

2022 사회성과인센티브(SPC: Social Progress Credit) 참여기업 조사 설문지

사회성과인센티브(SPC) 참여기업 대표님, 안녕하십니까?

사회성과인센티브 사무국 역할을 하고 있는 사회적가치연구원입니다. 사회성과인센티브(SPC)의 발전을 위해 참여기업 대표님의 의견에 대해 조사하고자 합니다. 대표님의 의견은, 사회적 가치를 측정하고 인센티브로 보상하는 프로젝트를 보다 안정적으로 만드는 데에 큰 도움이 될 것입니다. 다음의 설문에 대한 대표님의 응답은, 사회성과인센티브 협약 조항에 따라 비밀 보장되며 순수한 연구 목적으로 활용될 예정입니다. 바쁘신 중에 귀한 시간 내어 주셔서 감사드립니다.

사회성과인센티브사무국/사회적가치연구원
문의처: research@cses.re.kr 유미현 수석

I. 기업의 지향성(Orientation)

문1. 기업의 '경쟁지향성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 경쟁사보다 먼저 기회를 포착하고 대응한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 경쟁사의 강약점을 잘 파악하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 경쟁사의 전략에 신속하게 대응한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 경쟁사와 부딪치는 것을 두려워하지 않는다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '고객지향성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1 우리 회사는 고객 욕구를 잘 이해하기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
2 우리 회사는 고객이 추구하는 가치를 높이기 위해 지속적으로 노력한다	①	②	③	④	⑤
3 우리 회사는 고객 만족을 중요하게 여긴다	①	②	③	④	⑤
4 우리 회사는 고객 클레임 대응에 적극적이다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '기술지향성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 신제품/서비스 개발에 최신 기술을 적극 활용한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 혁신적 신제품/서비스 아이디어를 빠르게 수용한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 혁신적인 신기술의 도입 및 개발에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 신제품/서비스 도입에 적극적이다	①	②	③	④	⑤

문4. 기업의 '기업가지향성-혁신성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 가치창출 프로세스(마케팅-개발-생산/운영)의 개선 및 혁신에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 새로운 발상과 독창적인 사고로 문제를 해결하는 것을 선호한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 혁신적인 문제해결 방식을 선호한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 새롭고 독창적인 아이디어를 적극 수용한다	①	②	③	④	⑤

문5. 기업의 '기업가지향성-진취성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사업에서 탁월한 경쟁우위 확보를 추구한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 경쟁업체를 압도하기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 시장에서 주도권 확보를 위해 공격적으로 사업한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 새로운 유망사업을 발굴하고 추진하는 것에 적극적이다	①	②	③	④	⑤

문6. 기업의 '기업가치향성-위험감수성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 위험성은 있지만 높은 성과를 낼 수 있는 사업을 선호한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 유망한 사업 아이템을 찾으면 과감히 투자한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 불확실한 환경에서 성장을 위한 투자를 한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 수익이 불확실한 상황에서 도전정신을 가지고 위험을 감수한다	①	②	③	④	⑤

문7. 기업의 '사회문제 해결의 혁신성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사회문제를 혁신적으로 해결하기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 사회문제의 원인을 새로운 관점에서 파악하려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 새로운 방식으로 사회문제를 해결하는 것을 선호한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 사회문제 해결을 위해 지속적인 개선 및 혁신에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 사회문제 해결을 위해 다양한 외부 이해관계자와의 새로운 협력 방식을 모색한다	①	②	③	④	⑤

문8. 기업의 '사회문제 해결의 진취성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사회문제 해결의 선도자가 되려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 심각한 사회문제를 포착해서 도전한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 아무도 도전하지 않은 사회문제를 해결하기 위해 도전한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 기존 방식으로 해결이 어려운 복잡한 사회문제에 도전한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 사회문제의 규모 있는 해결을 추구한다	①	②	③	④	⑤

