

SOCI 282: 사회혁신과 창의성 (Social Innovation and Creativity)

2022년 2학기

김수한 교수
연구실: 서관 216호
kimsoohan9@korea.ac.kr

강의: 화/목 2:00-3:15 p.m.
강의실: 서관(문과대) 307호

강의개요

다양한 영역에서 혁신과 창의성이 요청되고 만들어진다. 문화, 예술, 과학, 기술, 창업뿐만 아니라 빈곤, 범죄, 불평등, 기후위기, 팬데믹, 민주주의 퇴행 등의 사회문제들도 혁신적이고 창조적인 접근과 해결이 필요하다. 이 수업의 목표는 혁신과 창의성을 만들어내는 조직, 제도, 문화적 조건을 체계적으로 이해하고, 사회문제에 대한 창의적인 해법을 제시하는 역량을 키우는 것이다.

총 3부로 구성된다. 제1부는 창의와 혁신을 만들어 내는 조직적 요소를 탐구한다. 제2부는 기업가정신과 창의성이 넘쳐나는 대학, 도시, 지역 생태계의 특징을 다룬다. 제3부는 사회혁신이 지속되기 위한 제도와 문화적 조건을 살펴본다. 우리는 다양한 분야에서 축적된 흥미로운 연구와 사례를 읽고, 분석하고, 토론할 것이다. 현장에서 활동하는 Creative Director와 사회혁신가의 생생한 경험을 직접 들어보는 특강도 포함되어 있다.

수업은 강의와 토론을 병행하여 진행한다. 창의와 혁신에 관한 다양한 이슈에 대하여 토론하는 PBL(Problem-based Learning) 방식으로 수업이 진행된다. 학생들은 강의자료를 수업 전에 읽고 강의와 토론에 참여한다. 수강생이 확정된 3 주차부터 Case Study 팀발표와 토론이 이뤄질 것이다. 중간과 기말 시험은 없으며, 대신 수업에서 다루었던 이슈와 사회문제의 해법에 관한 2 개의 글쓰기 과제가 있다.

읽기 자료

강의 웹사이트(블랙보드)에서 구할 수 있다.

평가

- (1) 출석 및 수업참여 (20%)
- (2) Case Study 발표 (20%): 사례 분석 및 토론문제 제안
- (3) 중간 과제 (30%): 창의적이고 혁신적인 조직설계 또는 사례분석
- (4) 기말 과제 (30%): 지역 공동체/조직 또는 사회문제에 대한 창의적 해법 제기

■ 본 강의는 사회적가치연구원(www.cses.re.kr)의 2022년 사회적가치 강의 지원사업에 선정되어 소정의 강의개발비를 지원받은 과목입니다.

Part 1: 창의와 혁신을 만들어내는 조직적 요소

Week 1. 강의 소개: 천재인가, 조직인가?

Wuchty and Uzzi. 2007. "The Increasing Dominance of Teams in the Production of Knowledge." *Science* 316: 1036-1039.

Guimera et al. 2005. "Team Assembly Mechanisms Determine." *Science* 308: 697-702.

김용학. 2022. "누구나 창의적일 수 있다" 『경계 넘어 네트워킹하기』. 215-250. 나남.

Week 2. 고독한 천재에 대한 신화를 넘어

홍성욱 외. 2004. 『뉴턴과 아인슈타인: 우리가 몰랐던 천재들의 창조성』. 창비. 1장.

Audia, P. G., & Rider, C. I. (2005). A garage and an idea: what more does an entrepreneur need? *California Management Review*, 48(1), 6-28.

엘리아스. 2018. 『모차르트, 사회적 초상: 한 천재에 대한 사회학적 고찰』. 포노. pp.7-45.

Collins, R. 2009. *The sociology of philosophies*. Harvard University Press. Pp.19-53

Week 3. 협업: 창의성을 자극하는 사회적 관계

Farrell. 2001. "The Life Course of a Circle: The French Impressionists." from *Collaborative Circles: Friendship Dynamics and Creative Work*. Pp.27-67.

Pentland. 2015. 『창조적인 사람들은 어떻게 행동하는가』. pp.49-126. 와이즈베리

■ Case Study: 프랑스 인상파 (예술) & MIT Media Lab (연구)

Week 4. 리더십과 조직 디자인: 창의적 조직 설계하기

Catmull, E., & Wallace, A. (2014). *Creativity, Inc: overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration*. Random House. Pp.94-155.

와서먼. 2013. 『창업자의 딜레마』. "2부. 창업팀 딜레마". 에모리브스.

■ Case Study: Pixar (애니메이션 Studio)

Week 5. 네트워크와 다양성: 지속 가능한 혁신

Soda, G., Mannucci, P. V., & Burt, R. S. (2021). Networks, creativity, and time: Staying creative through brokerage and network rejuvenation. *Academy of Management Journal*, 64(4), 1164-1190.

