

우리 가치 시작해요,
사회적 가치

사회적 가치론





**본 강의(교과목)는 SK그룹이 설립한
재단법인 사회적 가치연구원의 사회혁신교육자네트워크
(ENSI: Educator's Network for Social Innovation)에 등록되어 연구지원을 받은 강의(교과목)입니다.**



Government



Tax



Hospital



Fire Station



Police



Prison



Post Office



University



Museum



Library



School



Bank



Theater



Church



Cemetery



Restaurant

공공기관

VS.



영리기관

공공기관의 사회적가치

공공기관(government office)이란?

→ 정부의 일을 위탁해서 진행함

- 개인이 아닌 공공의 이익을 위해 일을 하는 곳
 - 정부의 투자·출자 또는 정부의 재정지원 등으로 설립 및 운영되는 기관 → 기획재정부 장관이 매년 지정
 - 공익 실현에 그 목적이 있음(정부의 예산 집행)
 - 사람들이 편리한 생활을 할 수 있도록 도와 주는 곳
- ex) 도서관, 학교, 우체국, 소방서, 교육청, 경찰서, 주민센터, 보건소 등

사회적가치(social value)란?

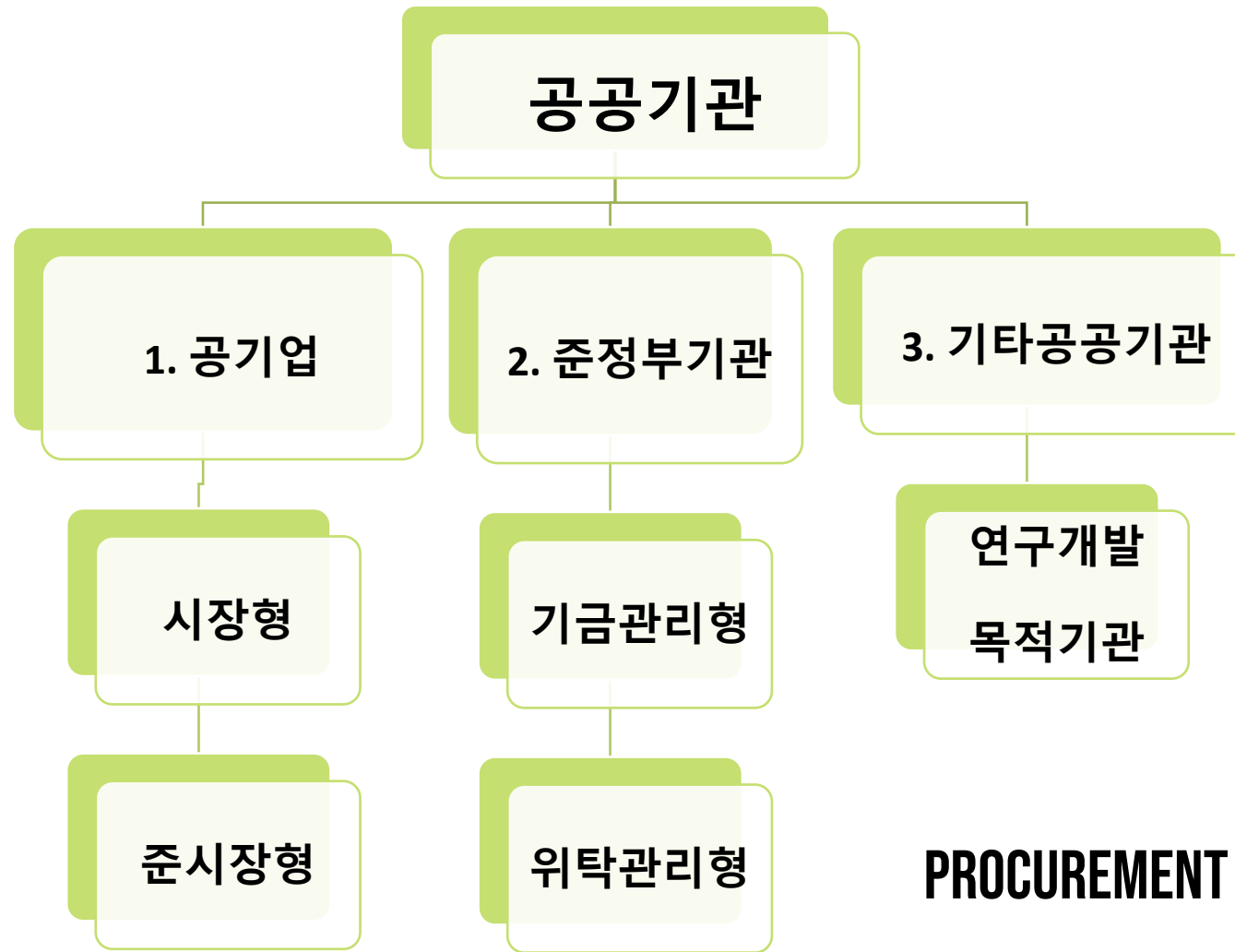
- 사회적가치는 사람들이 삶에서 경험하는 변화에 대해 상대적 중요성을 정량화하는 것이다.
- 사회가 도덕적으로 받아들이 수 있는 일련의 원칙이다.
- 사회적으로 이슈가 되는 문제들을 해결하고자 하는 노력