문9. 기업의 '사회문제 해결의 위험감수성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사회문제를 해결하기 위해 불가피한 위험을 감수한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 임팩트가 크다면 성공할 확률이 낮아도 사회문제 해결에 적극 나선다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 사회문제 해결의 새로운 기회가 불확실하더라도 과감하게 문제해결에 나선다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 사회문제를 해결한다면 이해관계자의 비난도 두려워하지 않는다	①	②	③	④	⑤

문10. 기업의 '미션 지향성'에 관한 문항입니다

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 미션(사명)은 사회문제를 해결하고 사회적 가치를 창출하는 것이다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 단순히 이익 창출이 아닌 사회적 가치를 지속적으로 창출하기 위한 미션을 추구하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 사회적 가치창출을 위해 헌신적으로 활동한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 사명과 관련된 사회문제를 근본적으로 해결하고자 한다	①	②	③	④	⑤

문11. 기업의 '재무적 지속가능성에 대한 지향성'에 관한 문항입니다

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 조직 내 사회적 미션 달성과 재무성과의 균형을 맞추기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 조직은 비용을 꼼꼼하게 관리한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 생존을 위한 지속가능한 수입원을 찾는다	①	②	③	④	⑤
4) 장기적 생존은 언제나 우리에게 우선순위이다	①	②	③	④	⑤
5) 우리는 지속적인 성장을 위한 투자재원 확보를 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
6) 우리는 재무적 위험관리 시스템을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤

표. 기업가 자질 및 특성

문1. 기업가의 '심리적 특성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 성취 욕구(자기 실현, 능력 발휘, 경쟁심, 성공지향)가 높다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 각종 모호함(정보 불충분, 기준의 부재, 복잡성, 예측 불가)에 불 안해하지 않는다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 각종 위험 감수(기회 추구, 불확실한 결과, 모험)에 적극적이다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업가의 '행위적 특성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 리더십(비전 및 목표 제시, 동기 부여, 구성원의 존경과 신뢰)이 뛰어나다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 기업가로서 창업(또는 사업)을 통한 기회 실현과 자원 동원에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 각종 위험에 대처할 수 있는 역량과 계획이 있다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업가의 '사회적 특성'에 관한 문항입니다..

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 사회문제에 대한 감수성이 민감하다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 사회문제 해결을 위해 헌신한다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 사회적 약자에 대한 동정과 연민이 깊다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 사회적 정의를 갈망하고 추구한다	①	②	③	④	⑤

문4. '창업(또는 사업) 만족도'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 현재 창업(또는 사업)에 대해 전반적으로 만족하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 현재 일에 가치와 보람을 느끼고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 함께 일하는 동료들과 친밀한 관계 유지에 만족한다	①	②	③	④	⑤
4) 나의 미래는 희망적이다	①	②	③	④	⑤
5) 나는 사업을 통해 개인적인 성취감을 느낀다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 현재 가족, 지인, 사회로부터 인정을 받고 있다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 자율성과 독립성을 유지하며 내 삶을 주도하고 있다	①	②	③	④	⑤
8) 나는 기술, 지식, 역량 면에서 성장하고 있다	①	②	③	④	⑤
9) 나는 사업이 창출한 경제적 가치(개인과 회사의 부富)에 만족하고 있다	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 기업의 제품/서비스 및 기술력

문1. 기업의 '기술개발 역량'에 관한 문항입니다. (제조/IT 등 기술 관련 응답이 가능한 기업만 답변)

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 기술개발을 위한 충분한 인력을 확보하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 기술적 문제를 자체적으로 해결할 수 있는 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 완성도 높은 기술을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 핵심기술에 대한 지식재산권을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '신제품/서비스 개발 역량'에 관한 문항입니다. (제조/IT 등 기술 관련 응답이 가능한 기업만 답변)

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 새로운 제품/서비스를 개발할 수 있는 역량이 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 개발된 신제품/서비스를 개선하여 업그레이드하는 능력이 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 개발된 신제품/서비스를 기반으로 다양한 상품을 개발할 수 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 차세대 제품/서비스를 출시하기 위한 연구개발을 진행 중이다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '제품/서비스 경쟁력'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 주력 제품/서비스는 성능과 품질이 우수하다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 주력 제품/서비스는 기존에 없는 혁신적인 제품/서비스이다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 주력 제품은 고객이 선택할 수 있는 제품/서비스가 다양하다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 신제품/서비스가 자주 출시된다	①	②	③	④	⑤