■ Case Study: 흥행에 성공한 TV 드라마 시리즈

Part 2: 지리적 공간과 혁신의 지역 생태계

Week 6. 대학과 전문가 집단

DiMaggio, P. 1991. "Constructing an Organizational Field as a Professional Project: U.S. Art Museums, 1920-1940." Pp. 267-92 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, University of Chicago Press.

이정찬. 2014. 일본은 어떻게 많은 노벨과학상 수상자를 배출할 수 있는가? 『동향과이슈』 17: 1-16.

이영석. 2014. "문필공화국: 명사회에서 사변협회까지" 『지식인과 사회』. 아카넷. 181-225.

■ Case Study: 18세기 스코틀랜드 계몽운동 & U.S. Art Museums

Week 7. 창의성을 불러오는 지리적 공간

Weiner. 2016. *The geography of genius*. Chapters 3, 6, 7. (에릭 와이너 <천재의 지도> 노승영 역. 문학동네)

Florida. 2012. *The Rise of the Creative Class, Revisited*. New York, NY: Basic Books. Chapter 10, "Place Matters," pp.183-202.

Padgett. 2011. "Transposition and Refunctionality: The Birth of Partnership Systems in Renaissance Florence," pp. 168-207. Ch. 6 In *The emergence of organizations and markets*. Princeton University Press.

■ Case Study: 플로렌스 & 비엔나

Week 8. 특별 강연: 크리에이티브 디렉터 최장순 (LMNT COMPANY 대표)

★★★ 과제: 1-7 주 주제와 관련된 창의적 글쓰기 (5 페이지 내외) ★★★

Week 9. 창업과 혁신의 지역 생태계 (1): 해외 사례

Saxenian, A., 1990. Regional networks and the resurgence of Silicon Valley. *California management review*, 33 (1), pp.89-112.

Sorenson, O. (2017). Regional ecologies of entrepreneurship. *Journal of Economic Geography*, 17(5), 959-974.

Fleming, L., & Marx, M. (2006). Managing creativity in small worlds. *California management review*, 48(4), 6-27.

■ Case Study: Silicon Valley & Boston

Week 10. 창업과 혁신의 지역 생태계 (2): 한국 사례

Richard Florida (2003). "Cities and the Creative Class," *City & Community* 2(1):3-19.

이승철 & 조문영. (2018). 한국 '사회혁신'의 지형도. 『경제와사회』, 120, 268-312.

IBM 한국보고서. 2007. 『한국의 실리콘밸리는 어떻게 되었는가』 한국경제신문사.

■ Case Study: 판교와 성수동

Part 3: 지속가능한 사회혁신을 위한 제도적 조건

Week 11. 국가와 제도: 성공한 국가와 실패한 국가

Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Why Nations Fail: The origins of power, prosperity, and poverty*. Currency. Chapters 3-5. (『왜 국가는 실패하는가?』 최완규 역. 시공사. Pp.111-222).

■ Case Study: 빈곤, 부정부패, 범죄 국가간 비교

Week 12. 역사와 제도: 국제원조와 사회혁신 전파하기

Swidler, A., & Watkins, S. C. (2009). "Teach a man to fish": the sustainability doctrine and its social consequences. *World development* 37(7): 1182-1196.

Centola, Damon. 2018. "Understanding Diffusion." "Designing Social Contexts for Behavior Change." *How Behavior Spreads*. Chapter 2 and 9. Princeton University Press.

■ Case Study: 의료분야 국제원조: 성공과 실패

Week 13. 시민사회와 사회자본: 제도개혁과 민주주의

Putnam, R. D. (1992). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton University Press. Pp.3-62 & 163-186. (『사회적 자본과 민주주의』. 박영사).

■ Case Study: 이탈리아 지방자치의 성과

Week 14. 공동체와 협력: 기후위기, 재난, 팬데믹에서 함께 살아남기

Rao, H., & Greve, H. R. (2018). Disasters and community resilience: Spanish flu and the formation of retail cooperatives in Norway. *Academy of Management Journal*, 61(1), 5-25.

에릭 클라이넨버그. 2018. "인종, 장소, 취약성: 도시의 이웃과 지원의 생태학." 『폭염사회: 폭염은 사회를 어떻게 바꿨나』. 글항아리. Pp.151-226.

■ Case Study: 스페인 독감, 시카고 폭염

Week 15. 전망과 토론: 모두를 위한 사회혁신과 창의성

Klinenberg, E. (2018). *Palaces for the people: How social infrastructure can help fight inequality, polarization, and the decline of civic life*. Crown. Chapter 4 & 5. (클라이넨버그. 『도시는 어떻게 삶을 바꾸는가』. 서종민 역. 웅진지식하우스. Pp.173-257).

Week 16. 특별 강연: 사회혁신가 이의현 (JUMP 대표)

★★★ 과제: 9-15 주 주제와 관련된 창의적 글쓰기 (5 페이지 내외) ★★★