공공기관
이란?

1. 공기업
2. 준정부기관
3. 기타공공기관

공공기관 - 공익목적



공익을 실현하기 위해 공적 서비스를 제공하는 공공기관의 종류

1. 공기업(state-owned company)

- 사업아이템의 성격상 사기업이 가지게 되면 문제가 생기므로 공적으로 관리함(직원 50인 이상)
- 실제로 업무 성격은 일반 사기업과 비슷함(수익 창출)
- 자체 수입원이 총 수입액의 50% 이상인 기업
- 높은 연봉과 자유도
- 기획재정부 장관이 지정

2. 준정부기관(state-owned company)

- 직원 정원이 50인 이상이며 공기업이 아닌 공공기관 중 공기업 보다는 기업적 성격이 약하다.
- 정부 업무를 위탁 및 집행하는 공공기관
- 기획재정부 장관이 지정

3. 기타공공기관

- 공기업, 준정부기관이 아닌 공공기관

문재인 정부의 핵심 국정 철학이 ‘**사회적가치중심 정부**’가 되면서 그에 따라 공공기관의 경영평가 기준이 ‘**사회적가치**’ 중심으로 이동

공공기관의 설립목적을 효과적으로 수행하는 것 자체가 사회적가치를 실현하는 것

공익을 실현하기 위해 공적 서비스를 제공하는 공공기관의 종류

1. 공기업(state-owned company)

- 에너지 인프라 등과 관련이 있는 기업

A) 시장형 (16개)

- 자산 규모가 2조원 이상
- 총 수입액 중 자체 수입액이 85% 이상인 공기업
(한국전력공사, 한국가스공사, 강원랜드 등)

B) 준시장형 (20개)

- 시장형 공기업이 아닌 공기업
(한국조폐공사, 한국방송광고진흥공사, 한국마사회, KORAIL, SR 등)

2. 준정부기관(quasi-governmental organization)

- 각 분야별 육성을 위한 각종 지원이 주 업무

A) 기금관리형 (13개)

- 국가재정법에 따라 기금을 관리하거나, 기금의 관리를 위탁 받은 준정부기관
(국민체육진흥공단, 국민연금공단, 근로복지공단 등)

B) 위탁집행형 (83개)

- 기금관리형 준정부기관이 아닌 준정부기관
(한국국제협력단, 한국장학재단, 한국산업기술평가원 등)

3. 기타공공기관

- 200개가 넘으며 각 분야에서 다양한 역할을 수행
(서울대학교병원, 국립암센터, 기타 국립대병원, 한국과학기술원 등)

공공기관의 사회적가치

* 대한민국 대표 공공기관(government office)

산업부: 한국가스공사, 한국석유공사, 한국수력원자력,
한국지역난방공사, 강원랜드, 한국전력기술

국토부: 인천국제공항공사, 한국공항공사

해수부: 부산항만공사, 인천항만공사

기재부: 한국조폐공사

방통위: 한국방송광고진흥공사(kobaco)

환경부: 한국수자원공사

교육부: 사립학교교직원연금공단

복지부: 국민연금공단

고용부: 근로복지공단

외교부: 한국국제협력단(koica)

출처: 기획재정부

* 대한민국 대표 공기업(state-owned company)