IV. 기업의 역량

문1. 기업의 '전략 기획 및 관리 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 성공적인 전략과 계획을 수립하는 역량이 뛰어나다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 수립한 전략과 계획을 빠르게 실행할 수 있는 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 중장기적인 관점으로 전략적 목표를 관리하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 시장 환경변화에 맞춰 전략을 재수립하여 대응한다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '생산 및 운영관리 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 우수한 현장(제조·생산 및 서비스 현장) 인력관리 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 시설 및 설비의 효과적인 운영 및 유지보수 관리 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 효과적인 공급사슬 관리(비즈니스 파트너) 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 효과적인 생산/운영 관리 및 품질관리 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '마케팅 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 우수한 마케팅 기획 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 효과적인 마케팅 실행 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 시장정보 관리 역량이 뛰어나다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 시장 및 고객 특성에 적절한 마케팅 채널을 효과적으로 운영하고 있다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 브랜드 관리 역량이 뛰어나다	①	②	③	④	⑤

문4. 기업의 '지속적 개선 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 지속적 개선을 위한 계획을 주기적으로 수립한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 지속적 개선을 위한 계획을 반드시 실행한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 실행 후 평가/개선의 환류 시스템을 구축하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 검증된 개선안을 내재화하기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 지속적 개선을 지원하는 인센티브 시스템을 구축하고 있다	①	②	③	④	⑤

문5. 기업의 '협업 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 다양한 분야의 파트너와 정보와 지식을 적극적으로 상호 공유한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 다양한 분야의 파트너와 유/무형 자원을 적극적으로 상호 공유한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 다양한 분야의 파트너와 공동 사업을 적극적으로 추진한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 부족한 역량을 다양한 분야의 파트너와 제휴하여 보완한다	①	②	③	④	⑤

문6. 기업의 '이해관계자 관리 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 주요 이해관계자와 적극적으로 소통하며 니즈를 잘 관리하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 새로운 사업의 기획 과정에 주요 이해관계자를 적극 참여시킨다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 새로운 제품과 서비스 개발 과정에 이해관계자의 의견을 적극 반영한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 주요 이해관계자와 협력 활동을 잘 하고 있다	①	②	③	④	⑤

문7. 기업의 '사회문제 해결역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사회문제의 근본적 원인을 잘 파악하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 사회문제의 근본적 원인을 해결할 수 있는 솔루션을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 사회문제 솔루션은 기존 솔루션에 비해 매우 우수하다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 솔루션의 사회문제 해결 정도를 지속적으로 추적, 관리하며 솔루션을 개선하여 적용한다	①	②	③	④	⑤

V. 조직 및 자원

문1. 기업의 '조직환경'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 구성원들에 대한 금전적/비금전적 보상이 이루어진다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 업무 분장 및 절차가 체계적으로 갖춰져 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 구성원들에게 권한을 위임하여 자율적으로 의사결정할 수 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 최고경영진이 구성원들의 지속적인 개선 및 혁신활동을 지원한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 기능(부서 또는 구성원)간 협업이 잘 이뤄진다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '조직관리'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 구성원들은 조직에 대한 소속감과 충성도가 높다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 구성원들은 지속적인 개선 및 혁신에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 구성원들은 경영자에 대한 신뢰가 높다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 구성원들은 동료 간의 신뢰가 높고 도움에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사의 구성원들은 조직 및 직무에 대한 만족도가 높다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '지배구조'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 경영자가 기업가정신을 발휘할 수 있는 구조이다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 경영자의 경영활동에 대한 견제 장치가 마련되어 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 이사회는 다양한 이해관계자로 구성되어 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 이사회는 우리 사업 분야에 대한 전문성을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사의 이사회는 사업기회 실현 및 자원조달에 적극적으로 기여한다	①	②	③	④	⑤

