

패션디자인 기획

업사이클링

김승호
202041005

목차

- ✓ 업사이클링 정의
- ✓ 업사이클링의 이론 고찰
- ✓ 업사이클링 사례 조사
- ✓ 업사이클링 사례
- ✓ 나의 업사이클링 작품기획

업사이클링 정의

재활용할 수 있는 옷이나 의류 소재 따위에 디자인과 활용성을 더해 가치를 높이는 일

리사이클링 : 말 그대로 재활용, 본래의 모습을 그대로 재사용 하는 것

Food Up-Cycling

지구에서 만들어지는 식량은 대략 40억 톤, 그중 30% 정도는 음식물 쓰레기가 되어 배출된다. 이렇게 배출된 음식물 쓰레기들은 처리되면서 온실가스 종류 중 하나인 메탄가스를 생성하고, 이는 환경오염을 가속화 시킨다. 이러한 문제에 관심을 갖고 해결하기 위해 국내의 한 기업에서는 식혜나 맥주 등의 식품을 만들어내는 과정에서 발생하는 보리 부산물들을 다시 수확하여 그레놀라와 에너지바와 같은 간편식으로 만들어 판매한다고 합니다.

업사이클링 사례조사

DAKS

LF의 ‘닥스’ 는 최근 지속가능한 패션 플랫폼 ‘어플릭시’ 와 함께 ‘업사이클링 프로젝트 라인’ 을 선보였다. 닥스가 어플릭시와 함께 선보인 업사이클링 프로젝트 라인은 셔츠, 파자마, 가방 등 닥스의 재고 제품들을 직접 자르고 붙여 만들었다. 총 10여 가지 아이템으로 구성된 ‘닥스X어플릭시’ 업사이클링 프로젝트 라인은 불필요한 소재 낭비를 최소화하려는 어플릭시의 철학에 따라 한정 수량으로만 판매된다.

