (반납해주세요!)

상구멍

영55

17cm

볼기 패턴

40cm

상구멍

L (권)

6cm

볼기 패턴

35cm

상구멍

11cm

6cm

볼기 패턴

35cm

상구멍

11cm

5cm

볼기 패턴

30cm

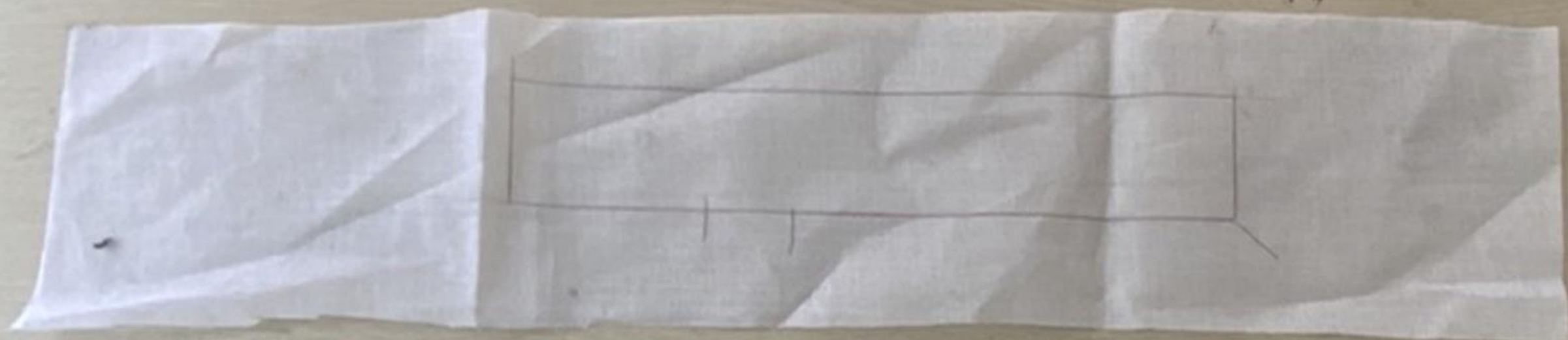
상구멍

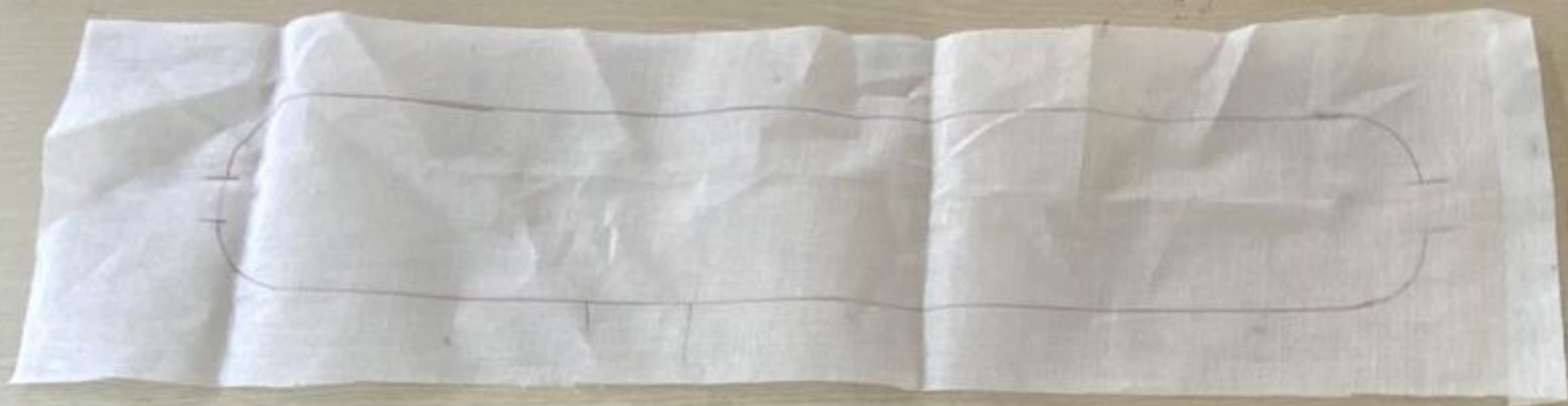
11cm



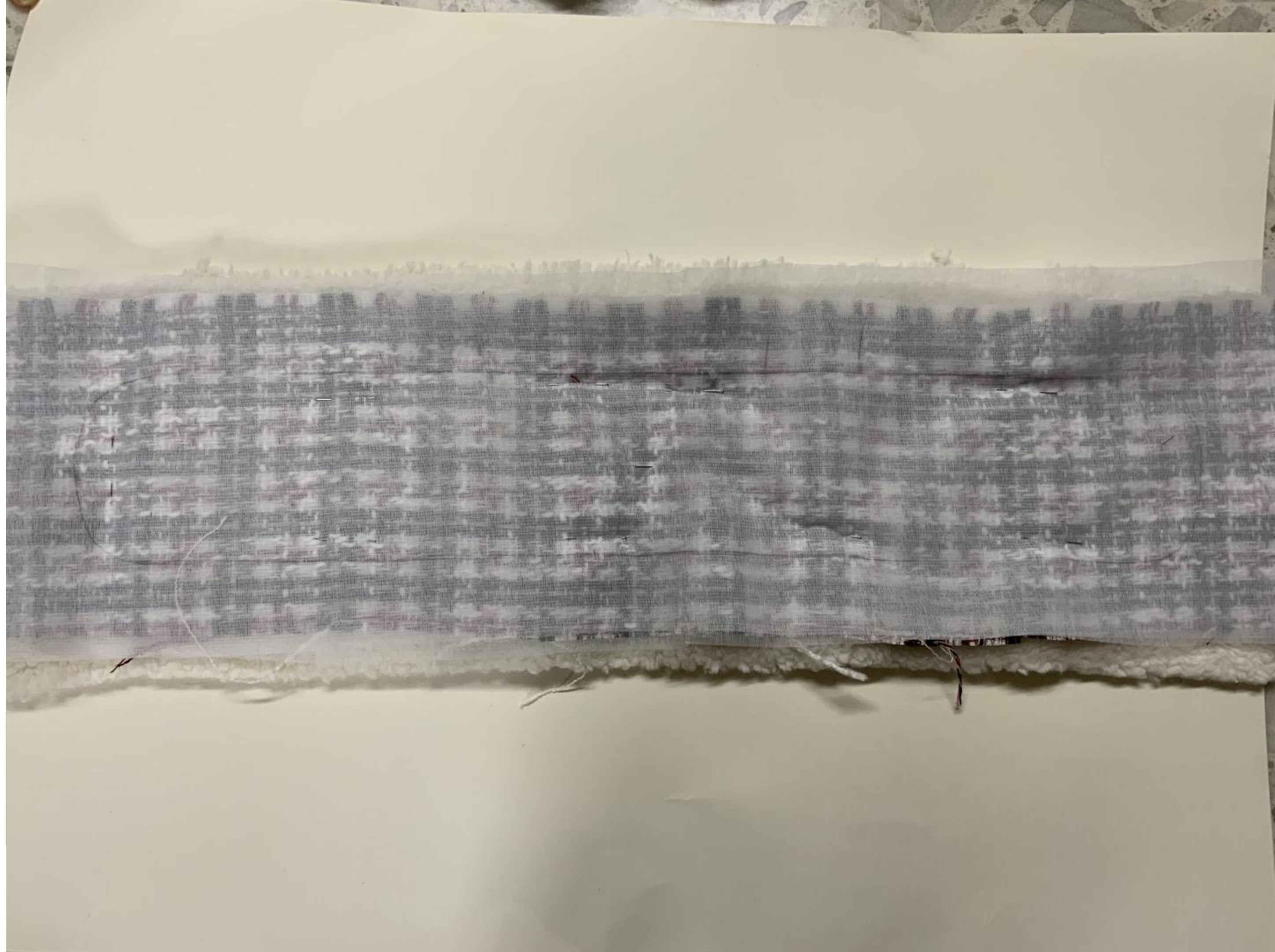






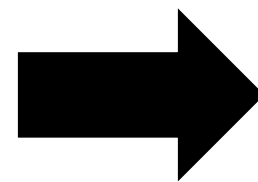
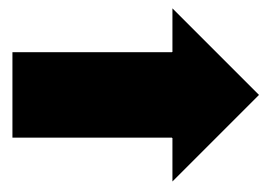








2. 배 자



완성















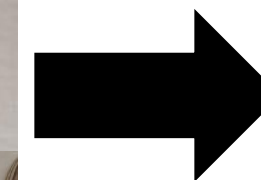
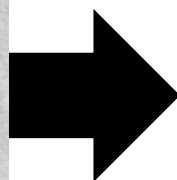
3. 가방



완성



4. 가방



완성

[새활용 콘테스트]

공모전 수상

2022 음성군품바재생예술체험촌

새활용 콘테스트

접수기간 **2022. 10. 13.(목) ~ 11. 12.(토)**

- 작품주제**
- ① 버려지는 물건 및 소재를 이용하여 더욱 가치있게 쓰일 수 있도록 만든 새활용 작품
 - ② 재활용 소재를 이용해 미(美)로 승화시킨 예술 작품

참가자격 학생부(초·중·고등학생) 대학·일반부(대학생, 일반인)