문4. 기업의 '자원'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 우수한 인력 자원을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 우수한 기술 및 지식 자원을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 시설, 설비 및 장비, 공간 등 충분한(양/질) 유형자원을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 사업에 필요한 재무적 자본을 원활히 조달할 수 있다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 협력사, 공공기관, 민간단체, 전문가 등 충분한 네트워크 자원을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤

VI. 기업의 성과

※ 기업 '성과' 부분은 '동종(유사)업계 경쟁사' 대비 기준으로 응답해주시기 바랍니다.

문1. 기업의 재무성과에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 수익성이 높다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 성장성이 높다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 현금 유동성이 높다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 생산성이 높다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 활동성(자산 회전율)이 높다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 시장성과에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 제품/서비스는 경쟁사 대비 높은 시장점유율을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 제품/서비스는 고객 만족도가 높다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 제품/서비스는 기존 고객 유지율이 높다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 제품/서비스는 신규고객 확보율이 높다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사의 제품/서비스는 추천 및 구전(word of mouth)율이 높다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '프로세스성과'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 제품/서비스의 품질 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 제품/서비스는 가격 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 납기 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 고객에게 제품/서비스를 제공하는 속도 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사의 제품/서비스는 고객별 개인 맞춤화 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤

문4. 기업의 사회성과에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 사업으로 사회적 가치를 제공받은 수혜자(고객) 수가 많다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 사업으로 수혜자 개인의 삶에 깊은 영향을 미치고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 사업으로 사회문제가 근본적으로 해결되고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 솔루션이 국내외로 확산되어 사회문제를 규모있게 해결하고 있다	①	②	③	④	⑤

문5. 기업의 SPC 사회성과에 관한 문항입니다.

1) 우리 회사는 지금까지 한 번이라도 SPC 사회성과 측정을 해 본 적이 있다. 예(), 아니오()

2) 위 질문에 '예'라고 답한 기업만 답하십시오.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
우리 회사의 SPC(Social Progress Credit) 사회성과(화폐가치)는 우수하다	①	②	③	④	⑤

Ⅶ. 사회적/경제적 네트워크

아래 설문 문항은 귀사의 사회적/경제적 네트워크의 특성과 그 변화에 관한 질문입니다. 귀하의 사업과 관련하여 재무적, 인적자원을 지원해주거나 경영상의 자문이나 정보를 제공해주는 기업 외부의 조직과 사람을 “사회적/경제적 네트워크” 라고 정의합니다. 아래 설문은 지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 귀사 사회적/경제적 네트워크의 구성과 특성의 변화, 혹은 2022.1월 현재의 귀사 사회적/경제적 네트워크의 구성과 특성에 대한 문항으로 구성되었습니다. 각각의 문항에 대해 너무 깊이 생각하지 마시고 머리에 떠오르는 대로 답변해 주시면 됩니다.

문1.1 현재 진행하는 사업과 관련하여 지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 사회적/경제적 네트워크의 아래 각 유형별로 몇 곳에서 지원을 받고 계십니까?

(숫자를 기입해주시고, 없는 경우 숫자 '0'을 입력해주세요.)

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| ① 정부/공공기관 | <input type="text"/> |
| ② 비영리/비정부기관 (NGO/NPO) | <input type="text"/> |
| ③ 금융권 (투자 및 대출 포함) | <input type="text"/> |
| ④ SPC 참여기업 | <input type="text"/> |
| ⑤ 민간기업 (국내 주요기업 혹은 기업 사회공헌사업 포함) | <input type="text"/> |
| ⑥ 위 유형이 아닌 다른 기업, 외부 조직 혹은 사람 | <input type="text"/> |

문1.2 앞의 질문에서 응답한 사회적/경제적 네트워크에 지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 다음과 같은 사람이 있습니까?