- 한국철도공사(KORAIL) - t-shirt 제작하여 저소득층 운동선수 지망생 및 도움이 필요한 단체 등에 기부
- 한국도로공사 - 사회가치혁신처
- 한국소비자원
- 한국투자공사
- 신용보증기금
- KDB 산업은행
- 대한무역투자진흥공사(KOTRA) - 사회적가치실

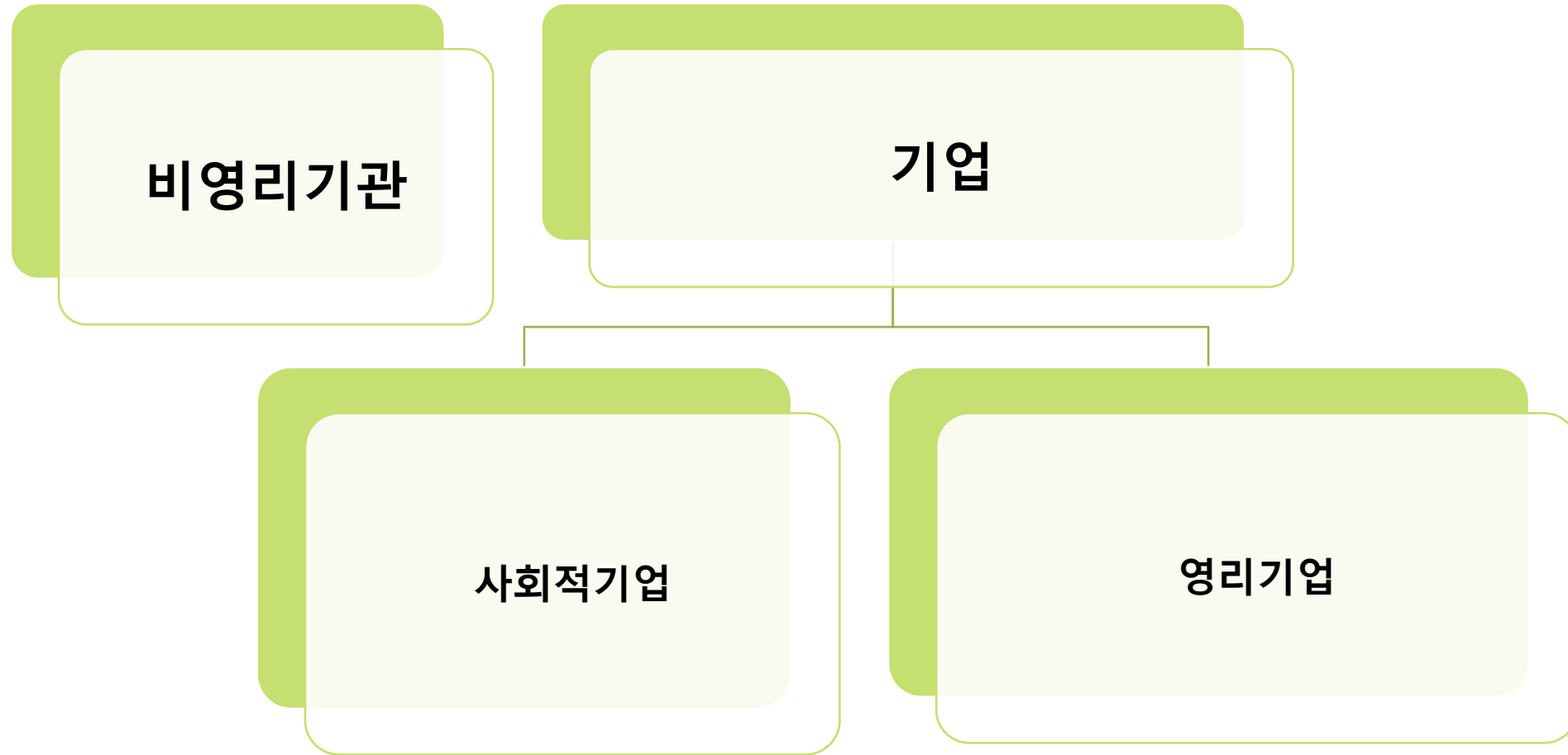
/ 이게 뭔데요? /

/ 내가
해야 되는 거야? /

사회적 가치?

/ 또 뭔 얘기야? \

기업 - 수익 목적



영리기업 / 사회적기업 / 비영리기관의 차이점은?

