

2025년 7월 사회성과인센티브(SPC: Social Progress Credit) 참여기업 조사 설문지

사회성과인센티브(SPC) 참여기업 대표님, 안녕하십니까?

사회성과인센티브 사무국 역할을 하고 있는 사회적가치연구원입니다.

사회성과인센티브(SPC)의 발전을 위해 참여기업 대표님의 의견에 대해 조사하고자 합니다.

대표님의 의견은, 사회적 가치를 측정하고 인센티브로 보상하는 프로젝트를 보다 안정적으로 만드는 데 큰 도움이 될 것입니다. 다음의 설문에 대한 대표님의 응답은, 사회성과인센티브 협약 조항에 따라 비밀 보장되며 순수한 연구 목적으로 활용될 예정입니다. 바쁘신 중에 귀한 시간 내어 주셔서 감사드립니다.

사회성과인센티브사무국/사회적가치연구원
문의처: research@cses.re.kr 오유림 선임연구원

I. 사회적 가치의 “일반적인” 측정과 보상

문1. 사회적 기업이 창출한 사회적 가치를 측정하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 부정적이다 (☹ A번 문항으로)
- ② 대체로 부정적이다 (☹ A번 문항으로)
- ③ 보통이다
- ④ 대체로 긍정적이다 (😊 B번 문항으로)
- ⑤ 매우 긍정적이다 (😊 B번 문항으로)

A. 사회적 기업이 창출한 사회적 가치를 측정하는 것에 대해 부정적이라고(위의 답 ① 혹은 ②에 해당) 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ① [개념] 사회적 가치는 측정하기 어려운 개념이므로
- ② [범위] 사회적 가치를 모두 측정하기 힘들기 때문에
- ③ [정확성] 사회적 가치를 정확하게 측정하기 힘들기 때문에
- ④ [경영활동] 사회적 가치를 측정하는 것이 경영활동에 도움이 되지 않기 때문에
- ⑤ [보상] 사회적 가치 측정 과정과 결과에 대한 보상이 따르지 않기 때문에

B. 사회적 기업이 창출한 사회적 가치를 측정하는 것에 대해 긍정적이라고(위의 답 ④ 혹은 ⑤에 해당) 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ① [개념] 사회적 가치는 측정할 수 있는 개념이므로
- ② [범위] 사회적 가치를 모두 측정할 수는 없지만 어느 정도는 측정할 수 있다고 생각하므로
- ③ [정확성] 사회적 가치를 정확하게 측정될 수 있을 것이라고 보기 때문에
- ④ [경영활동] 사회적 가치를 측정하는 것이 경영활동에 도움이 되기 때문에
- ⑤ [보상] 사회적 가치 측정 과정과 결과에 대한 보상이 따르기 때문에

문2. 사회적 가치를 화폐적으로 측정하고 환산하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 부정적이다 ② 대체로 부정적이다
③ 보통이다 ④ 대체로 긍정적이다
⑤ 매우 긍정적이다

문3. 사회적 기업이 창출한 사회적 가치에 별도의 금전적인 인센티브를 제공하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 부정적이다 ② 대체로 부정적이다
③ 보통이다 ④ 대체로 긍정적이다 (👉 A번 문항으로)
⑤ 매우 긍정적이다 (👉 A번 문항으로)

A. 별도의 금전적 인센티브가 필요하다고 생각하신다면, 그 인센티브의 지급 주체는 누가 되어야 합니까?

- ① 정부 ② 탄소배출권 같은 거래제도나 거래시장
③ 영리기업 ④ 사회적 기업 협의기구의 자체 기금
⑤ 기타 ()

문4. 기업이 사회문제 해결에 기여할 경우 정부의 지원이나 직간접적 보상이 이루어져야 한다는 의견에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 부정적이다 ② 대체로 부정적이다
③ 보통이다 ④ 대체로 긍정적이다 (👉 A번 문항으로)
⑤ 매우 긍정적이다 (👉 A번 문항으로)

A. 정부의 지원이나 직간접적 보상이 이루어져야 한다면 그 방법으로는 어떤 것이 적절하다고 생각하십니까?

- ① 보조금/지원금
② 세제 혜택
③ 인증/어워드
④ 시장 거래 가능한 credit이나 point
⑤ 공공기관 우선구매
⑥ 민간계약시 우대
⑦ 기타 ()

문5. 정부가 시행하고 있는 사회 가치 측정에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 부정적이다 ② 대체로 부정적이다
③ 보통이다 ④ 대체로 긍정적이다
⑤ 매우 긍정적이다

문5. [금전적 인센티브 희망 활용처] 귀사가 창출한 사회적 성과에 기반하여 **금전적 인센티브가 주어진다면 다음 중 어떤 용도로** 각 몇 %씩 사용하고 싶으십니까? 합이 100%를 넘을 수 없습니다.