	1) 정부/ 공공기관		2) 비영리/ 비정부기관		3) 금융권 (투자 및 대출 포함)		4) SPC 참여기업		5) 민간기업	
	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다
1) 가족 및 친인척	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
2) 출신학교 동문	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
3) 같은 지역 출신	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
4) 같은 종교기관 신자	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
5) 함께 정치/사회/문화/여가 활동을 하는 사람	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
6) 같은 산업 종사자	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②

문1.3 문 1.1에서 응답한 사회적/경제적 네트워크는 귀하의 사업과 관련하여 지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 어떤 기능을 지원하였습니까? 아래 해당 기능에서 그 기여도를 표기해주시요.

문항	기여도				
	전혀 제공하고 있지 않다	별로 제공하고 있지 않다	보통이다	다소 제공하고 있다	많이 제공하고 있다
1) 사업운영 전반(산업트렌드, 산업전략, 투자정보)에 대한 자문	①	②	③	④	⑤
2) 상품, 서비스의 시장 마케팅 지원	①	②	③	④	⑤
3) 인재의 채용	①	②	③	④	⑤
4) 장·단기 자금의 조달	①	②	③	④	⑤
5) 판로의 개척이나 계약 (정부조달)	①	②	③	④	⑤
6) 판로의 개척이나 계약 (정부 조달 외 국내 내수)	①	②	③	④	⑤
7) 판로의 개척이나 계약 (국제 수출)	①	②	③	④	⑤

Ⅷ. 기업과 최고경영자의 인지도 및 평판

아래는 여러분 회사와 최고 경영자의 인지도에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 2022.1 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

(10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 관련 시장 및 산업 분야 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 정부 및 관련 공공기관 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 비영리 및 비정부 기관 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

IX. 미디어 및 마케팅

아래는 여러분 회사의 "미디어 및 마케팅" (신문/방송, 유튜브, SNS 등을 통한 광고 및 판촉)에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 귀사의 미디어 및 마케팅 활동과 관련하여 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

(10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 우리 회사는 1) 미디어 (SNS 등)를 활용한 마케팅을 효과적으로 진행하고 있다	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤	㉥	㉦	㉧	㉨	㉩	㉪
지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 우리 회사는 2) 정부나 타 회사의 도움을 받아 미디어를 통한 기업 홍보에 노력이 된 적이 있다	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤	㉥	㉦	㉧	㉨	㉩	㉪
지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 우리 회사는 3) 미디어를 통한 기업 홍보를 주도적으로 실행한 적이 있다	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤	㉥	㉦	㉧	㉨	㉩	㉪
지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 우리 회사는 4) 미디어 마케팅을 위한 인력이 따로 배정되어 있다	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤	㉥	㉦	㉧	㉨	㉩	㉪

X. 경제적 가치 및 사회적 가치

아래는 여러분 회사 현재 사업의 경제적 가치와 사회적 가치 창출을 위한 동기와 실행계획에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 2022.1 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오. (10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 매출, 이익 등 경제적 가치를 창출하기 위한 강한 동기(motivation)를 가지고 있다	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤	㉥	㉦	㉧	㉨	㉩	㉪
2) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 사회서비스 제공, 고용, 환경, 사회생태계 유지 등 사회적 가치를 창출하기 위한 강한 동기(motivation)를 가지고 있다	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤	㉥	㉦	㉧	㉨	㉩	㉪
3) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 매출, 이익 등 회사의 경제적 가치를 창출하기 위해 구체적인 액션 플랜을 적극적으로 실행하고 있다.	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤	㉥	㉦	㉧	㉨	㉩	㉪
4) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 사회서비스 제공, 고용, 환경, 사회생태계 유지 등 사회적 가치를 창출하기 위해 구체적인 액션 플랜을 적극적으로 실행하고 있다.	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤	㉥	㉦	㉧	㉨	㉩	㉪

XI. 기업가정신

아래는 여러분 회사의 최고경영자의 특성과 사업동기, 사업 특성에 관한 몇 가지 서술문들입니다. 2022.1 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