DAKS 팝업 스토어

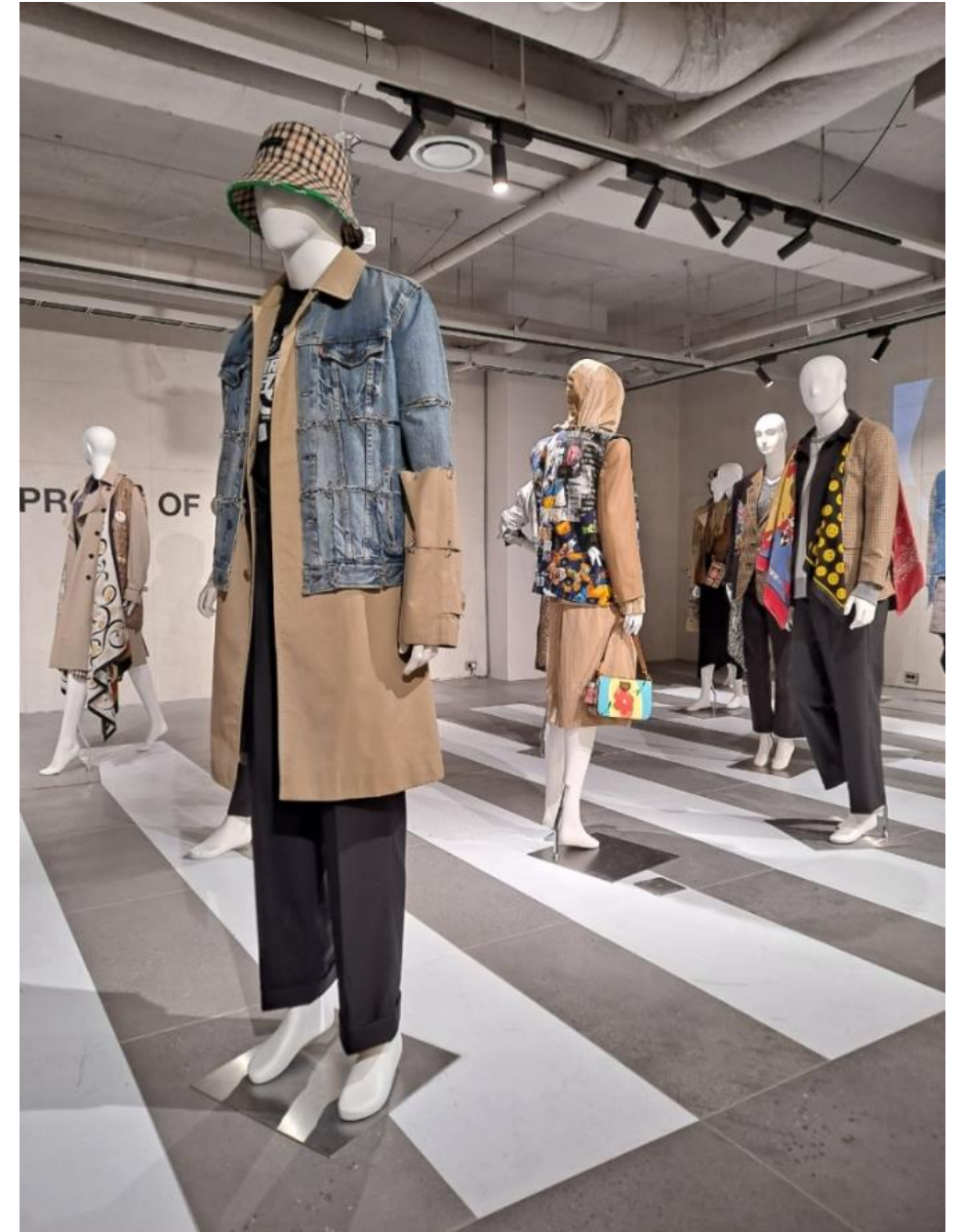


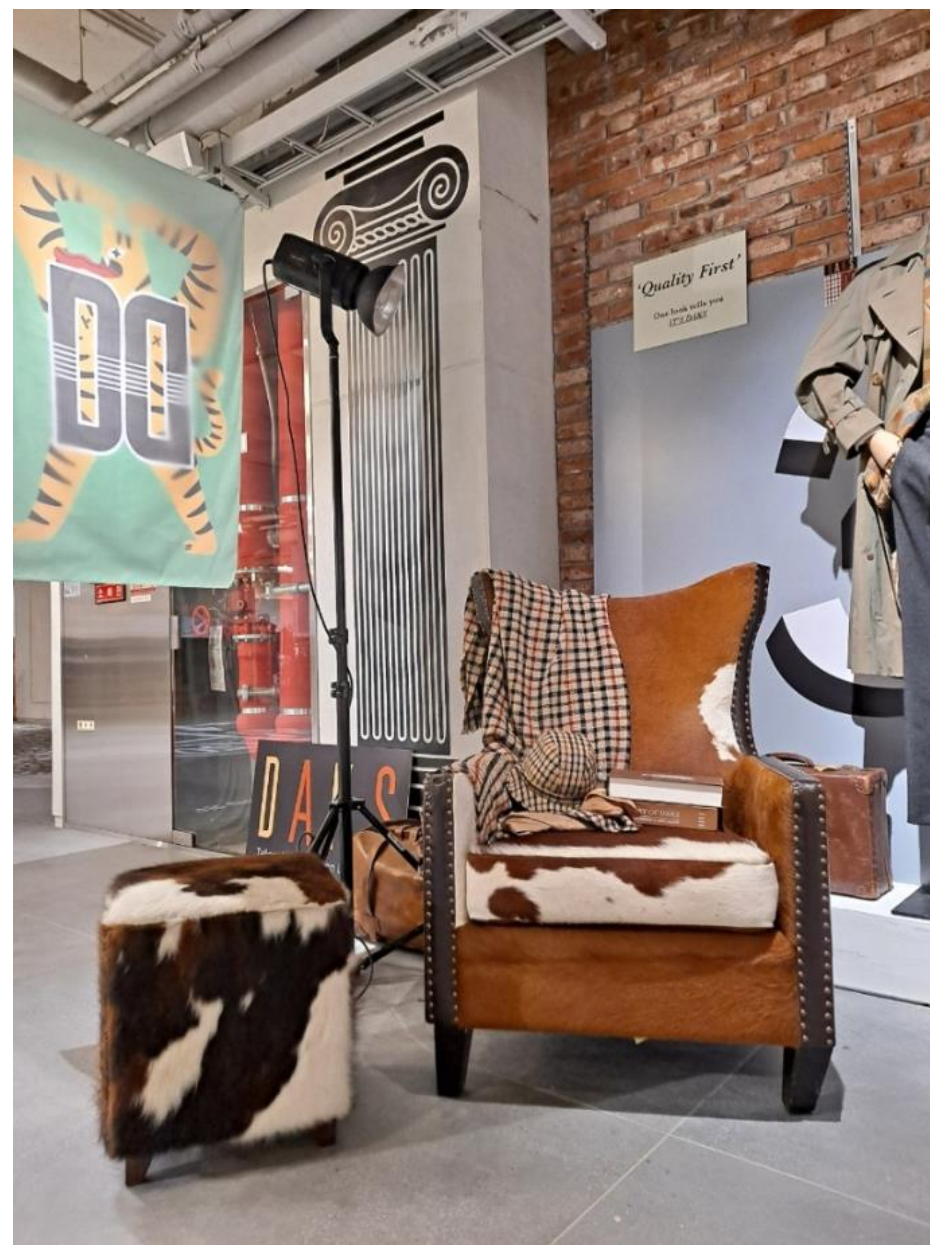
2.25 — 3.15 DAKS APPLIXY POP UP STORE

WE ARE PROUD OF OUR HERITAGE

다크스와 어플릭시의 <HERITAGE KINGDOM>에 오신 걸 환영합니다.
128년의 전통을 가진 다크 DAKS와
서스테이너블 패션 플랫폼 어플릭시 APPLIXY의 팝업 스토어는
헤리티지 HERITAGE라는 공통된 주제로 기획되었습니다.