1) 임직원 격려금	%
2) 기본 인건비 충당	%
3) 신규 직원 채용 인건비	%
4) 기존 사업을 위한 유무형 자산 구입	%
5) 신규 사업을 위한 유무형 자산 구입	%
6) 기술개발비	%
7) 시설환경개선비	%
8) 부채 원금 상환 및 이자납입	%
9) 납세	%
10) 무료 기부	%
11) 기타 운영비(예: 워크숍 등)	%
12) 기타 사회공헌	%

문6. 사회성과인센티브 **활용 계획**을 언제 세웠습니까?

- ① 사회성과인센티브 인센티브 금액의 활용 계획을 세우지 않는다.
- ② 사회성과인센티브 참여가 확정된 시점에 용도 계획을 세웠다.
- ③ 받게 될 인센티브 금액이 예상되기 전에 용도 계획을 세웠다.
- ④ 받게 될 인센티브 금액이 예상된 후에 용도 계획을 세웠다.
- ⑤ 받게 될 인센티브 금액이 확정된 후에 용도 계획을 세웠다.

문7. 사회성과인센티브 **활용 계획에 대하여 어느 시점에서 임직원들과 논의 및 합의**하였습니까?

- ① 받게 될 인센티브 금액에 대하여 임직원들과 논의/합의하지는 않는다.
- ② 사회성과인센티브 참여가 확정된 시점에 임직원들과 논의/합의하였다.
- ③ 받게 될 인센티브 금액이 예상되기 전에 임직원들과 논의/합의하였다.
- ④ 받게 될 인센티브 금액이 예상된 후에 임직원들과 논의/합의하였다.
- ⑤ 받게 될 인센티브 금액이 확정된 후에 임직원들과 논의/합의하였다.

문8. 귀사는 작년에 **사회성과인센티브를** 수급받으셨습니까?(협약 종료 여부와 관계없이 응답해 주세요.)

(설문조사 시점 기준, 사회성과인센티브를 수급받지 않은 경우 '② 아니오'로 응답해 주세요.)

- ① 예 (☞ 문8-A번 문항으로)
- ② 아니오 (☞ 문9번 문항으로)

A. [사회성과인센티브 실제 사용처] 귀사가 **작년에 수급받은 사회성과인센티브를** 다음 중 어떤 용도로 사용하셨습니다? 사용처를 %로 기입해 주십시오. 합이 100%를 넘을 수 없습니다. (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

1) 임직원 격려금	%
2) 기본 인건비 충당	%
3) 신규 직원 채용 인건비	%
4) 기존 사업을 위한 유무형 자산 구입	%
5) 신규 사업을 위한 유무형 자산 구입	%
6) 기술개발비	%
7) 시설환경개선비	%
8) 부채 원금 상환 및 이자납입	%
9) 납세	%
10) 무료 기부	%
11) 기타 운영비(예: 워크숍 등)	%
12) 기타 사회공헌	%

문9. 다음은 사회성과 측정 및 인센티브의 효과에 대한 질문입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 사회성과 측정 경험이 사회성과를 창출하는 데 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
2) 사회성과 측정 대상 및 방법이 사전에 명확히 공지된다면, 사회성과를 높이는 데 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
3) 사회성과 측정은 사회성과 비즈니스 모델을 발전시키는 데 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
4) 사회성과인센티브(SPC)가 사회성과를 높이는 데 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
5) “사회성과 총량보다는 전년대비 증분량을 강조하는 인센티브 산식”이 사회성과를 높이는 유인으로 작용한다.	①	②	③	④	⑤
6) 사회성과인센티브(SPC)가 외부 자원동원(자본, 인재)에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
7) 사회성과인센티브(SPC)를 통해 보다 혁신적인 사회성과 비즈니스 모델을 개선할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
8) 사회성과인센티브(SPC) 기반의 사회성과 비즈니스 모델은 경제성과 창출에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
9) 사회성과인센티브(SPC)는 사회적기업 창업의 동인이 된다.	①	②	③	④	⑤

다음은 [문9]에 이어 구체적인 사항에 대한 질문입니다.

문10. 사회성과인센티브(SPC) 선정 이후, 외부 투자 유치 혹은 인재를 채용한 경험이 있으십니까? (해당하는 경우를 모두 고르세요)

- ① 예 - 외부 투자 유치 (☞ A번 문항으로) ② 예 - 인재 채용 (☞ B번 문항으로)
③ 아니오

A-1. 외부 투자 유치하신 경우, 사회성과인센티브(SPC)에 선정된 사실이 도움이 되었습니까?.