문1. 최고 경영자 특성

문항	예	아니오
1) 주위에 개인적으로 아는 분 중에 지난 2년 안에 창업을 하신 분이 있습니까? (아주 작은 사업이라도 괜찮습니다)	①	②
2) 앞으로 6개월 안에 좋은 사업 기회가 생길 것이라고 생각하십니까?	①	②
3) 스스로 평가하기에 창업에 필요한 지식이나, 능력, 경험 등을 가지고 있다고 생각하십니까?	①	②
4) 사업을 하다가 실패할까봐 걱정이 돼서 창업이 망설여진 적이 있으셨나요?	①	②

문2. 사업(창업) 동기

문2.1 사업(창업)을 하는 이유는 (1) 사업하기에 적합한 기회를 포착했기 때문인가요? 아니면 (2) 다른 대안이 없어서 어쩔 수 없이 사업을 시작하시는 것인가요?

- ① 사업기회를 포착했기 때문에
- ② 창업 외에는 다른 선택의 여지가 없어서
- ③ 둘 다 해당
- ④ 직업은 있으나 더 좋은 기회를 찾기 위해서
- ⑤ 기타(구체적으로 기재 : _____)

문2.2 다음 보기 중 그 사업을 시작하게 된 가장 중요한 동기는 무엇입니까? 하나만 골라 주십시오.

- ① 기업/기관 등 소속에 얽매이지 않고 독립적으로 일하고 싶어서
- ② 보다 많은 소득을 얻기 위해서
- ③ 이전의 소득수준을 유지하기 위해서
- ④ 해당 분야 사회적 문제를 해결하고 사회적 가치를 추구하고 싶어서
- ⑤ 해당사항 없음(구체적으로 기재: _____)

문3. 사업(창업)의 혁신성

문3.1 2022.1 현재 판매하시는 제품 및 서비스에 대해 기존 제품에 비해서 새롭다고 느낄 고객은 얼마나 되겠습니까?

※ 모든고객(25% 초과), 일부고객(10-25%)

- ① 모든 고객
- ② 일부 고객
- ③ 전혀 없음

문3.2 2022.1 현재 그 사업과 비슷한 제품이나 서비스를 제공하는 경쟁 업체가 있습니까?

※ 많이 있다(5개 기업 초과), 약간 있다(1-5개 사이)

- ① 많이 있다 ② 약간 있다 ③ 전혀 없다

문3.3 2022.1 현재 그 사업의 주력 제품 서비스에 쓰인 기술이나 공정이 시장에서 통용된 지 얼마나 되었습니까?

- ① 1년 미만 ② 1년~5년 미만 ③ 5년 이상

문3.4 지난 6개월 동안 (2021.7-2022.1) 그 사업의 총 매출 중 수출을 통해 얻은 매출은 몇 % 인가요?

- ① 90% 초과 ② 76 ~ 90% ③ 51 ~ 75%
④ 26 ~ 50% ⑤ 11 ~ 25% ⑥ 10% 이하
⑦ 전혀 없음

문4. 사업 실패경험

문4.1 최근 3년 내에 사업체를 팔거나, 경영에서 손을 떼거나, 폐업한 적이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오 (☞ XII. 코로나19의 영향으로 이동)

문4.2 귀하께서는 소유했던 사업체를 팔거나, 운영에서 손을 떼거나, 폐업한 적이 있다고 하셨습니다. 그 후에도 그 사업체는 계속 유지·운영되고 있습니까?

- ① 예 ② 아니오
③ 사업체는 계속 운영 중이나 사업내용이 변경됨

문4.3 그 사업을 중단하신 가장 큰 이유는 무엇이었습니까?

- ① 이전 사업을 매각할 기회가 있어서
② 사업이 수익이 나지 않아서
③ 자금 조달에 문제가 있어서
④ 다른 일/사업 기회가 생겨서
⑤ 이미 그 사업을 정리하려고 계획했던 것이어서
⑥ 은퇴
⑦ 가족 또는 개인적인 이유로
⑧ 예기치 못한 사건으로 인해
⑨ 정부/세금문제/관료주의 등으로 인하여
⑩ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

XII. 코로나19의 영향

문1. 코로나19 이전과 비교했을 때, 현재 귀사의 경영 상황은 어떻게 변화했습니까?