접수방법 방문접수 또는 우편접수 (작품, 참가신청서 제출)
* 참가신청서 체험촌 홈페이지 다운로드 (www.pumbaart.com)

안내사항 작품사이즈는 이동이 가능한 사이즈로 출품

심사발표 2022. 11월 중 홈페이지 발표
* 시상 일정 추후 개별 통지

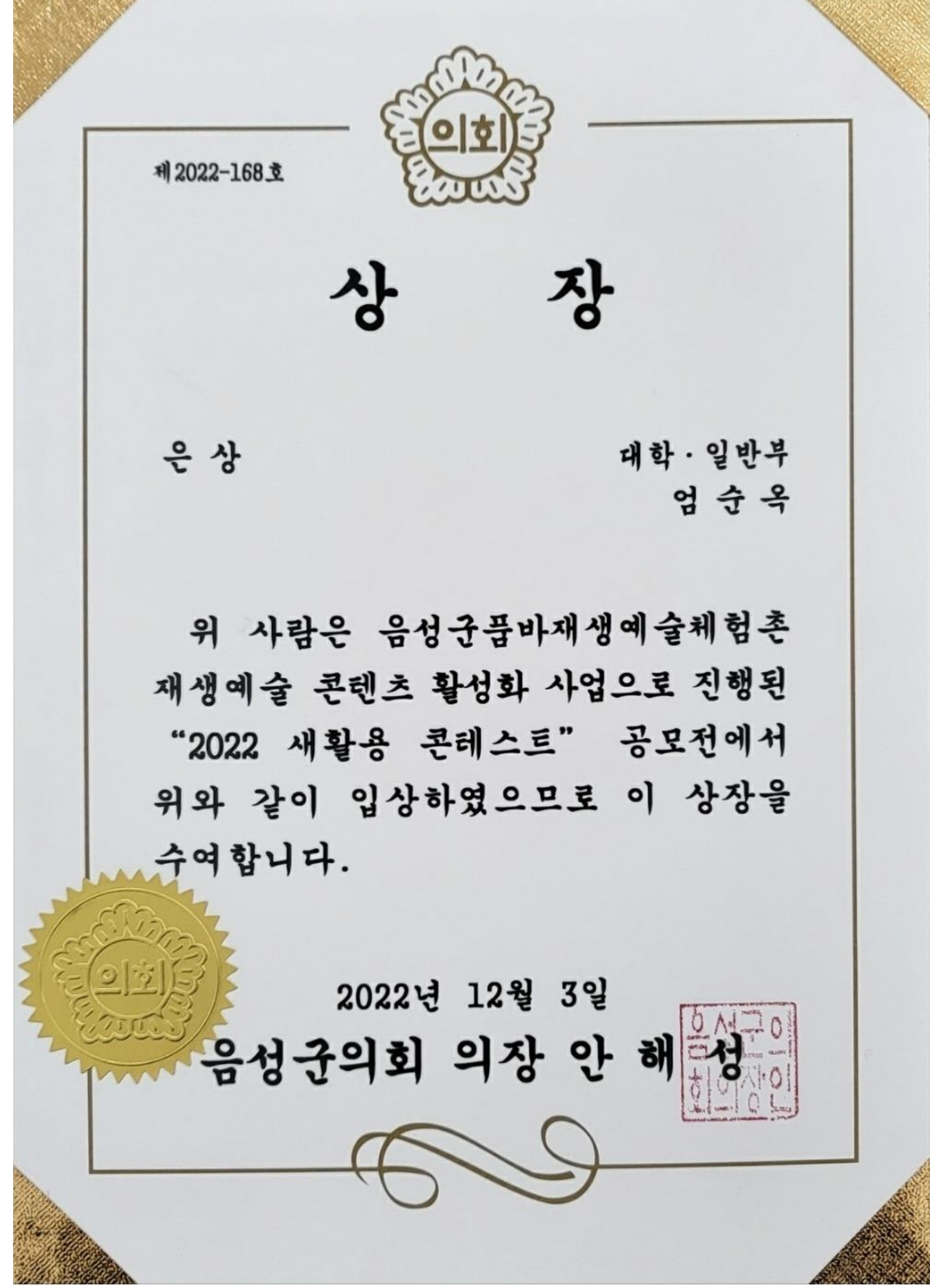
시상내역

부문	시상내역	학생부	일반부
대상	상금 100만원	1명	
금상	상금 50만원	1명	1명
은상	상금 30만원	1명	1명
동상	상금 20만원	1명	1명
장려상	상금 10만원	3명	3명
종합참가상 : 문화상품권			

* 시상 내역은 변동될 수 있습니다.



문의 및 접수안내 043-873-0399 pumbaart@daum.net



thank u