- ① 예 (☞ B번 문항으로) ② 아니오

A-2. 사회성과인센티브(SPC)가 외부 투자 유치에 도움이 된 사례에 대해 기술해 주세요.

()

B-1. 인재를 영입하신 경우, 사회성과인센티브(SPC)에 선정된 사실이 도움이 되었습니까?.

- ① 예 (☞ D번 문항으로) ② 아니오

B-2. 사회성과인센티브(SPC)가 인재 영입에 도움이 된 사례에 대해 기술해 주세요.

()

② 아니오

⑤ 매우 그렇다

③ 사회성과 측정 및 인센티브 계산 방식을 이해하고 이를 고려하여 사회성과를 더 많이 창출하기 위해 노력함

③ 참여 연차별 인센티브 산정 방식을 이해하고 이를 고려하여 사회성과를 더 많이 창출하기 위해 노력함

Ⅲ. 사회성과인센티브 참여 선호도

문1. 사회성과인센티브(SPC) 참여를 지속하고 싶습니까?(협약 종료 여부와 관계없이 응답해주세요)

- ① 예 (☞ A번 문항으로) ② 아니오 (☞ B번 문항으로)

A. 사회성과인센티브(SPC) 참여를 지속하고 싶다면 이유는 무엇입니까? 2개 항목을 골라주십시오.

- ① 측정 과정이 만족스러워서
- ② 측정 결과가 만족스러워서
- ③ 인센티브 산식이 만족스러워서
- ④ 인센티브 규모가 만족스러워서
- ⑤ 다양한 비금전적 지원이 만족스러워서
- ⑥ 시장에서 기대만큼, 기대 이상으로 인정받아서
- ⑦ 사회성과인센티브(SPC)에 참여한다는 이미지가 기업 성장에 도움이 되어서
- ⑧ 기타 ()

B. 사회성과인센티브(SPC) 참여를 종료하고 싶다면 이유는 무엇입니까? 2개 항목을 골라주십시오.

- ① 측정 과정이 복잡해서
- ② 측정 결과가 만족스럽지 못해서
- ③ 인센티브 산식이 만족스럽지 못해서
- ④ 인센티브 규모가 만족스럽지 못해서
- ⑤ 참여에 드는 서류 및 관리비용이 과다하여
- ⑥ 설문, 조사 등 부가업무가 과다하여
- ⑦ 시장에서 기대만큼 인정을 받지 못하여서
- ⑧ 사회성과인센티브(SPC)에 참여한다는 이미지가 기업 성장에 방해가 되어서
- ⑨ 비금전적 지원이 만족스럽지 못해서
- ⑩ 현재 비즈니스에 더 집중하고 싶어서
- ⑪ 기타 ()

문2. 귀사에게 있어 사회성과인센티브 프로그램이 긍정적으로 미친 영향 한 가지만 골라주세요.

- ① 외부 인지도 및 신뢰 상승
- ② 측정 경험으로 사회적 가치의 관리 기능 향상
- ③ 임직원들의 동기부여 상승
- ④ 임직원들의 조직 헌신도 상승
- ⑤ 현금 유동성 개선으로 사업 안정성 향상
- ⑥ 사회성과인센티브(SPC) 도입 후 사회적 가치 창출 방식의 변화
- ⑦ 신규 투자유치에 유리
- ⑧ 기타 ()

IV. 사회적 가치 창출과 사회문제에 대한 인식

문1. 다음 각각의 두 가지 주장에 대해 본인의 입장은 대체로 어디에 가까우십니까?

어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

사회의 공익 증진을 위해서는 자발적인 기부와 선행이 중요하다		사회의 공익 증진을 촉진하기 위해서는 강력한 인센티브와 정책이 마련되어야 한다.
---	--	--

문2. 다음 각각의 두 가지 주장에 대해 본인의 입장은 대체로 어디에 가까우십니까?

어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

기업의 사회적책임 활동에 <u>금전적인 보상</u>을 주게 되면 오히려 기업의 <u>자발적인 선행</u>을 <u>저해</u>할 수 있다.	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회적 책임에 대해 <u>금전적인 보상</u>을 해주면 사회 전체적인 윤리의식을 높이고 <u>자발적인 선행</u>을 촉진하는 효과가 있다.
---	--	--

문3. 귀하께서는 앞으로 5년 안에 직업을 바꾸거나 은퇴하실 의향이 있습니까?