구분	비영리기관	사회적기업?	영리기업
동기	이타성	양자간 혼합된 동기	이윤 추구
핵심 가치	사회적 사명	공익성과 시장성의 균형	수익성, 효율성
목표	사회적 가치 추구	사회적 + 재무적 가치	경제적 가치 추구
자원 조달	자선적 자본 및 정부 보조금	다양한 자원 조달 혼란	투자적 자본
수익 용도	비영리 목적 사업	기업 유지 및 확대를 위한 재 투자, 사회적 사명	투자자 배당 및 재투자

영리기업의 사회적가치

영리기업(for-profit organization/enterprise)이란?

- 영리 = 재산상의 이익을 포함
- 기업의 목적은 영리추구
- 대부분의 기업은 제품이나 서비스를 판매하여 고객에게 서비스를 제공하는 영리 목적으로 설립 됨
- 사업주는 영리 목적에서 수입을 얻고 주주들과 투자자들에게 수익금을 배당할 수 있다.

사회적가치(social value)란?

- 사회적가치는 사람들이 삶에서 경험하는 변화에 대해 상대적 중요성을 정량화하는 것이다.
- 사회가 도덕적으로 받아들일 수 있는 일련의 원칙이다.
- 사회적으로 이슈가 되는 문제들을 해결하고자 하는 노력



대한민국 TOP 10 영리기업

1. 삼성 (2021년도 매출 약 378조원)
2. SK
3. 현대자동차
4. LG
5. 롯데
6. 포스코
7. 한화
8. GS
9. 현대중공업
10. 농협

출처: 공정거래위원회

[/HTTPS://BLOG.NAVER.COM/ECONOMIC00/222715160213](https://blog.naver.com/economic00/222715160213)

세계 TOP 10 영리기업 (2021.1월 기준)

\$1 = 1,388원

1. Walmart - 소매 (\$542 billion=약 752조원)
2. China Petroleum & Chemical - 석유
3. Amazon.com - online retailer
4. PetroChina Co. Ltd. - 석유
5. Apple Inc. - 디자인, 제조
6. CVS Health Corp. - 제약
7. Royal Dutch Shell PLC - 석유
8. Berkshire Hathaway Inc. - 보험, 화물, 소매,
9. Toyota Motor Corp. - automobile
10. Volkswagen AG - automobile

출처: INVESTOPEDIA.COM

비영리기관(NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION)

- 권력과 이윤, 이익을 목적으로 하지 않고, 인간 가치를 존중, 옹호하고, 시민사회의 공공성을 위해 활동하는 순수한 시민 사회단체

1. 국경없는 의사회(Medicines Sans Frontiers)
2. 그리피스(Green Peace)
3. 월드비전(World Vision)
4. 굿 네이버스(Good Neighbors)
5. 유니세프(Unicef)
6. 초록우산
7. 대한적십자사
8. 세이브 더 칠드런(Save the Children)
9. 밀알 복지재단
10. 국제 엠네스티(Amnesty International)