클래식과 트렌드, 이렇듯 상반되면서도 긴밀하게 이어진
두 개의 관점으로 헤리티지를 재해석했고,
직접 해체하고 핸드 프린팅한 다크 X 어플릭시 쿠티르 컬렉션과
다크 X 어플릭시의 커머셜 컬렉션,
어플릭시가 큐레이팅한 700여 개의 트레저가 공개됩니다.







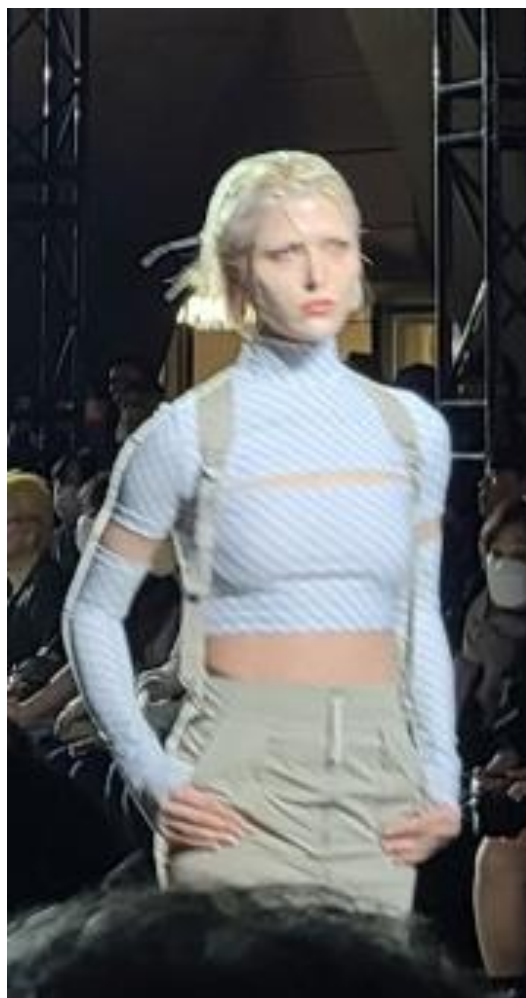
얼킨

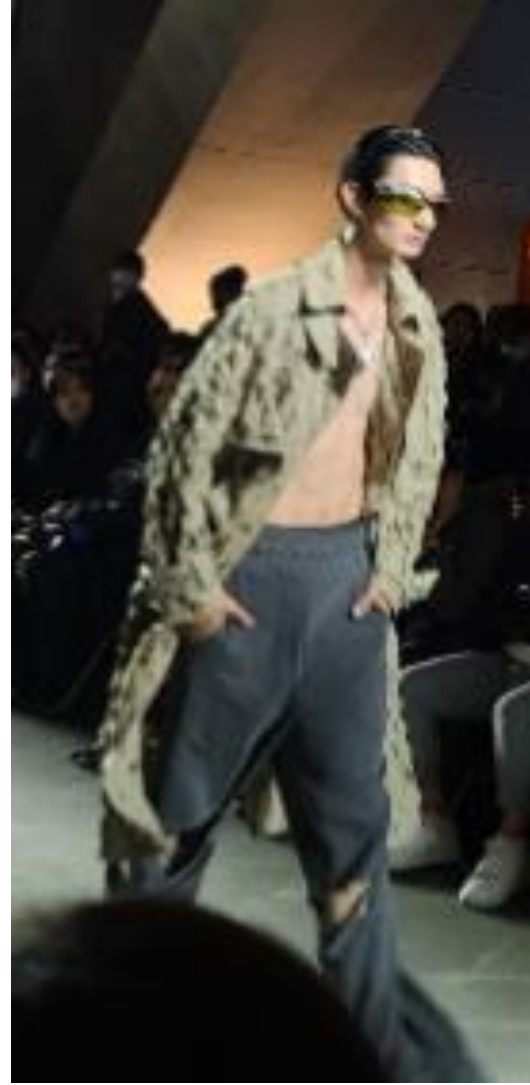
얼킨은 2016FW GN으로 서울패션위크에서 데뷔를 하여 성장하고 있는 브랜드이다.