- [illegible]

A. 만일 앞으로 5년 안에 직업을 바꾸거나 은퇴하길 원하신다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 회사의 낮은 수익으로 인해
- ② 사업전망이 불확실해서
- ③ 현재 업무에 만족하지 못해서
- ④ 일이 너무 힘들어서
- ⑤ 여가시간이 부족해서
- ⑥ 사회적으로 인정받지 못해서

문4. 동일한 조건의 다른 제품/서비스와 비교할 때, 우리나라 국민이나 소비자들이 사회적 기업의 제품/서비스를 적극적으로 구매한다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다
③ 보통이다 ④ 그렇다
⑤ 매우 그렇다

문5. 귀하께서는 평소 우리 사회에서 일어나고 있는 다양한 사회문제에 대해 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

- ① 전혀 관심이 없다 ② 별로 관심이 없다
③ 보통이다 ④ 약간 관심이 있다
⑤ 매우 관심이 있다

문6. 귀하께서는 사회적 기업이 현대 사회의 복잡한 사회문제를 해결할 수 있는 대안이 될 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다
③ 보통이다
⑤ 매우 그렇다

- ② 별로 그렇지 않다
④ 대체로 그렇다

문7. 다음 각각의 두 가지 상황에 대해 본인의 입장은 대체로 어디에 가까우십니까?
어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

사회적인 가치와 경제적인 가치는 분리해서 접근해야 한다.		사회적인 가치와 경제적인 가치는 연결해서 접근해야 한다.
--	--	--

문8. 귀사가 창출하는 사회적 가치와 재무성과에는 어떤 관계가 있습니까?

어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

본사가 창출하는 사회적 가치와 재무성과는 <u>상호 반대 방향</u>으로 움직인다. (예) 사회적인 가치와 경제적 성과 중 하나가 (+)가 되면 다른 하나의 가치는 (-)가 된다.	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	본사가 창출하는 사회적 가치와 재무성과는 <u>상호 같은 방향</u>으로 움직인다. (예) 사회적인 가치와 경제적 성과 중 하나가 (+)가 되면 다른 하나의 가치도 (+)가 된다.
--	--	--

문9. 다음 각각의 두 가지 상황에 대해 본인의 입장은 대체로 어디에 가까우십니까?

어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

사회적 기업의 역할은 <u>취약계층에게 일자리나 사회서비스를 제공하는</u> 것에 집중돼야 한다.	①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회적기업의 역할은 <u>취약계층에게 일자리나 사회서비스를 제공하는 것 이상의 사회문제</u> 해결로 확대돼야 한다.
---	--	--

문10. 다음 각각의 두 가지 상황에 대해 본인의 입장은 대체로 어디에 가까우십니까?

어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

만약 내 자녀가 사회적기업을 창업한다면 적극 반대할 것	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	만약 내 자녀가 사회적기업을 창업한다면 적극 찬성할 것
--	---	--

V. 회사 현황 및 운영 방향

문1. 사회문제를 해결하고 있다는 것이 소비자에게 홍보효과가 있다고 생각하십니까?

- | | |
|-------------|-------------|
| ① 매우 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 |
| ③ 보통이다 | ④ 대체로 그렇다 |
| ⑤ 매우 그렇다 | |

문2. 사회문제를 해결하고 있다는 홍보효과가 수익 창출에 도움이 된다고 생각하십니까?

- | | |
|-------------|-------------|
| ① 매우 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 |
| ③ 보통이다 | ④ 대체로 그렇다 |
| ⑤ 매우 그렇다 | |

문3. 현재 귀사는 다음 활동 중 어느 쪽에 더 방점을 두고 운영되고 있습니까?

A. [기업의 미션과 비전]

수익 창출 및 이윤 극대화	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회문제 해결
-------------------	---	---------

B. [주력 상품과 서비스]

수익 창출 및 이윤 극대화	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회문제 해결
-------------------	---	---------

문4. 귀사는 다음 활동 중 향후 어느 쪽에 더 방점을 둘 계획이십니까?

A. [기업의 미션과 비전]

수익 창출 및 이윤 극대화	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회문제 해결
-------------------	---	---------

B. [주력 상품과 서비스]

수익 창출 및 이윤 극대화	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회문제 해결
-------------------	---	---------

문5. 귀사가 가장 우선적으로 추구해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 1순위() 2순위()

- ① 높은 품질의 제품/서비스 제공
- ② 저렴한 가격의 제품/서비스 제공
- ③ 제품/서비스를 제공하는 사회적 기업과 그 가치에 대한 명확한 정보 제공
- ④ 기업가치의 증대
- ⑤ 기업의 안정적 운영
- ⑥ 사회문제 해결을 목표로 한 사업운영 추진
- ⑦ 기타 ()

문6. 귀사의 **현재 자금 규모 및 구성 방법**은 무엇입니까? 합이 100%를 넘을 수 없습니다.