문항	매우 악화되었다	조금 악화되었다	변화 없음	조금 호전되었다	매우 호전되었다
1) 경영 상황 전반	①	②	③	④	⑤
2) 인력 운영	①	②	③	④	⑤
3) 재정 운영	①	②	③	④	⑤
4) 매출	①	②	③	④	⑤
5) 인건비 부담	①	②	③	④	⑤
6) 임차료 부담	①	②	③	④	⑤

문1-1 문1에서 응답한 내용 외에 코로나19의 확산으로 인한 경영 변화를 구체적으로 기술해 주시기 바랍니다.

(예. 원자재 수급의 악화/호전 등)

문2. 코로나19 이전과 비교했을 때, 현재 귀사의 고용은 어떻게 변화했습니까?

문항	매우 감소하였다	조금 감소하였다	변화 없음	조금 증가하였다	매우 증가하였다
1) 전체 근로자 수	①	②	③	④	⑤
2) 정규직 근로자 수	①	②	③	④	⑤
3) 비정규직 근로자 수	①	②	③	④	⑤
4) 취약계층 근로자 수	①	②	③	④	⑤

문3. 코로나19 확산 대응으로 귀사의 근무 형태 및 인사관리는 어떻게 변화했습니까? 해당하는 것을 모두 골라주세요.

- ① 인력을 감축하였다
- ② 인건비를 동결 또는 삭감하였다
- ③ 근로시간, 근로 일 등을 조정하였다
- ④ 연차휴가를 권고하였다
- ⑤ 휴직을 실시하였다
- ⑥ 유연근무제(재택근무제, 원격근무제, 선택적 근로시간제, 탄력적 근로시간제 등)를 도입하였다
- ⑦ 정부지원(일자리 안정자금, 고용유지지원금, 금융관련지원 등)을 받았다
- ⑧ 일시적으로 기업체 운영을 중단하였다(휴업)
- ⑨ 해당 없음
- ⑩ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

문4. 코로나19 확산으로 인해 귀사의 제품/서비스에 대한 시장의 수요가 어떻게 변화했습니까?

문항	매우 감소하였다	조금 감소하였다	변화 없음	조금 증가하였다	매우 증가하였다
1) 귀사의 제품/서비스 관련 시장의 수요 전반	①	②	③	④	⑤
2) 귀사의 제품/서비스 자체의 선호	①	②	③	④	⑤

문4-1 코로나19 확산으로 인한 귀사의 **제품/서비스 관련 시장 수요의 변화**를 구체적으로 기술해 주세요.

(예. 패키징 선호 방식, 배송 방식, 기능, 이용 시간, 서비스 내용이나 범위, 가격 등)

문5. 코로나19 확산에 대응하는 데 있어서 귀사가 수급받은 사회성과인센티브가 도움이 되었습니까?

- | | |
|-------------|----------|
| ① 매우 그렇지 않다 | ② 그렇지 않다 |
| ③ 보통이다 | ④ 그렇다 |
| ⑤ 매우 그렇다 | |

문5-1 코로나19 확산에 대응하는 데 있어서 **사회성과인센티브를 어떤 목적으로 사용**하셨습니까? 해당하는 것을 **모두** 골라주세요.

- ① 귀사의 운영비 보조 (☞ 문5-3으로 이동)
 ② 귀사의 제품/서비스 관련 시장 수요변화 대응 (☞ 문5-2로 이동)
 ③ 기타 (구체적으로 기재 : _____) (☞ 문5-2로 이동)

문5-2 코로나19 확산으로 인한 시장 수요변화 대응에 있어 **사회성과인센티브는 어떻게 도움**이 되었습니까? 해당하는 것을 **모두** 골라주세요.