영리기업

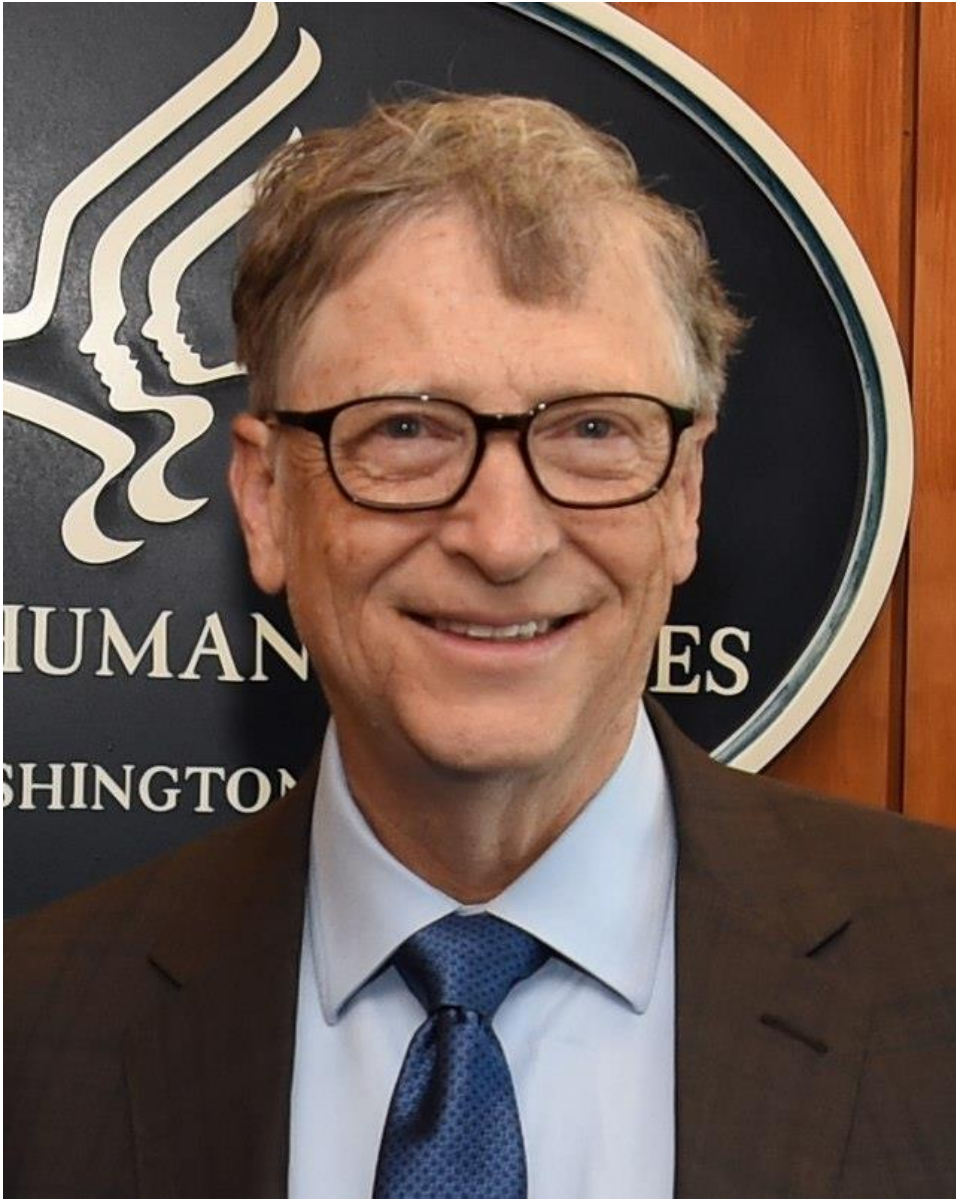
- 2008년 글로벌 금융위기 = 미국의 서브프라임 모기지 부실로 인한 Bear Sterns, Lehman Brothers, Merrill Lynch 등 미국 대형 투자회사 3개 사가 파산
- 부동산 버블로 부동산 가격이 높아지자 서브프라임 모기지(Subprime Mortgage: 신용불량자에게 주는 주택담보대출) 미 이행에 의한 대 참사
- 기업들이 이윤만 높이려다 수많은 사람들의 고통을 만들어 냄
- 빈익빈부익부 = 부자는 더욱 부자가 되고, 가난한 자는 더욱 가난해 지는 현상
- 파레토법칙(Pareto's Law) = 상위 20% 사람들이 전체 부의 80%를 차지한다. 80/20 법칙
= 10%/90%; 5%/95% 각종 자원의 독점 현상
- Matthew Effect = "Winner takes all" 승자독식 현상
- 양극화 심화, 일자리 문제, 저출생, 고령사회
- 사회적인 문제를 해결(사회적가치 실현)하기 위해 영리기업의 적극적인 참여 요구하는 전반적 사회분위기

전세계 상위 1% 계층 부의 비중 변화



전세계 **하위 50%** 부의 비중은 약 1%

출처: 크레딧스위스(CS)보고서(GLOBAL WEALTH REPORT)