1) 영업이익	%
2) 영업외이익	%
3) 경영진 개인 자금	%
4) 친구나 친지	%
5) 엔젤 투자	%
6) 벤처 캐피탈	%
7) 회사채	%
8) 정부 정책 자금(정부 보조금 및 융자 포함)	%
9) 은행 기업 대출	%
10) 은행 개인 대출	%
11) 사채/고금리 대출	%
12) 기타 ()	%

문7. 귀사가 **최근 2~3년 동안 외부 기관으로부터 지원받은 평균 금액***은 **매출액의 약 몇 % 수준**입니까?

(본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다) *공공 및 민간영역에서 지원하는 인건비, 시설비, 사업개발비 등을 포함

- ① 10% 미만 ② 10~30% ③ 30~50%
 ④ 50~70% ⑤ 70% 이상

문8. 사회문제를 해결하고 있다는 것이 **조직구성원의 자아 실현**에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 별로 그렇지 않다
 ③ 보통이다 ④ 대체로 그렇다
 ⑤ 매우 그렇다

문9. 사회문제를 해결하고 있다는 것이 **조직구성원의 만족도**에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 별로 그렇지 않다
 ③ 보통이다 ④ 대체로 그렇다
 ⑤ 매우 그렇다

문10. 사회문제를 해결하고 있다는 것이 **조직 결속력 강화**에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 별로 그렇지 않다
 ③ 보통이다 ④ 대체로 그렇다
 ⑤ 매우 그렇다

문11. 사회문제를 해결하고 있다는 것이 **인재 확보 및 유지**에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 별로 그렇지 않다
 ③ 보통이다 ④ 대체로 그렇다
 ⑤ 매우 그렇다

VI. 사회적 기업가 정신

※ 아래 문항은 사회적 기업가정신에 관한 설명입니다. 최근 2~3년 동안 귀사 경영자의 모습을 가장 잘 묘사하고 있는 번호에 표시해 주시기 바랍니다

문1. 다음은 경영자의 '혁신성'에 대한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 경영자는 혁신적인 변화를 통해 성과를 향상시키려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 경영자는 업무와 관련해 새로운 업무기법이나 방법의 개발에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 경영자는 자원을 획득, 활용함에 있어서 혁신적인 아이디어를 중시한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 경영자는 다른 조직의 혁신적이고 장래성 있는 아이디어를 적극적으로 수용한다	①	②	③	④	⑤

문2. 다음은 경영자의 '진취성'에 대한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 경영자는 새로운 일과 과제에 도전하는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 경영자는 보유자원뿐만 아니라 외부자원도 결집할 수 있는 추진력을 갖고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 경영자는 유망 아이템에 대한 가능성이 보이면 과감하게 행동한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 경영자는 새로운 프로그램을 개발하기 위해 기꺼이 노력한다	①	②	③	④	⑤

문3. 다음은 경영자의 '위험 감수성'에 대한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 경영자는 안정성보다 높은 성과창출이 가능한 프로젝트를 선호한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 경영자는 해야 할 일에 대해 위험이 따르더라도 추진하는 편이다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 경영자는 성과를 극대화하기 위해 적극적이고 과감한 활동을 수행한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 경영자는 투입 가능한 자원에 구애받지 않고 기회를 포착하고 추구한다	①	②	③	④	⑤

문4. 다음은 경영자의 '사회적가치 지향성'에 대한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 경영자는 사회적으로 바람직한 목표달성을 추구한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 경영자는 공익과 영리에 대한 균형감이 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 경영자는 지역사회의 안정, 개발에 기여하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 경영자는 개인의 이익과 지역공동체 및 조직구성원의 이익을 동시에 추구한다	①	②	③	④	⑤