- ① 수요 변화에 빠르게 대응하는 데 도움이 되었다 (대응 속도)
 ② 수요 변화에 적절하게 대응하는 데 도움이 되었다 (대응의 양과 질)
 ③ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

문5-3 코로나19 확산에 대응하는 데 있어서 **사회성과인센티브를 다음 중 어떤 용도로 사용**하셨습니까? 해당하는 것을 **모두** 골라주세요.

- ① 기본 인건비 충당
 ② 신규 직원 채용 인건비
 ③ 기존 사업을 위한 유무형 자산 구입
 ④ 신규 사업을 위한 유무형 자산 구입
 ⑤ 기술개발비
 ⑥ 시설환경개선비
 ⑦ 부채 원금 상환 및 이자납입
 ⑧ 납세
 ⑨ 무료 기부
 ⑩ 임차료 부담
 ⑪ 기타 운영비(e.g., 워크숍 등)
 ⑫ 기타 사회공헌
 ⑬ 기타 (구체적으로 기재 : _____)

XIII. 기업가의 배경

문1. 2022.1 현재 대표님의 성명은 무엇입니까?

(☞)

문2. 대표님의 출생연도를 말씀하여 주십시오.(예: 1975)

(☞) 년

문3. 대표님의 성별은 무엇입니까?

① 남

② 여

문4. 대표님의 최종학력은 무엇입니까?

① 초등학교 졸업 이하

② 중학교

③ 고등학교

④ 전문대

⑤ 대학 재학/중퇴

⑥ 대학

⑦ 석사

⑧ 박사

⑨ 기타 ()

문5. 대표님의 이전 경력은 무엇입니까?(중복 선택 가능)

① 대학 및 대학원생

② 교수 및 교직원

③ 대기업

④ 중견기업

⑤ 중소기업

⑥ 벤처 및 스타트업

⑦ 공무원 및 공공기관

⑧ 공공 및 민간 연구소

⑨ 금융기관

⑩ 투자사 및 엑셀러레이터

⑪ 사회적경제 기업

⑫ 비영리조직(NPO)

⑬ 시민사회단체(NGO)

⑭ 프리랜서

⑮ 문화예술인

⑯ 체육인

⑰ 컨설턴트

⑱ 전문직(의사, 변호사, 회계사 등)

⑲ 정치활동가

⑳ 대중문화/방송인

㉑ 자영업

㉒ 취업준비생

㉓ 창업준비생

㉔ 기타 ()

문6. 현 기업의 창업자이십니까?

① 현 기업의 창업자이자 대표이다.(☞ 문.7으로 이동)

② 현 기업의 창업자는 아니지만 대표이다.(☞ 문 11로 이동)

③ 현 기업의 창업자도 대표도 아니지만, 실질적으로 대표직에 가까운 업무를 수행하고 있다.(☞ 문 11로 이동)

문7. 현재 창업한 기업을 제외한 대표님의 과거 창업 경험은 모두 몇 회입니까?(창업자이신 경우만 응답)

(☞) 회

문8. 현재 창업한 기업이 포함되는 산업에서의 근무경력은 모두 몇 년입니까?(창업자이신 경우만 응답)

(☞) 년

문9. 현재 창업한 아이템을 선택하고 창업을 결심한 것은 창업한 시점으로부터 몇 년 전입니까?(창업자이신 경우만 응답)

 년

문10. 창업을 통해 해결하고자 하는 사회문제에 관심을 갖기 시작한 것은 창업한 시점으로부터 몇 년 전입니까?(창업자이신 경우만 응답)

 년

문11. 대표님의 사회적기업 생태계에서의 경력은 모두 몇 년입니까?

 년

이상으로 설문을 종료하겠습니다.

긴 시간 설문에 성실히 응해주셔서 감사드립니다. 소중한 자료로 사용하겠습니다.
답례품(30,000원 모바일 상품권) 수령을 위해 아래 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

ID	
기업명	
응답자 성명	
답례품 제공을 위한 연락처 제공 동의여부	① 동의함 ② 동의하지 않음
모바일 상품권을 받으실 응답자의 연락처를 기재해주세요	