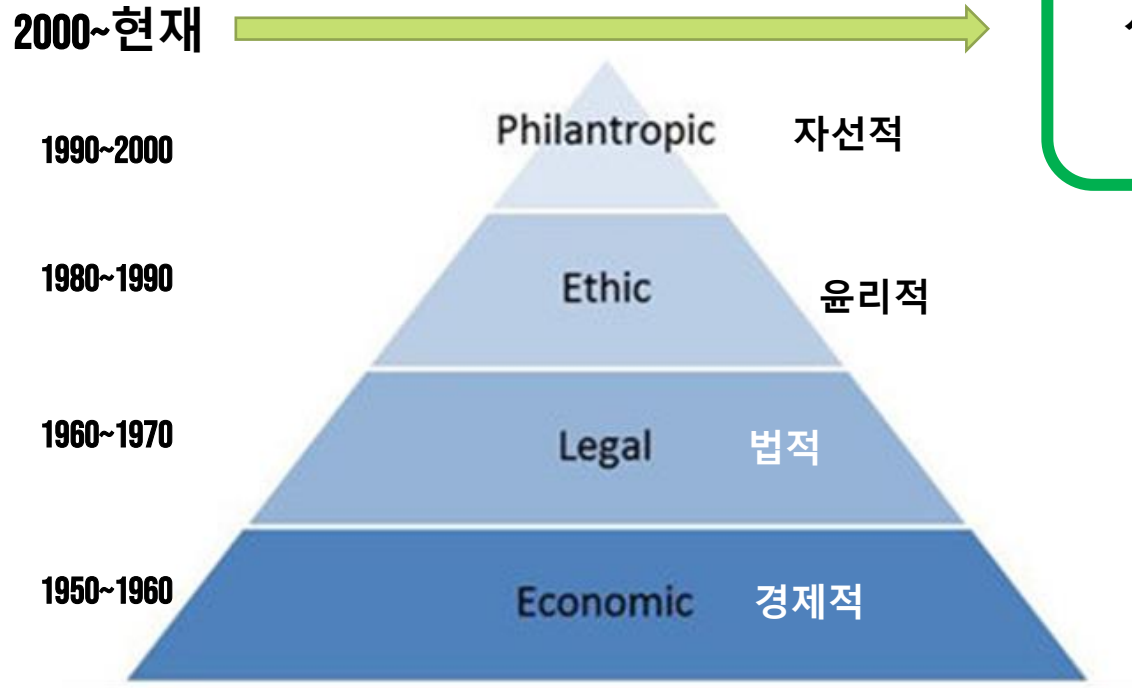


BILL GATES - 마이크로소프트 창립자 및 고문

기업이 주도적으로 정부 및 비영리기관(NGO)과 협력을 통하여 영향력을 미치는 범위를 확장함으로 사회에 만연한 불평등을 해소 시킴과 동시에 더 많은 사람들이 이익을 창출할 수 있는 새로운 시스템 개발이 필요하다고 주장하였다.

ARCHIE B. CARROL - 미국의 경영학자

4단계의 사회적 책임



기업들은 위 4단계 사회적 책임을 이행하며 사회와 환경에 얼마나 긍정적인 영향을 미치는지 평가 받기 시작함

ABRAHAM MASLOW - 심리학자

욕구 5단계





▲ 소득 불균형 픽사베이 제공

영리를 추구하는 기업이 왜 사회적 가치를 고민해야 할까?

사회적 가치 우수 기업으로 선정되면 기업의 평판이나 경쟁력
브랜드 가치를 높이고 지속 가능한 경영을 할 수 있음

사회적 가치

VS.

경제적 가치

공정성, 형평성



경제성, 효율성



1. 다양한 사회문제 해결 가능
2. 삶의 질과 사회적 질 제고

UN SDGs



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2015년 유엔총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 지속가능발전목표 (SDGs: Sustainable Development Goals), 경제성장, 사회발전, 환경보호라는 세가지 축을 기반으로 한다. 5개 영역(인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십), 17개 목표, 169개 세부목표를 담고 있다.

1. 빈곤 퇴치 2. 기아해소와 지속가능한 농업 3. 건강과 웰빙 4. 양질의 교육 5. 양성평등 6. 깨끗한 물과 위생 7. 구매 가능한 에너지
8. 양질의 일자리와 경제성장 9. 혁신과 인프라 10. 불평등 완화 11. 지속가능한 도시 12. 지속가능한 소비와 생산 13. 기후변화와 대응 14. 해양 생태계
15. 육상 생태계 16. 평화와 정의 제도 17. 목표달성을 위한 파트너십

A person wearing a grey poncho is walking away from the camera through a dense forest of tall, thin trees. The ground is covered in green moss. A thin yellow line is drawn diagonally across the upper left portion of the image.

THANK YOU