VII. 조직의 불확실성과 대응

※ 다음은 **Effectuation Theory** 관련 문항입니다. 귀사의 모습을 가장 잘 묘사하고 있는 번호에 표시해 주시기 바랍니다

문1. 기업의 '인과론적 접근(Causation)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 비즈니스 전략을 설계하고 계획한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리는 명확하고 일관된 비전을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 장기간의 기회를 분석하고 최고의 수익을 제공할 것으로 보이는 것을 선택한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리는 우리의 자원과 역량을 최대한 활용하기 위한 전략을 개발한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리는 우리의 목표 달성에 필요한 프로세스를 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
6) 우리는 타겟시장을 조사, 선정하여 경쟁사 분석을 실시한다	①	②	③	④	⑤
7) 우리는 생산과 마케팅 프로세스를 설계하고 계획한다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '자원집중(Birds-in-Hand)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 다양한 제품 및/또는 비즈니스 모델을 실험한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리의 제품/서비스는 처음 의도한대로 고객의 실제 문제를 해결한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리의 제품/서비스의 구성, 기능, 특성은 처음 상상했던 것과 다르다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 정체성은 우리가 실제 보유한 수단과 자원을 기반으로 정의된다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 실제 보유한 수단과 자원을 기반으로 시작되었다	①	②	③	④	⑤
6) 우리는 주어진 수단/자원에 근거하여 목표를 수립한다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '감내손실(Affordable Loss)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 우리가 감당할 수 있는 것보다 더 많은 자원을 투입하지 않도록 주의한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리는 사업 초기에 고려했던 손실보다 더 많은 비용을 쓰지 않도록 주의한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 너무 많은 자금을 투입하여 회사가 재정적으로 어려움에 처하게 되지 않도록 주의한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리는 우리 회사의 잠재적 위험과 손실을 고려하여 의사결정 한다	①	②	③	④	⑤

문4. 기업의 '파트너십(Pre-Commitments)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 고객, 협력사, 기타 조직 등 다양한 관계자들과 실질적인 협약 및 제휴를 맺는다	①	②	③	④	⑤
2) 우리는 고객사와 관계사로부터 사전적인 약속을 받기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 파트너/이해관계자의 역량을 바탕으로 공동으로 의사결정을 내린다	①	②	③	④	⑤
4) 우리는 외부의 인력/조직과 긴밀히 협력함으로써 우리는 역량을 성장시킨다	①	②	③	④	⑤
5) 우리는 외부 파트너십과 제휴를 통해 기업의 리스크를 줄이려고 노력한다	①	②	③	④	⑤

문5. 기업의 '유연성(Flexibility)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 새로운 기회가 출현할 때 이를 실현하기 위한 충분한 유연성과 적응력을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리는 새로운 기회가 출현할 때 회사의 목표를 수정한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 창업과정의 계획주기가 짧아서 변화된 상황에 적응이 쉽다	①	②	③	④	⑤
4) 우리는 성과 발생이 지연되는 것을 감수하고 기회를 기다리는 융통성이 있다	①	②	③	④	⑤

Ⅷ. 사회적/경제적 네트워크

※ 아래 설문 문항은 귀사의 사회적/경제적 네트워크의 특성과 그 변화에 관한 질문입니다. **귀하의 사업과 관련하여 재무적, 인적자원을 지원해주거나 경영상의 자문이나 정보를 제공해주는 기업 외부의 조직과 사람**을 “사회적/경제적 네트워크”라고 정의합니다. 아래 설문은 **지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7)** 귀사 사회적/경제적 네트워크의 구성과 특성의 변화, 혹은 2025년 7월 현재의 귀사 사회적/경제적 네트워크의 구성과 특성에 대한 문항으로 구성되었습니다. 각각의 문항에 대해 너무 깊이 생각하지 마시고 머리에 떠오르는 대로 답변해 주시면 됩니다.

문1.1 현재 진행하는 사업과 관련하여 **지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7)** 사회적/경제적 네트워크의 아래 각 유형별로 몇 곳에서 지원을 받으셨습니까?

(숫자를 기입해주시고, 없는 경우 숫자 '0'을 기재해주세요.)

- ① 정부/공공기관
- ② 비영리/비정부기관 (NGO/NPO)
- ③ 금융권 (투자 및 대출 포함)
- ④ SPC 참여기업
- ⑤ 민간기업 (국내 주요기업 혹은 기업 사회공헌사업 포함)
- ⑥ 위 유형이 아닌 다른 기업, 외부 조직 혹은 사람
()

문1.2 앞의 질문에서 응답한 사회적/경제적 네트워크에 **지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7)** 다음과 같은 사람이 있었습니까?

	1) 정부/ 공공기관		2) 비영리/ 비정부기관		3) 금융권 (투자 및 대출 포함)		4) SPC 참여기업		5) 민간기업	
	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다
1) 가족 및 친인척	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①
2) 출신학교 동문	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①
3) 같은 지역 출신	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①
4) 같은 종교기관 신자	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①
5) 함께 정치/사회/문화/여가 활동을 하는 사람	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①
6) 같은 산업 종사자	①	①	①	①	①	①	①	①	①	①

문1.3 문 1.1에서 응답한 사회적/경제적 네트워크는 귀하의 사업과 관련하여 지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7) 어떤 기능을 지원하였습니까? 아래 해당 기능에서 그 기여도를 표기해주시시오