이번 23SS 서울 패션 위크에서 마지막 런웨이를 장식한 얼킨은 업사이클링을 주제로 쇼를 선보였다.



일반 낚시처럼 자석이 있는 낚시대
를 활용하여 수면 아래 고철 등 쓰레기를 낚는 환경활동으로 과거에
고기 낚시법을 후손들에게 전달하
듯 지구와 환경을 위하는 방법을
전하자는 메시지를 담고 있다.





큐클리프

프라이탁이 트럭 덮개로 이용
되는 방수포로 가방을 만든다
면

큐클리프는 버려지는 우산이
나 버리기 아까운 우산같은
방수천으로 파우치나, 지갑,
에코백 등을 만들고 있다.



‘환경을 생각하는 착한 기
업’ 이 아니라 ‘우리 제품
은 안 사도 좋습니다’ 라는
광고를 하는 파타고니아를
닮아가고 싶다고 한다.

누깍

누깍은 바르셀로나 본점을 기점으로 알리칸테, 빌바오, 스웨덴, 체코, 대한민국에서 활동을 하고 있다.

현수막, 타이어 튜브, 카이트서핑 돛을 재료로 하고 현수막, 카이트 서핑 돛으로 만든 제품은 하나뿐



Everybody deserves a second chance – 모든것의 두번째 기회

타 브랜드보다 저렴
사이즈, 모델이 다양함

토티백



크룩스 지비츠



업사이클링 상품 제작





아이템 1: 가방 + 쿠션

1. 입지 않는 청바지



2. 청바지 해체



3. 청바지 재구성



3. 청바지 재구성



4. 업사이클링 가방+쿠션 완 성



아이템 2: 데님 슬리퍼

1. 사용하지 않는 슬리퍼 해체



2. 슬리퍼에 잉여 데님 재구성



2. 슬리퍼에 잉여 데님 재구성



3. 업사이클링 데님슬리퍼 완성



[새활용 콘테스트] 공모전 수상

3. 업사이클링 데님슬리퍼 완성

2022 음성군품바재생예술체험촌

새활용 콘테스트

접수기간 2022. 10. 13.(목) ~ 11. 12.(토)

- 작품주제 ① 버려지는 물건 및 소재를 이용하여 더욱 가치있게
쓰일 수 있도록 만든 새활용 작품
② 재활용 소재를 이용해 미(美)로 승화시킨 예술 작품

참가자격 학생부(초·중·고등학생) 대학·일반부(대학생, 일반인)

접수방법 방문접수 또는 우편접수 (작품, 참가신청서 제출)
* 참가신청서 체험촌 홈페이지 다운로드 (www.pumbaart.com)

안내사항 작품사이즈는 이동이 가능한 사이즈로 출품

심사발표 2022. 11월 중 홈페이지 발표
* 시상 일정 추후 개별 통지

시상내역

부문	시상내역	학생부	일반부
대상	상금 100만원	1명	
금상	상금 50만원	1명	1명
은상	상금 30만원	1명	1명
동상	상금 20만원	1명	1명
장려상	상금 10만원	3명	3명
종합참가상 : 문화상품권			

* 시상 내역은 변동될 수 있습니다.



문의 및 접수안내 043-873-0399 pumbaart@daum.net



4. 공모전 수상

제 2022-57 호

상 장

대학·일반부
동상

김승호

위 사람은 음성군품바재생예술체험촌 재생예술 콘텐츠 활성화 사업으로 진행된 <2022 새활용 콘테스트> 공모전에서 위와 같이 입상하였으므로 이 상장을 수여합니다.

2022년 12월 3일

음성군품바재생예술체험촌
운영대표 강 희