문항	기여도				
	전혀 제공하고 있지 않다	별로 제공하고 있지 않다	보통이다	다소 제공하고 있다	많이 제공하고 있다
1) 사업운영 전반(산업트렌드, 산업전략, 투자정보)에 대한 자문	①	②	③	④	⑤
2) 상품, 서비스의 시장 마케팅 지원	①	②	③	④	⑤
3) 인재의 채용	①	②	③	④	⑤
4) 장·단기 자금의 조달	①	②	③	④	⑤
5) 판로의 개척이나 계약 (정부조달)	①	②	③	④	⑤
6) 판로의 개척이나 계약 (정부 조달 외 국내 내수)	①	②	③	④	⑤
7) 판로의 개척이나 계약 (국제 수출)	①	②	③	④	⑤

IX. 기업과 최고경영자의 인지도

아래는 여러분 회사와 최고 경영자의 인지도에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 2025.7 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

(10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 관련 시장 및 산업 분야 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 정부 및 관련 공공기관 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 비영리 및 비정부 기관 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

X. 미디어 및 마케팅

아래는 여러분 회사의 "미디어 및 마케팅" (신문/방송, 유튜브, SNS 등을 통한 광고 및 판촉)에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7) 귀사의 미디어 및 마케팅 활동과 관련하여 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

(10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7) 우리 회사는 미디어 (SNS 등)를 활용한 마케팅을 효과적으로 진행하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7) 우리 회사는 정부나 타 회사의 도움을 받아 미디어를 통한 기업 홍보에 노출이 된 적이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7) 우리 회사는 미디어를 통한 기업 홍보를 주도적으로 실행한 적이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
4) 지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7) 우리 회사는 미디어 마케팅을 위한 인력이 따로 배치되어 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

XI. 경제적 가치 및 사회적 가치

아래는 여러분 회사 현재 사업의 경제적 가치와 사회적 가치 창출을 위한 동기와 실행계획에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 2025.7 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오. (10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 매출, 이익 등 경제적 가치를 창출하기 위한 강한 동기(motivation)를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 사회서비스 제공, 고용, 환경, 사회생태계 유지 등 사회적 가치를 창출하기 위한 강한 동기(motivation)를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 매출, 이익 등 회사의 경제적 가치를 창출하기 위해 구체적인 액션 플랜을 적극적으로 실행하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
4) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 사회서비스 제공, 고용, 환경, 사회생태계 유지 등 사회적 가치를 창출하기 위해 구체적인 액션 플랜을 적극적으로 실행하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

Ⅹ. 기업가정신

아래는 여러분 회사의 최고경영자의 특성과 사업동기, 사업 특성에 관한 몇 가지 서술문들입니다. 2025.7 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

문1. 최고 경영자 특성

문항	예	아니오
1) 주위에 개인적으로 아는 분 중에 지난 2년 안에 창업을 하신 분이 있습니까? (아주 작은 사업이라도 괜찮습니다)	①	②
2) 앞으로 6개월 안에 좋은 사업 기회가 생길 것이라고 생각하십니까?	①	②
3) 스스로 평가하기에 창업에 필요한 지식이나, 능력, 경험 등을 가지고 있다고 생각하십니까?	①	②
4) 사업을 하다가 실패할까봐 걱정이 돼서 창업이 망설여진 적이 있으셨나요?	①	②

문2. 사업(창업)의 혁신성

문2.1 2025.7 현재 판매하시는 제품 및 서비스에 대해 기존 제품에 비해서 새롭다고 느낄 고객은 얼마나 되겠습니까?

- ① 모든 고객(25% 초과) ② 일부 고객(10-25%) ③ 전혀 없음

문2.2 2025.7 현재 그 사업과 비슷한 제품이나 서비스를 제공하는 경쟁 업체가 있습니까?

- ① 많이 있다(5개 기업 초과) ② 약간 있다(1-5개 사이) ③ 전혀 없다

문2.3 2025.7 현재 그 사업의 주력 제품 서비스에 쓰인 기술이나 공정이 시장에서 통용된 지 얼마나 되었습니까?

- ① 1년 미만 ② 1년~5년 미만 ③ 5년 이상

문2.4 지난 6개월 동안 (2025.1~2025.7) 그 사업의 총 매출 중 수출을 통해 얻은 매출은 몇 % 인가요?

- ① 90% 초과 ② 76 ~ 90% ③ 51 ~ 75%
 ④ 26 ~ 50% ⑤ 11 ~ 25% ⑥ 10% 이하
 ⑦ 전혀 없음

XIII. 조직 규모와 경영진

(본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다. 2인 이상인 경우 모두 기재해 주세요.)

← 설문에 응답하고 계신 대표님 먼저 기재

[illegible]

문2. 최근 3년간 유급근로자 수는 몇 명입니까? (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

문항	취약계층 근로자 수	비취약계층 근로자 수	총 유급근로자 수
1) 2023년	(10)	(10)	(자동합계)
2) 2024년	(10)	(10)	(자동합계)
3) 2025년	(10)	(10)	(자동합계)

문3. 현재 **이사회**가 있습니까? (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

① 예 (☞ A번, B번 문항으로) ② 아니오

A. 이사회가 있다면 몇 명입니까?

		명
---	--	---

B. 현재 이사회 이사들의 소속기관/기업을 모두 써 주십시오. 구분은 아래의 보기를 참고하여 주십시오.

소속 기관 구분		
① 공공기관/정부	② 대기업/중견기업	③ 중소기업
④ 사회적 경제조직	⑤ 금융기관	⑥ (중간)지원조직
⑦ 투자사/인큐베이터/컨설팅	⑧ 인권/시민단체	⑨ 정치
⑩ 대학/연구소	⑪ 초중고 교육기관	⑫ 종교단체
⑬ 의료기관(요양병원 포함)	⑭ 회계/법무/노무/변호사/특허	⑮ 기타

NO	소속기관/기업 명	소속 기관(복수 응답 가능)														
예시	SK	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
1		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
2		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
3		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
4		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
5		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
6		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
7		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
8		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
9		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
10		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
11		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
12		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
13		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
14		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
15		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮

문4. 현재 노사협의회(직원협의회 등 포함)가 있습니까? (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

- ① 예 (☞ A번 문항으로) ② 아니오

A. 사내에 설치된 노사협의회를 모두 기재해 주세요. (예. 노사협의회, 직원협의체 등)

()

XIV. 인구통계학적 특성

※ 이하 질문은 현재 **설문에 응답하고 계신 대표님을 기준으로** 응답해주시기 바랍니다.

문1. 대표님의 성별은 무엇입니까?

① 남

② 여

문2. 대표님의 최종학력은 무엇입니까?

① 초등학교 졸업 이하

② 중학교

③ 고등학교

④ 전문대

⑤ 대학 재학/중퇴

⑥ 대학

⑦ 석사

⑧ 박사

⑨ 기타 ()

문3. 대표님의 이전 경력은 무엇입니까?(중복 선택 가능)

① 대학 및 대학원생

② 교수 및 교직원

③ 대기업

④ 중견기업

⑤ 중소기업

⑥ 벤처 및 스타트업

⑦ 공무원 및 공공기관

⑧ 공공 및 민간 연구소

⑨ 금융기관

⑩ 투자사 및 엑셀러레이터

⑪ 사회적경제 기업

⑫ 비영리조직(NPO)

⑬ 시민사회단체(NGO)

⑭ 프리랜서

⑮ 문화예술인

⑯ 체육인

⑰ 컨설턴트

⑱ 전문직(의사, 변호사, 회계사 등)

⑲ 정치활동가

⑳ 대중문화/방송인

㉑ 자영업

㉒ 취업준비생

㉓ 창업준비생

㉔ 기타 ()

문4. 현 기업의 창업자이십니까?

① 현 기업의 창업자이자 대표이다.(☞ 문 5으로 이동)

② 현 기업의 창업자는 아니지만 대표이다.(☞ 문 9로 이동)

③ 현 기업의 창업자도 대표도 아니지만, 실질적으로 대표직에 가까운 업무를 수행하고 있다.(☞ 문 9으로 이동)

문5. 현재 창업한 기업을 제외한 대표님의 과거 창업 경험은 모두 몇 회 입니까?(창업자이신 경우만 응답)



회

문6. 현재 창업한 기업이 포함되는 산업(업계)에서의 근무경력은 몇 년입니까? (창업자이신 경우만 응답)



년

A. 현재 창업한 기업에서 근무한 경력은 몇 년 입니까?(창업자이신 경우만 응답)



년

문7. 현재 창업한 아이템을 선택하고 창업을 결심한 것은 창업한 시점으로부터 몇 년 전입니까?(창업자이신 경우만 응답)



년

문8 창업을 통해 해결하고자 하는 사회문제에 관심을 갖기 시작한 것은 창업한 시점으로부터 몇 년 전입니까?
(창업자이신 경우만 응답)

 년

문9. 대표님의 사회적기업 생태계에서의 경력은 모두 몇 년입니까?

 년

이상으로 설문을 종료하겠습니다.

긴 시간 설문에 성실히 응해주셔서 감사드립니다. 소중한 자료로 사용하겠습니다.

ID	
기업명	
응답자 성명	
기프티콘을 받으실 응답자의 연락처를 기재해주세요	